

2016-2022年中国炼焦市场 运营评估与趋势预测分析分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国炼焦市场运营评估与趋势预测分析分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/U25104UELF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

炼焦行业属于典型的“两高一资”，即高耗能、高污染、资源性行业。受煤资源和钢铁需求的双重制约，与环境压力持续增大，经济效益下滑，竞争更为激烈，钢铁的去产业化行动和国家对日益恶化的大气环境的治理要求，使一些焦化企业面临生死考验。而我国天然气资源相对短缺，焦炉气甲烷化合成天然气开辟了焦炉气高效利用的新途径，不仅能带动焦化和能源产业的技术进步，还能解决焦炉气排放造成的环境污染和资源浪费问题。

2009-2015年中国炼焦煤（27011210）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 636121840 97,868 34417278895 4,419,283 2010年 1138638895 224,192 47274069512 6,959,173 2011年 3593218694 895,024 44616344979 6,672,781 2012年 1308409066 275,446 53558451136 7,637,915 2013年 1111181572 181,197 75400148806 9,809,375 2014年 * * * * * 2015年 * * * * *

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2016-2022年中国炼焦市场运营评估与趋势预测分析》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章中国炼焦产业发展综述25

1.1炼焦产业定义25

1.1.1炼焦产业定义25

1.1.2炼焦产业在国民经济中的地位25

1.2炼焦产业统计标准26

1.2.1炼焦产业统计部门和统计口径26

1.2.2炼焦产业统计方法26

1.2.3炼焦产业数据种类26

1.3炼焦产业市场环境28

1.3.1炼焦产业经济环境分析28

(1) 国际宏观经济环境28

(2) 国内宏观经济环境29

1.3.2炼焦产业政策环境分析32

(1) 炼焦产业相关政策32

(2) 炼焦产业发展规划35

1.3.3炼焦产业社会环境分析37

(1) 炼焦过程的烟尘控制37

(2) 炼焦过程的固体废弃物去向40

第2章中国炼焦产业产业链分析41

2.1炼焦产业产业链简介41

2.2炼焦产业上游产业链分析42

2.2.1炼焦煤资源分析42

(1) 炼焦煤储量分析42

(2) 炼焦煤资源分布42

2.2.2炼焦煤产量分析42

2.2.3炼焦煤消费量分析43

2.2.4炼焦煤进出口分析43

2009-2015年中国炼焦煤（27011210）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出

口平均价格（美元/吨） 2009年 128.40 153.85 2010年 147.21 196.89 2011年 149.56 249.09

2012年 142.61 210.52 2013年 130.10 163.07 2014年 ** ** 2015年 ** **

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

2.2.5炼焦煤价格走势分析43

2.3炼焦产业下游产业链分析45

2.3.1钢铁行业市场现状及前景分析45

(1) 钢铁行业经营情况45

(2) 钢铁产量分析45

(3) 钢铁需求量分析47

(4) 钢铁价格走势分析47

(5) 钢铁市场趋势分析49

(6) 钢铁行业炼焦产品需求分析50

2.3.2铁合金行业市场现状及前景分析50

(1) 铁合金产量分析50

- (2) 铁合金价格走势分析50
- (3) 铁合金市场趋势分析51
- (4) 铁合金行业炼焦产品需求分析51
- 2.3.3铸造行业市场现状及前景分析52
 - (1) 铸件产量分析52
 - (2) 铸件消费量分析52
 - (3) 铸造行业趋势预测分析52
 - (4) 铸造行业炼焦产品需求分析53
- 2.3.4有色金属行业市场现状及前景分析54
 - (1) 有色金属行业发展现状54
 - (2) 有色金属市场趋势调查56
 - (3) 有色金属行业炼焦产品需求分析56
