

2016-2022年中国动画产业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国动画产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1510/9438271MAN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国动画产业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了动画行业相关概述、中国动画产业运行环境、分析了中国动画行业的现状、中国动画行业竞争格局、对中国动画行业做了重点企业经营状况分析及中国动画产业发展前景与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

动画产业是指以计算机数码技术为支撑，涵盖影视动画创作、多媒体网络游戏、卡通漫画出版、电影特效、主题公园及相关衍生产品的产业领域。随着计算机、网络技术的发展，动画产业成为对全球经济具有举足轻重影响力的产业，成为二十一世纪新经济的领军产业之一，被称为最有希望的朝阳产业。

报告目录：

第一部分 动画行业发展分析

第一章 动画行业相关概述 1

第一节 概念 1

一、动漫 1

二、动画 2

三、动画产业 4

第二节 动画的特点 8

一、动画的特征 8

二、动画的特性 12

第三节 动画的类型 13

一、形式类型 13

二、叙事类型 15

三、传播类型 15

四、艺术类型 16

第四节 中国动画产业资源分析 17

一、文化资源 17

二、成本资源 18

三、技术资源 18

四、后发资源 18

第二章 世界主要国家动画产业发展状况分析 20

第一节 美国 20

一、美国动画的发展历程 20

二、美国动画的概况 22

三、美国动画市场变化分析 27

四、美国动画产业的优势分析 30

第二节 日本 35

一、日本动画的发展历程 35

二、日本动画产业概况 40

三、日本动画产业的发展特点 45

四、日本动画产业的竞争状况 50

五、日本动画的未来分析 52

第三节 韩国 55

一、韩国动画的发展简史 55

二、韩国动画快速发展的原因 58

三、韩国动漫产业的发展模式 59

四、韩国动画的产业化道路分析 59

五、韩国动画产业已跃居世界第三 62

六、2015年韩国动画产业投资预测 64

七、2015年韩国动画产业发展预测 64

第四节 印度 65

一、印度动画产业的发展历程 65

二、印度动画产业发展概况 68

三、印度动画产业欲走向世界 69

四、2015年印度动画产业发展展望 70

五、2015年印度动画业产值预测 71

第三章 中国动画产业发展状况分析 72

第一节 中国动画产业的发展历程 72

一、中国动画业的萌芽期	72
二、中国动画业的第一次辉煌	73
三、中国动画业的第二次辉煌	74
四、中国动画业的衰落	75
五、分化的十年--21世纪	77
第二节 2014-2015年中国动画产业发展状况分析	78
一、中国动画产业发展现状	78
二、国产动画产量质量同步提升	81
三、动画播出平台健康发展	83
四、2014年国产电视动画片产量情况	83
五、2014年度全国电视动画片制作发行情况通告	85
六、萌芽期的中国动漫产业发展面临新瓶颈	88
七、近年来国产电视动画片的制作申报备案情况	89
八、2015年广电总局动画片制作备案公示	90
九、2015年国产动画大力扶持	93
第三节 2015年中国动画业的探索之路	95
一、中国动画业硬伤及制胜之道	95
二、国产动画片为何不受欢迎？	97
三、动画产业发展影响因素分析	98
四、大多数动漫公司挣扎在生存线上	100
五、动画片电视节目发行困难	102
六、2015年中国动画仍需要反思	105
七、2015年中国动画业的探索之路	110
八、《喜羊羊》的成功对国产动画的影响	113
第四节 2014-2015年中国动画教育的发展情况分析	114
一、2014年动画教育发展状况	114
二、我国动画设计教育市场初探	115
三、动画教育发展特点及发展方向	116
四、动画教育存在的问题及解决方法	117
五、我国动漫教育市场发展状况	119
六、中国动画产业与动画教育的前景	121
第五节 2015年中国动画的发展概况	122

- 一、2015年中国动画市场概况 122
- 二、2015年苏州园林将拍成动画片 127
- 三、2015年广电总局扶持原创动画片 128

第二部分 动画产业链及细分领域分析

第四章 中国动画产业链运行解析 149

第一节 2015年中国动画产业链概况 149

- 一、动画产业链的内涵 149
- 二、动画产业链始端的内涵 150
- 三、我国动画产业链发展现状及对策 150
- 四、启动国产动画产业链始端的策略 153
- 五、中国动画产业链断裂基于不规范的运作 155
- 六、中国动画产业链中的经营能力薄弱 157
- 七、动漫产业链构建与创新 157

