

# 2016-2022年中国硅肥行业 分析及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国硅肥行业分析及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/R91894JXIW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国硅肥行业分析及投资策略研究报告》介绍了硅肥行业相关概述、中国硅肥产业运行环境、分析了中国硅肥行业的现状、中国硅肥行业竞争格局、对中国硅肥行业做了重点企业经营状况分析及中国硅肥产业发展前景与投资预测。您若想对硅肥产业有个系统的了解或者想投资硅肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

属于一种中量元素肥料，在1787年，拉瓦锡首次发现硅存在于岩石中。由蔡德龙比较系统地引入中国，并实现工业化生产和农业上广泛应用。按照中国现行肥料分类方法（大量元素、中量元素、微量元素肥料），该肥料与钙肥等属于中量元素肥料。1996年开始，在河南省科学院设有“河南省硅肥工程技术研究中心”，中国国家硅肥标准即有该中心负责制定，并颁布实施。

## 报告目录：

### 第一章硅肥行业定义10

#### 第一节行业定义、基本概念10

#### 第二节行业分类10

#### 第三节使用方法11

#### 第四节硅肥的十大作用机理12

#### 第五节硅肥行业发展分析13

##### 一、国内外硅肥发展概况13

##### 二、硅肥的性质和质量15

##### 三、硅肥施用和效果16

##### 四、硅肥的增产机理16

##### 五、硅肥在农业中的发展17

##### 六、开发含硅肥料的效益分析18

##### 七、硅肥推广建议18

### 第二章2016-2022年中国硅肥外部发展环境展望19

#### 第一节中国宏观经济历史运行情况19

##### 一、GDP历史变动轨迹19

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹20

三、进出口贸易历史变动轨迹	20
第二节2016-2022年中国宏观经济发展环境展望	22
第三节金融危机对硅肥行业的影响	25
一、金融危机对我国经济的影响分析	25
二、金融危机对硅肥行业的影响	26
第三章硅肥行业发展的政策环境分析	27
第一节产业政策分析	27
第二节相关产业政策分析	30
第四章2016-2022年中国硅肥企业PEST（环境）分析	35
第一节经济环境分析	35
第二节政策环境分析	36
第三节社会环境分析	37
第四节技术环境分析	38
第五章硅肥的生产工艺及技术进展	38
第一节硅肥主要生产方法	38
第二节硅肥工艺技术进展和发展趋势	39
第六章国内外企业比较分析	40
第一节中外企业优劣势比较分析	40
第二节技术对比分析	41
第三节经营策略对比分析	42
第四节发展战略对比分析	42
第五节发展趋势对比分析	43
第六节经营方式比较	43
第七节国际化战略布局比较	44
一、国外企业国际化战略布局特点	44
二、国内企业国际化战略布局特点	44
第七章国内硅肥生产现状分析	44

