

# 2016-2022年中国工业合成 油行业市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国工业合成油行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/A250432OXT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国工业合成油市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外工业合成油生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

博思数据研究中心发布的《2016-2022年中国工业合成油市场深度与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据研究中心是中国权威的研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 章 工业合成油行业相关界定1

### 第一节 工业合成油相关定义1

#### 一、工业合成油定义1

#### 二、工业合成油的形成2

#### 三、工业合成油的性质和特点2

### 第二节 中国工业合成油行业发展特性分析4

#### 一、中国工业合成油行业发展特性分析4

#### 二、中国工业合成油行业产业链分析4

#### 三、工业合成油产业链分析9

## 第二章 工业合成油行业宏观经济环境分析11

### 一、中国宏观经济发展现状11

### 二、中国宏观经济走势分析12

### 三、中国宏观经济趋势预测13

## 章 国际工业合成油行业发展分析16

### 第一节 世界液化天然所产业的发展16

#### 一、世界工业合成油工业的发展历程16

#### 二、世界工业合成油的应用16

三、世界基础油市场竞争格局	17
第二节 全球工业合成油市场概况	19
一、全球工业合成油市场生产趋势	19
二、全球工业合成油市场未来需求	22
三、世界合成油市场分布情况	23
四、世界工业合成油市场发展机遇	24
五、全球GTL项目	25
第三节 世界主要国家工业合成油行业发展分析	26
一、亚洲地区	26
二、北美地区	28
三、欧洲地区	36
四、其他地区	36
第四节 世界工业合成油行业发展分析	37
第四章 中国工业合成油行业发展分析	38
第一节 中国工业合成油行业总体发展分析	38
一、我国工业合成油产业的总体发展状况	38
二、工业合成油行业动态分析	38
第五章 中国工业合成油行业经济运行态势分析	40
第一节 中国工业合成油行业基本运行情况分析	40
第二节 中国工业合成油行业市场价格分析	41
第三节 中国工业合成油行业进出口分析	44
第三节 中国工业合成油表观消费量与外贸依存度分析	46
第六章 中国工业合成油行业市场运行分析	48
第一节 中国工业润滑油市场发展情况	48
第二节 中国工业润滑油销售渠道	49
第三节 工业合成油产品市场渠道分析	50
一、合成油市场主要销售方式	50
二、合成油渠道营销策略研究	50
章 中国工业合成油产业竞争状况分析	53
第一节 我国工业合成油区域分布情况	53
第二节 工业合成油企业竞争情况	54
第八章 中国工业合成油行业竞争格局分析	56

