

# 2016-2022年中国互联网保 险市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国互联网保险市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1511/728029CXXO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国互联网保险市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了互联网保险行业相关概述、中国互联网保险产业运行环境、分析了中国互联网保险行业的现状、中国互联网保险行业竞争格局、对中国互联网保险行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网保险产业发展前景与投资预测。您若想对互联网保险产业有个系统的了解或者想投资互联网保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着互联网的普及,网络保险逐渐盛行起来。由于保险产品线上线下营销成本差距大，产品单价比较便宜，故互联网产品可以迅速发展起来。2013年，互联网保险规模约占原保险保费收入的1.7%，但年均202%的增长率较为可观，经过一段时间的消费者意识教育和市场培育之后，市场体量将大规模增长，市场主体也会有所增加。相比银保，互联网保险的优势十分明显，操作更简便、成本更低、产品更接近、数据更丰富。但互联网保险可控性更差，可能面临的信誉风险、营销风险更高，在未形成规模效应之时，无序竞争、恶性竞争乃至各类没有底线的套现手法，因此在互联网保险行业的春天还没有到来之前，各保险企业需要建立规范的操作流程，做好准备，蓄势待发。

## 报告目录：

### 第一章 互联网保险基本概述

#### 1.1 互联网保险概念阐释

##### 1.1.1 互联网保险的定义

##### 1.1.2 互联网保险的特点

##### 1.1.3 互联网保险的定位

#### 1.2 互联网保险的形态

##### 1.2.1 互联网保险渠道

##### 1.2.2 互联网保险产品

##### 1.2.3 互联网保险业态

##### 1.2.4 互联网保险思维

##### 1.2.5 互联网保险基因

### 第二章 2013-2015年国外互联网保险行业简析及经验借鉴

- 2.1 国外互联网保险行业的发展概况
  - 2.1.1 发展概况
  - 2.1.2 业务流程
  - 2.1.3 一般模式
  - 2.1.4 主要特点
- 2.2 国外互联网保险业务创新模式分析
  - 2.2.1 自有网站直销
  - 2.2.2 在线比价（聚合）网站
  - 2.2.3 在线风险交换
  - 2.2.4 逆向拍卖平台
  - 2.2.5 移动式保险
- 2.3 国外主要地区互联网保险发展概况
  - 2.3.1 美国互联网保险概况
  - 2.3.2 欧洲互联网保险概况
  - 2.3.3 亚洲互联网保险概况
- 2.4 美国互联网保险案例分析——InsWeb
  - 2.4.1 基本概况
  - 2.4.2 商业模式
  - 2.4.3 发展影响
  - 2.4.4 主要问题
- 2.5 日本互联网保险案例分析——LifeNet
  - 2.5.1 基本概况
  - 2.5.2 发展策略
  - 2.5.3 成功经验
- 2.6 国内外互联网保险的比较及启示
  - 2.6.1 企业角色
  - 2.6.2 产品质量
  - 2.6.3 安全监管
  - 2.6.4 业务流程
  - 2.6.5 产品定价
  - 2.6.6 差异原因
  - 2.6.7 主要启示

