

# 2016-2022年中国弱电市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国弱电市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1511/Q87504EQOF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国弱电市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了弱电行业相关概述、中国弱电产业运行环境、分析了中国弱电行业的现状、中国弱电行业竞争格局、对中国弱电行业做了重点企业经营状况分析及中国弱电产业发展前景与投资预测。您若想对弱电产业有个系统的了解或者想投资弱电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

弱电一般是指直流电路或音频、视频线路、网络线路、电话线路，直流电压一般在36V以内。家用电器中的电话、电脑、电视机的信号输入（有线电视线路）、音响设备（输出端线路）等用电器均为弱电电气设备。

## 报告目录：

第一章 2015年世界弱电行业发展态势分析	14
第一节 2015年世界弱电市场发展状况分析	14
一、世界弱电行业特点分析	14
（一）楼宇设备自控系统	14
（二）安全防范系统	14
（三）智能物业管理系统	14
（四）消防报警系统	14
二、世界弱电市场需求分析	14
第二节 2015年影响世界弱电发展因素分析	15
第三节 2016-2022年世界弱电市场发展趋势分析	15
第二章 中国弱电行业发展环境	16
第一节 2014年中国宏观经济运行回顾	16
一、宏观经济	16
二、工业生产	16
三、社会消费	17
四、固定资产投资	18
五、对外贸易	19

