

2016-2022年中国大数据市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国大数据市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1510/L316189CX7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国大数据市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了大数据行业相关概述、中国大数据产业运行环境、分析了中国大数据行业的现状、中国大数据行业竞争格局、对中国大数据行业做了重点企业经营状况分析及中国大数据产业发展前景与投资预测。您若想对大数据产业有个系统的了解或者想投资大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

大数据(big data)，或称巨量资料，指的是所涉及的资料量规模巨大到无法通过目前主流软件工具，在合理时间内达到撷取、管理、处理、并整理成为帮助企业经营决策的资讯。交易数据、交互数据与传感数据是大数据的来源。其中，交易数据来自于企业ERP系统、各种POS终端、以及网上支付等业务系统；交互数据来自于移动通讯记录、以及新浪微博、人人网、网络社区、网络媒体的开放评论的社交媒体；传感数据来自于GPS设备、RFID设备、视频监控设备等。

报告目录：

第一章大数据产业基本概况18

第一节大数据产业相关内容18

一、大数据定义理解18

二、大数据由来分析18

三、大数据关键特征19

四、大数据生命周期20

第二节大数据产业关键技术分析20

一、大数据关键分析技术20

二、大数据关键处理技术25

三、大数据的可视化技术25

四、大数据安全保密技术26

第三节大数据产业相关政策规划28

一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020年）》28

二、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》29

三、《宽带网络基础设施“十三五”规划》30

四、《中国云科技发展“十三五”专项规划》 31

五、《物联网“十三五”发展规划》 33

六、《关于数据中心建设布局的指导意见》 34

七、地区大数据产业政策分析34

（一）《广东省实施大数据战略工作方案》 34

（二）《陕西省大数据产业的发展战略》 35

第二章大数据产业链分析36

第一节大数据产业链分析36

一、产业链内涵36

二、产业链主体36

三、产业链构成36

第二节大数据产业链主体企业分析37

一、语音识别37

二、视频识别38

三、商业智能软件39

四、数据中心建设与维护40

五、it咨询方案实施41

六、信息安全42

七、数据分析处理42

第三节大数据产业主要构成市场分析43

一、中国存储市场发展分析43

（一）存储市场产品构成43

（二）存储行业五力模型44

（三）存储市场总体规模45

（四）存储细分市场规模46

二、中国服务器市场发展分析47

（一）服务器主要产品构成47

（二）服务器总体市场规模48

（三）服务器细分市场规模48

（四）服务器市场关注格局49

三、中国erp软件市场发展分析50

(一)	erp软件市场发展历程	50
(二)	erp软件市场特点分析	51
(三)	erp软件市场规模分析	51
四、	中国crm软件市场发展分析	52
(一)	crm软件市场热门产品	52
(二)	crm软件市场特点分析	54
(三)	crm软件市场规模分析	56
(四)	crm软件企业市场份额	57
(五)	crm与大数据融合趋势	58
五、	中国商业智能市场发展分析	58
(一)	商业智能市场基本情况	58
(二)	商业智能市场规模分析	61
(三)	商业智能市场企业结构	61
(四)	商业智能市场应用结构	61
第四节	大数据应用成功案例分析	62
一、	沃尔玛	62-
(一)	大数据应用背景	62
(二)	大数据应用内容	62
(三)	大数据应用成果	62
二、	亚马逊	62
(一)	大数据应用背景	62
(二)	大数据应用内容	63
(三)	大数据应用成果	63
三、	facebook	63
(一)	大数据应用背景	63
(二)	大数据应用内容	63
(三)	大数据应用成果	64
四、	英国电信公司bt	64
(一)	大数据应用背景	64
(二)	大数据应用内容	64
(三)	大数据应用成果	65
五、	中信银行***中心	65