### 第三章 2013-2015年中国互联网保险行业的市场环境分析

#### 3.1 经济环境

##### 3.1.1 国际经济发展形势

##### 3.1.2 中国经济运行现状

##### 3.1.3 经济发展趋势分析

#### 3.2 社会环境

##### 3.2.1 互联网普及率不断提升

##### 3.2.2 保险互联网化的必要性

##### 3.2.3 互联网对保险业的重塑

#### 3.3 消费环境

##### 3.3.1 国民收入不断提升

##### 3.3.2 大众网络消费习惯养成

##### 3.3.3 网购渗透率持续提高

#### 3.4 产业环境

##### 3.4.1 中国保险业的发展现状

##### 3.4.2 保险业进入历史机遇期

##### 3.4.3 保险业进入互联网时代

#### 3.5 技术环境

##### 3.5.1 大数据提供新鲜血液

##### 3.5.2 “云服务”的支撑作用

##### 3.5.3 移动智能解决应用问题

##### 3.5.4 社交网络发挥重要作用

### 第四章 2013-2015年中国互联网保险行业的政策环境分析

#### 4.1 2013-2015年中国保险行业的政策综述

##### 4.1.1 重要政策回顾

##### 4.1.2 政策现况分析

##### 4.1.3 重点政策解读

#### 4.2 2013-2015年中国互联网保险行业政策分析

##### 4.2.1 提示行业风险

##### 4.2.2 完善行业标准

- 4.2.3 监管渐入正轨
- 4.2.4 明确监管机构
- 4.2.5 出台监管办法
- 4.2.6 推进企业试点
- 4.2.7 规范产品创新
- 4.3 《互联网保险业务监管暂行办法》的解读
  - 4.3.1 第三方平台
  - 4.3.2 IT系统及信息安全
  - 4.3.3 信息收集
  - 4.3.4 产品管理
  - 4.3.5 保费收入专用账户
  - 4.3.6 客户服务
- 4.4 《互联网保险业务监管暂行办法》的影响分析
  - 4.4.1 部分险种或消失
  - 4.4.2 “松绑”范围扩大
  - 4.4.3 将促竞争加剧
- 4.5 对我国互联网保险政策决策的思考
  - 4.5.1 应支持和鼓励
  - 4.5.2 应加强监管
  - 4.5.3 加强监管的建议

## 第五章 2013-2015年中国互联网保险行业发展总体分析

- 5.1 中国互联网保险创新变革形势分析
  - 5.1.1 产品设计变革
  - 5.1.2 分销模式变革
  - 5.1.3 核心经营能力变革
  - 5.1.4 保险价值链变革
- 5.2 2013-2015年中国互联网保险行业整体综述
  - 5.2.1 发展阶段及特征
  - 5.2.2 经营主体扩容
  - 5.2.3 经营模式确立
  - 5.2.4 产品日益丰富

- 5.2.5 社会关注度提升
- 5.2.6 行业渗透率低
- 5.2.7 用户认可程度高
- 5.3 2013-2015年中国互联网保险行业运行分析
  - 5.3.1 保费规模现状
  - 5.3.2 投保客户规模
  - 5.3.3 市场驱动因素
  - 5.3.4 行业辐射效应
  - 5.3.5 行业加速创新
  - 5.3.6 行业亮点分析
- 5.4 中国互联网保险行业SWOT分析
  - 5.4.1 优势 ( Strengths )
  - 5.4.2 劣势 ( Weakness )
  - 5.4.3 机会 ( Opportunities )
  - 5.4.4 威胁 ( Treats )
- 5.5 中国互联网保险行业的问题及建议
  - 5.5.1 行业面临的隐患
  - 5.5.2 存在的主要问题
  - 5.5.3 亟待改进的方面
  - 5.5.4 发展面临的掣肘
  - 5.5.5 行业发展的建议

## 第六章 2013-2015年中国互联网保险的主要商业模式分析

- 6.1 险企自建官方网站直销模式
  - 6.1.1 主要特点
  - 6.1.2 典型案例
  - 6.1.3 模式评析
- 6.2 综合性电子商务平台模式
  - 6.2.1 主要特点
  - 6.2.2 典型案例
  - 6.2.3 模式评析
- 6.3 网络兼业代理机构网销模式

- 6.3.1 主要特点
- 6.3.2 典型案例
- 6.3.3 模式评析
- 6.4 专业中介代理机构网销模式
  - 6.4.1 主要特点
  - 6.4.2 典型案例
  - 6.4.3 模式评析
- 6.5 专业互联网保险公司模式
  - 6.5.1 主要特点
  - 6.5.2 典型案例
  - 6.5.3 模式评析

