

2016-2022年中国蚊香神香 卫生香市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国蚊香神香卫生香市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1511/C4477594SR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国蚊香神香卫生香市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了蚊香神香卫生香行业相关概述、中国蚊香神香卫生香产业运行环境、分析了中国蚊香神香卫生香行业的现状、中国蚊香神香卫生香行业竞争格局、对中国蚊香神香卫生香行业做了重点企业经营状况分析及中国蚊香神香卫生香产业发展前景与投资预测。您若想对蚊香神香卫生香产业有个系统的了解或者想投资蚊香神香卫生香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一种驱蚊物，其中的药物被点燃后所发出的烟可赶走蚊子或熏死蚊子。我国点蚊香有非常悠久的历史，传统的蚊香分线香和盘香两种。

蚊香燃烧的烟里含有4类对人体有害的物质，即超细微粒-烟尘（直径小于2.5微米的颗粒物）、多环芳香烃(PAHs)、羰基化合物（如甲醛和乙醛）和苯。同时，除了这4类明显的有害物质外，蚊香中还有大量的有机填料、黏合剂、染料和其他添加剂，才能使蚊香可以无焰闷烧。

报告目录：

第一章 国内蚊香神香卫生香行业品牌发展环境分析17

第一节 产品/行业特征 17

1、产品/行业定义 17

2、产品/行业消费特征 17

第二节 经济环境特征 18

一、中国GDP分析 18

二、固定资产投资 22

三、恩格尔系数分析 29

第三节 政策环境特征 31

一、国家宏观调控政策分析 31

二、蚊香神香卫生香行业相关政策分析 33

第四节 蚊香神香卫生香行业竞争特征 33

一、国内外品牌竞争格局 33

二、行业进入壁垒分析 33

三、可替代品威胁分析 34

四、贴牌加工产品市场威胁分析 34

第五节 蚊香神香卫生香行业技术环境特征 36

第二章 国内蚊香神香卫生香行业品牌产品市场规模分析 37

第一节2010-2015年蚊香神香卫生香市场规模分析 37

第二节2015年我国蚊香神香卫生香区域结构分析 38

第三节蚊香神香卫生香区域市场规模分析 38

一、东北地区市场规模分析 38

二、华北地区市场规模分析 39

三、华东地区市场规模分析 41

四、华中地区市场规模分析 42

五、华南地区市场规模分析 44

第四节2016-2022年蚊香神香卫生香市场规模预测 45

第三章 国内蚊香神香卫生香行业品牌需求与消费者偏好调查 47

第一节2010-2015年蚊香神香卫生香产量统计分析 47

第二节2009-2015年蚊香神香卫生香历年消费量统计分析 48

第三节2009-2015年国内蚊香神香卫生香行业品牌产品平均价格走势分析 49

第四节 蚊香神香卫生香产品目标客户群体调查 50

一、不同收入水平消费者偏好调查 50

二、不同年龄的消费者偏好调查 51

三、不同地区的消费者偏好调查 51

第五节 蚊香神香卫生香产品的品牌市场调查 52

一、消费者对蚊香神香卫生香品牌认知度宏观调查 52

二、消费者对蚊香神香卫生香产品的品牌偏好调查 52

三、消费者对蚊香神香卫生香品牌的首要认知渠道 53

四、消费者经常购买的品牌调查 54

五、蚊香神香卫生香品牌忠诚度调查 54

六、蚊香神香卫生香品牌市场占有率调查 54

七、消费者的消费理念调研 55

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 55

一、价格敏感程度 55

- 二、品牌的影响 55
- 三、购买方便的影响 55
- 四、广告的影响程度 56
- 五、包装的影响程度 56

第四章 国内蚊香神香卫生香行业品牌产品市场供需渠道分析 57

第一节 销售渠道特征分析 57

- 一、供需渠道定义 57
- 二、供需渠道格局 57
- 三、供需渠道形式 58
- 四、供需渠道要素对比 58

第二节 销售渠道对蚊香神香卫生香行业品牌发展的重要性 59

第三节 蚊香神香卫生香行业销售渠道的重要环节分析 59

- 一、批发商 59
- 二、零售商 59
- 三、代理商 60

