

2016-2022年中国锌灰市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国锌灰市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1511/W450435B0E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国锌灰市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了锌灰行业相关概述、中国锌灰产业运行环境、分析了中国锌灰行业的现状、中国锌灰行业竞争格局、对中国锌灰行业做了重点企业经营状况分析及中国锌灰产业发展前景与投资预测。您若想对锌灰产业有个系统的了解或者想投资锌灰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

浅灰色的细小粉末. 具强还原性. 通常含有少量氧化锌. 相对密度: 7.133(25) 熔点: 419.58
沸点: 907 在空气中发火点: 约500 爆炸极限: 下限420克/米 最大爆炸压力: 34.3牛/厘米 气化
潜热: 114.8千焦/摩尔 蒸气压: 133.3帕(487)。

遇酸类、碱类、水、氟、氯、硫、硒、氧化剂等能引起燃烧或爆炸. 其粉尘与空气混合至一定比例时, 遇火星即会引起燃烧爆炸.

报告目录：

第一章 锌灰产品/行业基本概况 16

第一节 锌灰定义 16

一、产品定义 16

二、产品分类 16

三、产品用途 16

第二节 锌灰产业的发展生命周期判研 16

第三节 锌灰产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

1、产业链定义 17

2、产业链内涵 18

3、产业链类型 18

4、产业链模型 19

二、锌灰产业链模型分析 20

第四节 我国锌灰产业发展的“波特五力模型”分析 17

一、“波特五力模型”介绍 17

二、锌灰产业环境的“波特五力模型”分析 18

1、现有企业间竞争 18

- 2、潜在进入者分析 19
- 3、替代品威胁分析 19
- 4、供应商议价能力 19
- 5、客户议价能力 19

第四节 我国锌灰行业市场发展“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍 19

- 1、优势—机会（SO）战略 19
- 2、优势—威胁（ST）战略 20
- 3、弱点—机会（WO）战略 20
- 4、弱点—威胁（WT）战略 20

二、锌灰市场发展的“SWOT”分析 20

- 1、行业发展强势分析 20
- 2、行业发展弱势分析 20
- 3、行业发展机会 20
- 4、行业发威胁 20

第二章 锌灰行业宏观环境发展分析 21

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 21

- 一、2013-2015年3季度宏观经济 21
- 二、2013-2015年3季度工业形势 24
- 三、2013-2015年3季度固定资产投资 25

第二节 2013-2015年中国锌灰行业发展政策环境分析 27

- 一、行业政策影响分析 27
- 二、相关行业标准分析 28

第三节 2013-2015年中国锌灰行业发展社会环境分析 28

- 一、2013-2015年3季度居民消费水平分析 28
- 二、2013-2015年3季度工业发展形势分析 29

第三章 锌灰行业生产环境分析 30

第一节 锌灰行业总体规模 30

第二节 锌灰产能概况 31

- 一、2013-2015年产能分析 31

二、2016-2022年产能预测 32

第三节 锌灰市场容量发展分析 32

一、2013-2015年1-10月市场容量分析 32

二、2016-2022年市场容量预测 34

第三节 锌灰产量发展及趋势预测 35

一、2013-2015年1-10月产量分析 35

二、2016-2022年产量预测 36

第四章 锌灰产品价格影响因素分析及价格趋势预测 37

第一节 国内产品价格影响因素分析 37

第二节 国内产品2013-2015年价格回顾 38

第三节 国内产品当前市场价格及评述 38

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测 39

第五章 锌灰行业技术发展环境分析 40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析 40

第二节 锌灰产品国内外技术比较分析 41

一、2015年锌灰产品技术变化特点 41

二、国外主要生产工艺 41

三、国内主要生产方法 42

第三节 锌灰技术发展趋势预测 42

第六章 锌灰产业供需发展环境分析 43

第一节 2013—2015年市场供需状况分析 43

一、2013—2015年锌灰产量发展分析 43

二、2013—2015年锌灰消费量发展分析 44

第二节 锌灰的经销模式 44

一、锌灰营销模式分析 44

二、锌灰主要销售渠道分析 45

1、直效营销模式 45

2、分公司营销模式 47

3、代理营销模式 47

4、关联营销模式	48
三、锌灰行业广告与促销方式分析	49
1、广告宣传策略	49
2、促销方式	51
四、锌灰行业价格竞争方式分析	53
五、锌灰行业国际化营销模式分析	54
六、锌灰行业渠道策略分析	55
第三节 产品竞争策略分析	57
一、提高产品附加值	57
二、提升营销水平和品牌宣传	57
三、产品选择策略	58
四、销售竞争策略	58
第三节 中国锌灰需求特点及地域分布分析	59
第四节 未来5年内中国锌灰市场供需格局预测	60
一、供给预测	60
二、需求预测	60
三、供需格局趋势	61

