

2016-2022年中国动力汽车 市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国动力汽车市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/9438271Y7N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国动力汽车市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了动力汽车行业相关概述、中国动力汽车产业运行环境、分析了中国动力汽车行业的现状、中国动力汽车行业竞争格局、对中国动力汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国动力汽车产业发展前景与投资预测。您若想对动力汽车产业有个系统的了解或者想投资动力汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章电动汽车行业的相关概述12

1.1电动车的概述12

1.1.1电动车的定义12

1.1.2电动车的分类12

1.2电动汽车的概述12

1.2.1电动汽车简介12

1.2.2电动汽车的结构12

1.2.3电动汽车的特征15

1.2.4电动汽车优缺点15

第二章2013-2015年世界电动汽车产业发展状况分析16

2.1欧洲电动汽车发展状况16

2.1.1欧洲加速构建电动车充电网络16

2.1.2欧洲立法推动电动汽车产业布局17

2.1.3欧洲新标准推动电动汽车产业化18

2.1.4欧洲电动汽车电池市场潜力分析19

2.2美国电动汽车发展状况20

2.2.1美国政府大力发展电动汽车项目20

2.2.2美国成功研发电动汽车充电控制装置20

2.2.3美国政府拨款开发环保电动车21

2.2.4美国电动车销售获政策支持22

- 2.3英国电动汽车发展状况22
 - 2.3.1英国出台措施鼓励电动车产业发展22
 - 2.3.2英国出台为期五年资助电动汽车计划23
 - 2.3.3英国投资千万英镑建设电动车充电站23
 - 2.3.4英国启动大规模电动汽车试验23
- 2.4德国电动汽车发展状况24
 - 2.4.1德国批准5亿欧元支持电动车技术计划24
 - 2.4.2德国电动车促进计划获批24
 - 2.4.3德国有望成为世界领先的电动车市场25
 - 2.4.4德国政府资助奥迪公司研发电动汽车25
- 2.5日本电动汽车发展状况25
 - 2.5.1日本政府商界科技界合力发展电动车25
 - 2.5.2日本汽车企业争抢电动汽车的制高点27
 - 2.5.3日本电动汽车市场呈现三足鼎立之势29
 - 2.5.4日本汽车与电力企业合作普及电动车29
 - 2.5.5日本大力建设充电站推动电动车普及29

第三章2013-2015年中国电动汽车行业发展环境分析31

- 3.1宏观经济环境31
 - 3.1.12008-2015年中国GDP增长分析31
 - 3.1.22015年中国工业经济运行情况分析31
 - 3.1.32008-2015年中国商品进出口贸易32
 - 3.1.42015年中国居民收入与消费状况34
- 3.2产业政策环境35
 - 3.2.1中国新能源汽车行业相关政策35
 - 3.2.2中国电动汽车行业的相关标准36
 - 3.2.3电动汽车电池及材料的相关标准38
 - 3.2.3四大央企加快充电站建设争夺39
- 3.3汽车环保问题40
 - 3.3.1汽车工业面临能源问题重大挑战40
 - 3.3.2发展绿色交通是城市环境的需求42
 - 3.3.3电动车能满足更为苛刻的环保要求43

3.3.4电动汽车是汽车工业发展必然选择45

3.4电动汽车发展机遇45

3.4.1电动汽车发展对中国汽车工业意义重大45

3.4.2中国资源和能源状况适合发展电动汽车46

3.4.3汽车行业处于能源动力技术变革机遇期46

3.4.4电动汽车产业化条件与政策环境已具备47

第四章2013-2015年中国汽车行业发展状况分析50

4.1汽车行业的相关概况50

4.1.1汽车行业的相关概述50

4.1.2汽车行业产业链分析51

4.1.3汽车行业经营模式及特点51

4.1.4汽车行业的进入主要壁垒53

4.1.5汽车工业在国家经济中的作用53

4.2中国汽车行业发展概况55

4.2.1中国汽车工业发展阶段及特点55

4.2.2中国汽车工业发展取得巨大成就59

4.2.3汽车工业在全球汽车业地位上升62

4.2.4中国汽车行业经济效益情况分析63

4.32015年汽车行业发展分析65

4.3.12015年中国汽车产销总体情况分析65

4.3.22015年汽车工业经济运行情况分析71

4.3.32015年汽车出口下滑趋势继续缓解74

4.3.42015年中国汽车市场价格波幅收窄75

4.3.52015年中国重点汽车企业销售情况75

4.42015年汽车行业发展分析77

4.4.12015年9月汽车产销及经济运行情况77

4.4.22015年中国汽车消费刺激政策分析79

4.4.32015年中国汽车市场运行态势与特征80

4.4.42015年中国汽车市场发展趋势分析85

4.5汽车工业存在的问题与对策88

4.5.1汽车工业自主创新能力有待提高88

- 4.5.2汽车工业自主品牌建设任重道远89
- 4.5.3零部件产业发展滞后于整车水平90
- 4.5.4中国汽车工业发展的策略分析91
- 4.5.5提升汽车工业国际竞争力策略92