- 2.3.5化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析56
 - (1) 化学原料及化学制品行业发展现状56
 - (2) 化学原料及化学制品行业炼焦产品需求分析57
- 第3章中国炼焦产业发展状况分析58
 - 3.1炼焦产业经营情况分析58
 - 3.1.1炼焦产业发展总体概况58
 - 3.1.2炼焦产业发展主要特点58
 - 3.1.32011-2015年炼焦产业经营情况分析59
 - (1) 2011-2015年炼焦产业经营效益分析59
 - (2) 2011-2015年炼焦产业盈利能力分析60
 - (3) 2011-2015年炼焦产业运营能力分析60
 - (4) 2011-2015年炼焦产业偿债能力分析61
 - (5) 2011-2015年炼焦产业发展能力分析61
 - 3.22011-2015年炼焦产业经济指标分析62
 - 3.2.1炼焦产业经济效益影响因素分析62
 - 3.2.22011-2015年炼焦产业经济指标分析62
 - 3.2.32011-2015年不同规模企业经济指标分析63
 - 3.2.42011-2015年不同性质企业经济指标分析69
 - 3.32011-2015年炼焦产业供需平衡分析79
 - 3.3.12011-2015年全国炼焦产业供给情况分析79

- (1) 2011-2015年全国炼焦产业总产值分析79
- (2) 2011-2015年全国炼焦产业产成品分析79
- 3.3.22011-2015年各地区炼焦产业供给情况分析80
 - (1) 2011-2015年总产值排名居前的10个地区分析80
 - (2) 2011-2015年产成品排名居前的10个地区分析81
- 3.3.32011-2015年全国炼焦产业需求情况分析82
 - (1) 2011-2015年全国炼焦产业销售产值分析82
 - (2) 2011-2015年全国炼焦产业销售收入分析83
- 3.3.42011-2015年各地区炼焦产业需求情况分析84
 - (1) 2011-2015年销售产值排名居前的10个地区分析84
 - (2) 2011-2015年销售收入排名居前的10个地区分析85
- 3.3.52011-2015年全国炼焦产业产销率分析86
- 3.42011-2015年炼焦产业进出口分析87
 - 3.4.12011-2015年炼焦产业出口情况87
 - (1) 2011-2015年炼焦产业出口总体情况分析87
 - (2) 2011-2015年炼焦产业出口产品结构87
 - 3.4.22011-2015年炼焦产业进口情况分析89
 - (1) 2011-2015年炼焦产业进口总体情况89
 - (2) 2011-2015年炼焦产业进口产品结构90
- 第4章中国炼焦产业竞争状况分析92
 - 4.1国际炼焦产业竞争分析92
 - 4.1.1国际炼焦产业发展现状分析92
 - 4.1.2国际炼焦产业竞争格局分析92
 - 4.1.3主要国家和地区炼焦产业发展状况93
 - (1) 欧盟93
 - (2) 日本94
 - (3) 印度94
 - 4.1.4国际炼焦产业趋势预测分析94
 - 4.2国内炼焦产业竞争状况分析94
 - 4.2.1炼焦产业集中度分析94
 - (1) 产业资产集中度分析94
 - (2) 产业销售集中度分析96

4.2.2	炼焦产业竞争状况分析	97
(1)	炼焦产业竞争格局分析	97
(2)	炼焦产业议价能力分析	99
(3)	炼焦产业潜在威胁分析	99
4.2.3	炼焦产业不同经济类型企业竞争分析	99
(1)	不同经济类型企业特征情况	99
(2)	产业经济类型集中度分析	101
第5章中国炼焦产业技术状况分析		104
5.1	中国炼焦产业炼焦工艺流程分析	104
5.2	中国炼焦产业主要炼焦工艺技术分析	105
5.2.1	捣固焦工艺分析	105
5.2.2	干熄焦工艺分析	106
5.2.3	配型煤炼焦工艺分析	108
5.2.4	预热煤炼焦技术分析	110
5.3	中国炼焦产业技术装备市场分析	110
5.3.1	焦炉市场分析	110
(1)	焦炉结构分析	110
(2)	焦炉应用市场分析	111
5.3.2	配煤槽市场分析	112
5.3.3	粉碎机市场分析	112
5.3.4	熄焦车市场分析	112
5.4	国际炼焦产业技术发展动向分析	113
5.4.1	国际炼焦产业技术发展动向	113
5.4.2	国际炼焦产业技术发展趋势	114
5.5	中国炼焦产业技术发展进展及趋势分析	115
5.5.1	中国炼焦技术发展进展分析	115
(1)	顶装焦炉的大型化	115
(2)	捣固焦炉的大型化	117
(3)	干熄焦技术的推广及大型化	118
(4)	煤调湿技术的推广	118
(5)	焦化废水的深度处理	119
5.5.2	中国炼焦产业技术发展趋势分析	120