## 第七章 2013-2015年中国互联网保险市场竞争态势分析

- 7.1 中国互联网保险市场产品格局分析
  - 7.1.1 以小额险种为主
  - 7.1.2 产品结构及占比
  - 7.1.3 产品单一化特征
  - 7.1.4 财产保险占比高
  - 7.1.5 人身险业务结构
  - 7.1.6 渠道模式的差异
- 7.2 中国互联网保险市场企业格局分析
  - 7.2.1 企业整体发展格局
  - 7.2.2 财险企业集中度高
  - 7.2.3 财险企业业务格局
  - 7.2.4 人身险企业业务格局
  - 7.2.5 非保险机构的参与
- 7.3 2013-2015年互联网寿险市场分析
  - 7.3.1 市场规模
  - 7.3.2 市场特点
  - 7.3.3 驱动因素
  - 7.3.4 市场格局
- 7.4 2013-2015年互联网财险市场分析



- 7.4.1 市场规模
- 7.4.2 市场特征
- 7.4.3 市场格局
- 7.5 中国互联网保险波特五力模型分析
  - 7.5.1 新进入者的威胁
  - 7.5.2 替代产品或服务的威胁
  - 7.5.3 客户的议价能力
  - 7.5.4 供应商的议价能力
  - 7.5.5 竞争的激烈度

## 第八章 2013-2015年中国互联网保险行业产业链分析

- 8.1 消费者
  - 8.1.1 互联网保险的消费者
  - 8.1.2 保险业主力消费人群
- 8.2 渠道入口
  - 8.2.1 官网直销平台
  - 8.2.2 专业代理平台
  - 8.2.3 兼业代理平台
  - 8.2.4 第三方比价平台
- 8.3 产品创新
  - 8.3.1 拆解化创新
  - 8.3.2 个性化创新
  - 8.3.3 互联网经济衍生创新
- 8.4 产品定价
  - 8.4.1 风险定价精准化
  - 8.4.2 实例分析
- 8.5 保险公司
  - 8.5.1 企业结构与集中度
  - 8.5.2 中小型企业的契机
- 8.6 基础设施
  - 8.6.1 主要涵盖
  - 8.6.2 数据端口