六、居民消费价格指数 20

七、财政收入 21

第二节 2015年中国宏观经济发展趋势 21

第三节 2015年弱电行业相关政策及影响 22

一、行业具体政策 22

二、政策特点与影响 22

第三章 中国弱电行业发展特点 24

第一节 2015年中国弱电行业运行分析 24

第二节 中国弱电产业特征与行业重要性 24

(一)多元化，涉及范围极广 24

(二)技术性，服务性强 24

(三)弱电企业规模较小 24

(四)企业特征明显 24

第三节 弱电行业特性分析 25

第四节 弱电行业发展历程 28

第五节 弱电行业技术现状 28

一、通信网络系统 28

二、安全防范系统 29

三、多媒体系统 29

四、设备监控系统 29

第六节 国内外市场的重要动态 29

第四章 中国弱电行业运行情况 31

第一节 企业数量结构分析 31

第二节 行业生产规模分析 31

一、火灾自动报警与自动灭火系统 31

二、通信系统 32

三、有线电视和---电视接收系统 32

四、应用电视系统 32

五、扩音与音响系统 32

六、安全防范系统 33

## 七、建筑物自动化系统(ba) 33

### 第三节 行业发展集中度 33

一、技术应用推广型代表厂商：浙江中控电子加拿大delta安居宝美国康普34

二、以独特的市场角色推广型代表厂商：立维腾冠林 34

三、创新产品推广型代表厂商：汉王振威施耐德电气-vdi 34

四、品牌历史传承型代表厂商：西蒙视得安 35

### 第四节 2015年弱电行业景气状况分析 35

一、2015年弱电行业景气情况分析 35

二、行业发展面临的问题及应对策略 36

三、国际市场发展趋势 37

四、国际主要国家发展借鉴 37

## 第五章 中国弱电行业供需情况 39

### 第一节 弱电行业市场需求分析 39

一、行业需求现状 39

二、需求影响因素分析 40

### 第二节 弱电行业供给能力分析 40

一、行业供给现状 40

二、需求供给因素分析 42

## 第六章 2015年中国弱电行业销售状况分析 44

### 第一节 2015年中国弱电行业销售收入分析 44

### 第二节 2015年弱电行业投资收益率分析 44

### 第三节 2015年弱电行业产品销售集中度分析 45

### 第四节 2015年弱电行业销售税金分析 46

## 第七章 2015年弱电行业进出口分析 47

### 第一节 弱电行业历史进出口总量变化 47

一、2011-2015年弱电行业进口总量变化 47

二、2011-2015年弱电行业出口总量变化 47

三、2011-2015年弱电行业进出口差额变动情况 48

### 第二节 弱电行业历史进出口结构变化 48

一、2011-2015年弱电行业进口来源情况分析	48
二、2011-2015年弱电行业出口去向分析	48
第三节 2015年影响弱电行业进出口的主要因素	48
第四节 2015年弱电行业进出口态势展望	49
一、2015年弱电行业进口态势展望	49
二、2015年弱电行业出口态势展望	50
第八章 中国弱电行业重点区域运行分析	52
第一节 2011-2015年华东地区弱电行业运行情况	52
一、华东地区弱电行业产销分析	52
二、华东地区弱电行业盈利能力分析	52
三、华东地区弱电行业偿债能力分析	52
四、华东地区弱电行业营运能力分析	53
第二节 2011-2015年华南地区弱电行业运行情况	54
一、华南地区弱电行业产销分析	54
二、华南地区弱电行业盈利能力分析	54
三、华南地区弱电行业偿债能力分析	55
四、华南地区弱电行业营运能力分析	56
第三节 2011-2015年华中地区弱电行业运行情况	56
一、华中地区弱电行业产销分析	57
二、华中地区弱电行业盈利能力分析	57
三、华中地区弱电行业偿债能力分析	57
四、华中地区弱电行业营运能力分析	58
第四节 2011-2015年华北地区弱电行业运行情况	59
一、华北地区弱电行业产销分析	59
二、华北地区弱电行业盈利能力分析	59
三、华北地区弱电行业偿债能力分析	60
四、华北地区弱电行业营运能力分析	61
第五节 2011-2015年西北地区弱电行业运行情况	61
一、西北地区弱电行业产销分析	62
二、西北地区弱电行业盈利能力分析	62
三、西北地区弱电行业偿债能力分析	62

四、西北地区弱电行业营运能力分析	63
第六节 2011-2015年西南地区弱电行业运行情况	64
一、西南地区弱电行业产销分析	64
二、西南地区弱电行业盈利能力分析	64
三、西南地区弱电行业偿债能力分析	65
四、西南地区弱电行业营运能力分析	66
第七节 2011-2015年东北地区弱电行业运行情况	66
一、东北地区弱电行业产销分析	67
二、东北地区弱电行业盈利能力分析	67
三、东北地区弱电行业偿债能力分析	67
四、东北地区弱电行业营运能力分析	68

## 第九章 中国弱电行业swot 分析 71

第一节 弱电行业发展优势分析	71
第二节 弱电行业发展劣势分析	71
第三节 弱电行业发展机会分析	71
第四节 弱电行业发展风险分析	71

## 第十章 弱电行业重点企业竞争分析 72

第一节 广州瀚唐电子科技有限公司	72
一、企业概况	72
二、竞争优势分析	72
三、2011-2015年经营状况	72
(一)企业偿债能力分析	72
(二)企业运营能力分析	75
(三)企业盈利能力分析	77
四、2016-2022年发展战略	78
第二节 讯道实业有限公司郑州分公司	78
一、企业概况	78
二、竞争优势分析	78
三、2011-2015年经营状况	79
(一)企业偿债能力分析	79

(二)企业运营能力分析 81  
(三)企业盈利能力分析 84  
四、2016-2022年发展战略 85  
第三节 北京龙腾畅晓系统工程有限公司 85

一、企业概况 85  
二、竞争优势分析 85  
三、2011-2015年经营状况 86  
(一)企业偿债能力分析 86  
(二)企业运营能力分析 89  
(三)企业盈利能力分析 91  
四、2016-2022年发展战略 92

第四节 深圳子烨科技有限公司 92

一、企业概况 92  
二、竞争优势分析 93  
三、2011-2015年经营状况 94  
(一)企业偿债能力分析 94  
(二)企业运营能力分析 96  
(三)企业盈利能力分析 99  
四、2016-2022年发展战略 100

第五节 成都千帆科技开发有限公司 100

一、企业概况 100  
二、竞争优势分析 100  
三、2011-2015年经营状况 100  
(一)企业偿债能力分析 100  
(二)企业运营能力分析 103  
(三)企业盈利能力分析 105  
四、2016-2022年发展战略 106

