

2016-2022年中国硅酸钠市 场趋势预测与趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国硅酸钠市场趋势预测与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/S02716PIT6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

受国内经济增长速度的影响，硅酸钠的社会也在不断地提高。并且受此影响硅酸钠的下游产品如偏硅酸钠、硅胶等的需求量也将会不断地增加。其中偏硅酸钠主要用于洗涤剂行业。如果不出口，人均年消费量不足4kg。由此国内洗涤剂消费潜力巨大，必然会拉动偏硅酸钠的增长。

2012-2015年中国硅酸钠（28391910）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2012年 392726004 87,736 1047266 2,542 2013年 454928804 107,947 956585 1,809 2014年 * * * * * 2015年 * * * * *

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2016-2022年中国硅酸钠市场趋势预测与趋势预测分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 硅酸钠产业概述 11

第一节 硅酸钠产业定义 11

第二节 硅酸钠产业发展历程 11

第三节 硅酸钠分类情况 11

第四节 硅酸钠产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、硅酸钠产业链模型分析 12

第二章 中国硅酸钠产业发展环境分析 13

第一节 中国经济环境分析 13

一、宏观经济 13

二、工业形势 14

三、固定资产投资 16

第二节 硅酸钠产业相关政策 19

一、 国家“十三五”产业政策 19

二、 其他相关政策 19

第三节 中国硅酸钠产业发展社会环境分析 20

一、 居民消费水平分析 20

二、 城乡发展形势分析 22

第三章 全球硅酸钠市场分析 24

第一节 美国 24

第二节 日本 25

第三节 欧洲 25

第四节 越南 25

节 重点厂商分析 25

第四章 中国硅酸钠产业供需现状分析 27

第一节 硅酸钠产业总体规模 27

第二节 硅酸钠产能概况 27

一、 2012-2015年中国硅酸钠产量及产值 27

二、 2016-2022年中国硅酸钠产能及产值预测 29

第三节 硅酸钠市场供需平衡度分析 31

第四节 硅酸钠市场需求概况 31

一、 2012-2015年市场销售量及销售额分析 31

二、 2016-2022年市场需求量及规模预测 34

第五节 进出口分析 36

一、 中国硅酸钠行业进口分析 36

二、 中国硅酸钠行业出口分析 37

三、 中国硅酸钠行业进出口平均单价分析 38

2012-2015年中国硅酸钠（28391910）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2012年 2427.27 223.40 2013年 1891.10 237.28 2014年 * * * * 2015年 * * * *

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

四、 中国硅酸钠行业进出口国家及分析 40

第五章 中国硅酸钠产业总体发展状况 42

第一节 中国硅酸钠产业规模情况分析 42

一、 产业单位规模情况分析 42

二、 产业人员规模状况分析 43

三、产业资产规模状况分析	44
四、产业市场规模状况分析	45
第二节 市场准入壁垒	46
第三节 竞争情况分析	49
一、现有企业间竞争	49
二、潜在进入者分析	50
三、替代品威胁分析	50
第四节 国际竞争力比较及战略建议	51
第五节 市场集中度分析	56
章 近几年我国硅酸钠产业重点区域分析	61
第一节 各区域硅酸钠行业发展现状	61
一、华东地区	61
二、华北地区	62
三、华中地区	63
四、华南地区	64
五、东北地区	64
六、西部地区	65
第二节 各区域硅酸钠行业发展特征	67
一、华东地区	67
二、华北地区	70
三、华中地区	74
四、华南地区	78
五、东北地区	82
六、西部地区	86
第三节 各区域硅酸钠行业发展趋势	90
一、华东地区	90
二、华北地区	91
三、华中地区	92
四、华南地区	93
五、东北地区	94
六、西部地区	95
第四节 重点省市硅酸钠行业发展状况	96

