

2016-2022年中国举升缸市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国举升缸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1511/O62853DMOJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国举升缸市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了举升缸行业相关概述、中国举升缸产业运行环境、分析了中国举升缸行业的现状、中国举升缸行业竞争格局、对中国举升缸行业做了重点企业经营状况分析及中国举升缸产业发展前景与投资预测。您若想对举升缸产业有个系统的了解或者想投资举升缸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

举升油缸是装载在自卸车上的,用于举升货箱的推升装置。分为中顶举升油缸和前顶举升油缸。

报告目录：

第一章 举升缸概述 18

第一节 举升缸定义 18

第二节 举升缸行业发展历程 18

第三节 举升缸分类情况 18

第四节 举升缸产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、举升缸产业链模型分析 22

第二章 2010-2015年中国举升缸行业发展环境分析 24

第一节 2010-2015年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 2010-2015年中国举升缸行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 32

第三节 2010-2015年中国举升缸行业发展社会环境分析 33

一、居民消费水平分析 33

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国举升缸生产现状分析 38

第一节 举升缸行业总体规模 38

第一节 举升缸产能概况 39

一、2006-2015年产能分析 39

二、2016-2022年产能预测 40

第三节 举升缸市场容量概况 41

一、2006-2015年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2016-2022年市场容量预测 43

