

# 2016-2022年中国洁身器市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国洁身器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1511/X51618IN3J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国洁身器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了洁身器行业相关概述、中国洁身器产业运行环境、分析了中国洁身器行业的现状、中国洁身器行业竞争格局、对中国洁身器行业做了重点企业经营状况分析及中国洁身器产业发展前景与投资预测。您若想对洁身器产业有个系统的了解或者想投资洁身器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

洁身器是具有冲洗人体下身排便部位的功能并可充当坐便器坐圈使用且与坐便器配套使用的装置。

用水洗可避免与手直接接触，避免细菌感染，同时还有按摩和水疗作用，特别是对痔疮者、便秘者和女性生理时更适用。

卫生原理：用纸其本身缺乏环保的，且不能一次性清理，容易衍生细菌，而温水冲洗则比用纸擦拭更卫生和环保。盆洗不方便，易往复感染还要用两盆水，费水费电还麻烦。

## 报告目录：

### 第一章 2013-2015年世界洁身器行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2015年世界洁身器行业运行环境分析

#### 第二节 2013-2015年世界洁身器行业市场发展格局

##### 一、世界洁身器市场特征分析

##### 二、世界主要洁身器技术进展

##### 三、世界洁身器市场动态分析

#### 第三节 2013-2015年世界主要国家洁身器运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2016-2022年世界洁身器行业发展趋势分析

### 第二章 2013-2015年中国洁身器行业市场发展环境解析

#### 第一节 2013-2015年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、国民经济增长

##### 二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013-2015年中国洁身器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2013-2015年中国洁身器市场技术环境分析

第四节2013-2015年中国洁身器市场社会环境分析

一、居民消费观念明显改观

二、人们对高品质生活的追求

第三章 2013-2015年中国洁具行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2015年中国洁具行业动态分析

一、东鹏陶瓷洁具进军国际市场

二、高安陶瓷产区新年招商“开门红”

三、部分传统建材卖场主打特色牌

四、新埭镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

第二节2013-2015年中国洁具行业现状综述

一、洁具行业运行特点分析

二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

三、整体卫浴成消费新时尚

第三节 厨卫厂商迎来六大有利崭新局面

第四节2013-2015年中国洁具市场存在的问题分析

第四章 2009-2015年中国卫生洁具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国卫生洁具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国卫生洁具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国卫生洁具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2015年中国卫生洁具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国卫生洁具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2015年中国洁身器业运营格局透析

第一节 2013-2015年中国洁具市场运行分析

一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

二、华东消费水平较高 中高档洁具占主流

三、终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新

四、西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐

第二节 2013-2015年中国洁身器市场运营分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2013-2015年中国洁身器价格分析

一、定价体制分析

二、座便器洁身器价格过高有望实施相关国标

第六章 2013-2015年中国洁身器行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013-2015年中国洁身器市场销售终端的基本类型

一、洁身器市场需主流营销意识

二、浙江三花洁身器发现新蓝海

三、洁身器行业的渠道陷阱

第二节2013-2015年中国洁身器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节2013-2015年中国洁身器行业市场销售策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第四节 洁身器市场营销案例分析-欧路莎智能化卫浴打造新卖点

第七章 2013-2015年中国洁身器市场消费调研

第一节2013-2015年中国洁身器消费者调查分析

一、消费者阶层分类

二、经常光顾建材市场的群体分析

第二节 2013-2015年中国洁身器营销渠道分析

一、消费者对洁身器认知渠道调查分析

二、消费者对洁身器关注度调查分析

三、消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

四、促销手段对消费者购买家具的影响

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章2013-2015年中国洁身器市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国洁身器市场竞争格局

一、高端市场成洋品牌天下

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

四、中高档产品竞争激烈

五、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

## 第二节2013-2015年中国洁具行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节2013-2015年中国洁身器市场竞争优势分析

## 第四节2016-2022年中国洁身器行业竞争趋势分析

## 第九章 2013-2015年世界品牌洁身器企业营运状况浅析

### 第一节 松下洁乐（日本）

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 TOTO

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十章 2013-2015年中国洁身器优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山科勒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 乐家洁具（佛山）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 唐山市惠达集团洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 博思数据对中国洁身器行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国洁身器行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、智能洁具市场前景分析

三、洁具翻新前景展望

第二节 2016-2022年中国洁身器技术开发方向

第三节 2016-2022年中国洁身器行业市场预测分析

第四节 2016-2022年中国洁身器市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国洁身器投资战略研究

第一节 2016-2022年中国洁身器投资概况

一、洁身器行业投资特性

二、洁身器具有良好的投资价值

三、洁身器投资环境分析

第二节 2016-2022年中国洁身器行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国洁身器行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

## 二、市场竞争风险

## 三、进退入风险

### 第四节 汇总分析

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、发展战略及市场策略分析

#### 图表目录：

图表：2009-2015年我国卫生洁具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国卫生洁具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国卫生洁具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2015年我国卫生洁具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2015年我国卫生洁具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013-2015年我国卫生洁具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013-2015年我国卫生洁具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国卫生洁具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2015年我国卫生洁具制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2015年我国卫生洁具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2015年我国卫生洁具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2015年我国卫生洁具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2015年我国卫生洁具制造行业费用使用统计图

图表：2009-2015年我国卫生洁具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2015年我国卫生洁具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：消费者对洁身器认知渠道调查分析

图表：消费者对洁身器关注度调查分析

图表：消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

图表：促销手段对消费者购买家具的影响

图表：影响消费者购买的因素分析

图表：北京金陶洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司经营收入走势图

图表：北京金陶洁具有限公司盈利指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司负债情况图

图表：北京金陶洁具有限公司负债指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债情况图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山科勒有限公司经营收入走势图

图表：佛山科勒有限公司盈利指标走势图

图表：佛山科勒有限公司负债情况图

图表：佛山科勒有限公司负债指标走势图

图表：佛山科勒有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债情况图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司经营收入走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司盈利指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司负债情况图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司负债指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司经营收入走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司盈利指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司负债情况图

图表：浙江星星便洁宝有限公司负债指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国洁身器行业市场预测分析

图表：2016-2022年中国洁身器市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1511/X51618IN3J.html>