第七章 锌灰进出口市场分析 62

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 62

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 62

一、分国别进口概况 62

二、分国别出口概况 65

第三节 中国锌灰行业历史进出口总量变化 68

一、锌灰行业近3年内进口总量变化 68

二、锌灰行业近3年内出口总量变化 69

三、近三年内锌灰进出口差量变动情况 70

第四节 中国锌灰行业历史进出口结构变化 70

一、锌灰行业当年内进口来源情况分析 71

二、锌灰行业当年内出口去向分析 73

第五节 中国锌灰行业进出口态势展望 76

一、中国锌灰进出口的主要影响因素分析 76

二、 锌灰行业未来5年内中国进口预测分析 77

三、 锌灰行业未来5年内中国出口态势展望 78

第八章 锌灰地区市场竞争分析 79

第一节 中国锌灰区域销售市场结构变化 79

第二节 华北地区销售分析 79

一、 华北地区城市座标图示 79

二、 华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 80

三、 2013—2015年华北地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 81

四、 华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 82

第三节 华东地区销售分析 83

一、 华东地区城市座标图示 83

二、 华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 84

三、 2013—2015年华东地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 85

四、 华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 86

第四节 华南地区销售分析 86

一、 华南地区城市座标图示 86

二、 华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 87

三、 2013—2015年华南地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 88

四、 华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 89

第五节 西北地区销售分析 89

一、 西北地区城市座标图示 89

二、 西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 90

三、 2013—2015年西北地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 91

四、 西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 92

第六节 东北地区销售分析 93

一、 东北地区城市座标图示 93

二、 东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 94

三、 2013—2015年东北地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 95

四、 东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 96

第七节 华中地区销售分析 96

一、 华中地区城市座标图示 96

- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 97
- 三、2013—2015年华中地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 98
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 99
- 第八节 西南地区销售分析 99
 - 一、西南地区城市座标图示 99
 - 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 100
 - 三、2013—2015年西南地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 101
 - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 102

第九章 锌灰行业上下游产业链发展环境分析 103

第一节 锌灰行业上游行业分析 103

- 一、主要原材料介绍 103
- 二、重点上游行业发展现状 103
- 三、重点上游行业发展趋势预测 103
- 四、行业新动态及其对锌灰行业的影响 104
- 五、行业竞争状况及其对锌灰行业的意义 104

第二节 锌灰行业下游行业分析 105

- 一、主要应用领域分析 105
- 二、主要下游行业发展现状 105
- 三、主要下游行业发展趋势预测 105
- 四、主要下游行业市场现状分析 106
- 五、行业新动态及其对锌灰行业的影响 107
- 六、行业竞争状况及其对锌灰行业的意义 107

第十章 锌灰特色生产及销售厂家分析 108

第一节 企业 108

- 一、企业基本概况 108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划 109

第二节 企业 110

- 一、企业基本概况 110

二、近三年内企业经营与财务状况分析 110

三、企业swot竞争分析 111

四、企业未来发展战略与规划 111

第三节 企业 112

一、企业基本概况 112

二、近三年内企业经营与财务状况分析 112

三、企业swot竞争分析 113

四、企业未来发展战略与规划 113

第四节 企业 113

一、企业基本概况 113

二、近三年内企业经营与财务状况分析 114

三、企业swot竞争分析 114

四、企业未来发展战略与规划 115

第五节 企业 115

一、企业基本概况 115

二、近三年内企业经营与财务状况分析 116

三、企业swot竞争分析 117

四、企业未来发展战略与规划 117

第十一章 锌灰产业政策及贸易预警 118

第一节 国内锌灰行业税收政策分析 118

第二节 国内外环保规定 118

一、中国相关环保规定 118

二、国外相关环保规定 118

第三节 贸易预警 119

一、可能涉及的倾销及反倾销 119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 119

第四节 近期人民币汇率变化的影响 119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 120

一、美国 120

二、欧洲 120

三、日本 121

四、韩国 121

五、大陆与台湾 122

第十二章 锌灰行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 123

第一节 2015年锌灰行业投资情况分析 123

一、2015年总体投资结构 123

二、2015年投资规模情况 123

三、2015年投资增速情况 123

四、2015年分地区投资分析 123

第二节 锌灰行业投资机会分析 124

一、锌灰投资项目分析 124

二、可以投资的锌灰模式 125

三、2015年锌灰投资机会 125

四、2015年锌灰投资新方向 126

第三节 2016-2022年中国锌灰行业投资方向分析 126

一、未来锌灰投资方向分析 126

二、未来锌灰行业技术开发方向 127

第四节 2016-2022年中国锌灰行业投资风险分析 127

一、经济环境风险分析 127

二、产业政策环境风险分析 128

三、市场竞争风险 129

四、原材料压力风险分析 129

五、技术风险分析 129

六、经营风险 129

七、其他风险 130

1、财务风险 130

2、企业出口风险分析 130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章 锌灰行业未来五年内投资战略研究 131