第四节 2010-2015年中国蚊香神香卫生香行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 60

- 一、华东 60
- 二、中南 60
- 三、华北 60
- 四、西部 60

第五节 销售渠道发展趋势分析 61

- 一、渠道运作趋势发展 61
- 二、渠道支持趋势发展 61
- 三、渠道格局趋势发展 62
- 四、渠道结构扁平化趋势发展 63

第六节 销售渠道策略分析 63

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 63
- 二、长渠道或短渠道的营销策略 66
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 66
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略 67
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 67

第七节销售渠道决策的评估方法 68

一、销售渠道评估数学模型介绍 68

二、财务评估法介绍 68

三、交易成本评估法介绍 68

四、经验评估法介绍 69

第八节2015年国内蚊香神香卫生香行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 70

一、国内生产企业投资运作模式 70

二、国内营销企业投资运作模式 70

三、外销与内销优势分析 71

第五章 国内蚊香神香卫生香行业进出口市场情况分析 77

第一节2010-2015年国内蚊香神香卫生香行业进出口量分析 77

一、2010-2015年国内蚊香神香卫生香行业进口分析 77

二、2010-2015年国内蚊香神香卫生香行业出口分析 78

第二节2016-2022年国内蚊香神香卫生香行业进出口市场预测分析 79

一、2016-2022年国内蚊香神香卫生香行业进口预测 79

二、2016-2022年国内蚊香神香卫生香行业出口预测 80

第六章 国内蚊香神香卫生香行业优势品牌企业分析 81

第一节 厦门市益神香香品制造有限公司 81

一、企业基本概况 81

二、公司主要财务指标分析 81

三、企业成本费用指标 84

第二节 永春县达埔荣发香业有限公司 87

一、企业基本概况 87

二、公司主要财务指标分析 87

三、企业成本费用指标 91

第三节 厦门宝隆实业有限公司 94

一、企业基本概况 94

二、公司主要财务指标分析 94

三、企业成本费用指标 97

第四节 广西发昌香业有限公司 100

一、企业基本概况	100
二、公司主要财务指标分析	101
三、企业成本费用指标	104
第五节 福建省泉州达旺香业有限公司	107
一、企业基本概况	107
二、公司主要财务指标分析	107
三、企业成本费用指标	110
第七章 国内蚊香神香卫生香行业品牌竞争格局分析	114
第一节 蚊香神香卫生香行业历史竞争格局概况	114
一、蚊香神香卫生香行业集中度分析	114
二、蚊香神香卫生香行业竞争程度分析	115
第二节 蚊香神香卫生香行业企业竞争状况分析	115
一、领导企业的市场力量	115
二、其他企业的竞争力	116
第三节 2016-2022年国内蚊香神香卫生香行业品牌竞争格局展望	117
第八章 2016-2022年国内蚊香神香卫生香行业品牌发展预测	118
第一节 2016-2022年蚊香神香卫生香行业品牌市场财务数据预测	118
一、2016-2022年蚊香神香卫生香行业品牌市场规模预测	118
二、2016-2022年蚊香神香卫生香行业总产值预测	119
三、2016-2022年蚊香神香卫生香行业利润总额预测	119
四、2016-2022年蚊香神香卫生香行业总资产预测	120
第二节 2016-2022年蚊香神香卫生香行业供需预测	121
一、2016-2022年蚊香神香卫生香产量预测	121
二、2016-2022年蚊香神香卫生香需求预测	122
三、2016-2022年蚊香神香卫生香供需平衡预测	122
四、2016-2022年主要蚊香神香卫生香产品进出口预测	123
第三节 2016-2022年蚊香神香卫生香行业投资机会	123
一、2016-2022年蚊香神香卫生香行业主要领域投资机会	123
二、2016-2022年蚊香神香卫生香行业出口市场投资机会	123
第四节 影响蚊香神香卫生香行业发展的主要因素	124