第四节 举升缸产业的生命周期分析 44

第五节 举升缸产业供需情况 47

第四章 举升缸国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 48

第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 50

第五章 2015年我国举升缸行业发展现状分析 51

第一节 我国举升缸行业发展现状 51

一、举升缸行业品牌发展现状 51

二、举升缸行业需求市场现状 51

三、举升缸市场需求层次分析 52

四、我国举升缸市场走向分析 52

第二节 中国举升缸产品技术分析 55

一、2015年举升缸产品技术变化特点 55

二、2015年举升缸产品市场的新技术 55

三、2015年举升缸产品市场现状分析 56

第三节 中国举升缸行业存在的问题 56

一、举升缸产品市场存在的主要问题 56

二、国内举升缸产品市场的三大瓶颈 57

三、举升缸产品市场遭遇的规模难题 57

第四节 对中国举升缸市场的分析及思考 59

一、举升缸市场特点 59

二、举升缸市场分析 59

三、举升缸市场变化的方向 60

四、中国举升缸行业发展的新思路 61

五、对中国举升缸行业发展的思考 62

第六章 2015年中国举升缸行业发展概况 64

第一节 2015年中国举升缸行业发展态势分析 64

第二节 2015年中国举升缸行业发展特点分析 64

第三节 2015年中国举升缸行业市场供需分析 65

第七章 举升缸行业市场竞争策略分析 66

第一节 行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 67

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 68

第二节 举升缸市场竞争策略分析 68

一、举升缸市场增长潜力分析 68

二、举升缸产品竞争策略分析 69

三、典型企业产品竞争策略分析 70

第三节 举升缸企业竞争策略分析 71

一、2016-2022年我国举升缸市场竞争趋势 71

二、2016-2022年举升缸行业竞争格局展望 71

三、2016-2022年举升缸行业竞争策略分析 72

第八章 举升缸行业投资与发展前景分析 77

第一节 2015年举升缸行业投资情况分析 77

一、2015年总体投资结构 77

二、2015年投资规模情况 77

三、2015年投资增速情况 78

四、2015年分地区投资分析 79

第二节 举升缸行业投资机会分析 79

一、举升缸投资项目分析 79

二、可以投资的举升缸模式 80

三、2015年举升缸投资机会 83

四、2015年举升缸投资新方向 84

第三节 举升缸行业发展前景分析 85

一、金融危机下举升缸市场的发展前景 85

二、2015年举升缸市场面临的发展商机 86

第九章 2016-2022年中国举升缸行业发展前景预测分析 87

第一节 2016-2022年中国举升缸行业发展预测分析 87

一、未来举升缸发展分析 87

二、未来举升缸行业技术开发方向 87

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 88

第二节 2016-2022年中国举升缸行业市场前景分析 88

一、产品差异化是企业发展的方向 88

二、渠道重心下沉 90

第十章 举升缸上游原材料供应状况分析 93

第一节 主要原材料 93

第二节 主要原材料2005—2014年1-10月价格及供应情况 94

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 97

第十一章 举升缸行业上下游行业分析 114

第一节 上游行业分析 114

一、发展现状 114

二、发展趋势预测 115

三、行业最新动态及其对举升缸行业的影响 116

四、行业竞争状况及其对举升缸行业的意义 116

第二节 下游行业分析 116

一、发展现状 116

二、发展趋势预测 118

三、市场现状分析 119

四、行业最新动态及其对举升缸行业的影响 121

五、行业竞争状况及其对举升缸行业的意义 123

第十二章 2016-2022年举升缸行业发展趋势及投资风险分析 124

第一节 当前举升缸存在的问题 124

第二节 举升缸未来发展预测分析 124

一、中国举升缸发展方向分析 124

二、2016-2022年中国举升缸行业发展规模 125

三、2016-2022年中国举升缸行业发展趋势预测 126

第三节 2016-2022年中国举升缸行业投资风险分析 127

一、市场竞争风险 127

二、原材料压力风险分析 129

三、技术风险分析 130

四、政策和体制风险 131

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 132

第十三章 举升缸国内重点生产厂家分析 135

第一节 内蒙古北方重工业集团有限公司 135

一、企业基本概况 135

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 136

(一) 企业偿债能力分析 136

(二) 企业运营能力分析 138

(三) 企业盈利能力分析 140

三、2010-2015年企业竞争优势分析 142

四、企业未来发展战略与规划 142

第二节 乐清市华隆机械配件厂 143

一、企业基本概况 143

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 144

- (一) 企业偿债能力分析 144
- (二) 企业运营能力分析 146
- (三) 企业盈利能力分析 149
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析 150
- 四、企业未来发展战略与规划 151
- 第三节 丹阳恒泰汽车部件制造有限公司 151
- 一、企业基本概况 151
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 152
- (一) 企业偿债能力分析 152
- (二) 企业运营能力分析 154
- (三) 企业盈利能力分析 156
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析 158
- 四、企业未来发展战略与规划 158
- 第四节 中国重汽集团青岛重工有限公司 158
- 一、企业基本概况 158
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 159
- (一) 企业偿债能力分析 159
- (二) 企业运营能力分析 161
- (三) 企业盈利能力分析 164
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析 165
- 四、企业未来发展战略与规划 166
- 第五节 沧州市渤海液压机械有限公司 167
- 一、企业基本概况 167
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 168
- (一) 企业偿债能力分析 168
- (二) 企业运营能力分析 170
- (三) 企业盈利能力分析 172
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析 174
- 四、企业未来发展战略与规划 174
- 第六节 东风(十堰)汽车油缸有限公司 174
- 一、企业基本概况 174
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 175

- (一) 企业偿债能力分析 175
- (二) 企业运营能力分析 177
- (三) 企业盈利能力分析 179
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析 181
- 四、企业未来发展战略与规划 181

第十四章 举升缸地区销售分析 182

第一节 中国举升缸区域销售市场结构变化 182

第二节 举升缸“东北地区”销售分析 182

- 一、2008-2015年东北地区销售规模 182
- 二、东北地区“规格”销售分析 183
- 三、2008-2015年东北地区“规格”销售规模分析 183

第三节 举升缸“华北地区”销售分析 183

- 一、2008-2015年华北地区销售规模 183
- 二、华北地区“规格”销售分析 184
- 三、2008-2015年华北地区“规格”销售规模分析 184

第四节 举升缸“华东地区”销售分析 185

- 一、2008-2015年华东地区销售规模 185
- 二、华东地区“规格”销售分析 185
- 三、2008-2015年华东地区“规格”销售规模分析 185

第五节 举升缸“华南地区”销售分析 186

- 一、2008-2015年华南地区销售规模 186
- 二、华南地区“规格”销售分析 186
- 三、2008-2015年华南地区“规格”销售规模分析 187

第六节 举升缸“西北地区”销售分析 187

- 一、2008-2015年西北地区销售规模 187
- 二、西北地区“规格”销售分析 187
- 三、2008-2015年西北地区“规格”销售规模分析 188

第七节 举升缸“华中地区”销售分析 188

- 一、2008-2015年华中地区销售规模 188
- 二、华中地区“规格”销售分析 189
- 三、2008-2015年华中地区“规格”销售规模分析 189

第八节 举升缸“西南地区”销售分析 189

一、2008-2015年西南地区销售规模 189

二、西南地区“规格”销售分析 190

三、2008-2015年西南地区“规格”销售规模分析 190

第十五章 2016-2022年中国举升缸行业投资战略研究 191

第一节 2016-2022年中国举升缸行业投资策略分析 191

一、举升缸投资策略 191

二、举升缸投资筹划策略 192

三、2015年举升缸品牌竞争战略 195

第二节 2016-2022年中国举升缸行业品牌建设策略 197

一、举升缸的规划 197

二、举升缸的建设 197

三、举升缸业成功之道 197

第十六章 博思数据对市场指标预测及行业项目投资建议 199

第一节 中国举升缸行业市场发展趋势预测 199

第二节 举升缸产品投资机会 200

第三节 举升缸产品投资趋势分析 201

第四节 项目投资建议 202

一、行业投资环境考察 202

二、投资风险及控制策略 203

三、产品投资方向建议 204

四、项目投资建议 205

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 举升缸行业的产业链结构图 22

图表 3 1998年一季度—2015年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表 4 2000年12月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 25

