

2016-2022年中国生物材料 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国生物材料市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1510/C44775H5AR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国生物材料市场竞争战略分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了生物材料行业相关概述、中国生物材料产业运行环境、分析了中国生物材料行业的现状、中国生物材料行业竞争格局、对中国生物材料行业做了重点企业经营状况分析及中国生物材料产业发展前景与投资预测。您若想对生物材料产业有个系统的了解或者想投资生物材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国生物材料行业发展综述 27

1.1 行业定义 27

1.1.1 行业定义 27

1.1.2 行业相关名词解释 27

1.1.3 报告研究范围界定 28

1.2 行业特点分析 29

1.2.1 行业基本特征 29

1.2.2 行业特点分析 29

(1) 高风险性 29

(2) 高收益性 29

(3) 知识与技术密集 30

(4) 产业创新集群效应 30

1.3 行业重要性分析 30

1.3.1 生物材料行业发展战略地位分析 30

1.3.2 生物材料在植入性医疗器械中的应用 31

1.3.3 生物材料在植入性医疗器械中的地位 31

1.4 行业研究方法 with 数据来源 32

1.4.1 行业研究方法概述 32

1.4.2 行业数据来源 32

第2章：中国生物材料行业市场环境分析 33

2.1 生物材料行业政策环境分析 33

2.1.1 行业管理体制 33

2.1.2 行业相关政策 34

- (1) 《国家重点监管医疗器械目录》 34
- (2) 《生物医学工程产业化行动纲要》 34
- (3) 《促进生物产业加快发展的若干政策》 34
- (4) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 35

2.1.3 行业发展规划 35

- (1) 《“十三五”生物技术发展规划》 35
- (2) 《新材料产业“十三五”发展规划》 35
- (3) 《医疗器械行业“十三五”发展规划》 36
- (4) 《国家“十三五”科学和技术发展规划》 36
- (5) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2009-2020年）》 37

2.2 生物材料行业经济环境分析 37

2.2.1 中国宏观经济现状 37

- (1) 中国GDP增长情况 37
- (2) 居民人均GDP增长 38
- (3) 居民收入增长情况 39
- (4) 居民消费支出水平 41
- (5) 居民消费结构分析 42

2.2.2 中国宏观经济展望 43

2.3 生物材料行业需求环境分析 45

2.3.1 人口总量增长 45

2.3.2 人口结构变化 46

- (1) 人口老龄化趋势 46
- (2) 城镇化进程 48

2.3.3 居民疾病患病率 49

2.3.4 居民医疗保健水平 55

2.4 生物材料行业技术环境分析 58

2.4.1 生物材料行业技术水平 58

2.4.2 生物材料行业研究现状 59

2.4.3 生物医学材料研究重点 60

- (1) 生物材料的可降解化 60
 - (2) 开发新型医用合金材料 60
 - (3) 增强生物材料的治疗特性 61
 - (4) 提高生物材料的组织相容性 61
 - (5) 作为研究热点的纳米生物材料 61
 - (6) 生物材料的生物功能化和智能化 61
 - (7) 研制具有多种特殊功能的生物材料 62
- 2.4.4 生物材料行业研究进展分析 62
- 2.4.5 生物材料行业研究趋势分析 63

第3章：中国生物材料行业发展状况分析 67

- 3.1 生物材料行业发展现状 67
- 3.1.1 生物材料行业发展历程 67
- 3.1.2 生物材料行业发展现状 68
- 3.1.3 生物材料行业供求状况 69
- (1) 市场发展规模 69
 - (2) 市场需求情况 71 --
- 3.1.4 生物材料行业区域分布 72
- 3.1.5 生物材料应用领域分析 72
- 3.2 生物材料产业化水平 73
- 3.2.1 生物材料产业化水平 73
- 3.2.2 生物材料产业化进展 74
- 3.2.3 生物材料产业化制约因素 74
- 3.2.4 生物材料产业化存在问题 77
- (1) 企业规模较小 77
 - (2) 原材料依靠进口 77
 - (3) 技术结构不合理 78
 - (4) 研究成果转化慢 78
 - (5) 贸易摩擦和技术壁垒 78
- 3.2.5 生物材料产业化发展建议 78
- (1) 自主创新 78
 - (2) 知识产权保护 79