第6章中国炼焦产业主要产品市场分析123

6.1焦炭市场分析123

6.1.1焦炭特性分析123

(1) 焦炭的物理特性123

(2) 焦炭的用途123

(3) 焦炭质量指标123

(4) 焦炭质量评价124

6.1.2焦炭供需情况分析125

(1) 焦炭分析125

1) 焦炭产能分析125

2) 焦炭产能利用率125

(2) 焦炭产量分析126

1) 焦炭产量分析126

2) 焦炭产量分布情况127

(3) 焦炭消费分析128

1) 焦炭消费量分析128

2) 焦炭消费结构分析129

6.1.3焦炭进出口分析129

(1) 焦炭进口量分析129

(2) 焦炭出口分析129

1) 焦炭出口税率分析130

2) 焦炭出口配额分析130

3) 焦炭出口量分析131

6.1.4焦炭价格走势分析132

(1) 焦炭价格形成机制132

1) 价格构成132

2) 价格波动与上下游的传导性133

(2) 焦炭期货对焦炭价格的影响135

(3) 焦炭价格走势分析135

6.1.5焦炭市场需求趋势分析139

(1) 焦炭产能预测139

(2) 焦炭产量预测139

(3) 焦炭消费量预测	139
6.2 焦炉煤气市场分析	140
6.2.1 焦炉煤气构成分析	140
6.2.2 焦炉煤气特征分析	140
6.2.3 焦炉煤气生产情况	140
6.2.4 焦炉煤气应用现状分析	140
6.2.5 焦炉煤气生产成本分析	144
6.2.6 焦炉煤气主要生产企业	145
6.2.7 焦炉煤气需求趋势分析	145
6.3 煤焦油市场分析	145
6.3.1 煤焦油生产分析	145
6.3.2 煤焦油消费分析	146
6.3.3 煤焦油价格走势分析	147
6.3.4 煤焦油市场竞争格局分析	147
6.3.5 煤焦油需求趋势分析	147
6.4 甲醇市场分析	149
6.4.1 甲醇企业规模分析	149
6.4.2 甲醇产能分析	149
6.4.3 甲醇产量分析	150
6.4.4 甲醇消费量分析	150
6.4.5 甲醇进出口分析	151
6.4.6 甲醇价格走势分析	151
6.4.7 甲醇市场需求趋势分析	152
6.5 其他产品市场分析	153
6.5.1 粗苯市场分析	153
(1) 粗苯产量分析	153
(2) 粗苯需求分析	153
(3) 粗苯主要生产企业	154
(4) 粗苯发展趋势预测	154
6.5.2 氨市场分析	154
第7章 中国炼焦产业结构调整现状及趋势分析	155
7.1 炼焦产业结构调整现状分析	155

