

2016-2022年中国天线市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国天线市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1510/P74380QTAT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国天线市场现状分析及投资前景研究报告》共二十章。报告介绍了天线行业相关概述、中国天线产业运行环境、分析了中国天线行业的现状、中国天线行业竞争格局、对中国天线行业做了重点企业经营状况分析及中国天线产业发展前景与投资预测。您若想对天线产业有个系统的了解或者想投资天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

天线是一种变换器，它把传输线上传播的导行波，变换成在无界媒介（通常是自由空间）中传播的电磁波，或者进行相反的变换。在无线电设备中用来发射或接收电磁波的部件。无线电通信、广播、电视、雷达、导航、电子对抗、遥感、射电天文等工程系统，凡是利用电磁波来传递信息的，都依靠天线来进行工作。此外，在用电磁波传送能量方面，非信号的能量辐射也需要天线。一般天线都具有可逆性，即同一副天线既可作为发射天线，也可用作接收天线。同一天线作为发射或接收的基本特性参数是相同的。这就是天线的互易定理。

报告目录：

第一章 2015年世界天线行业市场发展现状分析

第一节 2015年世界天线行业市场总体概况

一、全球天线技术

二、全球天线市场供应情况

三、天线运用状况

1、TD-LTE中的波束赋形技术

2、TD-LTE中的智能天线算法

第二节 2015年世界主要国家天线行业运行状况

一、日本

二、美国

第三节 2016-2022年世界天线市场发展趋势预测

第二章 2013-2015年中国天线产业运行环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2015年中国天线产业政策分析

一、中国天线产业标准

二、中国天线行业“十三五”发展规划

第三节 2015年中国天线产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三章 2013-2015年中国天线制造业运行现状分析