- (3) 整合研究机构 79
- (4) 提高产品附加值 79
- (5) 推动科技成果转化 80
- (6) 组建检测评价实验室 80
- 3.3 纳米生物材料产业化进展 81
 - 3.3.1 纳米材料产业化过程 81
 - 3.3.2 纳米生物材料产业化概念 82
 - 3.3.3 纳米生物材料产业化进展 82
 - 3.3.4 纳米生物材料产业化基地 82
 - 3.3.5 纳米生物材料产业化展望 83
- 3.4 生物材料生物相容性评价 83
 - 3.4.1 生物材料生物相容性概念 83
 - 3.4.2 生物材料生物相容性分类 84
 - (1) 组织相容性 84
 - (2) 血液相容性 85
 - 3.4.3 生物材料生物相容性评价 86
 - (1) 生物相容性评价标准 86
 - (2) 生物相容性评价项目 87
 - (3) 生物相容性评价方法 87
 - 1) 细胞毒性实验 87
 - 2) 血液相容性实验 88
 - 3) 遗传毒性和致癌实验 89
 - 3.4.4 生物材料生物相容性评价展望 89
- 3.5 生物材料行业进出口分析 90
 - 3.5.1 生物材料行业进口形势分析 90
 - 3.5.2 生物材料行业出口形势分析 90
- 3.6 生物材料与介入医疗器械的相辅性 91
 - 3.6.1 介入医疗器械定义 91
 - 3.6.2 介入医疗器械种类 91
 - 3.6.3 生物材料的发展与介入医疗器械的产业化 92
 - (1) 生物材料的发展为介入医疗器械产业奠定基础 92
 - (2) 介入医疗器械产业发展推动新材料的应用 92

3.6.4 对中国介入医疗器械产业链发展的思考 93

第4章：生物材料行业市场竞争状况分析 95

4.1 行业总体市场竞争状况分析 95

4.2 国际生物材料市场竞争分析 95

4.2.1 国际生物材料行业发展现状 95

(1) 全球生物材料市场规模分析 95

(2) 全球生物材料产品市场分析 97

(3) 全球生物材料原料市场分析 98

4.2.2 国际生物材料行业竞争分析 98

4.2.3 国际生物材料行业发展趋势 101

4.3 中国生物材料市场竞争分析 102

4.3.1 中国生物材料行业SWOT分析 102

4.3.2 中国生物材料行业集中度分析 102

4.3.3 中国生物材料行业五力模型分析 102

(1) 行业上游议价能力 102

(2) 行业下游议价能力 103

(3) 行业新进入者威胁 103

(4) 行业替代品威胁 103

(5) 行业竞争格局分析 103

第5章：细分生物材料行业市场分析 105

5.1 生物材料种类及特点 105

5.1.1 生物材料分类 105

5.1.2 生物材料性能 105

5.1.3 生物材料特点 106

5.2 按材料属性分生物材料市场分析 107

5.2.1 生物医用金属材料市场分析 107

(1) 生物医用金属材料概述 107

(2) 生物医用金属材料分类 107

(3) 生物医用金属材料临床应用情况 108

5.2.2 生物医用高分子材料市场分析 110

- (1) 生物医用高分子材料概述 110
 - (2) 生物医用高分子材料分类 111
 - 1) 按来源分 111
 - 1、天然高分子生物材料市场分析 111
 - 2、合成高分子生物材料市场分析 115
 - 2) 按性质 117
 - 1、非降解型医用高分子材料市场分析 117
 - 2、可降解型医用高分子材料市场分析 117
 - (3) 生物医用高分子材料临床应用 117
- 5.2.3 生物医用陶瓷材料市场分析 118
- (1) 生物医用陶瓷材料概念 118
 - (2) 生物医用陶瓷材料分类 118
 - (3) 生物医用陶瓷材料研究热点 119
 - (4) 生物医用陶瓷材料临床应用 120
- 5.2.4 生物衍生材料市场分析 120
- (1) 生物衍生材料概念 120
 - (2) 生物衍生材料临床应用 120
 - (3) 生物衍生材料前景预测 121
- 5.3 按材料性能分生物材料市场分析 121
- 5.3.1 生物复合材料市场分析 121
- (1) 生物复合材料概念 121
 - (2) 生物复合材料分类 121
 - (3) 生物复合材料研究现状 122
 - (4) 生物复合材料应用分析 122
 - (5) 生物复合材料发展趋势 123
- 5.3.2 杂化生物材料市场分析 124
- (1) 杂化生物材料概述 124
 - (2) 杂化生物材料典型产品 125
 - (3) 杂化生物材料应用领域 125
- 5.3.3 生物惰性材料市场分析 125
- 5.3.4 生物活性材料市场分析 126
- 5.3.5 生物降解材料市场分析 127