## 8.7 产业链环节创新探索

### 8.7.1 消费市场

### 8.7.2 产品设计

### 8.7.3 渠道环节

### 8.7.4 新兴模式

## 第九章 2013-2015年中国互联网保险用户调查分析

### 9.1 年龄与互联网保险消费习惯

#### 9.1.1 年龄分布

#### 9.1.2 是否有购买体验

#### 9.1.3 年龄与购买行为的关系

#### 9.1.4 不同年龄段的认知

### 9.2 用户接触互联网保险信息的渠道

#### 9.2.1 第三方平台的推广

#### 9.2.2 微信、微博等社交平台

### 9.3 用户关于互联网保险的优劣看法

#### 9.3.1 主要优势

#### 9.3.2 主要劣势

### 9.4 用户对互联网保险的售后评价

#### 9.4.1 总体满意度

#### 9.4.2 期望的售后服务

### 9.5 都市“白领”群体互联网保险产品购买行为分析

#### 9.5.1 主力群体

#### 9.5.2 理论分析

#### 9.5.3 实证分析

#### 9.5.4 结论概述

### 9.6 注重用户的互联网保险发展建议

#### 9.6.1 目标客户的选择

#### 9.6.2 促进购买率的转化

#### 9.6.3 提高平台的开放包容性

#### 9.6.4 重视产品开发

#### 9.6.5 重视信息安全等工作

## 第十章 2013-2015年保险企业互联网保险业务发展分析

### 10.1 互联网保险对传统保险企业的影响

#### 10.1.1 传统保险企业与互联网保险互相渗透

#### 10.1.2 互联网保险对传统模式的影响

#### 10.1.3 传统保险企业的应对策略

### 10.2 2013-2015年上市保险公司互联网保险的发展

#### 10.2.1 发展阶段分析

#### 10.2.2 发展特点分析

#### 10.2.3 发展现状分析

#### 10.2.4 发展战略分析

### 10.3 传统保险公司进入互联网保险的形势分析

#### 10.3.1 机遇与困惑

#### 10.3.2 待解的谜题

#### 10.3.3 策略及建议

## 第十一章 2013-2015年中国移动互联网保险发展分析

### 11.1 2013-2015年中国移动互联网保险发展状况

#### 11.1.1 行业发展优势

#### 11.1.2 行业发展背景

#### 11.1.3 行业发展形势

#### 11.1.4 行业机遇与挑战

### 11.2 移动互联网保险营销渠道分析

#### 11.2.1 移动WEB服务

#### 11.2.2 第三方销售平台

#### 11.2.3 中介网站

#### 11.2.4 互联网保险公司

#### 11.2.5 移动APP应用

### 11.3 中国移动互联网保险案例分析

#### 11.3.1 平安人寿

#### 11.3.2 安邦保险

#### 11.3.3 华夏保险

- 11.3.4 太平洋保险
- 11.4 中国移动互联网保险商业模式创新分析
  - 11.4.1 险种开拓创新
  - 11.4.2 销售模式创新
  - 11.4.3 研发过程创新
  - 11.4.4 市场营销创新
- 11.5 中国移动互联网保险发展困境及建议
  - 11.5.1 发展方向选择之困
  - 11.5.2 用户需求挖掘之困
  - 11.5.3 保险产品创新之困
  - 11.5.4 服务体系完善之困
  - 11.5.5 营销渠道打造之困
  - 11.5.6 风险叠加管控之困
  - 11.5.7 行业发展思路建议

## 第十二章 2013-2015年相关互联网保险潜力企业竞争力分析

- 12.1 焦点科技股份有限公司
  - 12.1.1 企业基本概况
  - 12.1.2 企业经营效益
  - 12.1.3 企业财务状况
  - 12.1.4 互联网保险业务分析
- 12.2 成都三泰控股集团股份有限公司
  - 12.2.1 企业基本概况
  - 12.2.2 企业经营效益
  - 12.2.3 企业财务状况
  - 12.2.4 互联网保险业务分析
- 12.3 北京无线天利移动信息技术股份有限公司
  - 12.3.1 企业基本概况
  - 12.3.2 企业经营效益
  - 12.3.3 企业财务状况
  - 12.3.4 互联网保险业务分析
- 12.4 深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司

- 12.4.1 企业基本概况
- 12.4.2 企业经营效益
- 12.4.3 企业财务状况
- 12.4.4 互联网保险业务分析
- 12.5 安信信托股份有限公司
  - 12.5.1 企业基本概况
  - 12.5.2 企业经营效益
  - 12.5.3 企业财务状况
  - 12.5.4 互联网保险业务分析
- 12.6 深圳市银之杰科技股份有限公司
  - 12.6.1 企业基本概况
  - 12.6.2 企业经营效益
  - 12.6.3 企业财务状况
  - 12.6.4 互联网保险业务分析
- 12.7 邦讯技术股份有限公司
  - 12.7.1 企业基本概况
  - 12.7.2 企业经营效益
  - 12.7.3 企业财务状况
  - 12.7.4 互联网保险业务分析
- 12.8 深圳市得润电子股份有限公司
  - 12.8.1 企业基本概况
  - 12.8.2 企业经营效益
  - 12.8.3 企业财务状况
  - 12.8.4 互联网保险业务分析

### 第十三章 2013-2015年中国互联网保险行业投资形势分析

- 13.1 投资现状
  - 13.1.1 资本逐鹿互联网保险
  - 13.1.2 市场主体加快布局
  - 13.1.3 新险企掀动行业变革
  - 13.1.4 传统巨头突进互联网
  - 13.1.5 上市公司多路涉足