第一节 2013-2015年中国天线产业运行概况

一、中国天线产业发展历程

二、中国天线产业自主品牌建设情况

三、中国天线产业区域发展特性

四、天线行业在国民经济中的地位和作用

第二节 2013-2015年中国天线行业技术研究

一、中国天线新技术综述

二、天线技术现状

第三节 2013-2015年中国天线产业发展中存在的问题

一、企业规模比较小

二、高端产品技术水平不够

第四章 2012-2015年中国天线制造行业数据监测分析（4011）

第一节 2012-2015年中国天线制造行业规模分析

第二节 2012-2015年中国天线制造偿债能力分析

第三节 2012-2015年中国天线制造行业成长能力分析

第四节 2012-2015年中国天线制造行业运营能力分析

第五节 2012-2015年中国天线制造行业盈利能力分析

第五章 2012-2015年中国天线市场运行态势分析

第一节 2012-2015年中国天线消费特点分析

第二节 2012-2015年中国天线市场深度剖析

一、中国天线历年消费量统计分析

二、中国天线消费者消费偏好

三、中国天线消费者对其价格的敏感度分析

四、中国天线市场份额

第三节 2013-2015年中国天线产业产品发展的重点

一、基站天线

二、八木天线

三、终端天线

四、微波天线

第四节 2016-2022年中国天线需求预测

第六章 2011-2015年中国天线进出口贸易数据监测

一、雷达及无线电导航设备天线进出口数量分析

二、雷达及无线电导航设备天线进出口金额分析

一、收音机、电视机天线进出口数量分析

二、收音机、电视机天线进出口金额分析

一、无线电话电报装置的天线进出口数量分析

二、无线电话电报装置的天线进出口金额分析

第七章 2015年中国天线产业细分领域探析--微波通信天线

第一节 微波通信天线产业相磁概述

一、微波通信天线性能与优势

二、高性能微波通信天线

三、微波通信天线选择与优化

第二节 2015年中国微波通信天线产品市场动态分析

一、微波通信新发展与通用发射机技术研究

二、中国高性能微波通信天线产品市场容量分析

第三节 2015年中国微波通信天线主要生产厂家的分析

一、高性能微波通信天线产量分析

二、高性能微波通信天线生产企业销售分析

第四节 2016-2022年全国及世界范围内高性能微波通信天线市场前景分析

第八章 2015年中国天线细分市场运行透析--基站天线

第一节 基站天线基础概述

一、基站天线性能参数

二、基站天线技术分析

第二节 2015年中国基站天线市场运行分析

一、基站天线背后的博弈

二、中国基站天线产品市场容量

第三节 2015年中国基站天线主要生产厂家的分析

一、2010-2015年基站天线产能产量分析

二、天线优化案例分析

第九章 2015年中国天线细分市场运行透析--八木天线

第一节 八木天线性能及指标分析

第二节 2015年中国八木天线市场运行分析

第三节 2015年中国八木天线产量分析

第四节 2016-2022年全国及世界范围内八木天线市场前景

第十章 2015年中国其他天线市场运行探析

第一节 2015年中国终端天线分析

第二节 2015年wimax天线分析

一、wimax天线物性分析

二、wimax天线技术研究

第三节 2015年4g天线市场运行分析

一、重组后发放4g牌照对市场利好

二、4g驱动手机天线市场持续增长

三、td智能天线引领4g天线发展方向

第四节 2015年中国td-scdma分析

一、产品发展优势分析

二、td-scdma市场竞争分析

第十一章 军用天线

第一节 军用天线产业相关概述

一、军用天线性能与优势

二、高性能军用天线

三、军用天线选择与优化

第二节 中国军用天线产品市场动态分析

一、军用天线新发展

二、中国高性能军用天线产品市场容量分析

第三节 中国高性能军用天线产量分析

第四节 2016-2022年全国及世界范围内高性能军用天线市场前景分析

第十二章 卫星天线

第一节 卫星电视接收天线产业相关概述

一、卫星电视接收天线性能与优势

二、高性能卫星电视接收天线

三、卫星电视接收天线选择与优化

第二节 中国卫星电视接收天线产品市场动态分析

一、卫星电视接收天线新发展

二、中国高性能卫星电视接收天线产品市场容量分析

第三节 中国卫星电视接收天线产量分析

第四节 2016-2022年全国及世界范围内高性能卫星电视接收天线市场前景分析

第十三章 雷达天线

第一节 雷达天线产业相关概述

一、雷达天线性能与优势

二、高性能雷达天线

三、雷达天线选择与优化

第二节 中国雷达天线产品市场动态分析

一、雷达天线新发展

二、中国高性能雷达天线产品市场容量分析

第三节 中国雷达天线产量分析

第四节 2016-2022年全国及世界范围内高性能雷达天线市场前景分析

第十四章 2015年中国天线产业竞争新格局透析

第一节 2015年中国天线市场竞争总况

一、中国天线产业竞争程度

二、中国天线领域恶性竞争影响产业健康发展

第二节 2015年中国天线市场竞争力分析

一、中国天线产品技术竞争力分析

二、中国天线品牌竞争力分析

三、中国天线价格竞争分析

第三节 2015年中国天线产业集中度分析

第四节 2016-2022年中国天线行业竞争格局预测

第十五章 2015年世界天线行业主要优势企业在华投资情况

第一节 andrew

一、企业概况

二、企业主导产品分析

三、企业技术优劣势分析

四、国际化发展战略分析

第二节 rfs

一、企业概况

二、企业主导产品分析

第三节 Power wave

一、企业概况

二、企业主导产品分析

第十六章 中国天线产业典型企业竞争关键性财务指标分析

第一节 西安市海天天线股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 京信通信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 广东通宇通讯设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 摩比天线技术（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 波尔威技术（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 全一电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 中山杰士美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节 广州杰赛科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第九节 大连原田工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十七章 2015年中国天线行业产业链运行分析

第一节 2015年中国天线产业链发展环境分析

第二节 2015年中国天线上游原料供应分析

第三节 2015年天线下游行业的发展对天线需求的影响

一、中国移动通信产业的广阔发展空间为网络优化覆盖市场继续增长提供了保障

二、移动通信市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入

三、产业政策鼓励

四、新的移动通信技术和网络的出现

第十八章 博思数据关于中国天线产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国天线产业前景预测

一、中国天线制造业前景预测

二、中国天线市场应用前景预测

三、中国天线新产品市场前景预测

第二节 2016-2022年中国天线产业趋势预测分析

一、天线发展趋势探讨

二、td智能天线趋势探析

三、微型与智慧化天线技术发展趋势

第三节 2016-2022年中国天线市场预测分析

一、中国天线市场容量预测分析

二、中国天线市场供给预测分析

第四节 2016-2022年中国天线市场盈利预测分析

第十九章 2016-2022年中国天线投资前景预测与风险预警

第一节 2015年中国天线产业投资概况

第二节 2016-2022年中国天线投资机会分析

一、中国天线投资热点分析

二、中国天线产业区域投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国天线投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、宏观经济波动风险

五、技术人才风险

第二十章 2016-2022年中国天线企业经营战略研究

第一节 2016-2022年中国天线行业国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

（一）国内市场容量和消费增长潜力巨大

（二）监管不断规范化

第二节 2016-2022年中国天线企业项目投资策略分析

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第三节 中智林:2016-2022年中国天线行业竞争策略研究分析

