

# 2016-2022年中国拉链市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国拉链市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1510/U25104BSUF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国拉链市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了拉链行业相关概述、中国拉链产业运行环境、分析了中国拉链行业的现状、中国拉链行业竞争格局、对中国拉链行业做了重点企业经营状况分析及中国拉链产业发展前景与投资预测。您若想对拉链产业有个系统的了解或者想投资拉链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章2015年世界拉链行业整体运营状况分析1

#### 第一节2015年世界拉链行业环境浅析1

#### 第二节2015年世界拉链行业市场运行格局1

##### 一、世界拉链市场特点分析1

##### 二、世界拉链品牌浅析2

##### 三、世界拉链市场动态分析4

#### 第三节2015年世界主要国家拉链产业运行分析4

##### 一、美国4

##### 二、日本4

##### 三、德国5

#### 第四节2016-2022年世界拉链行业发展趋势分析5

### 第二章2015年中国拉链行业市场运行环境解析6

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析6

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)6

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）7

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）8

##### 四、恩格尔系数（年度更新）9

##### 五、工业发展形势（季度更新）9

##### 六、存款准备金率调整情况10

##### 七、社会消费品零售总额11

## 八、对外贸易&进出口13

### 第二节2015年中国拉链市场政策环境分析15

#### 一、中国拉链行业标准15

#### 二、中国拉链进出口政策16

### 第三节2015年中国拉链技术环境分析17

#### 一、拉链的技术指标17

#### 二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想20

### 第四节2015年中国拉链行业社会环境分析21

#### 一、人口环境分析21

#### 二、教育环境分析24

#### 三、文化环境分析30

#### 四、生态环境分析32

#### 五、中国城镇化率33

#### 六、居民的各种消费观念和习惯35

## 第三章2015年中国拉链行业市场运行态势剖析38

### 第一节中国拉链产业发展历程38

### 第二节2015年中国拉链行业动态分析38

#### 一、福兴要把拉链做出创意38

#### 二、浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线39

#### 三、福兴拉链“对接项目获省发改委扶持39

#### 四、福兴拉链通过Intertek生态认证40

### 第三节2015年中国拉链产业现状透析40

#### 一、中国成为世界最大拉链生产国40

#### 二、中国拉链行业洗牌风生水起40

#### 三、中国拉链产业集群分析42

#### 四、福建拉链业进入新调整期42

#### 五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展43

#### 六、世界拉链基地将移至中国43

### 第四节2015年中国拉链产业存在的问题45

#### 一、产品同质化45

#### 二、技术含量低46

### 三、产品附加值46

## 第四章2009-2015年中国拉链制造行业数据监测分析（4229）47

### 第一节 2009-2015年中国拉链制造行业规模分析47

#### 一、企业数量增长分析47

#### 二、从业人数增长分析47

#### 三、资产规模增长分析48

### 第二节 2015年中国拉链制造行业结构分析48

#### 