## 13.2 投资机遇

### 13.2.1 市场投资潜力看好

### 13.2.2 行业开启十倍空间

### 13.2.3 传统保险公司的机遇

### 13.2.4 中小险企面临机遇

### 13.2.5 O2O带来新机遇

## 13.3 投资动态

### 13.3.1 众安保险

### 13.3.2 海康人寿

### 13.3.3 易安保险

### 13.3.4 中国保信

### 13.3.5 京天利

## 第十四章 中国互联网保险行业投资机会分析

### 14.1 互联网保险险种投资潜力分析

#### 14.1.1 车险

#### 14.1.2 理财险

#### 14.1.3 意外险

#### 14.1.4 健康险

#### 14.1.5 家财险

#### 14.1.6 寿险

### 14.2 互联网保险生态圈平台机会分析

#### 14.2.1 主要参与主体

#### 14.2.2 客户接入服务商平台

#### 14.2.3 补充服务商平台

#### 14.2.4 基础服务商平台

#### 14.2.5 传统保险公司进入建议

### 14.3 互联网保险开发经营建议

#### 14.3.1 产品开发理念

#### 14.3.2 产品开发模式

#### 14.3.3 产品开发策略

#### 14.3.4 企业经营关键

## 第十五章 中国互联网保险行业投资风险预警

### 15.1 信息安全风险

#### 15.1.1 网络安全风险

#### 15.1.2 设备安全风险

#### 15.1.3 个人信息风险

#### 15.1.4 业务持续管理（BCM）风险

### 15.2 业务风险

#### 15.2.1 业务信息安全风险

#### 15.2.2 营销模式风险

#### 15.2.3 产品开发风险

#### 15.2.4 资产负债匹配风险

#### 15.2.5 操作风险

#### 15.2.6 声誉风险

#### 15.2.7 交易可回溯性风险

#### 15.2.8 新型风险

### 15.3 其他风险

#### 15.3.1 逆选择风险

#### 15.3.2 产品风险

#### 15.3.3 政策风险

## 第十六章 博思数据关于中国互联网保险行业的前景趋势预测

### 16.1 中国保险行业的前景展望

#### 16.1.1 行业前景广阔

#### 16.1.2 发展潜力巨大

#### 16.1.3 未来行业定位

### 16.2 中国互联网保险行业前景展望

#### 16.2.1 提升空间乐观

#### 16.2.2 发展前景看好

#### 16.2.3 潜在客户资源多

### 16.3 2016-2022年互联网保险市场规模预测

#### 16.3.1 互联网保险市场整体规模预测

- 16.3.2 互联网财产险市场规模预测
- 16.3.3 互联网人身险市场规模预测
- 16.4 中国互联网保险发展趋势分析
  - 16.4.1 商业模式更加深化
  - 16.4.2 提供互联网融资
  - 16.4.3 互联网保险智能交易
  - 16.4.4 产品涉及领域将更广
  - 16.4.5 其他趋势预测
- 16.5 我国互联网保险未来发展方向
  - 16.5.1 市场新增长点
  - 16.5.2 主导模式进阶
  - 16.5.3 P2P保险模式
  - 16.5.4 市场营销转型
  - 16.5.5 产品发展方向

#### 图表目录:

- 图表 InsWeb商业模式
- 图表 2013-2014年世界工业生产同比增长率
- 图表 2011-2014年世界三大经济体GDP环比增长率
- 图表 2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率
- 图表 2013-2014年三大经济体零售额同比增长率
- 图表 2013-2014年世界贸易量同比增长率
- 图表 2013-2014年波罗的海干散货运指数
- 图表 2013-2014年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
- 图表 2013-2014年美国、日本和欧元区失业率
- 图表 1980-2012年全球贸易量实际值和长期趋势
- 图表 2014年全球需求仍处于较低水平
- 图表 2014年世界降息经济体
- 图表 2014年升息经济体
- 图表 2014年美国道琼斯工业指数走势
- 图表 2014年新兴市场股指走势
- 图表 2014年美元指数及美元兑欧元和日元走势



