

2016-2022年中国金属锂市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国金属锂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1510/Y675040EU0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国金属锂市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了金属锂行业相关概述、中国金属锂产业运行环境、分析了中国金属锂行业的现状、中国金属锂行业竞争格局、对中国金属锂行业做了重点企业经营状况分析及中国金属锂产业发展前景与投资预测。您若想对金属锂产业有个系统的了解或者想投资金属锂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

金属锂，是瑞典化学家阿·阿尔夫维特桑在1817年首先在一种稀有的岩石中发现的。按希腊文原意，锂就是“岩石”。锂，是银白色的金属，非常轻，是所有金属中最轻的一种。锂被用于冶金工业上。在铜中加入少量的锂（十万分之五），便能大大改善铜的性能：这是因为锂具有活泼的化学性质，能和氧、氮、硫等铜中有害杂质反应，起去气剂的作用。在铝、镁及其他金属中加入少量的锂，能够提高它们的坚固性和耐酸、耐碱性能。

报告目录：

第一章 中国金属锂行业发展状况综述 13

第一节 中国金属锂行业简介 13

一、金属锂行业的界定及分类 13

二、金属锂行业的特征 13

三、金属锂的主要用途 14

第二节 金属锂行业相关政策 15

一、国家产业政策 15

二、其他相关政策 17

三、出口关税政策 18

第三节 政策发展环境 19

一、产业振兴规划 19

二、产业发展规划 21

三、行业标准政策 21

四、市场应用政策 21

五、财政税收政策 21

第四节 中国金属锂行业发展状况 21

一、中国金属锂行业发展历程 21

二、中国金属锂行业发展面临的问题 22

第二章 中国金属锂生产现状分析 23

第一节 金属锂行业总体规模 23

第二节 金属锂产能概况 23

一、2011-2015年产能分析 23

二、2016-2022年产能预测 24

第三节 金属锂市场容量概况 24

一、2011-2015年市场容量分析 24

二、产能配置与产能利用率调查 25

三、2016-2022年市场容量预测 26

第四节 金属锂产业的生命周期分析 27

第五节 金属锂产业供需情况 30

第三章 金属锂产品市场供需分析 32

第一节 金属锂市场特征分析 32

一、产品特征 32

二、价格特征 32

三、渠道特征 32

四、购买特征 33

第二节 金属锂市场需求情况分析 34

一、市场容量 34

二、原料需求 34

第三节 金属锂市场供给情况分析 35

一、产品供给 35

二、渠道供给能力 36

第四节 金属锂市场供给平衡性分析 36

第四章 金属锂行业竞争绩效分析 37

第一节 金属锂行业总体效益水平分析 37

第二节 金属锂行业产业集中度分析 37

第三节 金属锂行业不同所有制企业绩效分析 38

第四节 金属锂行业不同规模企业绩效分析 38

第五节 金属锂市场分销体系分析 39

一、销售渠道模式分析 39

二、产品最佳销售渠道选择 41

第五章 金属锂产业投资策略 43

第一节 产品定位策略 43

一、市场细分策略 43

二、目标市场的选择 45

第二节 产品开发策略 46

一、追求产品质量 46

二、促进产品多元化发展 46

第三节 渠道销售策略 47

一、销售模式分类 47

二、市场投资建议 47

第四节 品牌经营策略 48

一、不同品牌经营模式 48

二、如何切入开拓品牌 48

第五节 服务策略 49

第六章 中国金属锂行情走势及影响要素分析 51

第一节 2012-2015年中国金属锂行情走势回顾 51

第二节 中国金属锂当前市场行情分析 51

第三节 影响金属锂市场行情的要素 51

第四节 价格风险规避策略研究 54

第五节 2016-2022年中国金属锂行情走势预测 55

第七章 金属锂行业竞争格局分析 57

第一节 中国金属锂行业不同地区竞争格局 57

第二节 中国金属锂行业的不同企业竞争格局 58

一、不同所有制企业竞争格局分析	58
二、不同规模企业竞争格局分析	59
三、国内金属锂企业竞争格局分析	59
第三节 2016-2022年中国金属锂行业竞争格局变化趋势分析	60

第八章 金属锂行业产品营销分析及预测 62

第一节 金属锂行业国内营销模式分析	62
第二节 金属锂行业主要销售渠道分析	63
第三节 金属锂行业价格竞争方式分析	63
第四节 金属锂行业营销策略分析	64
第五节 金属锂行业国际化营销模式分析	64
第六节 金属锂行业市场营销发展趋势预测	65

第九章 2015中国金属锂产业投资分析 67

第一节 投资环境	67
一、资源环境分析	67
二、市场竞争分析	69
三、政策环境分析	70
第二节 投资机会分析	71
第三节 投资风险及对策分析	71
第四节 投资发展前景	72
一、市场供需发展趋势	72
二、未来发展展望	73