一、企业品牌的重要性

二、天线实施品牌战略的意义

三、天线企业品牌的现状分析

四、我国天线企业的品牌战略

五、天线品牌战略管理的策略

1、企业在创业期品牌战略的管理方法

2、企业在步入成长期时品牌战略的管理方法

3、企业在成熟期时品牌战略的管理方法

图表目录：

图表 1 2011-2015年上半年全球天线行业供给量变化

图表 2 2011-2015年上半年日本天线行业供给量变化

图表 3 2011-2015年上半年美国天线行业供给量变化

图表 4 2016-2022年全球天线行业供给量预测

图表 5 2008-2015年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 6 2010-2015年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 7 2010-2015年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 8 2010-2015年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 10 2011-2015年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 11 2009-2015年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 12 2009-2015年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 13 2009-2015年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 14 2009-2015年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 15 2014-2015年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 16 2014-2015年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 17 2010-2015年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 18 2008-2015年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 19 2014年年末人口数及其构成

图表 20 全国31个省级行政区的城镇化率

图表 21 我国天线行业企业区域分布情况

图表 22 Massive MIMO物理层主要研究方向

图表 23 2012-2015年中国天线制造行业主要经济指标 单位：亿元

图表 24 2012-2015年中国天线制造偿债能力分析

图表 25 2012-2015年中国天线制造行业成长能力分析

图表 26 2012-2015年中国天线制造行业运营能力分析

图表 27 2012-2015年中国天线制造行业盈利能力分析

图表 28 2011-2015年上半年我国天线行业需求量变化

图表 29 我国天线行业消费者市场关注因素

图表 30 我国天线行业所有制企业市场份额结构

图表 31 2016-2022年我国天线行业需求量预测

图表 32 雷达及无线电导航设备天线进口量统计

图表 33 雷达及无线电导航设备天线出口量统计

图表 34 雷达及无线电导航设备天线进口额统计

图表 35 雷达及无线电导航设备天线出口额统计

图表 36 收音机、电视机天线进口量统计

图表 37 收音机、电视机天线出口量统计

图表 38 收音机、电视机天线进口额统计

图表 39 收音机、电视机天线出口额统计

图表 40 无线电话电报装置的天线进口量统计

图表 41 无线电话电报装置的天线出口量统计

图表 42 无线电话电报装置的天线进口额统计

图表 43 无线电话电报装置的天线出口额统计

图表 44 2011-2015年上半年我国高性能微波通信天线市场容量变化

图表 45 2011-2015年上半年我国高性能微波通信天线产量变化

图表 46 2011-2015年上半年盛路通信高性能微波通信天线销量

图表 47 2016-2022年我国高性能微波通信天线市场容量预测

图表 48 2011-2015年上半年我国基站天线市场容量变化

图表 49 2011-2015年上半年我国基站天线产量变化

图表 50 2011-2015年上半年我国八木天线市场容量变化

图表 51 2011-2015年上半年我国八木天线产量变化

图表 52 2016-2022年我国八木天线市场容量预测

图表 53 2011-2015年上半年我国终端天线市场容量变化

图表 54 2到18GHz腔基螺旋天线

图表 55 腔基螺旋天线电磁仿真

图表 56 腔基螺旋天线典型辐射图样

图表 57 双向螺旋天线

图表 58 双向螺旋天线电磁仿真

图表 59 双向螺旋天线典型辐射图样

图表 60 单向螺旋天线典型辐射图样

图表 61 双锥型天线

图表 62 双锥型天线电磁仿真

图表 63 双锥型天线典型辐射图样

图表 64 2011-2015年上半年我国高性能军用天线市场容量变化

图表 65 2011-2015年上半年我国高性能军用天线产量变化

图表 66 2016-2022年我国高性能军用天线市场容量预测

图表 67 2011-2015年上半年我国高性能卫星电视接收天线市场容量

图表 68 2011-2015年上半年我国高性能卫星电视接收天线产量变化

图表 69 2016-2022年我国高性能卫星电视接收天线市场容量预测

图表 70 2011-2015年上半年我国高性能雷达天线市场容量变化

图表 71 2011-2015年上半年我国雷达天线产量变化

图表 72 2016-2022年我国高性能雷达天线市场容量预测

图表 73 2014年我国天线行业市场集中度分析

图表 74 西安海天天线科技股份有限公司主要财务数据 单位：百万港元

图表 75 京信通信主要财务数据 单位：百万港元

图表 76 广东通宇通讯股份有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 77 摩比天线技术（深圳）有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 78 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 79 波尔威技术（无锡）有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 80 全一电子（深圳）有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 81 中山杰士美电子有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 82 广州杰赛科技股份有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 83 大连原田工业有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 84 2016-2022年我国天线行业市场容量预测

图表 85 2016-2022年我国天线行业供给量预测

图表 86 2016-2022年我国天线行业利润总额预测

图表 87 2016-2022年我国天线行业投资规模预测

略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1510/P74380QTAT.html>