第一节硅肥行业总体规模44

第二节硅肥产能概况45

第三节硅肥产量概况46

一、产量变动46

二、产能配置与产能利用率调查47

第四节硅肥产业的生命周期分析47

第八章硅肥销售市场分析48

第一节硅肥国内营销模式分析49

第二节硅肥国内分销商形态分析52

第三节硅肥国内销售渠道分析53

第四节硅肥行业国际化营销模式分析57

第五节硅肥重点销售区域分析57

第六节硅肥行业的销售策略分析59

一、销售方式59

二、销售途径59

第九章2015年中国硅肥市场供需调查分析59

第一节2015年中国硅肥市场供给分析59

一、产品市场供给59

二、价格供给60

三、渠道供给60

第二节2015年中国硅肥市场需求分析61

一、产品市场需求61

二、价格需求62

三、渠道需求62

四、购买需求64

第三节2015年中国硅肥市场特征分析64

一、2015年中国硅肥产品特征分析64

二、2015年中国硅肥价格特征分析65

三、2015年中国硅肥渠道特征66

四、2015年中国硅肥购买特征67

## 第十章硅肥产品市场价格分析68

### 第一节价格消费特征分析68

### 第二节我国硅肥行业历史价格走势分析69

### 第三节价格与成本的关系并不密切70

### 第四节如何分析竞争对手的价格策略70

### 第五节价格仍将在竞争中占重要地位71

### 第六节低价策略与品牌战略73

### 第七节2016-2022年硅肥行业价格走势预测74

## 第十一章硅肥产品用户分析75

### 第一节用户认知程度75

### 第二节用户关注的因素76

#### 一、用户对硅肥产品不同功能各有需求76

#### 二、用户普遍关注硅肥产品质量76

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近77

#### 四、产品品牌与厂商偏好78

### 第三节其它特性78

## 第十二章中国硅肥市场竞争格局与厂商市场竞争力评价78

### 第一节竞争格局分析78

### 第二节主力厂商市场竞争力评价79

#### 一、产品（品牌）竞争力79

#### 二、价格竞争力80

#### 三、销售竞争力81

#### 四、服务竞争力81

## 第十三章硅肥行业进出口市场分析82

### 第一节亚洲、欧盟、北美自由贸易区82

### 第二节进口分析83

#### 一、进口量分析83

#### 二、进口来源地分析83

### 第三节出口分析84

#### 一、出口量分析84

#### 二、出口目的地分析85

### 第四节进出口预测86

#### 一、进口预测86

#### 二、出口预测86

## 第十四章2015年硅肥企业主要竞争对手分析87

### 第一节山西富邦肥业有限公司87

#### 一、企业简介87

#### 二、资产负债分析88

#### 三、经营状况分析88

#### 四、企业经营策略和发展战略分析89

#### 五、企业竞争力评价89

### 第二节河南省宏达硅肥有限公司90

#### 一、企业简介90

#### 二、资产负债分析90

#### 三、经营状况分析91

#### 四、企业经营策略和发展战略分析91

#### 五、企业竞争力评价92

### 第三节山西省曲沃县瑞丰硅肥厂93

#### 一、企业简介93

#### 二、资产负债分析93

#### 三、经营状况分析94

#### 四、企业经营策略和发展战略分析94

#### 五、企业竞争力评价94

## 第十五章中国硅肥企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析95

### 第一节产业链分析95

### 第二节2015中国硅肥企业上游企业发展及影响分析96

#### 一、2015中国硅肥企业上游行业——煤炭96

#### 二、对本企业产生的影响分析100

### 第三节2015中国硅肥企业下游企业发展及影响分析100

#### 一、2015中国硅肥企业下游行业&mdash;&mdash;农业100

#### 二、对本企业产生的影响分析105

### 第四节其他相关企业发展分析105

#### 一、钢铁行业105

#### 二、水泥行业107

## 第十六章2016-2022年硅肥行业发展预测108

### 第一节生产预测108

### 第二节需求预测109

### 第三节市场竞争格局预测110

## 第十七章2016-2022年硅肥企业投资前景预警110

### 第一节政策和体制风险110

### 第二节宏观经济波动风险111

### 第三节市场风险111

### 第四节技术风险112

### 第五节原材料压力风险分析113

### 第六节市场竞争风险113

### 第七节外资进入现状及对未来市场的威胁113

### 第八节营销风险114

### 第九节相关企业风险114

### 第十节资金短缺风险115

### 第十一节经营风险分析115

### 第十二节管理风险分析116

## 第十八章2016-2022年硅肥产业投资机会及投资前景研究分析117

### 第一节2016-2022年硅肥企业区域投资机会117

### 第二节2016-2022年硅肥企业出口市场投资机会117

### 第三节2016-2022年中国硅肥企业投资前景研究分析118

#### 一、产品定位策略118

#### 二、产品开发策略118

- 三、渠道销售策略119