一、企业数量结构分析48

#### 二、销售收入结构分析49

### 第三节 2009-2015年中国拉链制造行业产值分析50

#### 一、产成品增长分析50

#### 二、工业销售产值分析51

#### 三、出口交货值分析51

### 第四节 2009-2015年中国拉链制造行业成本费用分析51

#### 一、销售成本统计51

#### 二、费用统计52

### 第五节 2009-2015年中国拉链制造行业盈利能力分析52

#### 一、主要盈利指标分析52

#### 二、主要盈利能力指标分析53

## 第五章2015年中国拉链市场运行运营动态分析54

### 第一节2015年中国拉链市场动态分析54

#### 一、拉链企业拟海外布点自己设办事处54

#### 二、温州拉链行业年产值30亿元54

### 第二节2015年中国拉链市场运行状况分析55

#### 一、拉链市场供给情况分析55

#### 二、拉链市场需求分析55

#### 三、影响拉链市场供需的因素分析56

### 第三节2015年中国拉链市场热点产品运行分析57

#### 一、尼龙拉链57

#### 二、金属拉链57

### 三、塑钢拉链58

#### 第四节2015年中国拉链市场营销分析58

##### 一、五金拉链业应加大品牌推广力度58

##### 二、中国拉链与国际品牌差距58

##### 三、传统拉链产业的营销革命&mdash;细分创造需求细节演绎个性59

### 第六章2009-2015年中国拉链及零部件进出口贸易市场数据监测62

#### 第一节2009-2015年中国装有贱金属齿的拉链进出口数据统计情况62

##### 一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析62

##### 二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析62

##### 三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析62

#### 第二节2009-2015年中国其他拉链进出口数据统计情况63

##### 一、其他拉链进出口数量分析63

##### 二、其他拉链进出口金额分析63

##### 三、其他拉链进出口国家及地区分析63

#### 第三节2009-2015年中国拉链零件进出口数据统计情况64

##### 一、拉链零件进出口数量分析64

##### 二、拉链零件进出口金额分析64

##### 三、拉链零件进出口国家及地区分析64

### 第七章2015年中国拉链市场竞争格局透析65

#### 第一节2015年中国拉链行业竞争现状65

##### 一、拉链行业面临同质低价竞争65

##### 二、中国拉链要打破日本高端垄断65

##### 三、拉链产品品质与成本竞争65

#### 第二节2015年中国拉链重点产区分析66

##### 一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火66

##### 二、晋江拉链：“战场”打到全国去68

##### 三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团70

#### 第三节中国拉链产业与世界同行业优势分析71

#### 第四节2016-2022年中国拉链行业竞争趋势分析71

## 第八章2015年中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣76

### 第一节2015年中国纽扣行业运行动态分析76

#### 一、中国纽扣产业特点分析76

#### 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”77

#### 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章79

#### 四、纽扣厂项目受市民关注82

### 第二节2015年中国纽扣产业产区集群分布82

#### 一、义乌纽扣行业步伐加快82

#### 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒82

#### 三、桥头崛起东方第一纽扣市场83

### 第三节2015年中国纽扣产业技术工艺分析86

#### 一、纽扣的制造流程86

#### 