

2016-2022年中国玄武岩市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国玄武岩市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1511/l091656ENN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国玄武岩市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了玄武岩行业相关概述、中国玄武岩产业运行环境、分析了中国玄武岩行业的现状、中国玄武岩行业竞争格局、对中国玄武岩行业做了重点企业经营状况分析及中国玄武岩产业发展前景与投资预测。您若想对玄武岩产业有个系统的了解或者想投资玄武岩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

玄武岩(basalt)，洋壳主要组成，属基性火山岩。是地球洋壳和月球月海的最主要组成物质，也是地球陆壳和月球月陆的重要组成物质。1546年，G.阿格里科拉首次在地质文献中，用basalt这个词描述德国萨克森的黑色岩石。汉语玄武岩一词，引自日文。日本在兵库县玄武洞发现黑色橄榄玄武岩，故得名。

报告目录：

第一章中国玄武岩纤维行业概述14

第一节玄武岩纤维行业界定14

一、玄武岩纤维定义及分类14

二、玄武岩纤维制品的定义15

三、玄武岩纤维的性能分析17

第二节玄武岩纤维发展历程21

第三节上下游行业情况简介22

一、玄武岩纤维行业链结构22

二、玄武岩纤维的上游原料25

三、玄武岩纤维的下游领域29

第四节玄武岩纤维应用分析30

一、在防火隔热领域的应用30

二、在过滤环保领域的应用31

三、在增强复合材料的应用31

四、在道路施工领域的应用33

五、在电子技术领域的应用33

第五节玄武岩纤维替代性分析33

第二章玄武岩纤维行业国际概况35

第一节全球玄武岩纤维行业概况35

一、玄武岩纤维行业发展概况35

二、主要国家和地区玄武岩纤维市场分析37

第二节玄武岩纤维最新技术状况39

一、相关技术工艺流程39

（一）玄武岩纤维的制备方法39

（二）玄武岩纤维工艺设备选择40

（三）玄武岩纤维生产流程分析40

二、最新技术解读41

第三节2016-2022年全球玄武岩纤维发展趋势42

一、玄武岩纤维发展国际环境42

二、玄武岩纤维需求趋势分析44

三、玄武岩纤维技术趋势分析45

第三章中国玄武岩纤维行业经济指标发展情况47

第一节中国玄武岩纤维产业成熟度分析47

一、玄武岩纤维行业周期分析47

二、玄武岩纤维所处发展阶段特点48

三、玄武岩纤维市场价格情况50

第二节2010-2015年玄武岩纤维产业规模数据指标52

一、玄武岩纤维销售规模/市场容量增长趋势52

二、玄武岩纤维产值规模增长趋势52

三、玄武岩纤维资产总额增长趋势53

四、玄武岩纤维投资趋势53

第三节2010-2015年玄武岩纤维盈利能力指标54

一、利润总额54

二、销售利润率54

三、销售毛利率55

四、资产利润率55

五、利税总额56

六、产值利税率56

第四章2010-2015年中国玄武岩纤维市场供需分析58

第一节2010-2015年玄武岩纤维供应（玄武岩纤维产能、产量统计）58

第二节2010-2015年玄武岩纤维需求（销量统计）58

第三节玄武岩纤维供需缺口及投资机会59

一、玄武岩纤维市场缺口59

二、玄武岩纤维投资需求59

第四节2010-2015年玄武岩纤维进出口统计60

一、进口量值表60

二、出口量值表61

三、进口主要来源地61

四、主要出口市场（国家/地区）62

第五章中国玄武岩纤维市场区域情况63

第一节中国玄武岩纤维市场区域分布63

第二节玄武岩纤维主要客户群体区域分析63

一、华北63

二、东北63

三、华东64

四、华中64

五、华南64

六、西南65

七、西北65

第三节中国玄武岩纤维区域整体趋势分析65

第六章中国玄武岩纤维主要拟在建项目及厂商66

第一节中国玄武岩纤维拟在建项目66

一、山东鲁阳股份有限公司66

二、南京新城科技园“绿材谷”66

三、辽宁金石科技集团有限公司66

四、浙江石金玄武岩纤维有限公司67

五、山西晋投玄武岩开发有限公司67

第二节中国玄武岩纤维竞争状况68

第三节主要企业及经营状况69

一、营口市洪源玻纤科技有限公司69

- (一) 企业基本情况69
- (二) 企业技术研发分析69
- (三) 企业产量产能统计70
- (四) 企业主要经济指标70
- (五) 企业偿债能力分析70
- (六) 企业盈利能力分析71
- (七) 企业运营能力分析71