第七章 硅酸钠产业市场分析 99

第一节 品牌\产品分析 99

一、市场占有率 99

二、市场应用及特点 99

三、供应商分析 101

第二节 技术分析 102

一、技术现状 102

二、创新技术研发及方向 107

第三节 产品细分市场分析 110

第四节 市场价格分析 112

第八章 硅酸钠国内重点生产厂家分析 114

第一节 山东海化股份有限公司 114

一、企业基本概况 114

二、企业经营情况分析 115

三、企业竞争优势分析 122

四、企业未来发展战略 122

第二节 青岛碱业股份有限公司 123

一、企业基本概况 123

二、企业经营情况分析 125

三、企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略 132

第三节 山东辛化（集团）有限公司 133

一、企业基本概况 133

二、企业主营产品分析 134

三、企业竞争优势分析 134

四、企业未来发展战略 135

五、企业发展动向分析 135

第四节 青岛东岳泡花碱有限公司 137

一、企业基本概况 137

二、企业主营产品分析 138

三、企业组织结架分析 138

四、企业竞争优势分析 139

第五节 冷水江三A化工集团 139

一、企业基本概况 139

二、企业主营产品分析 140

三、企业经营情况分析 141

四、企业组织结架分析 141

五、企业竞争优势分析 142

六、企业未来发展战略 143

章 2016-2022年硅酸钠行业趋势预测策略分析 144

第一节 硅酸钠行业趋势预测分析 144

一、用户需求变化预测 144

二、竞争格局发展预测 145

三、行业总体趋势预测及市场机会分析 146

第二节 硅酸钠企业营销策略 146

一、产品策略 146

二、价格策略 149

三、分销渠道策略 151

四、促销策略 152

五、关系营销策略 153

第三节 硅酸钠企业投资前景研究 156

一、产品技术创新策略 156

二、区域投资前景研究 156

三、产业链投资前景研究 157

四、产品出口战略 158

第十章 2016-2022年硅酸钠产业发展趋势及投资前景分析 159

第一节 当前硅酸钠市场存在的问题 159

第二节 硅酸钠未来发展预测分析 160

一、2016-2022年中国硅酸钠产业发展规模 160

二、2016-2022年中国硅酸钠产业技术趋势预测 162

三、总体产业“十三五”整体规划及预测 167

第三节 2016-2022年中国硅酸钠产业投资前景及防范对策分析 171

一、宏观政策风险分析 171

二、环保政策风险分析 171

三、原材料压力风险分析 171

四、技术风险分析 172

五、经营管理风险 172

六、外资进入现状及对未来市场的威胁 172

第四节 专家建议 173

第五节 企业发展建议 173

第六节 未来环境经济政策建议 174

图表目录：

图表 1 2015年年末人口数及其构成 13

图表 2 2015年GDP初步核算数据 14

图表 3 2013-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 17

图表 4 2013-2015年我国固定资产投资到位资金同比增速 18

图表 5 硅酸钠行业标准汇总 20

图表 6 2015年居民消费价格月度涨跌幅度 21

图表 7 2015年全国居民消费价格涨跌 22

图表 8 美国硅酸钠市场应用占比图 24

图表 9 美欧主要硅酸钠生产企业及生产能力情况 26

图表 10 2010-2015年硅酸钠业产量情况 27

图表 11 2010-2015年硅酸钠业产量增长趋势图 28

图表 12 2010-2015年硅酸钠业工业总产值 28

图表 13 2010-2015年硅酸钠业工业总产值增长趋势图 29

图表 14 2016-2022年硅酸钠业工业产能预测 30

图表 15 2016-2022年硅酸钠业工业总产值预测 31

图表 16 2010-2015年硅酸钠业销售量情况 32

图表 17 2010-2015年硅酸钠业销售量增长趋势图 33

图表 18 2010-2015年硅酸钠业销售收入 33

图表 19 2010-2015年硅酸钠业销售收入增长趋势图 34

图表 20 2016-2022年硅酸钠业需求量预测 35

图表 21 2016-2022年硅酸钠业销售收入预测 35

图表 22 2012-2015年中国硅酸钠进口情况 36

图表 23 2012-2015年中国硅酸钠进口趋势图 37

图表 24 2012-2015年中国硅酸钠出口情况 37

图表 25	2012-2015年中国硅酸钠出口趋势图	38
图表 26	2012-2015年中国硅酸钠进口均价图	39
图表 27	2012-2015年中国硅酸钠出口均价图	40
图表 28	2015年我国硅酸钠贸易额前10名进口来源统计	40
图表 29	2015年我国硅酸钠贸易额前10名出口去向统计	41
图表 30	2010-2015年硅酸钠业企业数量	42
图表 31	2010-2015年硅酸钠业企业数量	43
图表 32	2010-2015年硅酸钠业从业人员平均人数	43
图表 33	2015年硅酸钠业从业人员平均人数增长趋势图	44
图表 34	2010-2015年硅酸钠业资产总额	44
图表 35	2010-2015年硅酸钠业总资产增长趋势图	45
图表 36	2010-2015年硅酸钠业利润总额	45
图表 37	2010-2015年硅酸钠业利润总额增长趋势图	46
图表 38	中国硅酸钠行业规模企业概况表	49
图表 39	干法、纯碱法和硫酸钠法与湿法工艺各占比例	50
图表 41	2015年末中国硅酸钠行业各地区资产总额	56
图表 42	2015年末中国硅酸钠行业各地区资产份额对比图	57
图表 43	2015年中国硅酸钠行业各地区销售额	57
图表 44	2015年中国硅酸钠行业各地区销售份额对比图	58
图表 45	2014年中国硅酸钠行业各地区资产总额	58
图表 46	2014年中国硅酸钠行业各地区资产份额对比图	59
图表 47	2014年中国硅酸钠行业各地区销售额	59
图表 48	2014年中国硅酸钠行业各地区销售份额对比图	60
图表 49	2014年华东地区硅酸钠行业从业人员情况	61
图表 50	2015年华东地区硅酸钠行业从业人员情况	61
图表 51	2014年华北地区硅酸钠行业从业人员情况	62
图表 52	2015年华北地区硅酸钠行业从业人员情况	62
图表 53	2014年华中地区硅酸钠行业从业人员情况	63
图表 54	2015年华中地区硅酸钠行业从业人员情况	63
图表 55	2014年华南地区硅酸钠行业从业人员情况	64
图表 56	2015年华南地区硅酸钠行业从业人员情况	64
图表 57	2014年东北地区硅酸钠行业从业人员情况	65