## 第一节 工业合成油行业竞争结构分析56

### 一、现有企业间竞争56

### 二、潜在进入者分析56

### 三、替代品威胁分析56

### 四、供应商议价能力57

### 五、客户议价能力57

## 第二节 合成油市场竞争策略分析58

### 一、合成油市场增长潜力分析58

### 二、合成油产品竞争策略分析58

### 三、典型企业产品竞争策略分析60

## 第三节 合成油企业竞争策略分析63

### 一、2016-2022年合成油行业竞争格局展望63

### 二、2016-2022年合成油行业竞争策略分析63

## 章 中国工业合成油行业重点企业发展分析67

### 第一节 壳牌67

#### 一、企业概况67

#### 二、企业经营状况分析68

#### 三、企业竞争力分析70

### 第二节 韩国SK集团71

#### 一、企业概况71

#### 二、企业经营状况分析72

#### 三、企业竞争力分析74

### 第三节 埃克森美孚公司75

#### 一、企业概况75

#### 二、企业经营状况分析76

#### 三、企业竞争力分析77

### 第四节 中国石油天然气股份有限公司79

#### 一、企业概况79

#### 二、企业经营状况分析81

#### 三、企业竞争力分析82

### 第五节 中国石油化工股份有限公司84

#### 一、企业概况84

二、企业经营状况分析85

三、企业竞争力分析86

第十章 中国工业合成油行业的发展趋势88

第一节 国际液化工业合成油的趋势预测88

一、天然气合成油(GTL)为高质量润滑油市场带来机遇88

二、未来全球工业合成油行业市场格局预测89

三、2015年全球工业合成油市场影响因素分析89

四、全球润滑油基础油生力预测92

第二节 2016-2022年中国工业合成油需求预测94

第三节 中国工业合成油的发展趋势预测96

一、中国工业合成油发展发展方向分析96

二、中国工业合成油行业发展趋势预测96

第十一章 2016-2022年中国工业合成油行业投资与效益预测98

第一节 行业投资前景分析98

一、市场竞争风险98

二、原材料压力风险分析99

三、技术风险分析99

五、外资进入现状及对未来市场的威胁100

第二节 竞争优势评价及构建建议101

图表目录：

表1.1 API基础油分类1

表1.2 产业链对接机制的主要内容7

表1.3 原油价格对下游产业成本的影响10

表3.1 世界工业合成油发展阶段16

表3.2 2015年主要润滑油公司和各自的产能分布（不含中国）21

表3.3 前10位世界润滑油生产国（不含中国）22

表3.4 高质量润滑油性质24

表5.1 2015年国内外润滑油品牌涨价情况43

表5.2 2015年中国基础油进口国家分布45

表7.1 2015年中国十大基础油生产商54

表9.1 壳牌公司2016-2022年主要项目情况69

表9.2 抚顺石油化工公司合成油产品指标80

表9.3 2015年中石油公司炼油与化工生产情况	82
表9.4 2015年中石化生产经营数据	86
表10.1 全球润滑油基础油生产能力	92
表10.2 到2015年各地区生产能力的变化	92
表10.3 北美、西欧、亚太地区的基础油生产能力预测	93
表10.4 中国2016-2022年基础油供需预测	95

## 附 图

图1.1 合成基础油和矿物基础油的制造过程	2
图1.2 产业链概念示意	5
图1.3 产业链形成机制	5
图1.4 产业链三维双立体对接	8
图1.5 石油产业链示意图	9
图2.1 2016-2022年中国GDP变动趋势图	11
图2.2 2016-2022年中国固定资产投资统计	12
图3.1 高质量基础油生产的途径	20
图3.2 历年来世界润滑油能力的变迁	20
图3.3 世界减压蒸馏分布	21
图3.4 2015年世界基础润滑油市场分布	22
图3.5 世界基础润滑油市场	23
图3.6 按地区分布的润滑油供应	23
图5.1 2016-2022年中国合成基础油年度产量	40
图5.2 2011-2015年中国合成基础油月度产量及增速	40
图5.3 2011-2015年原油国际价格曲线	41
图5.4 2013年-2015年亚太地区基础油市场近1年来价格走势	42
图5.5 2011-2015年中国合成基础油进口量(万吨)	44
图5.6 2011-2015年中国合成基础油出口量(万吨)	44
图5.7 2011-2015年我国合成油表观消费量(万吨)	46
图5.8 2011-2015年我国合成油产量/表观消费量	46
图5.9 2011-2015年我国合成油进口/表观消费量	47
图7.1 2015年中国合成油生产地区分布	53
图8.1 中国合成油市场潜力	58
图8.2 我国合成油企业产品选择策略	60

图8.3 我国合成油企业产品选择策略61

图8.4 我国合成油企业销售竞争策略61

图8.5 我国合成油企业竞争策略62

图8.6 我国合成油企业并购重组策略62

图8.7 中国合成油市场竞争格局展望63

图9.1 壳牌2016-2022年营业收入（百万美元）68

图9.2 壳牌2016-2022年经营活动现金流（百万美元）68

图9.3 2011-2015年壳牌石油和天然气产量（百万吨）69

图9.4 韩国SK公司分产品营业收入结构72

图9.5 2011-2015年SK公司总销售额（亿美元）72

图9.6 2011-2015年SK公司纯利润（亿美元）73

图9.7 2011-2015年SK公司总投资（亿美元）73

图9.8 2011-2015年SK公司负债比率（亿美元）74

图9.9 2016-2022年美孚公司总收入（百万美元）76

图9.10 2016-2022年美孚公司净利润及净利润率（百万美元）76

图9.11 2016-2022年美孚公司分行业投资总额77

图9.12 2016-2022年美孚公司分行业营业收入及净利润77

图9.13 2011-2015年中石油公司营业收入（百万人民币）81

图9.14 2011-2015年中石油公司营业收入（百万人民币）81

图9.15 2016-2022年中石化公司营业收入（百万人民币）85

图9.16 2016-2022年中石化公司经营利润（百万人民币）85

图11.1 中国合成油市场竞争风险示意图98

图11.2 中国合成油市场原材料压力风险示意图99

图11.3 中国合成油市场技术风险示意图99

图11.4 中国合成油市场外资进入市场风险示意图100

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/A250432OXT.html>