

2016-2022年中国防盗门市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国防盗门市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/493271RF57.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国防盗门市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了防盗门行业相关概述、中国防盗门产业运行环境、分析了中国防盗门行业的现状、中国防盗门行业竞争格局、对中国防盗门行业做了重点企业经营状况分析及中国防盗门产业发展前景与投资预测。您若想对防盗门产业有个系统的了解或者想投资防盗门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

防盗门面临发展机遇，同时也会面临着规范发展以及产业升级的重任。随着城市化建设的脚步不断提升，这将为防盗门与安全门行业提供了广阔的发展空间。

工业化的持续发展以及个人、商业收入的增加，人们对住房的需求也在不断地增加，自然就促进了房地产市场的收入，那么间接地影响到门业市场的供应提升。而人们的防盗意识的提高，必然会使防盗门及安全门产品市场收入稳步提升，所以目前防盗门及安全门行业的年产量也在不断地增加。自然我们可以看出目前防盗门与安全门市场的现状还属乐观，具有很大的发展潜力。

报告目录：

第一章 防盗门概述 14

第一节 防盗门定义 14

第二节 防盗门行业发展历程 14

第三节 防盗门分类情况 15

第四节 防盗门产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、防盗门产业链模型分析 18

第二章 2011-2015年中国防盗门行业发展环境分析 20

第一节 2009-2015年中国经济环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 23

三、固定资产投资 27

第二节 2009-2015年中国防盗门行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

- 二、相关行业标准分析 31
- 第三节 2009-2015年中国防盗门行业发展社会环境分析 33
 - 一、居民消费水平分析 33
 - 二、工业发展形势分析 34

第三章 中国防盗门生产现状分析 35

- 第一节 防盗门行业总体规模 35
- 第二节 防盗门产能概况 37
 - 一、2009-2015年产能分析 37
 - 二、2016-2022年产能预测 38
- 第三节 防盗门产量概况 39
 - 一、2009-2015年产量分析 39
 - 二、产能配置与产能利用率调查 40
 - 三、2016-2022年产量预测 42
- 第四节 防盗门产业的生命周期分析 43
- 第五节 防盗门产业供需情况 45

第四章 防盗门国内产品价格走势及影响因素分析 46

- 第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 46
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 46
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 47
- 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 49

第五章 2015年我国防盗门行业发展现状分析 49

- 第一节 我国防盗门行业发展现状 49
 - 一、防盗门行业品牌发展现状 49
 - 二、防盗门行业需求市场现状 50
 - 三、防盗门市场需求层次分析 51
 - 四、我国防盗门市场走向分析 52
- 第二节 中国防盗门产品技术分析 54
 - 一、2015年防盗门产品技术变化特点 54
 - 二、2015年防盗门产品市场的新技术 55

三、2015年防盗门产品市场现状分析	55
第三节 中国防盗门行业存在的问题	56
一、防盗门产品市场存在的主要问题	56
二、国内防盗门产品市场的三大瓶颈	57
三、防盗门产品市场遭遇的规模难题	57
第四节 对中国防盗门市场的分析及思考	58
一、防盗门市场特点	58
二、防盗门市场分析	59
三、防盗门市场变化的方向	60
四、中国防盗门行业发展的新思路	61
五、对中国防盗门行业发展的思考	61

第六章 2015年中国防盗门行业发展概况 62

第一节 2015年中国防盗门行业发展态势分析	62
第二节 2015年中国防盗门行业发展特点分析	63
第三节 2015年中国防盗门行业市场供需分析	63

第七章 防盗门行业市场竞争策略分析 64

第一节 行业竞争结构分析	64
一、现有企业间竞争	65
二、潜在进入者分析	65
三、替代品威胁分析	66
四、供应商议价能力	66
五、客户议价能力	66
第二节 防盗门市场竞争策略分析	66
一、防盗门市场增长潜力分析	66
二、防盗门产品竞争策略分析	67
三、典型企业产品竞争策略分析	68
第三节 防盗门企业竞争策略分析	69
一、2016-2022年我国防盗门市场竞争趋势	69
二、2016-2022年防盗门行业竞争格局展望	70
三、2016-2022年防盗门行业竞争策略分析	71