第二节 中国动画生产环节分析 161

- 一、2015年各城市年度动画生产情况 161
- 二、国产动画生产实现跨越式发展 161
- 三、国产动画生产制作格局发生变化 162
- 四、国产动画制作与国外存在差距 165
- 五、国产动画生产制作的发展趋势 166

第三节 中国动画播出环节分析 167

- 一、中国动画播映体系逐步完善 167
- 二、中国动画和少儿频道发展概况 167
- 三、动画播映权转让价格不断上涨 168
- 四、中国电视动画收视状况分析 169

第四节 培育营销市场推动国产动画产业链形成 169

- 一、促进动画产业的体制改革 170
- 二、开拓动画市场形成产业链条 171
- 三、增强产业链中的经营能力 171
- 四、促使中国动画产业链完整化 172

第五章 中国主要动画和少儿频道分析 173

第一节 少儿频道参与动漫产业发展的问题与建议 173

一、儿童电视频道参与动漫产业发展的现状 173

二、少儿频道参与动漫产业发展的问题 174

三、儿童电视频道支撑动漫产业发展的建议 176

第二节 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色 177

一、以主题节目强化“主题化”编排特色 177

二、以大型活动搭建“主题化”编排平台 177

三、以特色包装突出“主题化”编排手段 178

四、以资源整合贯通“主题化”编排构架 178

第三节 北京卡酷动画卫视 179

一、北京卡酷动画卫视概况 179

二、北京卡酷动画卫视正式上星 180

三、北京卡酷收视喜人 181

四、北京卡酷打造动漫全产业链 181

五、北京卡酷动画卫视推出购片收视率奖励制度 184

六、2014年北京卡酷动画旗舰店 184

第四节 上海炫动卡通卫视 186

一、上海炫动卡通卫视概况 186

二、炫动卡通卫视收视状况 187

三、炫动卡通卫视内容贴近观众 188

四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作 188

五、炫动卡通积极拓展多渠道产业平台 189

第五节 湖南金鹰卡通卫视 190

一、金鹰卡通卫视的概况 190

二、金鹰卡通节目受众分析 190

三、2014年金鹰卡通卫视进驻上海 191

四、PPS网络电视与金鹰卡通跨媒体合作 192

五、金鹰卡通经营策略分析 192

第六章 中国动画技术领域的新发展 196

第一节 Flash动画 196

一、Flash动画的简介 196

- 二、FLASH动画技术发展概述 197
- 三、FLASH动画技术应用领域 198
- 四、传统动画和flash基本概念的比较 198
- 五、传统动画和Flash优点的比较 199
- 六、传统动画和Flash局限的比较 200
- 第二节 3D动画 202
 - 一、3D动画简介 202
 - 二、3D动画技术的特点 202
 - 三、中国3D动画发展概况 203
 - 四、金融危机中3D动画发展 206
 - 五、2014年首部国产3D动画电影上映 207
 - 六、中国3D动画发展历程回顾与产业前景展望 207
- 第三节 无纸动画 210
 - 一、无纸动画简介 210
 - 二、无纸动画的发展优势 210
 - 三、无纸动画的发展现状 210
 - 四、2014年二维无纸动画公共技术平台常州落成 210

第七章 中国动画产业衍生产品市场动态分析 211

- 第一节 2015年中国动画衍生产品市场发展状况综述 211
 - 一、中国动画衍生产品市场概况 211
 - 二、动画衍生品市场发展的主要问题 212
 - 三、动画衍生产品授权及版权保护研究 213
 - 四、动画衍生产品开发与运营平台的出现 217
 - 五、动画衍生产品开发与运营平台与其运营模式 219
- 第二节 2014-2015年卡通图书和音像制品市场分析 221
 - 一、2014年动画图书市场变化分析 221
 - 二、2015年动画图书市场调整分析 223
 - 三、卡通行业从音像发行处突围策略 225
 - 四、中国卡通音像行业发展趋势 229
 - 五、新时期动画片与音像出版合作模式分析 230
- 第三节 2015年中国卡通服装市场分析 231

- 一、中国动画卡通服装的发展概况 231
- 二、中国卡通服装品牌探索发展之路 234
- 三、卡通服装显现老少咸宜的新商机 234
- 四、动画片热播对卡通服装的影响简析 234
- 五、卡通服装的文化战略分析 236
- 第四节 2015年中国卡通玩具市场运行分析 237
- 一、中国玩具市场概况 237
- 二、中国卡通玩具的主要类型 239
- 三、国内玩具市场对动画的需求分析 241
- 四、2015年国产动画玩具欲突破困境 242