一、2016-2022年影响蚊香神香卫生香行业运行的有利因素分析	124
二、2016-2022年影响蚊香神香卫生香行业运行的稳定因素分析	125
三、2016-2022年影响蚊香神香卫生香行业运行的不利因素分析	125
四、2016-2022年我国蚊香神香卫生香行业发展面临的挑战分析	125
五、2016-2022年我国蚊香神香卫生香行业发展面临的机遇分析	126
第五节蚊香神香卫生香行业投资风险及控制策略分析	126
一、2016-2022年蚊香神香卫生香行业市场风险及控制策略	126
二、2016-2022年蚊香神香卫生香行业政策风险及控制策略	126
三、2016-2022年蚊香神香卫生香行业经营风险及控制策略	127
四、2016-2022年蚊香神香卫生香同业竞争风险及控制策略	127
五、2016-2022年蚊香神香卫生香行业其他风险及控制策略	128
第九章2016-2022年国内蚊香神香卫生香行业品牌投资价值与投资策略分析	129
第一节行业SWOT模型分析	129
一、优势分析	129
二、劣势分析	129
三、机会分析	129
四、风险分析	129
第二节蚊香神香卫生香行业发展的PEST分析	130
一、政治和法律环境分析	130
二、经济发展环境分析	130
三、社会、文化与自然环境分析	130
第三节蚊香神香卫生香行业投资价值分析	135
一、2016-2022年蚊香神香卫生香市场趋势总结	135
二、2016-2022年蚊香神香卫生香发展趋势分析	136
三、2016-2022年蚊香神香卫生香市场发展空间	136
四、2016-2022年蚊香神香卫生香产业政策趋向	136
五、2016-2022年蚊香神香卫生香技术革新趋势	137
六、2016-2022年蚊香神香卫生香价格走势分析	137
第四节蚊香神香卫生香行业投资风险分析	137
一、宏观调控风险	137
二、行业竞争风险	138