(一) 大数据应用背景65

(二) 大数据应用内容65

(三) 大数据应用成果66

六、大奖章基金66

(一) 大数据应用背景66

(二) 大数据应用内容66

(三) 大数据应用成果67

七、德国ecc紧急求援呼叫中心67

(一) 大数据应用背景67

(二) 大数据应用内容67

(三) 大数据应用成果67

第三章全球大数据产业发展背景分析68

第一节全球互联网行业发展分析68

一、互联网资源规模68

(一) 网页网站数量68

(二) 服务器的规模68

(三) 域名数量分析68

二、互联网用户规模69

三、互联网应用情况69

(一) 电子邮件69

(二) 社交媒体69

(三) 网络搜索70

第二节全球物联网行业发展分析70

一、物联网产业基本概况70

(一) 物联网产业发展历程70

(二) 物联网产业链的结构71

(三) 物联网产业研发重点71

(四) 物联网应用模式分析73

(五) 物联网发展驱动因素73

二、物联网网络结构分析74

(一) 物联网感知层74

(二) 物联网传输层74

(三) 物联网应用层75

三、全球物联网产业发展现状75

(一) 物联网产业特点75

(二) 物联网市场规模77

(三) 物联网产业结构77

四、国外重点地区物联网产业发展现状79

(一) 美国79

(二) 欧盟80

(三) 日本83

(四) 韩国84

第三节全球电子商务行业发展分析85

一、电子商务产业基本概况85

(一) 电子商务行业发展历程85

(二) 电子商务行业的产业链86

(三) 电子商务行业的价值链86

二、全球电子商务行业发展现状分析88

(一) 电子商务行业发展总体概况88

(二) 电子商务行业发展特点分析88

(三) b2b电子商务市场交易规模89

(四) 网络零售市场交易规模分析89

(五) 全球电子支付产业规模分析90

三、全球各地区网络零售交易规模90

(一) 美国90

(二) 欧洲91

(三) 亚洲91

(四) 非洲91

(五) 拉美91

(六) 澳洲92

第四章全球大数据产业发展分析93

第一节全球大数据市场发展现状93

- 一、全球数据量产生规模分析93
- 二、全球大数据市场规模分析93
- 三、全球大数据市场结构分析94
- 四、全球重点厂商大数据收入94
- 五、各国加大大数据领域投资95
- 第二节全球医疗行业大数据应用情况96
 - 一、医疗大数据市场规模分析96
 - 二、医疗大数据市场的供应商96
 - 三、医疗大数据市场产品构成97
 - 四、医疗大数据市场区域分布98
 - 五、医疗大数据市场前景分析98
- 第三节全球电信行业大数据应用情况98
 - 一、电信大数据市场规模分析98
 - 二、电信大数据市场的供应商99
 - 三、电信大数据市场产品构成99
 - 四、电信大数据市场区域分布100
 - 五、电信大数据市场前景分析100
- 第四节全球新兴企业大数据创新成果101
 - 一、suselinuxenterpriseserver系统101
 - 二、cloudera实时查询开源项目impala101
 - 三、1010data基于云计算的大数据分析101

第五章中国大数据产业发展背景分析103

第一节中国互联网行业发展分析103

- 一、互联网基础资源分析103
 - (一) 基础资源概述103
 - (二) ip地址数量分析103
 - (三) 域名数量分析104
 - (四) 网站数量分析105
- 二、网民基本情况分析106
 - (一) 总体网民规模分析106
 - (二) 分省网民规模107

(三) 手机网民规模分析	107
(四) 网民属性结构分析	108
三、网络接入方式分析	112
(一) 上网设备使用情况	112
(二) 上网时长发展情况	113
四、网民互联网应用状况	114
(一) 信息获取情况分析	114
(二) 商务交易发展情况	116
(三) 交流沟通现状分析	120
(四) 网络娱乐	123
第二节中国电子商务行业发展分析	126
一、电子商务行业发展规模	126
(一) 电子商务交易规模	126
(二) 电子商务区域分布	126
(三) 电子商务人员数据	127
二、b2b电子商务发展规模	128
(一) b2b电子商务交易规模	128
(二) b2b电子商务市场营收	129
(三) b2b电子商务市场份额	130
(四) b2b电子商务用户规模	131
三、网络零售市场发展规模	132
(一) 网络零售交易规模	132
(二) 网络零售市场份额	132
(三) 网络零售用户规模	134
(四) 网络零售网点规模	135
(五) 网络移动购物规模	135
四、网络团购市场发展规模	136
(一) 网络团购企业规模	136
(二) 网络团购用户规模	138
(三) 网络团购交易份额	139
(四) 网络团购市场份额	139
(五) 网络团购网站类型	140

