

# 2016-2022年中国感光胶行业深度监测与趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国感光胶行业深度监测与趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/383827M3KO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

感光胶又称感光乳胶、光致抗蚀剂，它和感光膜（又称菲林膜）都是当前普遍使用的感光材料。感光胶用于直接法制版，一般分为单液型和双液型两种，单液型感光胶在生产时已将光敏剂混入乳胶中，使用时不需配制即可使用，双液型感光胶在使用前要首先将光敏剂按配方放入水中溶解，然后混溶在乳胶中充分搅拌并放置于1-2小时后，待气泡完全消失方可使用。

感光胶一般可分为耐溶剂型和耐水型两种。耐溶剂型感光胶，可耐各种有机溶剂，适用于油性油墨的印刷；耐水型感光胶，适用于水性油墨(水溶性印刷涂料，如纺织品印花色浆)的印刷，前者网版可以脱膜回收；后者一般不能脱膜回收。专用耐水性感光胶有尼龙感光胶和重氮感光胶等。用户必须根据承印对象，参照有关说明书选择使用适当的感光胶。

感光胶是用于直接法制版的丝印制版感光材料，还可分为单液型和双液型。单液型感光胶在生产时已将感光剂加入乳胶中，使用时不需配制即可涂布；双液型感光胶在使用前要先将感光剂按配方说明溶释，然后再分散混合于乳胶中，消泡后方可涂布。

感光胶的型号、品种繁多，生产厂家的配方也不尽一致，选用时可根据承印物要求，参照产品说明书适当选择。

中国信息网发布的《2016-2022年中国感光胶行业深度监测与发展研究报告》依据国家局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，分析，市场，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章感光胶相关概述

### 第一节感光材料

#### 一、感光材料种类

#### 二、感光材料组成元素

#### 三、感光材料保存及修复

### 第二节感光胶阐述

#### 一、感光胶特点及成份

## 二、感光胶类型

- 1、耐水型
- 2、耐溶剂型
- 3、耐水兼耐溶剂型
- 4、SBQ单液型

## 三、感光胶性能指标

## 四、感光胶应用

## 五、感光胶制版流程

## 第二章2015年世界感光材料行业整体发展现状分析

### 第一节2015年世界感光材料行业的主要经济特征

- 一、世界感光材料行业的经济
- 二、感光材料行业进入壁垒极高
- 三、国际感光材料行业所处的发展阶段

### 第二节2015年世界感光材料市场运行格局

- 一、世界感光材料工业发展历史的启示
- 二、世界感光材料市场的主要竞争者
- 三、世界相纸等感光材料涨价
- 四、世界感光材料技术动态透析
- 五、国际感光材料市场竞争激烈

### 第三节2015年世界主要国家感光材料运行分析

- 一、美国感光材料市场运行分析
- 二、日本感光材料市场供需分析
- 三、欧洲感光材料市场运行形势分析

### 第四节2016-2022年世界感光材料行业发展趋势分析

## 第三章2015年世界感光胶行业整体发展现状分析

### 第一节2015年世界感光胶市场运行环境分析

### 第二节2015年世界感光胶行业市场发展格局

- 一、世界感光胶的研制和开发应用
- 二、世界感光胶品牌综述
- 三、世界感光胶市场动态分析
- 四、伊藤油墨向全球推出“帝皇级感光胶”
- 五、世界感光胶装置扩能情况

### 第三节2015年世界感光胶部分国家市场分析

- 一、日本
- 二、英国
- 三、美国
- 四、德国

### 第四节2016-2022年世界感光胶行业发展趋势分析

## 第四章2015年世界品牌感光胶企业营运状况浅析

### 第一节日本富士

- 一、公司概况
- 二、在华市场发展现状
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节美国柯达

- 一、公司概况
- 二、在华市场发展现状
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节德国爱克达

- 一、公司概况
- 二、在华市场发展现状
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第五章2015年中国感光胶行业市场发展环境解析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2015年中国感光胶市场政策环境分析