三、供需波动风险 138

四、技术创新风险 138

五、经营管理风险 138

六、其他风险 139

第五节蚊香神香卫生香行业投资策略分析 139

一、重点投资品种分析 139

二、重点投资地区分析 140

三、项目投资建议 141

第十章 博思数据专家对国内蚊香神香卫生香行业总结及企业经营战略建议 148

第一节蚊香神香卫生香行业问题总结 148

第二节2016-2022年蚊香神香卫生香行业企业的标杆管理 148

一、国内企业的经验借鉴 148

二、国外企业的经验借鉴 149

第三节2016-2022年蚊香神香卫生香行业企业的资本运作模式 149

一、蚊香神香卫生香行业企业国内资本市场的运作建议 149

二、蚊香神香卫生香行业企业海外资本市场的运作建议 155

第四节2016-2022年蚊香神香卫生香行业企业营销模式建议 155

一、蚊香神香卫生香行业企业的国内营销模式建议 155

二、蚊香神香卫生香行业企业海外营销模式建议 156

第五节蚊香神香卫生香市场的重点客户战略实施 158

一、实施重点客户战略的必要性 158

二、合理确立重点客户 158

三、对重点客户的营销策略 159

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据 18

图表2 GDP环比增长速度 19

图表3 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 19

图表4 2015年4季度国内生产总值初步核算数据 21

图表5 GDP环比增长速度 21

图表 6 2011年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 23

图表 7 2015年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 24

图表 8 2011年12月-2015年12月我国固定资产投资到位资金同比增速 25

图表 9 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 26

图表10 1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表 30

图表 11 2010-2015年蚊香神香卫生香市场规模分析 37

图表 12 2015年我国蚊香神香卫生香区域结构分析 38

图表 13 2010-2015年东北地区各产品盈利能力变化 38

图表 14 东北地区蚊香神香卫生香CR5与CR10厂家市场销售份额 38

图表 15 2010-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 39

图表 16 2010-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 39

图表 17 华北地区蚊香神香卫生香CR5与CR10厂家市场销售份额 40

图表 18 2010-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 40

图表 19 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 41

图表 20 华东地区蚊香神香卫生香CR5与CR10厂家市场销售份额 41

图表 21 2010-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 42

图表 22 2010-2015年华中地区各规格产品盈利能力变化 42

图表 23 华中地区蚊香神香卫生香CR5与CR10厂家市场销售份额 43

图表 24 2010-2015年华中地区各规格产品销售比例变化 43

图表 25 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 44

图表 26 西北地区蚊香神香卫生香CR5与CR10厂家市场销售份额 44

图表 27 2016-2022年蚊香神香卫生香市场规模预测 45

图表 28 2009-2015年蚊香神香卫生香产量增长率统计分析 47

图表 29 2010-2015年蚊香神香卫生香历年消费量比统计分析 48

图表 30 2010-2015年蚊香神香卫生香产品平均价格走势分析 49

图表 31 不同收入水平消费者偏好调查 50

图表 32 不同年龄的消费者偏好调查 51

图表 33 不同地区的消费者偏好调查 51

图表 34 消费者对蚊香神香卫生香品牌认知度宏观调查 52

图表 35 消费者对蚊香神香卫生香产品的品牌偏好调查 53

图表 36 消费者对蚊香神香卫生香品牌的首要认知渠道 53

图表 37 消费者的消费理念调研 55

图表 38 供需渠道结构 58

图表 39 2010-2015年国内蚊香神香卫生香行业进口分析 77

图表 40 2010-2015年国内蚊香神香卫生香行业出口分析 78

图表 41 2016-2022年国内蚊香神香卫生香行业进口预测 79

图表 42 2016-2022年国内蚊香神香卫生香行业出口预测 80

表格 43 近4年厦门市益神香香品制造有限公司资产负债率变化情况 81

图表 44 近3年厦门市益神香香品制造有限公司资产负债率变化情况 82

表格 45 近4年厦门市益神香香品制造有限公司产权比率变化情况 82

图表 46 近3年厦门市益神香香品制造有限公司产权比率变化情况 82

表格 47 近4年厦门市益神香香品制造有限公司销售毛利率变化情况 83

图表 48 近3年厦门市益神香香品制造有限公司销售毛利率变化情况 83

表格 49 近4年厦门市益神香香品制造有限公司固定资产周转次数情况 84

图表 50 近3年厦门市益神香香品制造有限公司固定资产周转次数情况 84

表格 51 近4年厦门市益神香香品制造有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 52 近3年厦门市益神香香品制造有限公司流动资产周转次数变化情况 85

表格 53 近4年厦门市益神香香品制造有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 54 近3年厦门市益神香香品制造有限公司总资产周转次数变化情况 86

表格 55 近4年永春县达埔荣发香业有限公司资产负债率变化情况 88

图表 56 近3年永春县达埔荣发香业有限公司资产负债率变化情况 88

表格 57 近4年永春县达埔荣发香业有限公司产权比率变化情况 89

图表 58 近3年永春县达埔荣发香业有限公司产权比率变化情况 89

表格 59 近4年永春县达埔荣发香业有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 60 近3年永春县达埔荣发香业有限公司销售毛利率变化情况 90

表格 61 近4年永春县达埔荣发香业有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 62 近3年永春县达埔荣发香业有限公司固定资产周转次数情况 91

表格 63 近4年永春县达埔荣发香业有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 64 近3年永春县达埔荣发香业有限公司流动资产周转次数变化情况 92

表格 65 近4年永春县达埔荣发香业有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 66 近3年永春县达埔荣发香业有限公司总资产周转次数变化情况 93