第三节中国软件行业发展分析141

一、软件行业发展现状分析141

二、软件产业基地建设现状145

三、软件行业发展规模分析148

（一）软件行业市场规模148

（二）软件产业结构分析149

（三）软件产业创新能力150

第四节中国it服务行业发展分析150

一、it服务行业发展现状150

二、it服务市场规模分析151

三、it服务市场结构分析152

（一）产品结构152

（二）品牌结构152

（三）行业结构153

（四）区域结构153

四、it服务行业发展趋势154

第五节中国云计算产业发展分析156

一、云计算基本情况156

（一）云计算发展阶段156

（二）云计算产业结构157

（三）云计算服务类型158

二、云计算发展现状159

（一）各地云项目建设情况159

（二）云计算市场规模分析159

（三）云计算行业发展特点160

（四）云计算技术发展现状163

（五）云计算应用现状分析163

三、云计算市场结构166

（一）云计算产品结构分析166

（二）云计算区域结构分析166

（三）云计算平行结构分析167

（四）云计算竞争结构分析167

第六节中国数据中心市场发展分析170

一、数据中心行业特点170

二、数据中心竞争状况171

三、数据中心市场规模172

（一）基础设施规模172

（二）it投资的规模172

（三）总体市场规模172

（四）idc产业的规模173

四、数据中心应用结构173

五、2012年数据中心评价结果175

（一）优秀数据中心评价结果175

（二）优秀数据中心设计方案175

（三）优秀数据中心项目实施175

（四）优秀数据中心运维管理176

（五）数据中心创新解决方案176

（六）数据中心创新技术产品176

第六章中国物联网行业发展分析177

第一节中国物联网产业发展概况177

一、物联网行业生命周期177

二、物联网标准体系建设177

三、物联网技术发展分析178

四、物联网产业链的布局179

第二节中国物联网产业发展现状186

一、物联网产业发展特点186

二、物联网市场规模分析188

三、物联网产业区域格局189

四、物联网应用情况分析190

第三节中国物联网产业主要细分市场发展192

一、rfid产业发展分析192

（一）rfid市场规模分析192

（二）rfid发展特点分析193

(三) rfid投入产出分析195

(四) rfid应用情况分析196

二、传感器行业发展分析198

(一) 传感器物联网的应用198

(二) 传感器厂商市场格局199

(三) 传感器产品市场规模200

(四) 传感器应用市场分析202

第四节中国物联网运营商业模式207

一、运营商主导型207

二、系统集成商主导型208

三、软硬件集成商主导型208

四、软件内容集成商主导型208

五、政府主导型209

六、用户主导型209

七、合作运营型210

八、云聚合型210

第七章中国大数据产业发展分析211

第一节中国大数据产业发展分析211

一、大数据主要来源分析211

(一) 物联网行业发展211

(二) 智能手机的普及211

(三) 社交网站的发展211

(四) 网络交易的发展211

二、中国大数据产业发展概况212

(一) 大数据产业发展历程212

(二) 大数据市场规模分析212

(三) 技术及产品发展特点212

(四) 商业模式及应用特点214

三、大数据企业最新创新成果216

(一) 赛斯信安自主研发大数据管理系统216

(二) 深圳先进院多媒体大数据研究进展216

- (三) 精诚自有品牌etu大数据创新企业217
- (四) 搜狗推新一代搜索引擎—探索引擎217

第二节中国重点地区大数据发展现状218

一、中关村大数据产业发展现状218

- (一) 大数据产业发展优势218
- (二) 大数据产业发展实力218
- (三) 大数据产业发展成果218
- (四) 大数据产业发展布局219

二、深圳市大数据产业发展现状219

- (一) 大数据产业发展优势219
- (二) 大数据产业发展实力219
- (三) 大数据产业发展成果219
- (四) 大数据产业发展布局220

三、上海市大数据产业发展现状220

- (一) 大数据产业发展优势220
- (二) 大数据产业发展实力220
- (三) 大数据产业发展成果220
- (四) 大数据产业发展布局221

四、天津市大数据产业发展现状221

- (一) 大数据产业发展优势221
- (二) 大数据产业发展实力221
- (三) 大数据产业发展成果221
- (四) 大数据产业发展布局221

五、沔西大数据产业园区分析222

- (一) 大数据产业发展优势222
- (二) 大数据园区建设目标222
- (三) 大数据产业发展思路223