图表 5 2001年1-12月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表 6 2000年12月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 33

图表 7 2000年12月—2015年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 35

图表 8 2006-2015年我国举升缸行业资产合计及增长情况 39

图表 9 2006-2015年我国举升缸行业资产合计及增长对比 39

图表 10 2016-2022年我国举升缸行业资产合计预测图 40

图表 11 2006-2015年我国举升缸行业销售收入及增长情况 41

图表 12 2006-2015年我国举升缸行业销售收入及增长对比 41

图表 13 2016-2022年我国举升缸行业销售收入预测图 43

图表 14 我国举升缸行业所处生命周期示意图 44

图表 15 行业生命周期、战略及其特征 46

图表 16 2009—2015年国内举升缸平均价格走势 48

图表 17 举升缸销售策略 53

图表 18 举升缸行业环境“波特五力”分析模型 66

图表 19 举升缸生产企业定价目标选择 74

图表 20 举升缸企业对付竞争者降价的程序 76

图表 21 2015年举升缸投资结构 77

图表 22 2006-2015年我国举升缸行业资产合计及增长对比 77

图表 23 2015年我国举升缸行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 78

图表 24 2015年我国举升缸行业分地区固定资产投资增速情况 79

图表 25 举升缸项目投资注意事项图 81

图表 26 2016-2022年举升缸行业投资方向预测 84

图表 27 2016-2022年我国举升缸行业工业总产值预测图 125

图表 28 2016-2022年举升缸行业同业竞争风险及控制策略 127

图表 29 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司资产负债率变化情况 136

图表 30 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司产权比率变化情况 137

图表 31 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 32 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表 33 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 34 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 35 近3年乐清市华隆机械配件厂资产负债率变化情况 144

图表 36 近3年乐清市华隆机械配件厂产权比率变化情况 145

图表 37 近3年乐清市华隆机械配件厂固定资产周转次数情况 146

图表 38 近3年乐清市华隆机械配件厂流动资产周转次数变化情况 147

图表 39	近3年乐清市华隆机械配件厂总资产周转次数变化情况	148
图表 40	近3年乐清市华隆机械配件厂销售毛利率变化情况	149
图表 41	近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司资产负债率变化情况	152
图表 42	近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司产权比率变化情况	153
图表 43	近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司固定资产周转次数情况	154
图表 44	近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司流动资产周转次数变化情况	155
图表 45	近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司总资产周转次数变化情况	156
图表 46	近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司销售毛利率变化情况	157
图表 47	近3年中国重汽集团青岛重工有限公司资产负债率变化情况	159
图表 48	近3年中国重汽集团青岛重工有限公司产权比率变化情况	160
图表 49	近3年中国重汽集团青岛重工有限公司固定资产周转次数情况	161
图表 50	近3年中国重汽集团青岛重工有限公司流动资产周转次数变化情况	162
图表 51	近3年中国重汽集团青岛重工有限公司总资产周转次数变化情况	163
图表 52	近3年中国重汽集团青岛重工有限公司销售毛利率变化情况	164
图表 53	近3年沧州市渤海液压机械有限公司资产负债率变化情况	168
图表 54	近3年沧州市渤海液压机械有限公司产权比率变化情况	169
图表 55	近3年沧州市渤海液压机械有限公司固定资产周转次数情况	170
图表 56	近3年沧州市渤海液压机械有限公司流动资产周转次数变化情况	171
图表 57	近3年沧州市渤海液压机械有限公司总资产周转次数变化情况	172
图表 58	近3年沧州市渤海液压机械有限公司销售毛利率变化情况	173
图表 59	近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司资产负债率变化情况	175
图表 60	近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司产权比率变化情况	176
图表 61	近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司固定资产周转次数情况	177
图表 62	近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司流动资产周转次数变化情况	178
图表 63	近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司总资产周转次数变化情况	179
图表 64	近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司销售毛利率变化情况	180
图表 65	2010-2015年中国举升缸各地区对比销售分析	182
图表 66	2016-2022年我国举升缸行业利润总额行业利润总额预测图	199
图表 67	举升缸行业生产开发策略	207
图表 68	举升缸渠道策略示意图	211

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1511/O62853DMOJ.html>