

# 2016-2022年中国丙二醇甲 醚醋酸酯行业市场分析与投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业市场分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/N51984AYXL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

丙二醇甲醚醋酸酯（PMA），也叫丙二醇单甲醚乙酸酯，分子式为C<sub>6</sub>H<sub>12</sub>O<sub>3</sub>，是一种具有多官能团的非公害溶剂。主要用于油墨、油漆、墨水、纺织染料、纺织油剂的溶剂，也可用于液晶显示器生产中的清洗剂。

丙二醇甲醚醋酸酯是性能优良的低毒高级工业溶剂，对极性和非极性的物质均有很强的溶解能力，适用于高档涂料、油墨各种聚合物的溶剂，包括氨基甲酸酯、乙烯基、聚酯、纤维素醋酸酯、醇酸树脂、丙烯酸树脂、环氧树脂及硝化纤维素等。其中。丙二醇甲醚丙酸酯是涂料、油墨中最好的溶剂，适用于不饱和聚酯、聚氨酯类树脂、丙烯酸树脂、环氧树脂等。

博思数据发布的《2016-2022年中国丙二醇甲醚醋酸酯行业市场分析与投资战略调研》依据国家局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业，洞悉行业格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 丙二醇甲醚醋酸酯行业概述 10

- 一、丙二醇甲醚醋酸酯产品概述 10
- 二、丙二醇甲醚醋酸酯定义 10
- 三、丙二醇甲醚醋酸酯品种发展综述 12
- 四、丙二醇甲醚醋酸酯市场的政策化 13

## 第二章 丙二醇甲醚醋酸酯行业技术发展趋势 14

- 一、丙二醇甲醚醋酸酯项目概述 14
- 二、丙二醇甲醚醋酸酯应用领域 15
- 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 16
- 四、应用情况及分析 19

## 五、产品技术成熟度分析 19

## 第三章 丙二醇甲醚醋酸酯情况 19

- 一、丙二醇甲醚醋酸酯产业总体规模 19

二、丙二醇甲醚醋酸酯生产区域分布	20
三、丙二醇甲醚醋酸酯产品结构及产量变化	21
四、重点企业与产能排序	22
五、丙二醇甲醚醋酸酯主要品种厂家分析	23
(一) 宁波保税区众智化工有限公司	23
(二) 江苏华伦化工有限公司	24
(三) 东莞市同富实业投资有限公司	26
(四) 广东哲诚化工原料有限公司	27
(五) 广州雨力化工有限公司	29
(六) 成都嘉茂化工实业有限公司	30
(七) 杭州格林达化学有限公司	36
(八) 江苏天音化工有限公司	39
(九) 江苏瑞佳化学有限公司	43
(十) 江苏银燕化工股份有限公司	50
(十一) 宁波市镇海京华化工物资有限公司	54
第四章 原材料供应状况分析	56
一、主要原材料	56
二、主要原材料历史价格及供应情况	56
三、主要原材料当前价格及供应情况	64
四、主要原材料未来价格及供应情况预测	65
五、主要原料提供商和重点企业的联系方式及生产工艺	66
第五章 丙二醇甲醚醋酸酯产品营销分析	72
一、丙二醇甲醚醋酸酯中国营销模式分析	72
二、丙二醇甲醚醋酸酯主要销售渠道分析	74
三、丙二醇甲醚醋酸酯行业广告与促销方式分析	75
四、丙二醇甲醚醋酸酯行业价格竞争方式分析	81
五、丙二醇甲醚醋酸酯行业国际化营销模式分析	88
六、丙二醇甲醚醋酸酯行业渠道策略分析	90
第六章 丙二醇甲醚醋酸酯地区销售分析	93
一、丙二醇甲醚醋酸酯各地区销售分析	93
二、丙二醇甲醚醋酸酯“东北地区”销售分析	94
1、“规格”销售分析	94