- 一、《电子信息产业调整和振兴规划》
- 二、新政策对半导体材料业有积极作用
- 三、行业政策、标准
- 四、相关行业政策

### 第三节2015年中国感光胶市场社会环境分析

## 第六章2015年中国感光材料行业市场供需分析剖析

### 第一节2015年中国感光材料行业发展现状综述

#### 一、感光材料运行特点分析

#### 二、感光材料行业规模及产区分布

#### 三、感光材料废物回收体系建设

### 第二节 中国感光材料市场运行分析

#### 一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额

#### 二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势

#### 三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

## 第七章2015年中国感光胶产业运行新形势透析

### 第一节中国感光胶产业现状综述

#### 一、中国感光胶国产化分析

#### 二、中国感光胶的研制和开发应用

#### 三、中国感光胶装置扩能情况

### 第二节2015年中国感光胶技术研究进展

#### 一、丝印网版制作中涂布感光胶技术要领

#### 二、重氮感光胶制版工艺流程

#### 三、印花制版感光胶与耐印率探讨

#### 四、新型感光胶开发进展

### 第三节2015年中国感光胶企业动态

#### 一、逢源化工：强力推出重氮系列感光胶

#### 二、惠乐光电

#### 三、上海中大印染

### 第四节2015年中国感光胶产业热点问题探讨

#### 一、技术壁垒

#### 二、生产规模

## 第八章2015年中国感光胶市场深度剖析

### 第一节2015年中国感光胶市场特点分析

### 第二节2015年中国感光胶市场供给情况分析

#### 一、中国感光胶产能情况

#### 二、感光胶的市场供应呈半垄断的状态

三、感光胶市场供应地区分布情况

四、感光胶供应商企业类型

第三节2015年中国感光胶市场求购情况分析

一、感光胶市场求购呈现新态势

二、感光胶市场求购地区分布

第四节2015年中国感光胶市场供求情况对比

一、感光胶市场供求走势比较

二、感光胶市场供求地区比较

第五节2015年中国感光胶市场价格分析

第九章2015年中国感光胶市场竞争格局透析

第一节2015年中国感光胶行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2015年中国感光胶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2016-2022年中国感光胶行业竞争趋势分析

第十章2015年中国感光胶优势生产企业竞争力分析

第一节乐凯胶片股份有限公司（600135）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节青海明胶股份有限公司（000606）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节蓝星化工新材料股份有限公司（600299）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节杭州真生企画印刷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节村上精密制版（昆山）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节田菱精细化工（厦门）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节江山市荣生化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节杭州恒基油墨涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节山东省包装印刷技术开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节广州市白云区良田锐达丝印器材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节武汉市星太印刷材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二节江山市金固特化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章2016-2022年中国感光胶行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节2016-2022年中国感光胶行业趋势预测分析

#### 一、感光材料产业趋势分析

#### 二、中国感光胶产业趋势分析

### 第二节2016-2022年中国感光胶行业发展趋势分析

#### 一、感光材料的发展方向

#### 二、彩色感光技术发展趋势

### 第三节2016-2022年中国感光胶行业市场预测分析

#### 一、感光胶市场供给预测分析

#### 二、感光胶行业现状分析分析

#### 三、感光胶进出口贸易预测分析

### 第四节2016-2022年中国感光胶市场盈利预测分析

## 第十二章2016-2022年中国感光胶行业投资价值研究

### 第一节2016-2022年中国感光胶行业投资环境分析

### 第二节2016-2022年中国感光胶行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2016-2022年中国感光胶行业投资前景预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、其它风险

### 第四节 投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年感光材料行业规模

图表：2016-2022年中国感光胶市场供给预测分析

图表：2016-2022年中国感光胶行业现状分析分析

图表：2016-2022年中国感光胶进出口贸易预测分析

图表：2016-2022年中国感光胶市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/383827M3KO.html>