第五章2013-2015年中国电动汽车发展状况分析95

- 5.1中国新能源汽车发展分析95
 - 5.1.1中国发展节能与新能源汽车概况95
 - 5.1.2中国新能源汽车产业化新进展98
 - 5.1.3中国新能源汽车近期发展动向99
 - 5.1.4新能源汽车产业化发展的现状102
 - 5.1.5中国新能源汽车市场规模分析103
- 5.2电动汽车产业现状103
 - 5.2.1中国主要电动汽车厂商发展概况103
 - 5.2.2中国电动汽车技术开发情况分析106
 - 5.2.3中国电动汽车示范运营成果显著107
 - 5.2.4电动汽车示范运营新趋势与特点109
- 5.3电动汽车产业化分析110
 - 5.3.1电动汽车研发热潮产业化加快110
 - 5.3.2中国将加速电动汽车产业化进程116
 - 5.3.3电动汽车产业化需国家政策扶持117
 - 5.3.4中国电动汽车产业化面临的挑战118
 - 5.3.5电动汽车产业化的区位布局战略119
- 5.4电动汽车商业化分析123
 - 5.4.1电动汽车商业化运行的基本属性123
 - 5.4.2电动汽车商业化的运行特征分析124
 - 5.4.3电动汽车商业化运行模式的对比125
 - 5.4.4政府在电动汽车商业化中的角色130
 - 5.4.5电动汽车商业化进程的轮廓初现133
- 5.5电动汽车发展存在的问题134
 - 5.5.1电动汽车存在的主要问题分析134
 - 5.5.2中国电动汽车市场陷入高价困境135

- 5.5.3中国电动汽车行业发展主要障碍136
- 5.5.4中国电动汽车市场推广存在瓶颈136
- 5.6电动汽车发展的对策138
 - 5.6.1中国发展新能源汽车对策和措施138
 - 5.6.2电动汽车发展期盼核心技术突破141
 - 5.6.3电动汽车发展须关键零部件国产化142
 - 5.6.4加快中国电动汽车产业发展的建议143

第六章2013-2015年中国混合动力汽车发展状况146

- 6.1混合动力汽车的概述146
 - 6.1.1混合动力汽车的定义146
 - 6.1.2混合动力汽车的分类146
 - 6.1.3混合动力汽车的优缺点150
 - 6.1.4充电式混合动力汽车（PHEV）152
- 6.2世界混合动力汽车发展分析154
 - 6.2.1发达国家鼓励混合动力汽车开发政策154
 - 6.2.22015年世界混合动力汽车市场销售概况155
 - 6.2.32015年美国混合动力汽车市场销售情况156
 - 6.2.4日系厂商在混合动力汽车领域优势明显157
- 6.3中国混合动力车发展分析159
 - 6.3.1中国开发混合动力汽车的有利条件159
 - 6.3.2中国汽车企业混合动力汽车现状159
 - 6.3.3中国混合动力汽车研究开发现状160
 - 6.3.4中国混合动力汽车的发展进程162
- 6.4充电式混合动力汽车（PHEV）163
 - 6.4.1充电式混合动力汽车的应用及发展163
 - 6.4.2世界各大车厂PHEV研发动态分析164
 - 6.4.3充电式混合动力汽车的技术难点165
 - 6.4.42015年全球各区域PHEV市场规模167
 - 6.4.5PHEV的潜在价值及中国发展建议168
- 6.5混合动力汽车技术研究169
 - 6.5.1混合动力汽车研发的关键技术分析169

- 6.5.2混合动力汽车技术的创新性研究171
- 6.5.3混合动力汽车整车控制策略研究174
- 6.6混合动力车的发展策略及前景180
- 6.6.1中国混合动力汽车产业的发展建议180
- 6.6.2中国混合动力汽车发展策略及建议181
- 6.6.32015年中国混合动力汽车市场展望182