第十章 金属锂行业国内重点生产企业分析 74

第一节 江西赣锋锂业股份有限公司	74
一、公司基本情况	74
二、公司经营与财务状况	76
1、企业偿债能力分析	76
2、企业运营能力分析	78
3、企业盈利能力分析	95
第二节 四川天齐锂业股份有限公司	97

一、公司基本情况 97

二、公司经营与财务状况 98

1、企业偿债能力分析 98

2、企业运营能力分析 100

3、企业盈利能力分析 116

第三节 无锡新能锂业有限公司 119

一、公司基本情况 119

二、公司经营与财务状况 120

（一）企业偿债能力分析 120

（二）企业盈利能力分析 123

第四节 青海盐湖工业股份有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司经营与财务状况 131

1、企业偿债能力分析 131

2、企业运营能力分析 134

3、企业盈利能力分析 155

第五节 新疆锂盐厂 158

一、公司基本情况 158

二、公司经营与财务状况 159

（一）企业偿债能力分析 159

（二）企业盈利能力分析 162

（三）企业成本费用指标 163

第十一章 金属锂行业风险趋势分析与对策 168

第一节 金属锂行业风险分析 168

一、市场竞争风险 168

二、原材料压力风险分析 168

三、技术风险分析 168

四、政策和体制风险 169

五、进入退出风险 169

第二节 金属锂行业投资风险及控制策略分析 170

一、2016-2022年金属锂行业市场风险及控制策略 170

- 二、2016-2022年金属锂行业政策风险及控制策略 170
- 三、2016-2022年金属锂行业经营风险及控制策略 170
- 四、2016-2022年金属锂同业竞争风险及控制策略 171
- 五、2016-2022年金属锂行业其他风险及控制策略 172

第十二章 2016-2022年金属锂行业投资机会与风险分析 173

第一节 2016-2022年中国金属锂行业投资机会分析 173

第二节 2016-2022年金属锂行业环境风险 174

一、国际经济环境风险 174

二、汇率风险 175

三、宏观经济风险 176

第三节 2016-2022年金属锂行业产业链上下游风险 176

一、上游行业风险 176

二、下游行业风险 177

第四节 2016-2022年金属锂行业市场风险 178

一、市场供需风险 178

二、价格风险 178

三、竞争风险 178

第十三章 博思数据对金属锂行业投资机会分析研究 179

第一节 2016-2022年金属锂行业主要区域投资机会 179

第二节 2016-2022年金属锂行业出口市场投资机会 179

第三节 2016-2022年金属锂行业企业的多元化投资机会 179

图表目录：

图表 1 2012-2015年我国金属锂行业产能分析 23

图表 2 2016-2022年我国金属锂行业产能预测分析 24

图表 3 2012-2015年我国金属锂行业市场容量分析 24

图表 4 2012-2015年我国金属锂行业产能利用率分析 25

图表 5 2016-2022年我国金属锂行业市场容量预测分析 26

图表 6 金属锂产业行业所处生命周期示意图 27

图表 7 行业生命周期、战略及其特征 29

图表 8 2012-2015年我国金属锂行业供需分析	30
图表 9 各主体中国的金属锂销售份额	33
图表 10 2012-2015年我国金属锂行业市场容量变化分析	34
图表 11 2012-2015年我国金属锂行业需求量分析	34
图表 12 2012-2015年我国金属锂行业产量变化分析	35
图表 13 2012-2015年我国金属锂市场供给平衡性分析	36
图表 14 2012-2015年我国金属锂行业总资产周转率分析	37
图表 15 2012-2015年我国金属锂行业不同所有制企业总资产周转率分析	38
图表 16 2012-2015年我国金属锂行业不同规模企业总资产周转率分析	38
图表 17 2012-2015年1-8月我国金属锂市场不同因素的价格影响力对比	53
图表 18 2016-2022年我国金属锂市场均价预测分析	55
图表 19 不同所有制企业利润总额分析	58
图表 20 不同规模企业利润总额分析	59
图表 21 2016-2022年我国金属锂行业供需预测分析	72
图表 22 2016-2022年中国金属锂市场盈利能力预测	73
图表 23 2011-2015年赣锋锂业偿债能力	76
图表 24 2011-2015年赣锋锂业运营能力	78
图表 25 2011-2015年赣锋锂业资产负债表	83
图表 26 2011-2015年赣锋锂业利润表	90
图表 27 2011-2015年赣锋锂业盈利能力	95
图表 28 2011-2015年天齐锂业偿债能力	99
图表 29 2011-2015年天齐锂业运营能力	100
图表 30 2011-2015年天齐锂业资产负债表	105
图表 31 2011-2015年天齐锂业利润表	112
图表 32 2011-2015年天齐锂业盈利能力	117
图表 33 近4年无锡新能锂业有限公司资产负债率变化情况	121
图表 34 近3年无锡新能锂业有限公司资产负债率变化情况	121

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1510/Y675040EU0.html>