二、浙江石金玄武岩纤维有限公司71

- (一) 企业基本情况71
- (二) 企业技术研发分析72
- (三) 企业产量产能统计73
- (四) 企业主要经济指标73
- (五) 企业偿债能力分析74
- (六) 企业盈利能力分析74
- (七) 企业运营能力分析74

三、四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司75

- (一) 公司基本情况分析75
- (二) 公司主营产品分析75
- (三) 公司产量产能统计76
- (四) 公司技术研发分析76
- (五) 公司项目投资分析77
- (六) 公司产品认证分析77

四、牡丹江金石玄武岩纤维有限公司77

- (一) 公司基本情况分析77
- (二) 公司主营产品分析78
- (三) 公司产量产能统计78
- (四) 公司技术专利分析78

五、山西巴塞奥特科技有限公司79

- (一) 公司基本情况分析79

(二) 公司主营产品分析	79
(三) 公司产量产能统计	79
(四) 公司发展动态分析	79
六、辽宁金石科技集团有限公司	80
(一) 公司基本情况分析	80
(二) 公司主营产品分析	80
(三) 公司产量产能统计	81
(四) 公司发展历程分析	81
(五) 公司项目投资分析	81
七、江苏天龙玄武岩连续纤维高科技有限公司	82
(一) 公司基本情况分析	82
(二) 公司产量产能统计	82
(三) 公司发展历程分析	82
(四) 公司技术研发分析	82
(五) 公司项目投资分析	83
八、河北通辉科技有限责任公司	83
(一) 公司基本情况分析	83
(二) 公司主营产品分析	84
(三) 公司产量产能统计	84
(四) 公司技术研发分析	84
(五) 公司项目投资分析	85
(六) 高强纯连续纤维工艺	85
九、黑龙江省宁安市镜泊湖耐碱玄武岩纤维有限公司	86

第七章玄武岩纤维行业投资经济及政策环境88

第一节中国玄武岩纤维经济环境分析88

一、2015年中国gdp增长情况分析	88
二、2015年工业经济发展形势分析	91
三、2015年全社会固定资产投资分析	96
四、2015年社会消费品零售总额分析	100
五、2015年城乡居民收入与消费分析	104
六、2015年对外贸易的发展形势分析	107

第二节中国玄武岩纤维行业政策环境110

- 一、玄武岩纤维分会成立110
 - 二、玄武岩纤维产业标准110
 - 三、《玄武岩纤维无捻粗纱》111
 - 四、《公路工程玄武岩纤维及其制品》112
 - 五、《结构加固修复用玄武岩纤维复合材料》113
 - 六、《水泥混凝土和砂浆用短切玄武岩纤维》114
- ## 第三节中国玄武岩纤维行业技术环境115

第八章2016-2022年中国玄武岩纤维市场前景及供需预测116

第一节2016-2022年玄武岩纤维市场前景预测116

- 一、2016-2022年玄武岩纤维产品消费预测116
- 二、2016-2022年玄武岩纤维市场规模预测117
- 三、2016-2022年玄武岩纤维行业销售产值预测117
- 四、2016-2022年玄武岩纤维行业总资产预测118

第二节2016-2022年中国玄武岩纤维市场供需预测118

- 一、2016-2022年中国玄武岩纤维供给预测118
- 二、2016-2022年中国玄武岩纤维需求预测119
- 三、2016-2022年中国玄武岩纤维供需平衡预测119

第九章2016-2022年玄武岩纤维投资战略研究121

第一节玄武岩纤维行业发展战略研究121

- 一、战略综合规划121
- 二、技术开发战略122
- 三、业务组合战略123
- 四、区域战略规划123
- 五、产业战略规划124
- 六、营销品牌战略124
- 七、竞争战略规划125

第二节对中国玄武岩纤维品牌的战略思考126

- 一、企业品牌的重要性126
- 二、玄武岩纤维实施品牌战略意义128

三、玄武岩纤维企业品牌的现状分析	128
四、玄武岩纤维市场企业的品牌战略	130
五、玄武岩纤维品牌战略管理的策略	131
第三节2016-2022年玄武岩纤维投资风险及控制策略	138
一、市场风险及控制策略	138
二、政策风险及控制策略	138
三、技术风险及控制策略	139
四、原材料风险及控制策略	139