第七章2013-2015年中国纯电动汽车发展状况分析185

- 7.1世界纯电动汽车发展分析185
- 7.1.1纯电动汽车的相关概述185
- 7.1.2世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段186
- 7.1.3世界主要国家及地区纯电动汽车发展189
- 7.1.42015年日产发布世界首款纯电动汽车190
- 7.2中国纯电动汽车发展分析191
- 7.2.1中国纯电动汽车的发展历程191
- 7.2.2中国纯电动汽车技术走向成熟192
- 7.2.3中国纯电动汽车企业产业化概况193
- 7.2.4中国纯电动乘用车技术标准将出台195
- 7.2.52015年中国纯电动车发展不断提速195
- 7.3中国发展纯电动汽车SWOT分析196
- 7.3.1中国发展纯电动汽车的机会分析197
- 7.3.2中国发展纯电动汽车的优势分析199
- 7.3.3中国发展纯电动汽车的威胁分析201
- 7.3.4中国发展纯电动汽车的劣势分析202
- 7.4纯电动汽车的技术发展动态203
- 7.4.1纯电动汽车锂电池技术203
- 7.4.2纯电动汽车超快充电技术203
- 7.4.3电池与电容相结合技术204
- 7.4.4纯电动汽车电动轮技术204
- 7.4.5纯电动汽车其他技术204
- 7.5纯电动汽车发展存在的问题及策略205
- 7.5.1充电问题制约纯电动车产业化发展205

- 7.5.2中国发展纯电动车存在问题及对策206
- 7.5.3微型纯电动车亟需制定标准和规范211
- 7.5.4新能源汽车应优先发展纯电动汽车211

第八章2013-2015年中国燃料电池汽车发展状况分析215

- 8.1世界燃料电池汽车的发展分析215
 - 8.1.1燃料电池电动汽车动力系统概况215
 - 8.1.2世界燃料电池汽车技术发展状况216
 - 8.1.3日本大力发展燃料电池汽车产业218
 - 8.1.4美国加州燃料电池示范项目219
- 8.2中国燃料电池汽车发展分析219
 - 8.2.1中国燃料电池汽车发展概况219
 - 8.2.2中国燃料电池汽车的发展现状221
 - 8.2.3中国燃料电池汽车研发与进展222
 - 8.2.4中国燃料电池汽车的发展机遇223
 - 8.2.5中国重点发展燃料电池公共汽车224
- 8.3燃料电池汽车商业化分析225
 - 8.3.1燃料电池汽车商业化应用的主要障碍225
 - 8.3.2推动燃料电池商业化进程的主要因素226
 - 8.3.3世界燃料电池汽车商业化进程的规划230
 - 8.3.4中国燃料电池汽车探寻商业化出路231
- 8.4燃料电池汽车发展前景236
 - 8.4.1燃料电池汽车是新能源汽车发展目标236
 - 8.4.2燃料电池汽车商业化应用前景分析237
 - 8.4.3燃料电池汽车商业化进程判断与分析237

第九章2013-2015年中国主要省区电动汽车发展分析239

- 9.1北京电动汽车发展状况239
 - 9.1.12015年北京奥运建设电动汽车充电站239
 - 9.1.2北京建成国际领先电动汽车研发中心239
 - 9.1.3北京市将继续扩大纯电动车应用规模240
- 9.2天津电动汽车发展状况240

- 9.2.1天津电动汽车产业化示范基地奠基240
- 9.2.2天津成中国电动汽车重要研发基地241
- 9.2.3天津加快推动电动汽车产业化发展242
- 9.2.4天津新型电动车专用电机研制成功242
- 9.3上海电动汽车发展状况243
 - 9.3.1上海市投资60亿加快发展混合电汽车243
 - 9.3.22015年上海首推IC卡电动汽车充电站243
 - 9.3.3上海加大新能源汽车的政府采购力度244
 - 9.3.4未来五年上海在电动汽车的销量分析245
- 9.4江苏电动汽车发展状况246
 - 9.4.1江苏南通将建电动汽车产业基地246
 - 9.4.2江苏常州电动汽车生产基地奠基246
 - 9.4.3江苏盐城新建8亿元电动汽车项目246
 - 9.4.4电动车产业集群正向江苏无锡转移247
 - 9.4.5江苏启用首座电动车充电站248
- 9.5浙江电动汽车发展状况248
 - 9.5.1浙江省已成中国电动车产销大省248
 - 9.5.2浙江民企纷纷抢占新能源车高地249
 - 9.5.3浙江积极推动电动汽车产业发展250
 - 9.5.4浙江电动汽车试点研究项目通过验收251
- 9.6广东电动汽车发展状况252
 - 9.6.1广东电动汽车提速首款混合动力车获批252
 - 9.6.2深圳通过新能源产业规划推广电动汽车252
 - 9.6.3日产电动车项目正式落户广东253
 - 9.6.4广东电动汽车迎来亚运发展契机254

