

2016-2022年中国逆变器市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国逆变器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1510/V35043QF5W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国逆变器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了逆变器行业相关概述、中国逆变器产业运行环境、分析了中国逆变器行业的现状、中国逆变器行业竞争格局、对中国逆变器行业做了重点企业经营状况分析及中国逆变器产业发展前景与投资预测。您若想对逆变器产业有个系统的了解或者想投资逆变器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现在逆变器的应用主要就是分成四块，一个是荒漠电站，还有一些山丘、鱼塘等等一些土地的附加利用，第三个是工商业屋面，最后是家庭电站。这些电站规模逐步在减小，荒漠电站规模最大，家庭主要在4000万以下。从四个应用当中我们现在光伏逆变器这几年技术发展非常快，在分类上面出现了这四种形态，第一个是我们所谓的集中逆变器，给它定义是将光伏组件大规模串并联以后集中逆变馈入电网。组串逆变器是针对每一串光伏组编逆变馈入电网，微型是针对每一块光伏组件逆变后独立馈入电网，功率优化其是每一个组建采用直流汇总。

根据最新信息显示，根据《新兴能源产业发展规划》，我国初步规划到2015年，太阳能发电装机达到1000万千瓦，到2020年，太阳能发电装机达到2000万千瓦。太阳能发电成本在未来的三至五年内将达到平价上网，由此带来需求的爆发增长，从而带来对逆变器的巨大需求量。

近年来，光伏电站建设风生水起，光伏逆变器需求与日俱增，市场竞争也日益激烈，2014年年初还是0.5元/瓦的行情，不过一年时间，一些光伏电站项目招标中却已屡屡暴出低于0.25元每瓦的最低报价。预计，到2015年，即使考虑售价下降，光伏逆变器市场规模也将超过150亿美元。

报告目录

第一部分 逆变器行业发展分析

第一章 逆变器行业相关概念

第一节 逆变器行业的定义与特点

一、逆变器行业相关定义

二、逆变器行业特点

第二节 逆变器产业链分析

一、上游——原材料

二、下游——应用环节

第二章 2013-2014年国际逆变器产业发展整体态势分析

第一节 2013-2014年国际逆变器行业发展状况分析

一、太阳能光伏发电发展状况

二、光伏逆变器区域集中度

三、光伏逆变器市场容量

第二节 2013-2014年全球主要国家逆变器市场分析

一、美国逆变器市场分析

二、日本逆变器市场分析

三、德国逆变器市场分析

四、韩国逆变器市场分析

第三章 2013-2014年中国逆变器行业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国逆变器产业发展概述

一、中国逆变器发展分析

二、中国逆变器研究现状分析

三、中国逆变器技术水平分析

四、中电科参编并网光伏逆变器相关国际标准发布

五、固德威推动光伏逆变器“互联网化”

第二节 中国逆变器行业供需分析

一、2014年中国逆变器市场供给总量分析

二、2014年中国逆变器市场供给结构分析

三、2014年中国逆变器市场需求总量分析

四、2014年中国逆变器市场需求结构分析

五、2015年中国逆变器市场供需平衡分析

第二部分 逆变器行业运营分析

第四章 2013-2014年中国逆变器行业营运形势分析

第一节 逆变器行业发展概况

一、逆变器行业发展特点分析

二、逆变器行业投资现状分析

三、逆变器行业总产值分析

第二节 2013-2014年逆变器行业市场情况分析

一、逆变器行业市场发展分析

二、逆变器市场存在的问题

三、逆变器市场规模分析

第三节 2013-2014年中国逆变器行业运营数据分析

一、2013-2014年中国逆变器行业企业数量增长

二、2013-2014年中国逆变器行业从业人数调查

三、2013-2014年中国逆变器行业总体销售收入

四、2013-2014年中国逆变器行业总体资产总额

第四节 2013-2014年逆变器产销状况分析

一、2013-2014年逆变器产量分析

二、2013-2014年逆变器产能分析

三、2013-2014年逆变器市场需求状况分析

第五章 2013-2014年中国逆变器行业营运指标分析

第一节 逆变器行业经济指标分析

一、逆变器行业产销能力分析

二、逆变器行业盈利能力分析

三、逆变器行业运营能力分析

四、逆变器行业偿债能力分析

五、逆变器行业发展能力分析

第二节 2014年中国逆变器行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第三节 2014年中国逆变器行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 2014年中国逆变器行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第五节 2014年中国逆变器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第六章 2013-2014年中国逆变器产业链行业分析

第一节 逆变器行业产业链概述

一、产业价值链模型简介

二、逆变器行业产业链构成

第二节 逆变器上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 逆变器下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第三部分 逆变器行业竞争分析