- 四、品牌经营策略120
- 五、服务策略121

## 第十九章国内外知名企业发展经验借鉴122

### 第一节国内外知名企业对比分析122

- 一、国外企业优势122
- 二、国外企业劣势122
- 三、国内企业优势122
- 四、国内企业劣势122

### 第二节国内知名企业发展经验的借鉴123

### 第三节国外知名企业发展经验的借鉴123

### 第四节营销模式建议124

## 第二十章企业观点综述及专家建议124

### 第一节企业观点综述124

### 第二节专家投资建议127

## 图表目录:

图表我国硅肥的主要成份和有效硅含量(%) 15

图表2005-2015年国内生产总值19

图表2005-2015年全社会固定资产投资20

图表2015年货物进出口总额及其增长速度单位:亿美元21

图表2005-2015年货物进出口总额21

图表金融危机对我国经济的影响26

图表金融危机对硅肥行业的影响27

图表硅肥行业与宏观经济的关系36

图表硅肥行业发展的政策环境37

图表我国硅肥行业发展的社会环境37

图表2016-2022年年我国硅肥技术开发方向39

图表2006-2015年我国硅肥市场规模对比对比45

图表2006-2015年我国硅肥行业产能统计45

图表2006-2015年我国硅肥产量及其增速46

图表2006-2015年我国硅肥开工率走势图47

图表产业生命周期曲线图47

图表硅肥行业所处生命周期分析48

图表我国分销供应链的多元化52

图表2015年我国硅肥产品销售渠道走势预测56

图表我国硅肥需求分布58

图表2015年我国硅肥产品市场供给比例分析60

图表2015年我国硅肥主要供给渠道61

图表2006-2015年我国硅肥需求量走势61

图表2016-2022年我国硅肥销售渠道变化及预测图63

图表2016-2022年影响硅肥购买需求因素关系64

图表2015年第四季度我国硅肥主要销售渠道调查66

图表用户购买硅肥信息获取渠道67

图表用户购买硅肥考虑的主要因素67

图表2015年中国硅肥行业市场不同因素的价格影响力对比69

图表2006-2015年我国硅肥产品价格走势69

图表硅肥品牌的认知手段75

图表用户关注硅肥产品的主要因素76

图表2015年硅肥企业市场份额78

图表我国硅肥主力企业产品竞争力调查79

图表我国硅肥前5大品牌产品竞争力比较80

图表硅肥主力企业价格竞争力调查80

图表我国硅肥前5大品牌价格竞争力比较80

图表我国硅肥主力企业销售竞争力调查81

图表我国硅肥前5大品牌销售竞争力比较81

图表我国硅肥主力企业服务竞争力调查81

图表我国硅肥前5大品牌服务竞争力比较82

图表2006-2015年我国硅肥产品进口情况走势分析83

图表2015年我国硅肥进口总额分国别/地区分析84

图表2006-2015年我国硅肥出口量及同比增长速度分析84

图表2015年我国硅肥出口金额分国别/地区构成情况85

图表2010&mdash;2015年我国硅肥进口量预测图86

图表2010&mdash;2015年我国硅肥出口量预测图86

图表山西富邦肥业有限公司2013年资产负债结构88

图表山西富邦肥业有限公司2013年营业收入及利润统计表88

图表山西富邦肥业有限公司发展战略89

图表山西富邦肥业有限公司竞争力表现89

图表河南省宏达硅肥有限公司2013年资产负债结构91

图表河南省宏达硅肥有限公司2013年营业收入及利润统计表91

图表河南省宏达硅肥有限公司竞争力指标评价92

图表山西省曲沃县瑞丰硅肥厂2013年资产负债结构93

图表山西省曲沃县瑞丰硅肥厂2013年营业收入及利润统计表94

图表山西省曲沃县瑞丰硅肥厂竞争力表现94

图表硅肥的产业链结构图95

图表2015年全国煤矿生产情况：96

图表2015年铁路日均装车情况：97

图表2015年煤炭出口情况97

图表2015年12月份全国及四家出口公司煤炭出口统计表（单位：万吨、%）98

图表2015年直供电厂耗煤情况98

图表2015年主要煤炭中转港口煤炭中转情况99

图表上游产业对硅肥行业的影响100

图表2005-2015年我国粮食产量对比103

图表下游产业对硅肥行业的影响105

图表2015年钢铁分产品产量和增速106

图表2013-2015年水泥产量与增速（累计）107

图表2013-2015年水泥产量与增速（累计、分地区）107

图表2010&mdash;2015年硅肥产量预测108

图表2010&mdash;2015年我国硅肥需求量预测109

图表2016-2022年GDP走势预测111

图表我国硅肥渠道模式119

图表金融危机下硅肥企业成本控制策略124

图表硅肥企业竞价时考虑的主要因素：125

图表金融危机下硅肥企业竞争策略126

## 图表金融危机下硅肥企业的并购重组策略126

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/R91894JXIW.html>