第十章2016-2022年玄武岩纤维投资可行性分析140

第一节市场140

第二节技术141

第三节政策141

第四节项目经济效益142

第五节社会效益分析142

第十一章玄武岩纤维项目总体评价及建议144

图表目录：

图表1：玄武岩纤维与c玻璃纤维、e玻、s玻璃纤维成分比较	15
图表2：玄武岩纤维与玻纤的化学稳定性对比	18
图表3：各种纤维材料物理性能的对比	19
图表4：各种纤维的机械力学性能对比	19
图表5：各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较	20
图表6：玄武岩纤维与无碱玻纤高温力学性能对比	21
图表7：产业链形成模式示意图	23
图表8：玄武岩的化学成分（重量%）	26
图表9：各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较	32
图表10：cbf生产工艺流程	41
图表11：目前我国玄武岩行业所处周期判断	47
图表12：2010-2015年我国玄武岩纤维价格趋势分析	50
图表13：2010-2015年我国玄武岩纤维市场规模分析	52

图表14：2010-2015年我国玄武岩纤维行业工业总产值分析	52
图表15：2010-2015年我国玄武岩纤维行业资产总额增长分析	53
图表16：2010-2015年我国玄武岩纤维行业投资规模增长分析	53
图表17：2010-2015年我国玄武岩纤维行业利润总额增长趋势	54
图表18：2010-2015年我国玄武岩纤维行业销售利润率分析	54
图表19：2010-2015年我国玄武岩纤维行业销售毛利率分析	55
图表20：2010-2015年我国玄武岩纤维行业资产利润率分析	55
图表21：2010-2015年我国玄武岩纤维行业利税总额增长趋势	56
图表22：2010-2015年我国玄武岩纤维行业产值利税率分析	56
图表23：2010-2015年中国玄武岩纤维行业产能及产量增长统计分析	58
图表24：2010-2015年中国玄武岩纤维销量增长统计分析	58
图表25：2010-2015年中国玄武岩纤维销量增长统计分析	59
图表26：2010-2015年玄武岩纤维进进口数据统计	60
图表27：2008-2014年玄武岩纤维出口数据统计	61
图表28：2015年我国玄武岩纤维进口来源地分析	61
图表29：2015年我国玄武岩纤维出口目的地分析	62
图表30：我国玄武岩纤维行业市场区域集中度	63
图表31：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	63
图表32：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	63
图表33：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	64
图表34：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	64
图表35：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	64
图表36：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	65
图表37：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	65
图表38：我国现有玄武岩纤维生产企业年产量及其基本情况	68
图表39：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司产量产能统计	70
图表40：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司主要经济指标分析	70
图表41：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业偿债能力分析	70
图表42：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业盈利能力分析	71
图表43：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业运营能力分析	71
图表44：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司产量产能统计	73
图表45：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司主营经济指标分析	73

图表46：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业偿债能力分析74

图表47：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业盈利能力分析74

图表48：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业运营能力分析74

图表49：2015年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司产量产能统计76

图表50：2015年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司产量产能统计78

图表51：2015年山西巴塞奥特科技有限公司产量产能统计79

图表52：2015年辽宁金石科技集团有限公司产量产能统计81

图表53：2015年江苏天龙玄武岩连续纤维高新科技有限公司产量产能统计82

图表54：2015年河北通辉科技有限责任公司产量产能统计84

图表55：2015年国内生产总值初步核算数据88

图表56：gdp环比增长速度89

图表57：2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度89

图表58：2015年gdp初步核算数据90

图表59：2011-2015年gdp环比增长速度90

图表60：2012-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速92

图表61：2012-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速93

图表62：2012-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率93

图表63：2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色94

图表64：2015年规模以上工业企业主要财务指标94

图表65：2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速97

图表66：2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速99

图表67：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据99

图表68：2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度101

图表69：2012-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度102

图表70：2015年1-6月份社会消费品零售总额主要数据103

图表71：2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度105

图表72：2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度105

图表73：2006-2015年我国货物进出口总额增长分析108

图表74：《玄武岩纤维无捻粗纱》（gb/t25045-2010）标准基本信息111

图表75：《结构加固修复用玄武岩纤维复合材料》（gb/t26745-2011）标准基本信息113

图表76：《水泥混凝土和砂浆用短切玄武岩纤维》（gb/t23265-2009）标准基本信息114

图表77：2016-2022年玄武岩纤维产品市场规模预测117

图表78：2016-2022年玄武岩纤维产品销售产值预测117

图表79：2016-2022年玄武岩纤维行业总资产预测118

图表80：2016-2022年玄武岩纤维产品产量预测118

图表81：2016-2022年玄武岩纤维产品销量预测119

图表82：2016-2022年玄武岩纤维供需平衡预测119

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1511/l091656ENN.html>