第十一章 博思数据对未来弱电行业发展预测 107

第一节 2016-2022年国际市场预测 107

一、2016-2022年弱电行业产能预测 107  
(一)智能化小区及数字化社区 107



- (二)智能建筑的节能和绿色环保 107
- (三)开放式的智能化建筑 107
- 二、2016-2022年全球弱电行业市场需求前景 108
- 三、2016-2022年全球弱电行业市场价格预测 109
- 第二节 2016-2022年国内市场预测 109
- 一、2016-2022年弱电行业产能预测 109
- 二、2016-2022年国内弱电行业产量预测 109
- 三、2016-2022年全球弱电行业市场需求前景 110
- 四、2016-2022年国内弱电行业市场价格预测 111
- 五、2016-2022年国内弱电行业集中度预测 111

## 第十二章 弱电行业投资战略研究 118

### 第一节 弱电行业发展战略研究 118

- 一、战略综合规划 118
- 二、技术开发战略 114
- (一)各国集团企业所处环境变化的概况 114
- (二)集团企业技术开发战略决策难点 115
- (三)集团企业技术开发战略决策 117
- 三、业务组合战略 117
- 四、区域战略规划 119
- 五、产业战略规划 120
- 六、营销品牌战略 121
- 七、竞争战略规划 121

### 第二节 对中国弱电行业品牌的战略思考 125

- 一、企业品牌的重要性 125
- 二、弱电行业实施品牌战略的意义 125
- 三、弱电行业企业品牌的现状分析 126
- 四、弱电行业企业的品牌战略 127
- (一)要树立强烈的品牌战略意识 127
- (二)选准市场定位，确定战略品牌 127
- (三)运用资本经营，加快开发速度 128
- (四)利用信息网，实施组合经营 128