图表 2014年美元兑卢布走势

图表 2014年每单位外币兑美元走势

图表 2011-2014年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2014年全国粮食产量

图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2011-2014年网络购物和网上支付渗透率情况

图表 2011-2014年互联网保险保费占比情况

图表 2013-2014年互联网保险保费收入情况

图表 2013-2014年产险公司互联网业务原保费情况

图表 2013-2014年寿险公司互联网业务原保费情况

图表 中国互联网保险SWOT分析

图表 险企自建官方网站直销模式典型案例

图表 国内主要电商平台保险销售情况

图表 综合性电子商务平台模式典型案例

图表 网络兼业代理机构网销模式典型案例

图表 专业中介代理机构网销模式典型案例

图表 国内专业第三方保险销售网站基本介绍

图表 专业中介代理机构网销模式典型案例

图表 2014年互联网保险产品结构及占比

图表 2011-2014年互联网保险以财产险为主

图表 2014年财产保险公司互联网业务保费险种结构图

图表 2012-2014年互联网人身保险投保客户数增长情况

图表 2012-2014年互联网人身保险规模保费增长情况

图表 网络保险行业竞争格局分析

图表 互联网保险产业链

图表 互联网保险消费者

图表 我国网民年龄占比

图表 互联网保险渠道入口分类

图表 互联网保险产品创新

图表 UBI保险产品定价模型

图表 国外UBI保险案例（一）

图表 国外UBI保险案例（二）

图表 我国互联网保险公司结构

图表 2014年财险市场份额前十名

图表 现阶段以后装OBD+UBI为主要模式

图表 互联网保险创新涉及保险产业链各个环节

图表 互联网保险下的创新险种

图表 受访者年龄分布

图表 受访者是否购买过网络保险

图表 不同年龄段消费者购买网络保险的比例

图表 消费者对网络保险的认知程度

图表 不同年龄段消费者对网络保险的认知差异

图表 消费者接触网络保险信息的渠道

图表 网络保险的优势

图表 网络保险的劣势

图表 消费者对网络保险的满意度

图表 消费者期望的售后服务

图表 模型变量解释和均值

图表 分析结果

图表 进驻天猫商城的保险公司及淘宝手续费收取一览表

图表 上市保险公司互联网业务发展阶段

图表 上市保险公司设立电子商务公司

图表 2014-2015年上市保险公司互联网保险业务开展情况

图表 2013-2015年焦点科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年焦点科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司现金流量

图表 2015年焦点科技股份有限公司现金流量

图表 2014年焦点科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司成长能力

图表 2015年焦点科技股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年焦点科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年焦点科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司运营能力

图表 2015年焦点科技股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司盈利能力

图表 2015年焦点科技股份有限公司盈利能力

图表 2014年焦点科技股份有限公司互联网保险业务发展状况

图表 2013-2015年成都三泰控股集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年成都三泰控股集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年成都三泰控股集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年成都三泰控股集团股份有限公司现金流量

图表 2015年成都三泰控股集团股份有限公司现金流量

图表 2014年成都三泰控股集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年成都三泰控股集团股份有限公司成长能力

图表 2015年成都三泰控股集团股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年成都三泰控股集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年成都三泰控股集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年成都三泰控股集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年成都三泰控股集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年成都三泰控股集团股份有限公司运营能力

图表 2015年成都三泰控股集团股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年成都三泰控股集团股份有限公司盈利能力

图表 2015年成都三泰控股集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年成都三泰控股集团股份有限公司互联网保险业务发展状况

图表 2013-2015年北京无线天利移动信息技术股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年北京无线天利移动信息技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年北京无线天利移动信息技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年北京无线天利移动信息技术股份有限公司现金流量

图表 2015年北京无线天利移动信息技术股份有限公司现金流量

图表 2014年北京无线天利移动信息技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年北京无线天利移动信息技术股份有限公司成长能力

图表 2015年北京无线天利移动信息技术股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年北京无线天利移动信息技术股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年北京无线天利移动信息技术股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年北京无线天利移动信息技术股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年北京无线天利移动信息技术股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年北京无线天利移动信息技术股份有限公司运营能力

图表 2015年北京无线天利移动信息技术股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年北京无线天利移动信息技术股份有限公司盈利能力