二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试87

#### 三、影响纽扣市场供需的因素分析87

### 第四节2015年中国纽扣市场运行透析88

#### 一、中国纽扣市场供需分析88

#### 二、中国纽扣热点产品透析88

#### 三、中国纽扣进出口贸易数据分析88

##### 1、2009-2015年中国塑料制钮扣进出口数据统计情况88

##### 2、2009-2015年中国金属制钮扣进出口数据统计情况89

### 第五节中国纽扣成拉链最大竞争对手89

## 第九章2015年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析91

### 第一节吉田拉链（深圳）有限公司91

#### 一、企业概况91

#### 二、企业主要经济指标分析91

#### 三、企业盈利能力分析92

#### 四、企业偿债能力分析92

#### 五、企业运营能力分析92

#### 六、企业成长能力分析92

### 第二节浙江伟海拉链有限公司（“WHH”牌拉链）93

#### 一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析93

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析94

五、企业运营能力分析94

六、企业成长能力分析94

第三节大连吉田拉链有限公司95

一、企业概况95

二、企业主要经济指标分析95

三、企业盈利能力分析96

四、企业偿债能力分析96

五、企业运营能力分析96

六、企业成长能力分析96

第四节福建浔兴拉链科技股份有限公司（“SBS”牌拉链）97

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析100

四、企业偿债能力分析101

五、企业运营能力分析102

六、企业成长能力分析102

第五节晋江福兴服饰有限公司（“FFF”牌拉链）102

一、企业概况102

二、企业主要经济指标分析103

三、企业盈利能力分析103

四、企业偿债能力分析104

五、企业运营能力分析104

六、企业成长能力分析104

第六节广东华圣达拉链有限公司（“HSD”牌拉链）104

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析105

三、企业盈利能力分析105

四、企业偿债能力分析105

五、企业运营能力分析106

## 六、企业成长能力分析106

### 第七节浙江利达拉链有限公司（&quot;LDD&quot;牌拉链）106

#### 一、企业概况106

#### 二、企业主要经济指标分析107

#### 三、企业盈利能力分析108

#### 四、企业偿债能力分析108

#### 五、企业运营能力分析108

#### 六、企业成长能力分析109

### 第八节温州长城拉链集团有限公司（&quot;YQQ&quot;牌拉链）109

#### 一、企业概况109

#### 二、企业主要经济指标分析109

#### 三、企业盈利能力分析110

#### 四、企业偿债能力分析110

#### 五、企业运营能力分析110

#### 六、企业成长能力分析111

### 第九节福建三力拉链有限公司（&quot;三力&quot;牌拉链）；111

#### 一、企业概况111

#### 二、企业主要经济指标分析112

#### 三、企业盈利能力分析112

#### 四、企业偿债能力分析112

#### 五、企业运营能力分析113

#### 六、企业成长能力分析113

### 第十节上海东龙拉链服饰有限公司（&quot;YCC&quot;牌拉链）113

#### 一、企业概况113

#### 二、企业主要经济指标分析114

#### 三、企业盈利能力分析114

#### 四、企业偿债能力分析114

#### 五、企业运营能力分析114

#### 六、企业成长能力分析115

## 第十章2015年中国拉链相关行业运行形势剖析&mdash;服装116

### 第一节2015年中国服装产业运行特点分析116

## 第二节2015年中国服装产业运行总况119

一、中国服装行业发展日趋成熟119

二、中国纺织服装业正面临拐点120

三、服装制造业经济指标监测121

四、中国服装业产业集群分析121