5.4 按材料用途分生物材料市场分析	129
5.4.1 硬组织修复材料市场分析	129
(1) 骨修复材料市场分析	129
(2) 人工关节材料市场分析	129
5.4.2 软组织修复材料市场分析	130
5.4.3 口腔修复材料市场分析	131
5.4.4 组织修复材料存在问题与对策	132
5.5 新一代生物材料市场分析	136
5.5.1 纳米生物材料市场分析	136
(1) 纳米金属生物材料	136
1) 纳米金生物材料	136
2) 纳米银生物材料	136
3) 纳米铁生物材料	136
(2) 纳米非金属生物材料	137
1) 纳米陶瓷生物材料	137
2) 炭纳米生物材料	137
3) 纳米磁性生物材料	138
(3) 纳米高分子生物材料	138
1) 纳米天然高分子生物材料	138
2) 纳米合成高分子生物材料	138
(4) 纳米复合生物材料	139
1) 纳米聚乳酸复合生物材料	139
2) 纳米壳聚糖复合生物材料	139
3) 纳米羟基磷灰石复合生物材料	139
5.5.2 组织工程生物材料市场分析	140
(1) 组织工程对生物材料的要求	140
(2) 组织工程支架材料产品分类	140
1) 组织工程软骨生物支架材料	140
2) 组织工程血管支架材料产品	141
3) 其他组织工程相关生物材料	142
(3) 组织工程生物材料技术分析	144
1) 组织工程生物材料制备技术	144

- 2) 组织工程生物材料研究热点 146
- 3) 组织工程生物材料研究趋势 149
- (4) 组织工程生物材料前景展望 150
- 5.5.3 药物控释材料市场分析 150
- 5.5.4 分子诊断生物材料市场分析 150
- 5.5.5 组织诱导性生物材料市场分析 151

第6章：生物材料相关产品临床应用分析 153

- 6.1 明胶相关产品临床应用分析 153
 - 6.1.1 明胶产品性能 153
 - 6.1.2 明胶相关产品临床应用 153
 - 6.1.3 明胶相关产品生产企业 154
 - 6.1.4 明胶相关产品应用前景 154
- 6.2 聚乳酸相关产品临床应用分析 154
 - 6.2.1 聚乳酸产品性能 154
 - 6.2.2 聚乳酸应用领域 154
 - 6.2.3 聚乳酸相关产品临床应用 156
 - 6.2.4 聚乳酸相关产品生产企业 157
 - 6.2.5 聚乳酸相关产品应用前景 157
- 6.3 聚氨酯相关产品临床应用分析 157
 - 6.3.1 医用聚氨酯研究现状 157
 - 6.3.2 医用聚氨酯应用优势 159
 - 6.3.3 医用聚氨酯应用领域 160
 - 6.3.4 聚氨酯相关产品临床应用 160
 - 6.3.5 聚氨酯相关产品生产企业 161
 - 6.3.6 聚氨酯相关产品应用前景 161
- 6.4 胶原蛋白相关产品临床应用分析 162
 - 6.4.1 胶原蛋白产品性能 162
 - 6.4.2 胶原蛋白应用领域 163
 - 6.4.3 胶原蛋白相关产品临床应用 165
 - 6.4.4 胶原蛋白相关产品生产企业 166
 - 6.4.5 胶原蛋白相关产品应用前景 166

第7章：植入性材料及终端产品市场分析	167
7.1 植（介）入器械行业运营状况分析	167
7.1.1 植（介）入器械制造行业规模分析	167
7.1.2 植（介）入器械制造行业生产情况	169
7.1.3 植（介）入器械制造行业需求情况	170
7.1.4 植（介）入器械制造行业供求平衡情况	172
7.1.5 植（介）入器械制造行业财务运营情况	173
7.1.6 植（介）入器械制造行业运行特点及趋势	175
7.2 支持运动功能人工器官市场分析	177

图表目录略…..

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailliao1510/C44775H5AR.html>