## (五)实施规模化、集约化经营 128

### 五、弱电行业品牌战略管理的策略 129

#### 第三节 弱电行业投资战略建议 180

#### 图表目录：

图表 1 1998年i-3季度&mdash;2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 17

图表 2 2004年9月&mdash;2015年9月工业增加值月度同比增长率(%) 18

图表 3 2004年9月&mdash;2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 19

图表 4 2004年1-9月&mdash;2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 20

图表 5 2004年9月&mdash;2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

22

图表 6 2004年9月&mdash;2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 23

图表 7 2009-2015年财政收入 23

图表 8 2009-2015年1-9月我国弱电行业市场规模及增长情况 46

图表 9 2009-2015年1-9月我国弱电行业市场规模及增长对比 46

图表 10 2009-2015年1-9月我国弱电行业产值及增长情况 48

图表 11 2009-2015年1-9月我国弱电行业产值及增长对比 48

图表 12 2009-2015年1-9月我国弱电行业销售收入及增长情况 52

图表 13 2009-2015年1-9月我国弱电行业销售收入及增长对比 52

图表 14 2009-2015年1-9月我国弱电行业利润总额及增长情况 53

图表 15 2009-2015年1-9月我国弱电行业利润总额及增长对比 53

图表 16 2009-2015年1-9月我国弱电行业销售税金及增长情况 54

图表 17 2009-2015年1-9月我国弱电行业销售税金及增长对比 54

图表 18 2009-2015年1-9月我国弱电行业进口额及增长情况 56

图表 19 2009-2015年1-9月我国弱电行业进口额及增长对比 56

图表 20 2009-2015年1-9月我国弱电行业出口额及增长情况 57

图表 21 2009-2015年1-9月我国弱电行业出口额及增长对比 57

图表 22 2016-2022年我国弱电行业进口额预测图 59

图表 23 2016-2022年我国弱电行业出口额预测图 60

图表 24 2011-2015年华东地区弱电行业盈利能力对比图 62

图表 25 2011-2015年华东地区弱电行业资产负债率对比图 63

图表 26 2011-2015年华东地区弱电行业负债与所有者权益比率对比图 64

图表 27 2011-2015年华东地区弱电行业营运能力对比图 65

图表 28 2011-2015年华南地区弱电行业盈利能力对比图 66

图表 29 2011-2015年华南地区弱电行业资产负债率对比图 67

图表 30 2011-2015年华南地区弱电行业负债与所有者权益比率对比图 67

图表 31 2011-2015年华南地区弱电行业营运能力对比图 68

图表 32 2011-2015年华中地区弱电行业盈利能力对比图 69

图表 33 2011-2015年华中地区弱电行业资产负债率对比图 70

图表 34 2011-2015年华中地区弱电行业负债与所有者权益比率对比图 70

图表 35 2011-2015年华中地区弱电行业营运能力对比图 71

图表 36 2011-2015年华北地区弱电行业盈利能力对比图 72

图表 37 2011-2015年华北地区弱电行业资产负债率对比图 73

图表 38 2011-2015年华北地区弱电行业负债与所有者权益比率对比图 73

图表 39 2011-2015年华北地区弱电行业营运能力对比图 74

图表 40 2011-2015年西北地区弱电行业盈利能力对比图 76

图表 41 2011-2015年西北地区弱电行业资产负债率对比图 76

图表 42 2011-2015年西北地区弱电行业负债与所有者权益比率对比图 77

图表 43 2011-2015年西北地区弱电行业营运能力对比图 78

图表 44 2011-2015年西南地区弱电行业盈利能力对比图 79

图表 45 2011-2015年西南地区弱电行业资产负债率对比图 80

图表 46 2011-2015年西南地区弱电行业负债与所有者权益比率对比图 80

图表 47 2011-2015年西南地区弱电行业营运能力对比图 81

图表 48 2011-2015年东北地区弱电行业盈利能力对比图 82

图表 49 2011-2015年东北地区弱电行业资产负债率对比图 83

图表 50 2011-2015年东北地区弱电行业负债与所有者权益比率对比图 83

图表 51 2011-2015年东北地区弱电行业营运能力对比图 84

图表 52 近3年广州瀚唐电子科技有限公司资产负债率变化情况 89

图表 53 近3年广州瀚唐电子科技有限公司产权比率变化情况 90

图表 54 近3年广州瀚唐电子科技有限公司已获利息倍数变化情况 90

图表 55 近3年广州瀚唐电子科技有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 56 近3年广州瀚唐电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 57 近3年广州瀚唐电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 58 近3年广州瀚唐电子科技有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 59	近3年讯道实业有限公司郑州分公司资产负债率变化情况	97
图表 60	近3年讯道实业有限公司郑州分公司产权比率变化情况	98
图表 61	近3年讯道实业有限公司郑州分公司已获利息倍数变化情况	99
图表 62	近3年讯道实业有限公司郑州分公司固定资产周转次数情况	99
图表 63	近3年讯道实业有限公司郑州分公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 64	近3年讯道实业有限公司郑州分公司总资产周转次数变化情况	101
图表 65	近3年讯道实业有限公司郑州分公司销售毛利率变化情况	102
图表 66	近3年北京龙腾畅晓系统工程有限公司资产负债率变化情况	105
图表 67	近3年北京龙腾畅晓系统工程有限公司产权比率变化情况	106
图表 68	近3年北京龙腾畅晓系统工程有限公司已获利息倍数变化情况	107
图表 69	近3年北京龙腾畅晓系统工程有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 70	近3年北京龙腾畅晓系统工程有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表 71	近3年北京龙腾畅晓系统工程有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 72	近3年北京龙腾畅晓系统工程有限公司销售毛利率变化情况	111
图表 73	近3年深圳子烨科技有限公司资产负债率变化情况	114
图表 74	近3年深圳子烨科技有限公司产权比率变化情况	115
图表 75	近3年深圳子烨科技有限公司已获利息倍数变化情况	116
图表 76	近3年深圳子烨科技有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 77	近3年深圳子烨科技有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 78	近3年深圳子烨科技有限公司总资产周转次数变化情况	118
图表 79	近3年深圳子烨科技有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 80	近3年成都千帆科技开发有限公司资产负债率变化情况	121
图表 81	近3年成都千帆科技开发有限公司产权比率变化情况	122
图表 82	近3年成都千帆科技开发有限公司已获利息倍数变化情况	123
图表 83	近3年成都千帆科技开发有限公司固定资产周转次数情况	124
图表 84	近3年成都千帆科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况	125
图表 85	近3年成都千帆科技开发有限公司总资产周转次数变化情况	126
图表 86	近3年成都千帆科技开发有限公司销售毛利率变化情况	127
图表 87	2016-2022年我国弱电行业产值预测图	132
图表 88	2016-2022年我国弱电行业市场规模预测图	133
图表 89	四种基本的品牌战略	156

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1511/Q87504EQOF.html>