第八章 防盗门行业投资与发展前景分析 76

第一节 2015年防盗门行业投资情况分析 76

一、2015年总体投资结构 76

二、2015年投资规模情况 76

三、2015年投资增速情况 77

四、2015年分地区投资分析 77

第二节 防盗门行业投资机会分析 78

一、防盗门投资项目分析 78

二、可以投资的防盗门模式 80

三、2015年防盗门投资机会 81

四、2015年防盗门投资新方向 82

第三节 防盗门行业发展前景分析 82

一、防盗门市场的发展前景 82

二、2015年防盗门市场面临的发展商机 84

第九章 2016-2022年中国防盗门行业发展前景预测分析 87

第一节 2016-2022年中国防盗门行业发展预测分析 87

一、未来防盗门发展分析 87

二、未来防盗门行业技术开发方向 89

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 90

第二节 2016-2022年中国防盗门行业市场前景分析 91

一、产品差异化是企业发展的方向 91

二、渠道重心下沉 93

第十章 防盗门上游原材料供应状况分析 94

第一节 主要原材料 94

第二节 主要原材料2008-2015年价格及供应情况 121

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 130

第十一章 防盗门行业上下游行业分析 131

第一节 上游行业分析 131

- 一、发展现状 131
- 二、发展趋势预测 134
- 三、行业新动态及其对防盗门行业的影响 134
- 四、行业竞争状况及其对防盗门行业的意义 135
- 第二节 下游行业分析 136
 - 一、发展现状 136
 - 二、发展趋势预测 137
 - 三、市场现状分析 138
 - 四、行业新动态及其对防盗门行业的影响 140
 - 五、行业竞争状况及其对防盗门行业的意义 141

第十二章 2016-2022年防盗门行业发展趋势及投资风险分析 143

- 第一节 当前防盗门存在的问题 143
- 第二节 防盗门未来发展预测分析 148
 - 一、中国防盗门发展方向分析 148
 - 二、2016-2022年中国防盗门行业发展规模 150
 - 三、2016-2022年中国防盗门行业发展趋势预测 151
- 第三节 2016-2022年中国防盗门行业投资风险分析 151
 - 一、市场竞争风险 151
 - 二、原材料压力风险分析 152
 - 三、技术风险分析 152
 - 四、政策和体制风险 152
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 153

第十三章 防盗门国内重点生产厂家分析 153

- 第一节 步阳集团有限公司 153
 - 一、企业基本情况 153
 - 二、企业偿债能力分析 154
 - 三、企业盈利能力分析 154
 - 四、企业成本费用分析 155
- 第二节 群升集团有限公司 156
 - 一、企业基本情况 156

二、企业偿债能力分析 157

三、企业盈利能力分析 158

四、企业成本费用分析 159

第三节 新多集团有限公司 160

一、企业基本情况 160

二、企业偿债能力分析 162

三、企业盈利能力分析 162

四、企业成本费用分析 163

第四节 万嘉集团有限公司 164

一、企业基本情况 164

二、企业偿债能力分析 165

三、企业盈利能力分析 166

四、企业成本费用分析 166

第五节 王力集团有限公司 167

一、企业基本情 167

二、企业偿债能力分析 169

三、企业盈利能力分析 170

四、企业成本费用分析 170

第十四章 防盗门地区销售分析 172

第一节 中国防盗门区域销售市场结构变化 172

第二节 防盗门“东北地区”销售分析 172

一、2010-2015年东北地区销售规模 172

二、东北地区“规格”销售分析 173

三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析 174

第三节 防盗门“华北地区”销售分析 174

一、2010-2015年华北地区销售规模 174

二、华北地区“规格”销售分析 175

三、2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析 176

第四节 防盗门“中南地区”销售分析 176

一、2010-2015年中南地区销售规模 176

二、中南地区“规格”销售分析 177

三、2010-2015年中南地区“规格”销售规模分析	178
第五节 防盗门“华东地区”销售分析	178
一、2010-2015年华东地区销售规模	178
二、华东地区“规格”销售分析	179
三、2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析	180
第六节 防盗门“西北地区”销售分析	180
一、2010-2015年西北地区销售规模	180
二、西北地区“规格”销售分析	181
第十五章 博思数据对中国防盗门行业投资战略研究	182
第一节2016-2022年中国防盗门行业投资策略分析	182
一、防盗门投资策略	182
二、防盗门投资筹划策略	182
三、2015年防盗门品牌竞争战略	183
第二节2016-2022年中国防盗门行业品牌建设策略	185
一、防盗门的规划	185
二、防盗门的建设	187
三、防盗门业成功之道	189
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	189
第一节 中国防盗门行业市场发展趋势预测	189
第二节 防盗门产品投资机会	190
第三节 防盗门产品投资趋势分析	190
第四节 项目投资建议	191
一、行业投资环境考察	191
二、投资风险及控制策略	195
三、产品投资方向建议	196
四、项目投资建议	196
1、技术应用注意事项	196
2、项目投资注意事项	197
3、生产开发注意事项	199
4、销售注意事项	201