图表 58	2015年东北地区硅酸钠行业从业人员情况	65
图表 59	2014年西部地区硅酸钠行业从业人员情况	65
图表 60	2015年西部地区硅酸钠行业从业人员情况	66
图表 61	2010-2015年华东地区硅酸钠行业资产规模趋势图	67
图表 62	2010-2015年华东地区硅酸钠行业负债规模趋势图	68
图表 63	2010-2015年华东地区硅酸钠行业收入规模趋势图	69
图表 64	2010-2015年华东地区硅酸钠行业利润规模趋势图	70
图表 65	2010-2015年华北地区硅酸钠行业资产规模趋势图	71
图表 66	2010-2015年华北地区硅酸钠行业负债规模趋势图	72
图表 67	2010-2015年华北地区硅酸钠行业收入规模趋势图	73
图表 68	2010-2015年华北地区硅酸钠行业利润规模趋势图	74
图表 69	2010-2015年华中地区硅酸钠行业资产规模趋势图	75
图表 70	2010-2015年华中地区硅酸钠行业负债规模趋势图	76
图表 71	2010-2015年华中地区硅酸钠行业收入规模趋势图	77
图表 72	2010-2015年华中地区硅酸钠行业利润规模趋势图	78
图表 73	2010-2015年华南地区硅酸钠行业资产规模趋势图	79
图表 74	2010-2015年华南地区硅酸钠行业负债规模趋势图	80
图表 75	2010-2015年华南地区硅酸钠行业收入规模趋势图	81
图表 76	2010-2015年华南地区硅酸钠行业利润规模趋势图	82
图表 77	2010-2015年东北地区硅酸钠行业资产规模趋势图	83
图表 78	2010-2015年东北地区硅酸钠行业负债规模趋势图	84
图表 79	2010-2015年东北地区硅酸钠行业收入规模趋势图	85
图表 80	2010-2015年东北地区硅酸钠行业利润规模趋势图	86
图表 81	2010-2015年西部地区硅酸钠行业资产规模趋势图	87
图表 82	2010-2015年西部地区硅酸钠行业负债规模趋势图	88
图表 83	2010-2015年西部地区硅酸钠行业收入规模趋势图	89
图表 84	2010-2015年西部地区硅酸钠行业利润规模趋势图	90
图表 85	2016-2022年华东地区硅酸钠行业销售收入预测	91
图表 86	2016-2022年华北地区硅酸钠行业销售收入预测	92
图表 87	2016-2022年华中地区硅酸钠行业销售收入预测	93
图表 88	2016-2022年华南地区硅酸钠行业销售收入预测	94
图表 89	2016-2022年东北地区硅酸钠行业销售收入预测	95

图表 90	2016-2022年西部地区硅酸钠行业销售收入预测	96
图表 91	2014年中国硅酸钠行业前10名省份销售额及销售份额	96
图表 92	2015年中国硅酸钠行业前10名省份销售额及销售份额	97
图表 93	中国硅酸钠行业规模企业产量情况	101
图表 94	纯碱法与硫酸钠法先进性之比较	102
图表 95	纯碱法和硫酸钠法排放量对比表	103
图表 96	纯碱法与硫酸法产品单耗及成本对比表	104
图表 97	2011-2015年末山东海化股份有限公司资产负债情况表	115
图表 98	2015年山东海化股份有限公司营业收入分产品情况	116
图表 99	2011-2015年山东海化股份有限公司利润情况表	117
图表 100	2011-2015年山东海化股份有限公司盈利能力关键	119
图表 101	2011-2015年山东海化股份有限公司营运能力关键指标	120
图表 102	2011-2015年山东海化股份有限公司偿债能力关键指标	120
图表 103	2011-2015年山东海化股份有限公司成长能力关键指标	121
图表 104	2011-2015年末青岛碱业股份有限公司资产负债情况表	125
图表 105	2011-2015年青岛碱业股份有限公司利润情况表	126
图表 106	2011-2015年青岛碱业股份有限公司盈利能力关键指标	128
图表 107	2011-2015年青岛碱业股份有限公司营运能力关键指标	129
图表 108	2011-2015年青岛碱业股份有限公司偿债能力关键指标	130
图表 109	2011-2015年青岛碱业股份有限公司成长能力关键指标	131
图表 110	青岛东岳泡花碱有限公司组织结构图	139
图表 111	冷水江三A化工集团组织结构图	142
图表 112	关系营销策略	154
图表 113	2016-2022年中国硅酸钠业资产预测	161
图表 114	2016-2022年中国硅酸钠业产量预测	162

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/S02716PIT6.html>