- 7.1.1炼焦产业发展存在的问题155
- 7.1.2炼焦产业结构调整的措施155
 - (1) 贯彻实施行业准入条件155
 - (2) 积极支持企业技术改造155
 - (3) 建立和完善落后产能退出机制155
 - (4) 完善清洁型热回收焦炉的规范管理156
 - (5) 控制焦炭出口156
- 7.1.3炼焦产业结构调整进展分析156
 - (1) 淘汰落后产能效果显著156
 - (2) 产业结构布局走向合理化156
 - (3) 产业集中度有所提高157
 - (4) 产业结构优化升级157
- 7.1.4炼焦产业结构调整的成果分析157
- 7.2炼焦产业结构调整实例分析158
 - 7.2.1山西省炼焦产业结构调整必然性158
 - (1) 焦炭产能严重过剩158
 - (2) 炼焦技术水平落后159
 - (3) 炼焦产业集中度较低159
 - 7.2.2山西省炼焦产业结构调整思路分析159
 - (1) 控制焦炭总产能159
 - (2) 以民营企业为主159
 - (3) 焦化并茂，以化为主160
 - 7.2.3山西省炼焦产业结构调整规划分析160
 - (1) 产能规划160
 - (2) 企业数量规划160
- 7.3炼焦产业结构调整建议及趋势分析160
 - 7.3.1炼焦产业结构调整的建议分析160
 - (1) 钢铁企业配套建设焦炉160
 - (2) 坚持科学的炼焦产业发展观161
 - (3) 无回收焦炉不是炼焦产业发展方向161
 - (4) 合理安排炼焦产业结构调整的步骤161
 - 7.3.2炼焦产业结构调整发展趋势分析162

第8章中国炼焦产业区域分析	164
8.1炼焦产业总体区域结构特征分析	164
8.1.1行业区域结构总体特征	164
8.1.2行业区域集中度分析	167
8.1.3行业区域分布特点分析	169
8.1.4行业规模指标区域分布分析	169
8.1.5行业效益指标区域分布分析	170
8.1.6行业企业数的区域分布分析	171
8.2山西省炼焦产业发展分析及预测	172
8.2.1山西省炼焦产业发展现状分析	172
8.2.2山西省炼焦产业相关政策分析	173
(1) 《山西焦化行业兼并重组指导意见》	173
(2) 《焦炭经营许可证管理办法》	173
8.2.3山西省炼焦产业在全国的地位分析	174
8.2.4山西省炼焦产业经济运行状况分析	174
8.2.5山西省炼焦产业企业发展分析	176
(1) 企业集中度分析	176
(2) 企业发展及盈亏状况分析	176
8.2.6山西省炼焦产业发展趋势预测	177
8.3河北省炼焦产业发展分析及预测	178
8.3.1河北省炼焦产业发展现状分析	178
8.3.2河北省炼焦产业相关政策分析	179
8.3.3河北省炼焦产业在全国的地位分析	179
8.3.4河北省炼焦产业经济运行状况分析	180
8.3.5河北省炼焦产业企业发展分析	182
(1) 企业集中度分析	182
(2) 企业发展及盈亏状况分析	182
8.3.6河北省炼焦产业发展趋势预测	183
8.4河南省炼焦产业发展分析及预测	184
8.4.1河南省炼焦产业发展现状分析	184
8.4.2河南省炼焦产业在全国的地位分析	184
8.4.3河南省炼焦产业经济运行状况分析	185

8.4.4河南省炼焦产业企业发展分析	186
(1) 企业集中度分析	186
(2) 企业发展及盈亏状况分析	187
8.4.5河南省炼焦产业发展趋势预测	187
8.5山东省炼焦产业发展分析及预测	188
8.5.1山东省炼焦产业发展现状分析	188
8.5.2山东省炼焦产业在全国的地位分析	188
8.5.3山东省炼焦产业经济运行状况分析	189
8.5.4山东省炼焦产业企业发展分析	191
(1) 企业集中度分析	191
(2) 企业发展及盈亏状况分析	191
8.5.5山东省炼焦产业发展趋势预测	192
第9章中国炼焦产业重点企业经营分析	195
9.1炼焦企业发展总体状况分析	195
9.1.1炼焦产业企业规模	195
9.1.2炼焦产业工业产值状况	195
9.1.3炼焦产业销售收入和利润	196
9.2炼焦产业领先企业经营分析	197
9.2.1开滦能源化工股份有限公司经营情况分析	197
(1) 企业发展简况分析	197
(2) 企业生产能力分析	198
(3) 企业组织架构分析	198
(4) 企业产品结构分析	199
(5) 企业销售渠道与网络	200
(6) 企业经营情况分析	200
1) 主要财务指标分析	200
2) 企业盈利能力分析	201
3) 企业运营能力分析	202
4) 企业偿债能力分析	203
5) 企业发展能力分析	203
(7) 企业经营优劣势分析	204
(8) 企业最新发展动向分析	205