## 第三节近几年中国服装市场监测128

一、2009-2015年中国服装产量统计分析128

二、中国服装市场销售情况分析129

三、中国服装进出口贸易分析129

## 第四节2016-2022年中国服装产业发展趋势分析130

## 第十一章2015年中国箱包产业运行形势透视132

### 第一节2015年中国箱包行业发展综述132

一、中国箱包行业发展势头良好132

二、中国箱包企业着手打造知名品牌133

三、中国箱包行业渐兴起电子商务136

四、国内箱包生产企业现状137

五、危机关头箱包企业的转型之战138

### 第二节2015年中国箱包市场动态分析140

一、箱包市场消费需求分析140

二、中国高档箱包市场竞争格局141

三、国内箱包市场高端竞争品牌143

### 第三节2015年中国箱包主要产品市场发展简况145

一、书包市场的消费特点145

二、行李箱产品消费特点和趋向分析146

三、国内女包市场发展状况及开发思路146

### 第四节2015年中国箱包行业存在的问题及发展策略147

一、中国箱包品牌和国外的差距147

二、箱包产品的时尚概念有待培育148

三、国内箱包生产企业面临的问题151

四、箱包新品开发注意事项152

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项152

## 第十二章2015年中国体育用品行业发展现状综述154

### 第一节2015年中国体育用品发展概述154

一、中国体育用品行业发展的因素分析154

二、中国体育用品行业进入转型时期155

三、体育用品促使高科技材料发展155

### 第二节2015年中国体育用品行业现状分析156

一、国内体育用品销售商或将重新洗牌156

二、泉企品牌动作走向成熟158

三、体育用品行业面临分水岭158

### 第三节2015年中国内重点地区体育用品市场分析159

一、广东体育用品市场分析159

二、福建体育用品市场分析161

三、哈尔滨体育用品市场分析162

四、杭州体育用品市场分析162

### 第四节2015年中国体育用品行业存在的问题163

一、结构体系不合理163

二、企业营销规模分散163

三、标准化程度低和品牌效应差163

四、产量大国，品牌小国164

### 第五节2015年中国体育用品品牌发展策略点评164

一、注重产品研发164

二、定位市场准确165

三、根据不同区域采用不同策略165

四、知名度与美誉度相辅相成165

五、进行理性的品牌延伸扩张166

六、呼唤业内联合166

## 第十三章2016-2022年中国拉链行业发展趋势与前景展望168

### 第一节2016-2022年中国拉链行业发展前景分析168

一、中国拉链业的发展前景168

二、中国拉链高端市场有待进一步开拓168

三、义乌拉链行业市场前景乐观	169
第二节2016-2022年中国服装拉链的流行趋势	169
第三节2016-2022年中国拉链行业市场预测分析	177
一、拉链市场供需预测分析	177
二、拉链市场价格预测分析	178
三、拉链市场进出口贸易预测分析	179
第四节2016-2022年中国拉链市场盈利预测分析	179
第十四章2016-2022年中国拉链行业投资前景预测	180
第一节2016-2022年中国拉链行业投资机会分析	180
一、投资潜力分析	180
二、与产业链相关的投资机会分析	180
第二节2016-2022年中国拉链行业投资风险预警	181
一、宏观调控政策风险	181
二、市场竞争风险	181
三、市场运营机制风险	181
第三节 博思数据专家投资建议	182

#### 图表目录:

图表1：2015年3季度国内生产总值初步核算数据	6
图表2：GDP环比增长速度	7
图表3：2015年3季度GDP创三年半新低	7
图表4：2013年9月-2015年9月月度CPI指数和PPI指数走势	8
图表5：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）	9
图表6：金融机构存款准备金率调整示意图	10
图表7：2003-2015年社会消费品零售总额	11
图表8：社会消费品零售总额(2015年9月)（单位：亿元）	12
图表9：2009-2015年我国进出口总额（亿美元）	13
图表10：2014年以来我国外贸增幅及顺逆差情况	14
图表11：2009-2015年9月我国外贸进出口增幅走势图	14
图表12：我国主要现行拉链行业标准如下表所示。	15
图表13：中国拉链进出口关税	16