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 17

图表、防盗门产业链结构图 18

图表、2002年 季度—2015年二季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 20

图表、2002年9月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 21

图表、2002年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 23

图表、2002年9月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 24

图表、2002年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表、防盗门级别标准对比表 32

图表、2002年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 34

图表、2009-2015年我国防盗门市场规模统计表 36

图表、2009-2015年我国防盗门市场规模及增长率变化图 36

图表、2009-2015年我国防盗门产能统计表 37

图表、2009-2015年我国防盗门产能及增长率变化图 38

图表、2016-2022年中国防盗门产能及增长率预测 38

图表、2009-2015年我国防盗门产量统计表 39

图表、2009-2015年我国防盗门产量及增长率变化图 40

图表、2009-2015年中国防盗门产能利用率变化 41

图表、2010-2015年中国防盗门产能利用率变化 41

图表、2016-2022年中国防盗门产量及增长率预测 42

图表、行业生命周期、战略及其特征 43

图表、2009-2015年中国防盗门行业市场供需分析 45

图表、2009—2015年国内防盗门平均价格走势 46

图表、2015年我国防盗门市场不同因素的价格影响力对比 48

图表、2016-2022年中国防盗门平均价格走势预测 49

图表、2009-2015年中国防盗门行业需求市场分析 50

图表、我国防盗门市场需求结构图 51

图表、2009-2015年中国防盗门行业市场分析 53

图表、2009-2015年我国防盗门市场现状分析 55

图表、2009-2015年我国防盗门市场规模及增长率变化图 57

图表、2009-2015年我国防盗门销售变化图 62

图表、2009-2015年我国防盗门市场规模变化图 63

图表、2009-2015年中国防盗门行业市场供需分析 63

图表、防盗门行业环境“波特五力”分析模型 64

图表、2016-2022年我国防盗门市场规模及增长率变化图 66

图表、2016-2022年防盗门十强企业市场占有率分析预测 70

图表、防盗门生产企业定价目标选择 74

图表、防盗门企业对付竞争者降价的程序 75

图表、2015年防盗门总体投资结构分析 76

图表、2009-2015年投资规模情况分析 76

图表、2009-2015年投资额增速分析 77

图表、2015年投资地区情况分析 77

图表、防盗门项目投资注意事项图 80

图表、2016-2022年中国防盗门投资机会分析 81

图表、2016-2022年防盗门行业投资方向预测 82

图表、影响市场供需的因素分析 83

图表、2016-2022年中国防盗门市场发展商机分析 88

图表、不锈钢薄板质量等级分析 98

图表、2015年中国不锈钢生产企业十强排名 121

图表、2015年9月杭州不锈钢市场价格行情 124

图表、2015年各季度房地产开发投资情况 单位：亿元，% 138

图表、2015年第二季度各月全国土地购置面积情况 单位：万平方米 139

图表、2015年第二季度各月房屋建设情况 单位：万平方米 139

图表、2016-2022年中国防盗门行业发展规模预测 150

图表、2016-2022年中国防盗门行业发展趋势预测 151

图表、2016-2022年防盗门组行业同业竞争风险及控制策略 151

图表、近4年步阳集团有限公司资产负债率变化情况 154

图表、近4年步阳集团有限公司销售利润率变化情况 154

图表、近4年步阳集团有限公司产权比率变化情况 155

图表、近4年步阳集团有限公司固定资产周转次数情况 156

图表、近4年群升集团有限公司资产负债率变化情况 158

图表、近4年群升集团有限公司销售利润率变化情况 158

图表、近4年群升集团有限公司产权比率变化情况 159

图表、近4年群升集团有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表、近4年新多集团有限公司资产负债率变化情况 162

图表、近4年新多集团有限公司销售利润率变化情况 163

图表、近4年新多集团有限公司产权比率变化情况 163

图表、近4年新多集团有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表、近4年万嘉集团有限公司资产负债率变化情况 165

图表、近4年万嘉集团有限公司销售利润率变化情况 166

图表、近4年万嘉集团有限公司产权比率变化情况 166

图表、近4年万嘉集团有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表、近4年王力集团有限公司资产负债率变化情况 169

图表、近4年王力集团有限公司销售利润率变化情况 170

图表、近4年王力集团有限公司产权比率变化情况 170

图表、近4年王力集团有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表、我国防盗门区域销售市场结构变化 172

图表、2010-2015年我国东北地区防盗门销售规模分析 172

图表、东北地区防盗门CR5与CR10厂家市场销售份额 173

图表、2010-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 174

图表、2010-2015年我国华北地区防盗门销售规模分析 174

图表、华北地区防盗门CR5与CR10厂家市场销售份额 175

图表、2010-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 176

图表、2010-2015年我国中南地区防盗门销售规模分析 176

图表、中南地区防盗门CR5与CR10厂家市场销售份额 177

图表、2010-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 178

图表、2010-2015年我国华东地区防盗门销售规模分析 178

图表、华东地区防盗门CR5与CR10厂家市场销售份额 179

图表、2010-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 180

图表、2010-2015年我国西北地区防盗门销售规模分析 180

图表、西北地区防盗门CR5与CR10厂家市场销售份额 181

图表、2016-2022年我国防盗门行业销售规模预测 189

图表、防盗门技术应用注意事项分析 196

图表、防盗门项目投资注意事项图 198

图表、防盗门行业生产开发注意事项 201

图表、防盗门销售策略 202

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/493271RF57.html>