- (四) 大数据产业发展战略223

第八章中国大数据应用领域发展分析224

第一节金融行业大数据应用分析224

一、行业的发展现状分析224

二、行业大数据应用情况224

（一）行业it投资规模分析224

（二）大数据应用价值分析225

（三）大数据应用现状分析226

（四）大数据应用前景分析226

三、大数据相关项目建设226

（一）工商银行大数据项目226

（二）交通银行大数据项目227

（三）建设银行大数据项目228

（四）农业银行大数据项目228

（五）招商银行大数据项目228

第二节医疗行业大数据应用分析228

一、行业的发展现状分析228

二、行业大数据应用情况229

（一）行业it投资规模分析229

（二）大数据应用价值分析230

（三）大数据应用现状分析230

（四）大数据应用前景分析230

三、大数据相关项目建设232

（一）广州中医附院大数据项目232

（二）无锡人民医院大数据项目232

（三）爱康国宾机构大数据项目232

（四）上海仁济医院大数据项目232

（五）杭州卫生信息大数据项目233

第三节电信行业大数据应用分析233

一、行业的发展现状分析233

二、行业大数据应用情况234

（一）行业it投资规模分析234

（二）大数据应用价值分析234

（三）大数据应用现状分析235

（四）大数据应用前景分析235

三、大数据相关项目建设235

(一) 中国电信大数据项目235

(二) 中国移动大数据项目236

(三) 中国联通大数据项目236

(四) 长城宽带大数据项目236

第四节 交通行业大数据应用分析237

一、行业的发展现状分析237

二、行业大数据应用情况238

(一) 行业it投资规模分析238

(二) 大数据应用价值分析239

(三) 大数据应用现状分析239

(四) 大数据应用前景分析239

三、大数据相关项目建设240

(一) 东方航空大数据项目240

(二) 智能交通大数据项目240

(三) 高速公路大数据项目240

(四) 辽宁交通大数据项目241

(五) 中国民航大数据项目241

第五节 政府行业大数据应用分析241

一、行业的发展现状分析241

二、行业大数据应用情况242

(一) 行业it投资规模分析242

(二) 大数据应用价值分析242

(三) 大数据应用现状分析243

(四) 大数据应用前景分析244

三、大数据相关项目建设244

(一) 南通统计局大数据项目244

(二) 富阳市政府大数据项目244

(三) 广东省政府大数据项目245

(四) 江苏环保厅大数据项目245

(五) 无锡***服务大数据项目245

第六节 零售行业大数据应用分析245

一、行业的发展现状分析245

二、行业大数据应用情况246

（一）行业it投资规模分析246

（二）大数据应用价值分析247

（三）大数据应用现状分析247

（四）大数据应用前景分析248

三、大数据相关项目建设248

（一）浙江烟草专卖大数据项目248

（二）七匹狼集团的大数据项目248

（三）红塔集团大数据项目分析249

（四）安莉芳—思杰大数据项目249

（五）北京大悦城的大数据项目250

第七节教育行业大数据应用分析250

一、行业的发展现状分析250

二、行业大数据应用情况251

（一）行业it投资规模分析251

（二）大数据应用价值分析252

（三）大数据应用现状分析252

（四）大数据应用前景分析253

三、大数据相关项目建设253

（一）厦门大学大数据项目分析253

（二）山东科技大学大数据项目253

（三）首都经贸大学大数据项目254

（四）闵行区中小学大数据项目254

（五）西北大学大数据项目分析254

第八节能源行业大数据应用分析255

一、行业的发展现状分析255

二、行业大数据应用情况256

（一）行业it投资规模分析256

（二）大数据应用价值分析257

（三）大数据应用现状分析258

（四）大数据应用前景分析259

三、大数据相关项目建设259

- (一) 国家电网大数据项目259
- (二) 国网信通大数据项目260
- (三) 中国石油大数据项目260
- (四) 吉林石化大数据项目260
- (五) 神华集团大数据项目261

第九章国内外企业大数据战略布局262

第一节国外企业大数据战略布局262

一、ibm262

- (一) 大数据市场竞争优势262
- (二) 大数据业务经营情况262
- (三) 大数据竞争策略分析263
- (四) 大数据最新创新成果263
- (五) 大数据产业战略布局263

二、intel264

- (一) 大数据市场竞争优势264
- (二) 大数据业务经营情况264
- (三) 大数据竞争策略分析264
- (四) 大数据最新创新成果264
- (五) 大数据产业战略布局264