图表 2015年北京无线天利移动信息技术股份有限公司盈利能力

图表 2014年北京无线天利移动信息技术股份有限公司互联网保险业务发展状况

图表 2013-2015年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司现金流量

图表 2015年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司现金流量

图表 2014年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司成长能力

图表 2015年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司运营能力

图表 2015年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司盈利能力

图表 2015年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司盈利能力

图表 2014年深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司互联网保险业务发展状况

图表 2013-2015年安信信托股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年安信信托股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年安信信托股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年安信信托股份有限公司现金流量

图表 2015年安信信托股份有限公司现金流量

图表 2014年安信信托股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年安信信托股份有限公司成长能力

图表 2015年安信信托股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年安信信托股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年安信信托股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年安信信托股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年安信信托股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年安信信托股份有限公司运营能力

图表 2015年安信信托股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年安信信托股份有限公司盈利能力

图表 2015年安信信托股份有限公司盈利能力

图表 2014年安信信托股份有限公司互联网保险业务发展状况

图表 2013-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年深圳市银之杰科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年深圳市银之杰科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年深圳市银之杰科技股份有限公司现金流量

图表 2015年深圳市银之杰科技股份有限公司现金流量

图表 2014年深圳市银之杰科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年深圳市银之杰科技股份有限公司成长能力

图表 2015年深圳市银之杰科技股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年深圳市银之杰科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年深圳市银之杰科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年深圳市银之杰科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年深圳市银之杰科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年深圳市银之杰科技股份有限公司运营能力

图表 2015年深圳市银之杰科技股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年深圳市银之杰科技股份有限公司盈利能力

图表 2015年深圳市银之杰科技股份有限公司盈利能力

图表 2014年深圳市银之杰科技股份有限公司互联网保险业务发展状况

图表 2013-2015年邦讯技术股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年邦讯技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年邦讯技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年邦讯技术股份有限公司现金流量

图表 2015年邦讯技术股份有限公司现金流量

图表 2014年邦讯技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年邦讯技术股份有限公司成长能力

图表 2015年邦讯技术股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年邦讯技术股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年邦讯技术股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年邦讯技术股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年邦讯技术股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年邦讯技术股份有限公司运营能力

图表 2015年邦讯技术股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年邦讯技术股份有限公司盈利能力

图表 2015年邦讯技术股份有限公司盈利能力

图表 2014年邦讯技术股份有限公司互联网保险业务发展状况

图表 2013-2015年深圳市得润电子股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年深圳市得润电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年深圳市得润电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年深圳市得润电子股份有限公司现金流量

图表 2015年深圳市得润电子股份有限公司现金流量

图表 2014年深圳市得润电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年深圳市得润电子股份有限公司成长能力

图表 2015年深圳市得润电子股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年深圳市得润电子股份有限公司短期偿债能力

- 图表 2015年深圳市得润电子股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2013-2014年深圳市得润电子股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2015年深圳市得润电子股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2013-2014年深圳市得润电子股份有限公司运营能力
- 图表 2015年深圳市得润电子股份有限公司运营能力
- 图表 2013-2014年深圳市得润电子股份有限公司盈利能力
- 图表 2015年深圳市得润电子股份有限公司盈利能力
- 图表 互联网保险各险种特点
- 图表 互联网保险产品开发模式
- 图表 2014年中国与发达国家保险深度比较
- 图表 2014年中国与发达国家保险密度比较
- 图表 2003-2014年中国保险密度与人均GDP的比较
- 图表 2016-2022年中国互联网保险保费规模预测
- 图表 2016-2022年中国互联网财产险保费规模预测
- 图表 2016-2022年中国互联网人身险保费规模预测
- 图表 消费者在friend surance上购买保险产品的流程示意
- 图表 消费者通过保险销售平台选择适合的产品
- 图表 消费者的保费支付与返还示意
- 图表 friend surance降低费用机制示意

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1511/728029CXXO.html>