第十章2013-2015年中国电动汽车电池市场状况分析255

- 10.1电动车用镍氢电池255
 - 10.1.1镍氢动力电池的相关概述255
 - 10.1.2全球镍氢动力电池持续稳定增长258
 - 10.1.3国外镍氢动力电池主要企业概况259
 - 10.1.4中国镍氢电池主要竞争企业概况260

- 10.1.5 电动车对镍氢电池需求预测分析 262
- 10.2 电动车用磷酸铁锂电池 263
 - 10.2.1 磷酸铁锂电池的概述 263
 - 10.2.2 磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展 265
 - 10.2.3 奇瑞磷酸铁锂电池电动汽车下线 266
 - 10.2.4 比亚迪磷酸铁锂电池电动车开始销售 266
 - 10.2.5 混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测 267
- 10.3 电动车用燃料电池 269
 - 10.3.1 燃料电池的相关概述 269
 - 10.3.2 丰田开始租售新款燃料电池汽车 270
 - 10.3.3 本田新型燃料电池车量产销售 270
 - 10.3.4 奔驰燃料电池车将在欧洲上市 272
 - 10.3.5 起亚发布燃料电池车进展消息 273

第十一章 2013-2015年中国主要电动车企业分析 274

- 11.1 上海汽车集团股份有限公司 274
 - 11.1.1 企业基本情况 274
 - 11.1.2 上汽新能源汽车产业链布局 275
 - 11.1.3 上汽集团电动汽车发展动态 276
 - 11.1.4 上汽集团电动汽车发展战略 278
- 11.2 中国第一汽车集团公司 278
 - 11.2.1 企业基本情况 278
 - 11.2.2 一汽集团汽车业务状况 280
 - 11.2.3 一汽电动汽车走向产业化 281
 - 11.2.4 一汽集团电动汽车发展动态 281
- 11.3 比亚迪汽车有限公司 282
 - 11.3.1 企业基本情况 282
 - 11.3.2 比亚迪自主创新开辟电动汽车 285
 - 11.3.3 2015年比亚迪进军电动客车 287
 - 11.3.4 2015年比亚迪推出纯电动车 287
- 11.4 奇瑞汽车股份有限公司 288
 - 11.4.1 企业基本情况 288

11.4.2奇瑞拟在台湾建电动车研发中心290

11.4.3奇瑞纯电动车示范运营290

11.4.4奇瑞多款电动汽车上市290

11.5重庆长安汽车股份有限公司291

11.5.1企业基本情况291

11.5.2长安电动汽车战略初见成效292

11.5.3长安汽车牵头新能源产业联盟293

11.5.4长安奔奔I纯电动车试生产下线295

11.6东风电动车辆股份有限公司297

11.6.1企业基本情况297

11.6.2东风电动车为新能源汽车领航297

11.6.3东风电动车产业园获批299

11.6.4东风汽车发布新事业战略规划299

11.7浙江吉利控股集团有限公司302

11.7.1企业基本情况302

11.7.2吉利全面出击新能源动力汽车303

11.7.3吉利新能源汽车投产304

11.7.4吉利汽车未来发展战略分析304

11.8长城汽车股份有限公司305

11.8.1企业基本情况305

11.8.3长城汽车电动汽车研发状况306

11.8.4长城汽车启动电动汽车战略307

第十二章2016-2022年中国电动车行业投资及发展前景分析309

12.1新能源汽车发展前景309

12.1.1全球新能源汽车产业化的预测309

12.1.2中国新能源汽车产业发展展望310

12.1.3“十三五”新能源汽车发展框架310

12.2电动汽车发展前景分析311

12.2.1电动汽车有望成为新的经济增长点311

12.2.2电动汽车成世界各国汽车业发展所趋313

12.2.3中国电动汽车发展与应用前景广阔313

12.3	电动汽车行业投资风险	314
12.3.1	产业政策风险	314
12.3.2	市场风险分析	314
12.3.3	技术风险分析	315
12.3.4	资源风险分析	315
12.4	电动汽车行业投资机会	316
12.4.1	中国动力汽车电池技术利润丰厚	316
12.4.2	汽车动力锂电池产业的投资机会	317
12.4.3	中国电动车充电站投资机会分析	317
12.4.4	电动汽车产业中国市场投资机会	318