9.2.2太原煤气化股份有限公司经营情况分析205

- (1) 企业发展简况分析205
- (2) 企业生产能力分析206
- (3) 企业组织架构分析206
- (4) 企业产品结构分析207
- (5) 企业销售渠道与网络208
- (6) 企业经营情况分析209
 - 1) 主要财务指标分析209
 - 2) 企业盈利能力分析210
 - 3) 企业运营能力分析211
 - 4) 企业偿债能力分析212
 - 5) 企业发展能力分析212
- (7) 企业经营优劣势分析213
- (8) 企业最新发展动向分析213

9.2.3山西焦化股份有限公司经营情况分析214

- (1) 企业发展简况分析214
- (2) 企业生产能力分析215
- (3) 企业组织架构分析215
- (4) 企业产品结构分析215
- (5) 企业销售渠道与网络215
- (6) 企业经营情况分析216
 - 1) 主要财务指标分析216
 - 2) 企业盈利能力分析216
 - 3) 企业运营能力分析217
 - 4) 企业偿债能力分析218
 - 5) 企业发展能力分析218
- (7) 企业经营优劣势分析219
- (8) 企业最新发展动向分析219

9.2.4黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析220

- (1) 企业发展简况分析220
- (2) 企业组织架构分析220
- (3) 企业产品结构分析221

- (4) 企业销售渠道与网络221
- (5) 企业经营情况分析222
 - 1) 主要财务指标分析222
 - 2) 企业盈利能力分析222
 - 3) 企业运营能力分析223
 - 4) 企业偿债能力分析224
 - 5) 企业发展能力分析224
- (6) 企业经营优劣势分析225
- 9.2.5台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析225
 - (1) 企业发展简况分析225
 - (2) 企业生产能力分析226
 - (3) 企业组织架构分析226
 - (4) 企业产品结构分析227
 - (5) 企业销售渠道与网络228
 - (6) 企业经营情况分析228
 - 1) 主要财务指标分析228
 - 2) 企业盈利能力分析229
 - 3) 企业运营能力分析230
 - 4) 企业偿债能力分析231
 - 5) 企业发展能力分析231
 - (7) 企业经营优劣势分析232
 - (8) 企业最新发展动向分析233
- 第10章中国炼焦产业行业前景调研分析分析348
 - 10.1炼焦产业投资特性分析348
 - 10.1.1炼焦产业进入壁垒分析348
 - 10.1.2炼焦产业盈利模式分析350
 - 10.1.3炼焦产业盈利因素分析350
 - 10.2炼焦产业投资前景分析351
 - 10.2.1炼焦产业政策风险351
 - 10.2.2炼焦产业技术风险351
 - 10.2.3炼焦产业关联产业风险351
 - 10.2.4炼焦产业汇率风险351

10.2.5炼焦产业市场供求风险	351
10.2.6炼焦产业宏观经济波动风险	352
10.3炼焦产业投资结构分析	352
10.3.1炼焦产业投资规模分析	352
10.3.2炼焦产业投资资金来源构成	352
10.3.3炼焦产业投资项目建设分析	353
10.3.4炼焦产业投资资金用途分析	354
(1) 投资资金流向构成	354
(2) 不同级别项目投资资金比重	354
(3) 新建、扩建和改建项目投资比重	355
10.3.5炼焦产业投资主体构成分析	355
10.4炼焦产业趋势预测及建议分析	356
10.4.1炼焦产业趋势预测分析	356
(1) 炼焦产业产值规模预测	356
(2) 炼焦产业销售规模预测	357
10.4.2炼焦产业投资建议	357