第一节 2016-2022年中国锌灰行业投资策略分析 131

一、锌灰行业投资策略 131

二、锌灰行业投资筹划策略 131

三、锌灰行业品牌竞争战略 132

第二节 2016-2022年中国锌灰行业“十三五”建设策略 132

一、锌灰行业发展规划 132

二、锌灰行业建设重点 132

三、锌灰行业优秀企业成功之道 132

第十四章 锌灰市场发展预测及行业项目投资建议 133

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 133

一、生产产品 133

二、代理该产品 133

第二节 外销与内销优势分析 134

一、生产要素 134

二、需求条件 134

三、支援与相关产业 135

第三节 锌灰行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 136

第四节 锌灰行业未来5年内中国净投资规模预测 137

第五节 锌灰行业未来5年内市场盈利预测 138

第六节 锌灰行业项目投资建议 139

一、投资营销模式 139

1、企业的国内营销模式建议 139

2、企业的海外营销模式建议 139

二、企业资本结构选择 140

三、企业战略选择 140

1、产品选择 140

2、销售竞争策略 140

3、专门的企业信息传播 141

4、一个明确的方向，产品结构和市场 141

四、锌灰行业项目注意事项 142

1、产品技术应用注意事项 142

2、项目投资注意事项 143

3、产品生产开发注意事项 144

4、产品销售注意事项 145

图表目录:

- 图表： 锌灰产业的发展生命周期判研 16
- 图表： 产业链模型介绍 17
- 图表： “波特五力模型”介绍 17
- 图表： “SWOT模型”介绍 19
- 图表： 2013-2015年3季度GDP及增长变化图 21
- 图表： 2013-2015年3季度工业形势 24
- 图表： 2013-2015年3季度国内固定资产投资及增长变化图 25
- 图表： 2013-2015年3季度居民消费价格指数（CPI） 28
- 图表： 2013-2015年3季度工业增加值增长速度 29
- 图表： 2013-2015年锌灰行业产能分析 31
- 图表： 2016-2022年锌灰行业产能预测 32
- 图表： 2013-2015年1-10月锌灰市场容量分析 32
- 图表： 2016-2022年锌灰市场容量预测 34
- 图表： 2013-2015年1-10月锌灰行业产量分析 35
- 图表： 2016-2022年锌灰行业产量预测 36
- 图表： 锌灰产品价格影响因素示意图 37
- 图表： 锌灰产品2013-2015年价格走势图 38
- 图表： 锌灰产品2016-2022年期间价格趋势预测变化图 39
- 图表： 2013-2015年1-10月锌灰行业产量发展分析 43
- 图表： 2013-2015年1-10月锌灰行业消费量发展分析 44
- 图表： 未来5年内中国锌灰市场供需格局预测 60
- 图表： 2013-2015年1-10月锌灰行业供给预测 60
- 图表： 2013-2015年1-10月锌灰行业需求预测 60
- 图表： 2013-2015年1-10月锌灰行业供需格局预测 61
- 图表： 锌灰行业近三年内进口总量变化 68
- 图表： 锌灰行业近三年内出口总量变化 69
- 图表： 锌灰行业近三年内进出口差量变动情况 70
- 图表： 锌灰行业中国历史进出口结构变化 70
- 图表： 锌灰行业近年内进口来源情况分析 71

图表：锌灰行业近年内出口去向分析 73

图表：锌灰行业未来5年内中国进口态势展望 77

图表：锌灰行业未来5年内中国出口态势展望 78

图表：中国锌灰区域销售市场结构变化 79

图表：华北地区城市座标图示 79

图表：华北地区用户/消费者偏好调查 80

图表：2013—2015年华北地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 81

图表：华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 82

图表：华东地区城市座标图示 83

图表：华东地区用户/消费者偏好调查 84

图表：2013—2015年华东地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 85

图表：华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表 86

图表：华南地区城市座标图示 86

图表：华南地区用户/消费者偏好调查 87

图表：2013—2015年华南地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 88

图表：华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 89

图表：西北地区城市座标图示 89

图表：西北地区用户/消费者偏好调查 90

图表：2013—2015年西北地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 91

图表：西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 92

图表：东北地区城市座标图示 93

图表：东北地区用户/消费者偏好调查 94

图表：2013—2015年东北地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 95

图表：东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 96

图表：华中地区城市座标图示 96

图表：华中地区用户/消费者偏好调查 97

图表：2013—2015年华中地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 98

图表：华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表 99

图表：西南地区城市座标图示 99

图表：西南地区用户/消费者偏好调查 100

图表：2013—2015年西南地区锌灰产业市场规模发展趋势分析 101

图表：西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 102

图表： 锌灰行业未来5年内中国净投资收益预测 137

图表： 锌灰行业未来5年内市场盈利预测 138

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1511/W450435B0E.html>