图表14：2002-2015年中国城镇化率33

图表15：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业企业数量增长趋势图47

图表16：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业从业人数增长趋势图47

图表17：2009-2015年1-9月其他中国日用杂品制造行业资产规模增长趋势图48

图表18：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同类型企业数量分布图48

图表19：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业数量分布图49

图表20：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同类型企业销售收入分布图49

图表21：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业销售收入分布图50

图表22：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业产成品增长趋势图50

图表23：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业工业销售产值增长趋势图51

图表24：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业出口交货值增长趋势图51

图表25：2009-2015年中国其他日用杂品制造行业销售成本增长趋势图51

图表26：2009-2015年中国其他日用杂品制造行业销售费用增长趋势图52

图表27：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业主要盈利指标增长趋势图52

图表28：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业主要盈利能力指标增长趋势图53

图表29：2009-2015年我国拉链行业产量增长统计55

图表30：2009-2015年我国拉链行业销售收入增长统计56

图表31：2009-2015年装有贱金属齿的拉链进出口数量统计62

图表32：2009-2015年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计62

图表33：2009-2015年其他拉链进出口数量统计63

图表34：2009-2015年其他拉链进出口金额统计63

图表35：2009-2015年拉链零件进出口数量统计64

图表36：2009-2015年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计64

图表37：2009-2015年塑料制钮扣进口数据统计88

图表38：2009-2015年塑料制钮扣出口数据统计89

图表39：2009-2015年金属制钮扣进口数据统计89

图表40：2009-2015年金属制钮扣出口数据统计89

图表41：2015年吉田拉链（深圳）有限公司主要经济指标分析91

图表42：2015年吉田拉链（深圳）有限公司盈利能力分析92

图表43：2015年吉田拉链（深圳）有限公司偿债能力分析92

图表44：2015年吉田拉链（深圳）有限公司运营能力分析92

图表45：2015年吉田拉链（深圳）有限公司成长能力分析92

图表46：2015年浙江伟海拉链有限公司主要经济指标分析93

图表47：2015年浙江伟海拉链有限公司盈利能力分析94

图表48：2015年浙江伟海拉链有限公司偿债能力分析94

图表49：2015年浙江伟海拉链有限公司运营能力分析94

图表50：2015年浙江伟海拉链有限公司成长能力分析94

图表51：2015年大连吉田拉链有限公司主要经济指标分析95

图表52：2015年大连吉田拉链有限公司盈利能力分析96

图表53：2015年大连吉田拉链有限公司偿债能力分析96

图表54：2015年大连吉田拉链有限公司运营能力分析96

图表55：2015年大连吉田拉链有限公司成长能力分析96

图表56：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司主要经济指标分析99

图表57：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司盈利能力分析100

图表58：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司偿债能力分析101

图表59：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司运营能力分析102

图表60：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司成长能力分析102

图表61：2015年晋江福兴服饰有限公司主要经济指标分析103

图表62：2015年晋江福兴服饰有限公司盈利能力分析103

图表63：2015年晋江福兴服饰有限公司偿债能力分析104

图表64：2015年晋江福兴服饰有限公司运营能力分析104

图表65：2015年晋江福兴服饰有限公司成长能力分析104

图表66：2015年广东华圣达拉链有限公司主要经济指标分析105

图表67：2015年广东华圣达拉链有限公司盈利能力分析105

图表68：2015年广东华圣达拉链有限公司偿债能力分析105

图表69：2015年广东华圣达拉链有限公司运营能力分析106

图表70：2015年广东华圣达拉链有限公司成长能力分析106

图表71：2015年浙江利达拉链有限公司主要经济指标分析107

图表72：2015年浙江利达拉链有限公司盈利能力分析108

图表73：2015年浙江利达拉链有限公司偿债能力分析108

图表74：2015年浙江利达拉链有限公司运营能力分析108

图表75：2015年浙江利达拉链有限公司成长能力分析109

图表76：2015年温州长城拉链集团有限公司主要经济指标分析109

图表77：2015年温州长城拉链集团有限公司盈利能力分析110

图表78：2015年温州长城拉链集团有限公司偿债能力分析110  
图表79：2015年温州长城拉链集团有限公司运营能力分析110  
图表80：2015年温州长城拉链集团有限公司成长能力分析111  
图表81：2015年福建三力拉链有限公司主要经济指标分析112  
图表82：2015年福建三力拉链有限公司盈利能力分析112  
图表83：2015年福建三力拉链有限公司偿债能力分析112  
图表84：2015年福建三力拉链有限公司运营能力分析113  
图表85：2015年福建三力拉链有限公司成长能力分析113  
图表86：2015年上海东龙拉链服饰有限公司主要经济指标分析114  
图表87：2015年上海东龙拉链服饰有限公司盈利能力分析114  
图表88：2015年上海东龙拉链服饰有限公司偿债能力分析114  
图表89：2015年上海东龙拉链服饰有限公司运营能力分析114  
图表90：2015年上海东龙拉链服饰有限公司成长能力分析115  
图表91：2015年1-9月服装及衣着附件出口金额（亿美元）116  
图表92：2015年1-9月服装服饰类固定资产投资情况117  
图表93：2015年1-9月服装CPI增速（%）118  
图表94：2015年1-9月中国针织或钩针编织服装制造业主要经济指标121  
图表95：2009-2015年中国服装产量统计128  
图表96：2015年1-9月中国纺织品服装主要产品进口额统计（单位:亿美元、%）129  
图表97：2015年1-9月中国纺织品服装主要产品出口额统计（单位:亿美元、%）129  
图表98：2016-2022年中国拉链行业市场供需预测分析177  
图表99：2016-2022年国内拉链产品平均价格指数预测178

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1510/U25104BSUF.html>