图表目录:

图表1	2004-2015年中国国内生产总值及增长速度	31
图表2	2015年中国货物进出口总额及其增长速度	33
图表3	2004-2015年中国商品进出口贸易总额增长趋势图	34
图表4	2004-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	34
图表5	2004-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	34
图表6	2004-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数	35
图表7	2004-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数	35
图表8	2015年中国新能源车扶持政策与重要事件	36
图表9	世界主要国家石油储采比	41
图表10	世界石油总需求及供需缺口	41
图表11	中国石油总需求及供需缺口	42
图表12	2002-2015年中国汽车保有量增长趋势图	43
图表13	大气中CO ₂ 浓度快速提升	44
图表14	世界CO ₂ 排放结构分析图	44
图表15	汽车行业的细分状况	50
图表16	2015年世界主要国家汽车产量及增长率	63
图表17	2004-2015年中国汽车行业工业总产值增长趋势图	64
图表18	2004-2015年中国汽车行业利润总额增长趋势图	64
图表19	2004-2015年中国汽车产量增长趋势图	65
图表20	2004-2015年中国汽车销量增长趋势图	65

图表212015年1-9月中国汽车市场产销情况表66

图表222015年1-9月中国乘用车市场产销情况表67

图表232015年1-9月乘用车分排量销售汇总表68

图表242015年1-9月中国商用车市场产销情况表69

图表252015年1-9月中国客车分车型市场销售情况70

图表262015年1-9月汽车分车型销售情况71

图表272015年中国汽车生产企业前十家销量排名76

图表282006-2015年中国新能源汽车市场规模统计103

图表29中国主要动力汽车厂商发展现状104

图表30中国电动汽车“三纵三横”研发布局107

图表31电动汽车产业化中心城市的功能框图122

图表32混合动力汽车“三纵三横”研发布局147

图表33混合动力汽车并联式驱动方式148

图表34混合动力汽车混联式驱动方式148

图表35混合动力汽车不同混合度下燃油经济性改善与成本提高149

图表36国内外汽车厂商混合动力车类型一览149

图表37国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策154

图表38欧洲各国对HEV/低油耗车的税收相关优惠政策155

图表392015年全球混合动力汽车注册量排名156

图表402015年全球混合动力汽车销量份额156

图表412001-2015年美国混合动力汽车销量趋势157

图表422015年美国混合动力汽车销量前三企业及份额158

图表432015年日系厂商美国混合动力汽车销售市场份额158

图表442015年美国市场各车企混合动力车销量状况158

图表45混合动力汽车节油理论值175

图表46国外10种纯电动车的基本情况187

图表47纯电动汽车发展模式197

图表48中国纯电动汽车发展SWOT分析197

图表49日本NEDO先进锂离子蓄电池性能指标情况207

图表50各种纯电动车电池性能指标情况207

图表51以氢气为燃料的燃料电池系统示意图215

图表52燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势227

图表53欧盟燃料电池商业化模式230
图表54镍电池上下游产业链255
图表55镍氢电池材料构成256
图表56Ni-MH电池负极材料256
图表57Ni-MH电池工作原理图257
图表58镍氢电池工艺流程示意图258
图表592008-2015年国外主要镍氢电池企业生产情况259
图表60国内Ni-MH电池组技术指标与国外对比260
图表61中国镍氢电池主要生产企业概况261
图表62国内电池企业镍氢电池主要产品状况262
图表632016-2022年中国镍氢动力电池需求预测263
图表642016-2022年中国HEV汽车对镍氢动力电池需求预测263
图表65磷酸铁锂工作原理图264
图表66磷酸铁锂电池主要应用领域265
图表672007-2015年全球混合动力汽车（HEV）电池市场测算268
图表682007-2015年全球磷酸铁锂电池市场趋势图268
图表69燃料电池示意图269
图表70燃料电池构成及其性能270
图表712007-2015年中国第一汽车集团公司收入利润情况280
图表722007-2015年中国第一汽车集团公司产品销量情况280
图表732007-2015年中国第一汽车集团公司资产负债情况280
图表742008-2015年吉利集团未来发展规划示意图305
图表752016-2022年全球新能源汽车产业化预测310
图表76各车型成本构成结构图316
图表77汽车动力电池占整车总成本比例317

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/9438271Y7N.html>