图表目录：

图表1：2016-2022年中国炼焦产业销售收入预测（单位：亿元）	2
图表2：2011-2015年炼焦产业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）	25
图表3：2011-2015年居民消费价格指数（单位：%）	30
图表4：2011-2015年全国制造业PMI走势图（单位：%）	31
图表5：2011-2015年我国进出口累计同比和贸易差额（单位：百万美元，%）	32
图表6：炼焦产业资（能）源消耗标准（单位：kgce/t焦，t/t焦，m ³ /t焦，%）	33
图表7：炼焦产业产业链	41
图表8：2011-2015年我国炼焦煤产量（单位：亿吨）	42
图表9：2011-2015年我国炼焦煤需求量（单位：亿吨）	43
图表10：2011-2015年山西太原古交炼焦煤坑口不含税价（单位：元/吨）	44
图表11：2011-2015年钢铁行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人）	45
图表12：2011-2015年我国粗钢产量及增速（单位：万吨，%）	46
图表13：2011-2015年各月钢材产量变化情况（单位：万吨）	46
图表14：2011-2015年各月钢材表观消费量变化情况（单位：万吨）	47
图表15：2011-2015年中国钢材综合价格指数	49

图表16：2015年中国炼焦产业企业地区分布图（单位：%）59

图表17：2011-2015年炼焦产业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）60

图表18：2011-2015年中国炼焦产业盈利能力分析（单位：%）60

图表19：2011-2015年中国炼焦产业运营能力分析（单位：次）61

图表20：2011-2015年中国炼焦产业偿债能力分析（单位：%、倍）61

图表21：2011-2015年中国炼焦产业发展能力分析（单位：%）62

图表22：2011-2015年炼焦产业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）63

图表23：2011-2015年中国大型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）64

图表24：2011-2015年中国中型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）65

图表25：2011-2015年中国小型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）66

图表26：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）67

图表27：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）68

图表28：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）68

图表29：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）69

图表30：2011-2015年国有炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）69

图表31：2011-2015年集体炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）71

图表32：2011-2015年股份合作炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）72

图表33：2011-2015年股份制炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）73

图表34：2011-2015年私营炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）74

图表35：2011-2015年外商和港澳台投资炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）75

图表36：2011-2015年其他性质炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）76

图表37：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）77

图表38：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）78

图表39：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）78

图表40：2011-2015年炼焦产业工业总产值（单位：亿元）79

图表41：2011-2015年炼焦产业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）80

图表42：2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）80

图表43：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）81

图表44：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）82

图表45：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）82

图表46：2011-2015年炼焦产业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）83

图表47：2011-2015年炼焦产业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）83

图表48：2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）84

图表49：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）85

图表50：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）85

图表51：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）86