三、oracle265

- (一) 大数据市场竞争优势265
- (二) 大数据业务经营情况265
- (三) 大数据竞争策略分析266
- (四) 大数据最新创新成果266
- (五) 大数据产业战略布局266

四、hp267

- (一) 大数据市场竞争优势267
- (二) 大数据业务经营情况267
- (三) 大数据竞争策略分析268
- (四) 大数据最新创新成果268
- (五) 大数据产业战略布局269

五、teradata269

- (一) 大数据市场竞争优势269
- (二) 大数据业务经营情况269
- (三) 大数据竞争策略分析269
- (四) 大数据最新创新成果270
- (五) 大数据产业战略布局270

六、dell270

- (一) 大数据市场竞争优势270
- (二) 大数据业务经营情况270
- (三) 大数据竞争策略分析271
- (四) 大数据最新创新成果272
- (五) 大数据产业战略布局272

七、emc272

- (一) 大数据市场竞争优势272
- (二) 大数据业务经营情况273
- (三) 大数据竞争策略分析273
- (四) 大数据最新创新成果274
- (五) 大数据产业战略布局274

八、sap275

- (一) 大数据市场竞争优势275
- (二) 大数据业务经营情况275
- (三) 大数据竞争策略分析275
- (四) 大数据最新创新成果276
- (五) 大数据产业战略布局276