表格 67 近4年厦门宝隆实业有限公司资产负债率变化情况 94

图表 68 近3年厦门宝隆实业有限公司资产负债率变化情况 95

表格 69 近4年厦门宝隆实业有限公司产权比率变化情况 95

图表 70 近3年厦门宝隆实业有限公司产权比率变化情况 96

表格 71 近4年厦门宝隆实业有限公司销售毛利率变化情况 96
图表 72 近3年厦门宝隆实业有限公司销售毛利率变化情况 97
表格 73 近4年厦门宝隆实业有限公司固定资产周转次数情况 97
图表 74 近3年厦门宝隆实业有限公司固定资产周转次数情况 98
表格 75 近4年厦门宝隆实业有限公司流动资产周转次数变化情况 98
图表 76 近3年厦门宝隆实业有限公司流动资产周转次数变化情况 98
表格 77 近4年厦门宝隆实业有限公司总资产周转次数变化情况 99
图表 78 近3年厦门宝隆实业有限公司总资产周转次数变化情况 99
表格 79 近4年广西发昌香业有限公司资产负债率变化情况 101
图表 80 近3年广西发昌香业有限公司资产负债率变化情况 101
表格 81 近4年广西发昌香业有限公司产权比率变化情况 102
图表 82 近3年广西发昌香业有限公司产权比率变化情况 102
表格 83 近4年广西发昌香业有限公司销售毛利率变化情况 103
图表 84 近3年广西发昌香业有限公司销售毛利率变化情况 103
表格 85 近4年广西发昌香业有限公司固定资产周转次数情况 104
图表 86 近3年广西发昌香业有限公司固定资产周转次数情况 104
表格 87 近4年广西发昌香业有限公司流动资产周转次数变化情况 105
图表 88 近3年广西发昌香业有限公司流动资产周转次数变化情况 105
表格 89 近4年广西发昌香业有限公司总资产周转次数变化情况 106
图表 90 近3年广西发昌香业有限公司总资产周转次数变化情况 106
表格 91 近4年福建省泉州达旺香业有限公司资产负债率变化情况 107
图表 92 近3年福建省泉州达旺香业有限公司资产负债率变化情况 107
表格 93 近4年福建省泉州达旺香业有限公司产权比率变化情况 108
图表 94 近3年福建省泉州达旺香业有限公司产权比率变化情况 108
表格 95 近4年福建省泉州达旺香业有限公司销售毛利率变化情况 109
图表 96 近3年福建省泉州达旺香业有限公司销售毛利率变化情况 109
表格 97 近4年福建省泉州达旺香业有限公司固定资产周转次数情况 110
图表 98 近3年福建省泉州达旺香业有限公司固定资产周转次数情况 110
表格 99 近4年福建省泉州达旺香业有限公司流动资产周转次数变化情况 111
图表 100 近3年福建省泉州达旺香业有限公司流动资产周转次数变化情况 111
表格 101 近4年福建省泉州达旺香业有限公司总资产周转次数变化情况 112
图表 102 近3年福建省泉州达旺香业有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 103	2015年我国蚊香神香卫生香行业市场集中度分析	114
图表 104	2015年我国蚊香神香卫生香行业区域集中度分析	115
图表 105	2016-2022年蚊香神香卫生香行业品牌市场规模预测	118
图表 106	2016-2022年蚊香神香卫生香行业总产值预测	119
图表 107	2016-2022年蚊香神香卫生香行业利润总额预测	119
图表 108	2016-2022年蚊香神香卫生香行业总资产预测	120
图表 109	2016-2022年蚊香神香卫生香产量预测	121
图表 110	2016-2022年蚊香神香卫生香需求预测	122
图表 111	2016-2022年蚊香神香卫生香供需平衡预测	122
图表 112	2016-2022年主要蚊香神香卫生香产品进出口预测	123
图表 113	2016-2022年我国蚊香神香卫生香行业发展面临机遇	126
图表 114	2016-2022年蚊香神香卫生香行业经营风险及控制策略	127
图表 115	2016-2022年蚊香神香卫生香行业同业竞争风险及控制策略	128
图表 116	蚊香神香卫生香企业对付竞争者降价的程序	139
图表 117	蚊香神香卫生香行业热点投资地域分析	140
图表 118	蚊香神香卫生香技术应用注意事项分析	141
图表 119	蚊香神香卫生香项目投资注意事项图	143
图表 120	蚊香神香卫生香行业生产开发注意事项	145
图表 121	蚊香神香卫生香销售注意事项	146

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1511/C4477594SR.html>