图表52：2011-2015年全国炼焦产业产销率变化趋势图（单位：%）86

图表53：2011-2015年中国炼焦产业月度出口金额走势图（单位：亿美元）87

图表54：2011-2015年中国炼焦产业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）88

图表55：2015年炼焦产业出口产品结构（单位：%）89

图表56：2011-2015年中国炼焦产业月度进口金额走势图（单位：万美元）90

图表57：2011-2015年中国炼焦产业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）91

图表58：2015年炼焦产业进口产品结构（单位：%）91

图表59：2015年中国炼焦产业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）95

图表60：2011-2015年炼焦产业资产集中度变化图（单位：%）96

图表61：2015年中国炼焦产业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）96

图表62：2011-2015年炼焦产业销售集中度变化图（单位：%）97

图表63：2015年中国炼焦产业竞争格局（单位：%）98

图表64：2015年中国炼焦产业销售收入排名前十的企业（单位：亿元）98

图表65：2015年炼焦产业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）99

图表66：炼焦产业不同经济类型企业的财务状况比较（1）（单位：%、次、倍）100

图表67：炼焦产业不同经济类型企业的财务状况比较（2）（单位：%）101

图表68：2015年中国炼焦产业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）101

图表69：2015年中国炼焦产业销售收入按经济类型百分比（单位：%）102

图表70：2011-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）102

图表71：2011-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）103

图表72：炼焦工艺流程图105

图表73：焦炉断面示意图111

图表74：2011-2015年全国焦炭产能情况（单位：万吨）125

图表75：2011-2015年全国焦炭产能利用率（单位：%）126

图表76：2013年全国各类焦炭企业产能利用率（单位：万吨，%）126

图表77：2011-2015年全国焦炭产量情况（单位：万吨）127

图表78：2015年全国焦炭产量地区分布（单位：万吨，%）127

图表79：2011-2015年全国焦炭消费量及同比增长率（单位：万吨，%）129

图表80：2011-2015年全国焦炭出口税率情况（单位：%）130

图表81：2011-2015年中国焦炭出口配额情况（单位：万吨）131

图表82：2011-2015年全国焦炭出口量及同比增长率（单位：万吨，%）131

图表83：样本企业成本构成情况表（单位：%）132

图表84：样本企业价格、成本、利润情况表（单位：%）133

图表85：样本企业焦炭价格对毛利率的敏感性分析（单位：%）133

图表86：焦炭价格波动率分析134

图表87：格兰杰因果检验结果134

图表88：焦炭及其上下游产品价格走势图135

图表89：2015年焦炭市场价格走势（元/吨）139

图表90：2013年全国煤焦油生产能力地区分布（单位：%）146

图表91：2011-2015年我国甲醇产能情况（单位：万吨）149

图表92：2011-2015年我国甲醇产量情况（单位：万吨）150

图表93：2011-2015年我国甲醇消费量情况（单位：万吨）151

图表94：2011-2015年中国炼焦产业区域市场情况（单位：家，万元）164

图表95：2011-2015年中国炼焦产业各区域企业数量情况（单位：%）166

图表96：2011-2015年中国炼焦产业各区域销售收入情况（单位：%）166

图表97：2011-2015年中国炼焦产业各区域资产总计情况（单位：%）167

图表98：2015年中国炼焦产业销售收入排名前二十的情况（单位：亿元）167

图表99：2015年中国炼焦产业销售收入按地区累计百分比（单位：%）168

图表100：2011-2015年中国炼焦产业销售收入居前的五地区和十地区占比情况（单位：%）168

图表101：2011-2015年中国炼焦产业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）169

图表102：2015年炼焦产业资产和收入地区分布（单位：万元，%）170

图表103：2015年炼焦产业效益状况地区分布（单位：万元，%）171

图表104：2015年炼焦产业企业数量区域分布（单位：家，%）172

图表105：2011-2015年山西省炼焦产业地位变化情况（单位：%）174

图表106：2011-2015年山西省炼焦产业经济运行状况（单位：%、倍、次）175

图表107：2015年山西省炼焦产业企业集中度（单位：万元，%）176

图表108：2015年山西省炼焦产业发展及盈利状况（单位：万元，%）177

图表109：2011-2015年河北省炼焦产业地位变化情况（单位：%）180

图表110：2011-2015年河北省炼焦产业经济运行状况（单位：%，倍，次）181

图表111：2015年河北省金属门窗企业集中度（单位：万元，%）182

图表112：2015年河北省炼焦产业发展及盈利状况（单位：万元，%）183

图表113：2011-2015年河南省炼焦产业地位变化情况（单位：%）184

图表114：2011-2015年河南省炼焦产业经济运行状况（单位：%，倍，次）185

图表115：2015年河南省炼焦产业企业集中度（单位：万元，%）186

图表116：2015年河南省炼焦产业发展及盈利状况（单位：万元，%）187

图表117：2011-2015年山东省炼焦产业地位变化情况（单位：%）189

图表118：2011-2015年山东省炼焦产业经济运行状况（单位：%，倍，次）190

图表119：2015年山东省炼焦产业企业集中度（单位：万元，%）191

图表120：2015年山东省炼焦产业发展及盈利状况（单位：万元，%）192

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/U25104UELF.html>