第二节中国互联网企业大数据战略布局277

一、百度277

- (一) 大数据市场竞争优势277
- (二) 大数据竞争策略分析277
- (三) 大数据最新创新成果277
- (四) 大数据产业战略布局277

二、腾讯278

- (一) 大数据市场竞争优势278

(二) 大数据竞争策略分析278

(三) 大数据最新创新成果279

(四) 大数据产业战略布局279

三、淘宝280

(一) 大数据市场竞争优势280

(二) 大数据竞争策略分析280

(三) 大数据最新创新成果280

(四) 大数据产业战略布局281

四、华为281

(一) 大数据市场竞争优势281

(二) 大数据竞争策略分析281

(三) 大数据最新创新成果282

(四) 大数据产业战略布局282

五、盛大网络283

(一) 大数据市场竞争优势283

(二) 大数据竞争策略分析283

(三) 大数据最新创新成果284

(四) 大数据产业战略布局284

第三节 阿里巴巴聚石塔战略布局284

一、聚石塔基本介绍284

(一) 聚石塔基本框架284

(二) 聚石塔特性分析284

二、聚石塔产品服务285

(一) 弹性托管服务285

(二) 数据存储服务285

(三) 数据同步服务285

(四) 数据集成服务285

(五) 增值服务分析285

三、聚石塔应用场景285

四、聚石塔服务成果291

五、聚石塔战略布局292

第十章2016-2022年中国大数据产业发展前景及趋势分析294

第一节2016-2022年中国大数据产业发展前景294

一、大数据产业发展驱动因素294

二、大数据市场应用潜力分析294

三、大数据推动信息产业创新297

四、大数据产业投资商机分析297

五、大数据市场规模预测分析298

第二节2016-2022年中国大数据产业发展趋势299

一、大数据技术发展趋势299

二、大数据应用软件趋势300

三、大数据应用方向分析301

四、大数据应用整合趋势301

第三节2016-2022年中国大数据商业智能升级302

一、商业智能的发展趋势分析302

二、大数据商业智能前景分析302

三、大数据时代商业智能升级302

第十一章2016-2022年中国大数据产业投资机会及风险分析304

第一节2016-2022年中国大数据产业投资地图布局304

一、大数据产业投资象限构成304

二、硬件和基础软件投资机会304

三、应用软件层重点行业机会304

四、信息服务层领域机会明显304

第二节2016-2022年中国大数据产业投资风险分析304

一、宏观政策风险304

二、市场运作风险305

三、市场竞争风险305

四、技术创新风险305

第三节2016-2022年中国大数据产业发展战略建议306

一、政府层面策略306

二、it厂商层面307

三、行业用户层面307

图表目录：

图表1可用于大数据分析的关键技术一览表	20
图表2大数据产业链示意图	37
图表32010-2014年中国存储市场规模变化趋势图	46
图表42005-2015年中国安防产业发展情况	47
图表52010-2015年安防各专业领域增长情况	47
图表62015年risc和x86服务器收入占比图	49
图表72015年中国服务器市场品牌关注比例分布	49
图表82011-2015年中国服务器市场品牌关注比例对比	50
图表13erp市场发展历程	51
图表142006-2015年中国erp软件市场规模统计	52
图表152006-2015年中国erp软件市场规模变化趋势图	52
图表17四个大品牌crm系统功能对比	54
图表182005-2015年crm市场销售额及增长率	57
图表192005-2015年crm市场规模变化趋势图	57
图表202015年crm品牌国内市场份额	58
图表212008-2015年中国bi市场规模	61
图表222015年主要服务器市场份额	68
图表232015年全球各地区网民数量占比图	69
图表242015年主要浏览器市场份额图	70
图表25物联网产业链细分领域	71
图表26物联网的主要技术构架	73
图表272015年主要国家网络零售交易额	90
图表282008-2015年全球数据量	93
图表292015年大数据细分市场收入份额图	94
图表302015年大数据厂商收入统计	95
图表312011-2015年全球医疗大数据收入增长趋势	96
图表32医疗大数据市场主要企业及产品	97
图表332015年全球医疗大数据市场份额图	97
图表34医疗大数据市场产品市场份额图	97
图表35全球各区域医疗大数据份额图	98