- 2、 厂家销售分析 95
- 三、 丙二醇甲醚醋酸酯“华北地区”销售分析 96
  - 1、 “规格”销售分析 96
  - 2、 厂家销售分析 98
- 四、 丙二醇甲醚醋酸酯“华南地区”销售分析 98
  - 1、 “规格”销售分析 98
  - 2、 厂家销售分析 100
- 五、 丙二醇甲醚醋酸酯“华东地区”销售分析 100
  - 1、 “规格”销售分析 100
  - 2、 厂家销售分析 102
- 六、 丙二醇甲醚醋酸酯“西北地区”销售分析 102
  - 1、 “规格”销售分析 102
  - 2、 厂家销售分析 104
- 七、 丙二醇甲醚醋酸酯“西南地区”销售分析 104
  - 1、 “规格”销售分析 104
  - 2、 厂家销售分析 106
- 第七章 丙二醇甲醚醋酸酯行业消费调查 106
  - 一、 产品目标客户群体调查 106
  - 二、 不同客户产品消费特点 107
  - 三、 分产品客户满意度调查 107
  - 四、 客户对产品指标的偏好调查 109
  - 五、 客户对产品发展的建议 109
- 第八章 丙二醇甲醚醋酸酯进出口情况分析 110
  - 一、 丙二醇甲醚醋酸酯历年进口数据分析 110
  - 二、 丙二醇甲醚醋酸酯历年出口数据分析 111
  - 三、 丙二醇甲醚醋酸酯未来进出口情况预测 112
- 第九章 丙二醇甲醚醋酸酯市场运营状况分析 113
  - 一、 丙二醇甲醚醋酸酯产销量 113
  - 二、 下游原料需求量推算和预测 114
  - 三、 同类竞争产品分析 116
  - 四、 近三年中国价格走势 116
  - 五、 市场供需关系 117

六、市场前景与建议	118
第十章 产业政策及环保规定	119
一、中国相关产业政策	119
二、国外相关产业政策	120
三、中国相关环保规定	120
四、国外相关环保规定	121
第十一章 丙二醇甲醚醋酸酯市场规模与增长趋势	121
一、全国市场规模及增长趋势	121
二、近三年来各品种份额及变化趋势	122
三、整体产品销售份额	123
第十二章 丙二醇甲醚醋酸酯产品竞争力优势分析	123
一、整体产品竞争力评价	123
二、产品竞争力评价结果分析	125
三、竞争优势评价及构建建议	128
第十三章 丙二醇甲醚醋酸酯流通市场整体市场容量分析及未来预测	129
一、整体市场容量分析	129
二、整体市场未来预测	129
三、机构观点	130
(一) 产品技术应用注意事项	130
(二) 项目投资注意事项	131
(三) 产品生产开发注意事项	132
(四) 产品销售注意事项	132

#### 图表目录：

图表：丙二醇甲醚醋酸酯性质信息	11
图表：丙二醇甲醚醋酸酯技术指标	12
图表：合成丙二醇甲醚醋酸酯(PMA)的工艺	16
图表：丙二醇甲醚醋酸酯研究成果	17
图表：2010-2015年丙二醇甲醚醋酸酯产业产能变化	19
图表：2010-2015年丙二醇甲醚醋酸酯各生产区域分布比例	20
图表：2010-2015年丙二醇甲醚醋酸酯产品结构比例变化	21
图表：2010-2015年丙二醇甲醚醋酸酯各结构产品产量变化	21