第七章 中国逆变器行业市场竞争分析

第一节 逆变器行业集中度分析

一、逆变器市场集中度分析

二、逆变器企业集中度分析

三、逆变器区域集中度分析

第二节 逆变器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 逆变器行业竞争格局分析

- 一、2014年逆变器行业竞争分析
- 二、2014年中外逆变器产品竞争分析
- 三、2013-2014年中外逆变器竞争分析
- 四、2013-2014年我国逆变器市场竞争分析
- 五、2013-2014年我国逆变器市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要逆变器企业动向

第八章 2013-2014年中国逆变器行业竞争力分析

第一节 逆变器行业竞争力分析

- 一、逆变器行业国内市场竞争力优势分析
- 二、逆变器行业国际市场竞争力优势分析
- 三、逆变器相关产品竞争优势分析

第二节 逆变器企业的竞争优势开发

- 一、创建销售渠道优势
- 二、注重品牌优势的创立
- 三、强化技术优势的创新
- 四、加强人才优势的开发

第九章 2013-2014年中国逆变器行业竞争趋势分析

第一节 2013-2014年中国逆变器行业竞争态势分析

- 一、逆变器产品技术竞争分析
- 二、逆变器市场价格竞争分析
- 三、逆变器生产成本竞争分析

第二节 2013-2014年中国逆变器行业竞争策略分析

- 一、提高逆变器企业核心竞争力的对策
- 二、影响逆变器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高逆变器企业竞争力的策略

第十章 重点企业经营状况分析

第一节 国外重点企业分析

- 一、SMA
- 二、KACO
- 三、Fronius
- 四、Ingeteam
- 五、Siemens
- 六、Danfoss
- 七、Satcon
- 八、AE
- 九、Xantrex
- 十、Power-one

第二节 国内企业分析

一、阳光电源

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

二、南京冠亚电源

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

三、科士达

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

四、荣信股份

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

五、广州志成冠军

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

六、江苏艾索

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

七、京仪绿能

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

八、江苏津恒

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

九、上海航锐电源

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

十、科华恒盛

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

第四部分 逆变器行业发展前景

第十一章 2013-2014年中国逆变器行业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2013-2014年中国逆变器行业壁垒分析

- 一、区域壁垒
- 二、技术和服务壁垒

三、资质壁垒

四、品牌壁垒

第三节 2013-2014年中国逆变器行业政策环境分析

一、《中华人民共和国可再生能源法》

二、《可再生能源发展“十二五”规划》

三、国能资质〔2014〕151号国家能源局关于明确电力业务许可管理有关事项的通知

四、《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》

第十二章 博思数据对逆变器行业发展前景展望

第一节 2016-2022年逆变器行业发展前景及趋势

一、未来逆变器产业发展趋向

二、逆变器发展之路及未来角色

三、2016-2022年逆变器的发展方向及前景展望

第二节 2016-2022年逆变器行业的发展前景预测

一、新能源车有望再获政策扶持

二、逆变器行业的发展趋势

三、未来逆变器技术将取得重大突破

四、2016-2022年中国逆变器行业市场规模预测

第五部分 逆变器行业投资分析

第十三章 投资建议

第一节 逆变器行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业经营模式分析

第二节 2016-2022年逆变器行业投资策略建议

一、投资重点区域

二、投资细分市场

三、投资方式建议

图表目录：

图表：2013-2014年中国GDP总额及其同比增速

图表：2013-2014年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表：2013-2014年中国逆变器行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2013-2014年中国逆变器行业累计从业人数及增长情况

图表：2013-2014年中国逆变器行业销售收入及增长趋势

图表：2013-2014年中国逆变器行业毛利率变化趋势

图表：2013-2014年中国逆变器行业利润总额及增长趋势

图表：2013-2014年中国逆变器行业总资产利润率变化

图表：2013-2014年中国逆变器行业总资产及增长趋势

图表：2013-2014年中国逆变器行业亏损企业对比

图表：2014年中国逆变器行业不同规模企业分布结构

图表：2014年中国逆变器行业不同所有制企业比例分布

图表：2013-2014年我国逆变器消费结构

图表：2013-2014年中国逆变器供给总量

图表：2016-2022年中国逆变器供给总量预测

图表：2013-2014年中国逆变器产量

图表：2016-2022年中国逆变器产量预测

图表：2013-2014年中国逆变器消费量

图表：2016-2022年中国逆变器消费量预测

图表：2013-2014年中国逆变器市场规模

图表：2016-2022年中国逆变器市场规模预测

图表：2013-2014年中国逆变器行业投资规模

图表：2016-2022年中国逆变器行业投资规模预测

图表：2016-2022年中国逆变器市场前景预测

图表：2016-2022年中国逆变器市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国逆变器发展前景预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1510/V35043QF5W.html>