图表362011-2015年全球电信大数据市场收入增长趋势图99

图表37全球主要电信大数据供应商及产品99

图表38全球电信大数据收入结构图100

图表39全球各区域电信大数据份额图100

图表402011-2015年中国互联网基础资源对比103

图表412008-2015年中国ipv6地址资源变化趋势图104

图表422007-2015年中国ipv4地址资源变化趋势图104

图表432012-2015年年中国分类域名数量概况105

图表442012-2015年中国分类cn域名数量概况105

图表452007-2015年中国网站数量变化趋势图106

图表462007-2015年中国网民规模及互联网普及率趋势图106

图表472007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例108

图表482011-2015年网民性别结构对比图109

图表492012-2015年网民年龄结构对比图109

图表502012-2015年网民学历结构对比图110

图表512012-2015年网民职业结构对比图111

图表522012-2015年网民个人月收入结构对比图112

图表532012-2015年网民上网设备对比图113

图表542012-2015年网民平均每周上网时长统计113

图表552012-2015年中国搜索引擎用户数及网民使用率115

图表562012-2015年中国网络新闻使用数及网民使用率116

图表572012-2015年中国网络购物用户数及网民使用率117

图表582012-2015年中国团购用户数及网民使用率117

图表592012-2015年中国网上支付用户数及网民使用率118

图表602012-2015年中国网络旅行预订用户数及网民使用率119

图表612012-2015年中国网民各类旅行预订服务使用率119

图表622012-2015年中国即时通信用户数及网民使用率120

图表632012-2015年博客/个人空间网民数及网民使用率121

图表642012-2015年中国微博用户数及网民使用率122

图表652012-2015年中国社交网站用户数及网民使用率123

图表662012-2015年中国网络游戏网民数及网民使用率124

图表672012-2015年中国网络文学网民数及网民使用率124

图表682012-2015年中国网络视频网民数及网民使用率125

图表692008-2015年中国电子商务市场交易规模及其增长趋势图126

图表702015年中国电子商务企业区域分布127

图表712009-2015年中国电子商务服务企业直接从业人员规模分布127

图表722009-2015年中国电子商务服务企业带动从业人员规模分布128

图表732009-2015年中国b2b市场交易规模129

图表742009-2015年中国b2b市场企业规模增长图129

图表752009-2015年中国b2b电子商务服务商营收规模增长趋势图130

图表762015年中国b2b服务商市场份额占比图131

图表772009-2015年中国使用第三方电子商务平台中小企业用户规模131

图表782009-2015年中国网络零售市场交易规模增长图132

图表792015年中国b2c网络零售交易市场份额占比图133

图表802015年中国c2c网络零售交易市场份额占比图134

图表812008-2012年中国网络购物市场b2c/c2c市场结构134

图表822009-2015年中国网购用户规模变化趋势图135

图表832009-2015年中国个人网店数量规模增长图135

图表842009-2015年中国移动购物用户规模增长图136

图表852015年中国团购网站数量规模137

图表862015年中国网络团购网站增减情况137

图表872015年中国网络团购用户覆盖量138

图表882015年中国网络团购行业交易规模139

图表892015年中国团购网站市场交易额占比图140

图表902015年中国团购类型交易规模对比图141

图表912015年软件业务收入增长图142

图表922015年软件产业分类收入增长图142

图表932015年软件出口增长情况143

图表942015年软件业分区域增长情况144

图表952015年前十位省市业软件增长情况144

图表962015年中心城市软件业务收入增长情况145

图表972015年软件业利润总额走势145

图表982009-2015年中国it服务市场规模趋势图151

图表99it服务细分市场152

图表100中国it服务行业市场份额153

图表101中国it服务市场行业结构图153

图表102中国云计算产业发展阶段分析156

图表103云计算产业链组成结构157

图表104云计算的三层服务类型158

图表105中国主要地方政府云计算进展159

图表1062008-2015年中国云计算市场规模160

图表107云计算的关键技术163

图表108中国大企业云计算使用情况164

图表109中国企业云计算不同类型服务使用率165

图表110国内外企业云计算使用率165

图表111中国云计算应用市场产品结构166

图表112中国云计算应用市场区域结构166

图表113中国云计算应用垂直市场结构167

图表114中国云计算应用市场iaas厂商竞争力评估168

图表115中国云计算应用市场paas厂商竞争力评估169

图表116中国云计算应用市场saas厂商竞争力评估170

图表612008-2015年我国数据中心基础设施规模统计172

图表632007-2015年中国idc市场规模变化趋势图173

图表120中国数据中心行业结构174

图表121中国数据中心区域结构174

图表122物联网产业生命周期177

图表123中国物联网产业链结构181

图表124物联网产业链示意图181

图表125物联网产业链及应用示意图182

图表126物联网业主要传感器/芯片厂商183

图表127物联网业主要通信模块提供商184

图表128物联网业主要中间件及应用开发商以及系统集成商185

图表129物联网业主要服务提供商186

图表1302010-2015年中国物联网产业规模变化趋势图189

图表1312015年中国物联网产业重点城市分布190

图表132中国物联网典型应用领域及案例列表191

图表133物联网应用发展路径图192

图表1342008-2015年中国rfid市场规模增长趋势图193

图表135世界主要国家rfid产业链各环节的技术与成本竞争力分析195

图表136rfid的下游应用结构197

图表137传感器在物联网中的应用198

图表138国内部分传感器市场的进口厂商200

图表1392010-2014年中国传感器市场规模情况201

图表140传感器在煤矿安全监控系统中的应用204

图表1412006-2015年中国安防产业发展情况204

图表1422010-2015年安防各专业领域增长情况205

图表143公共安防系统示意图207

图表144大数据产业发展历程212

图表1452011-2015年中国大数据应用市场规模及增长212

图表1462015年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度224

图表1472009-2015年中国金融行业it投资规模变化趋势图225

图表1482008-2015年中国医院数量变化趋势图229

图表1492007-2015年中国医疗行业it投资规模变化趋势图230

图表1502009-2015年中国电信行业it投资规模变化趋势图234

图表1512015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度238

图表1522009-2015年中国交通行业it投资规模变化图239

图表1532009-2015年中国政府行业it投资规模变化趋势图242

图表1542008-2015年中国社会消费品零售总额变化趋势图246

图表1552010-2015年中国流通行业的it投资规模247

图表1562006-2015年中国各级各类学校招生人数统计251

图表1572009-2015年中国教育行业信息化投资规模变化趋势图252

图表1582008-2015年中国能源消费总量图256

图表1592009-2015年中国能源行业it投资规模变化趋势图257

图表1602015年ibm主营业务经营情况262

图表161ibm大数据竞争策略分析263

图表162oracle大数据竞争策略分析266

图表1632015年hp经营情况268

图表1642015年teradata大数据收入结构图269

图表1652014年dell各收入271

图表1662014财年dell收入结构占比271

图表1672015年emc大数据收入结构273

图表1682015年emc收入结构图273

图表169emc大数据竞争策略分析274

图表1702015年sap大数据收入结构图275

图表171sap大数据竞争策略分析276

图表172淘宝大数据竞争策略分析280

图表1732016-2022年中国大数据市场规模预测298

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1510/L316189CX7.html>