图表：重点企业与产能排序 22

图表：宁波保税区众智化工有限公司基本信息 23

图表：江苏华伦化工有限公司基本信息 26

图表：东莞市同富实业投资有限公司基本信息 27

图表：广东哲诚化工原料有限公司基本信息 28

图表：广州雨力化工有限公司基本信息 29

图表：成都嘉茂化工实业有限公司主营产品介绍 31

图表：成都嘉茂化工实业有限公司丙二醇甲醚醋酸酯质量指标 35

图表：成都嘉茂化工实业有限公司联系方式 35

图表：杭州格林达化学有限公司主营产品 37

图表：杭州格林达化学有限公司联系方式 38

图表：江苏天音化工有限公司主营产品 40

图表：江苏天音化工有限公司丙二醇甲醚醋酸酯、丙二醇甲醚丙酸酯技术指标 40

图表：江苏天音化工有限公司原料采购情况 41

图表：江苏天音化工有限公司联系方式 42

图表：江苏瑞佳化学有限公司组织结构 44

图表：江苏瑞佳化学有限公司联系方式 45

图表：江苏瑞佳化学有限公司主营产品 46

图表：江苏瑞佳化学有限公司丙二醇甲醚醋酸酯 47

图表：江苏瑞佳化学有限公司联系方式 48

图表：江苏银燕化工股份有限公司组织结构 51

图表：江苏银燕化工股份有限公司主营产品 52

图表：江苏银燕化工股份有限公司销售网络 53

图表：江苏银燕化工股份有限公司联系方式 53

图表：宁波市镇海京华化工物资有限公司基本信息 54

图表：2011年丙二醇甲醚价格 57

图表：2011-2015年中国冰醋酸价格 57

图表：2015年中国有机冰醋酸出厂价格 58

图表：2011年冰醋酸产量如下：单位：吨、% 58

图表：2012年冰醋酸产量如下：单位：吨、% 59

图表：2013年冰醋酸产量统计 60

图表：2014年中国冰醋酸产量统计 61

图表：2015年中国冰醋酸产量统计 63

图表：2015年冰醋酸价格状况 65

图表：武汉市顺发化工有限公司联系方式 66

图表：福州中远化工有限公司联系方式 67

图表：湖北精细化工有限公司联系方式 67

图表：上海泉昕进出口贸易有限公司联系方式 68

图表：广州市广花有机化工贸易有限公司联系方式 68

图表：武汉银河化工有限公司联系方式 69

图表：福州市新鑫化工贸易有限公司联系方式 69

图表：宜兴市华邦化工有限公司联系方式 70

图表：北京迅达五金化工有限公司联系方式 70

图表：上海圣亚化工有限公司联系方式 71

图表：中国丙二醇甲醚醋酸酯生产厂家主要经营模式 72

图表：2011年中国各种经销模式市场份额对比图 73

图表：2010-2015年中国丙二醇甲醚醋酸酯出口量占产量的份额及预测 73

图表：2015年各主体中国的丙二醇甲醚醋酸酯销售份额 74

图表：丙二醇甲醚醋酸酯促销方式 79

图表：丙二醇甲醚醋酸酯生产企业定价目标选择 81

图表：丙二醇甲醚醋酸酯企业对付竞争者降价的程序 87

图表：丙二醇甲醚醋酸酯行业销售渠道控制五力模型 91

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯各地区销售比例变化 93

图表：2012-2015年东北地区各规格产品销售变化 94

图表：2012-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 94

图表：2012-2015年东北地区厂家产品销售量变化 95

图表：2012-2015年华北地区各规格产品销售变化 96

图表：2012-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 97

图表：2012-2015年华北地区厂家产品销售量变化 98

图表：2012-2015年华南地区各规格产品销售变化 98

图表：2012-2015年华南地区各规格产品销售比例变化 99

图表：2012-2015年华南地区厂家产品销售量变化 100

图表：2012-2015年华东地区各规格产品销售变化 100

图表：2012-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 101



图表：2012-2015年华东地区厂家产品销售量变化 102

图表：2012-2015年西北地区各规格产品销售变化 102

图表：2012-2015年西北地区各规格产品销售比例变化 103

图表：2012-2015年西北地区厂家产品销售量变化 104

图表：2012-2015年西南地区各规格产品销售变化 104

图表：2012-2015年西南地区各规格产品销售比例变化 105

图表：2012-2015年西南地区厂家产品销售量变化 106

图表：丙二醇甲醚醋酸酯行业客户满意度调查 108

图表：丙二醇甲醚醋酸酯行业客户对产品指标的偏好调查 109

图表：客户对提升丙二醇甲醚醋酸酯产品技术的建议 109

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯进口量变化 110

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯出口量变化 111

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯进口量变化预测 112

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯出口量变化预测 112

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯产量变化 113

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯销售量变化 114

图表：2012-2015年下游原料需求量变化 114

图表：2012-2015年下游原料需求量变化预测 115

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯平均价格变化 116

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯供给量变化 117

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯需求量变化 117

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯需求量变化预测 118

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯供给量变化预测 119

图表：2012-2015年丙二醇甲醚醋酸酯市场规模变化 121

图表：2012-2015年各品种份额及变化（按丙二醇甲醚醋酸酯的作用分类） 122

图表：2012-2015年各品种销售额及变化（按丙二醇甲醚醋酸酯的作用分类） 123

图表：丙二醇甲醚醋酸酯的产业环境“波特五力”分析模型 126

图表：中国丙二醇甲醚醋酸酯行业集中度分析 128

图表：2012-2015年整体市场容量变化 129

图表：2012-2015年整体市场容量变化预测 129

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/N51984AYXL.html>