第三部分 动画产业竞争格局分析

第八章 中国动画产业市场竞争格局分析 245

第一节 2015年中国动画产业市场竞争现状 245

- 一、国际竞争分析 245
- 二、技术竞争分析 249
- 三、企业竞争分析 249
- 四、人才竞争分析 253

第二节 2014-2015年中国主要省市动画产业发展格局析 254

- 一、湖南动画产业的辉煌成就 254
- 二、浙江省动画产业发展分析 257
- 三、2014年江苏动画产业迅速发展 263
- 四、2015年深圳动画业发展概况 263
- 五、南京动画产业发展分析 265
- 六、2015年成都巨资打造动画大片 269
- 七、湖北省大力扶持动漫产业 3D动画驶上快车道 270

第三节 2014年中国动画产业市场竞争面临的问题分析 272

第四节 2015年中国动画公司大洗牌 金融危机是好契机 274

第九章 动画企业竞争力分析 275

第一节 迪斯尼 275

第二节 梦工厂 283

第三节 东映动画股份有限公司	286
第四节 环球数码创意控股有限公司	287
第五节 湖南宏梦卡通集团公司	291
第六节 三辰卡通集团有限公司	294
第七节 浙江中南集团卡通影视有限公司	296

第四部分 动画产业发展趋势及战略研究

第十章 2016-2022年中国动画产业发展环境分析 301

第一节 2015年中国经济环境发展分析 301

一、2015年宏观经济运行指标分析 315

二、2015年中国经济增长预测 336

第二节 中国动画产业发展政策环境分析 340

第三节 中国动画产业发展社会环境分析 341

一、就业与人才分析 341

二、城市化进程分析 345

三、人口密度分析 351

四、年龄结构分析 352

第四节 金融危机环境下文化娱乐产业逆势而上 352

第十一章 博思数据关于中国动画产业的前景及趋势分析 355

第一节 2016-2022年中国动画产业的发展机遇 355

一、国家大力扶持的机遇 355

二、利润空间最大的市场机遇 355

三、卡通文化高度成熟的机遇 356

四、全球第一大市场的机遇 356

五、新媒体机遇 356

第二节 2016-2022年中国动画产业的发展前景分析 357

一、中国动画产业发展前景广阔 357

二、中国动画产业未来发展空间大 360

三、中国动画产业未来产业升值空间巨大 360

四、动漫产业成为IT之后新经济增长点 361

五、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业 362

第三节 2016-2022年中国动画产业的发展趋势分析 363

- 一、动画产业政策法制化趋势 363
- 二、动画市场主体和资本多元化趋势 364
- 三、动画产业化进一步发展的趋势 364
- 四、动画产业高科技化趋势 366
- 五、国产动画电影发展前景 368
- 六、当代动漫产业发展趋势 370
- 七、动画产业创作方向变化趋势 372
- 八、动画产业投资结构变化趋势 373
- 九、动画产业商业模式变化趋势 374

第十二章 2016-2022年中国动画产业投资机会与风险分析 376

第一节 2016-2022年中国动画产业投资环境分析 376

- 一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境 376
- 二、2014年国家规范动画市场的措施 378
- 三、动画产业发展具备的其他利好环境 380
- 四、中国大力扶持本土动漫产业 381
- 五、我国加大对原创动画的生产制作扶持 385
- 六、2015年中国动画产业集群带初步形成 386
- 七、2015年济南动漫游戏企业数量预测 386
- 八、2015年宁波动漫外包产业规划及预测 387

第二节 2016-2022年中国动画产业投资状况分析 389

- 一、美国红杉资本投资中国动画产业 389
- 二、国外资本与本土动画企业联合制片 391
- 三、SMG投资打造国产动画大片 393
- 四、成都筹拍首部高投资3D动画电影 396
- 五、湖南动画产业引来750万美元风投 397

第三节 2016-2022年中国动画产业投资风险分析 401

- 一、动画产业投资面临高风险 401
- 二、中国动画片市场萎缩风险 402
- 三、中国动画片投资资金风险 403
- 四、国产动画原创市场存有风险 405

五、生产与消费存在年龄错位 409

六、新政策制定与市场有偏差 409

第四节 2016-2022年中国动画产业投资建议 410

第十三章 2016-2022年中国动画产业的发展策略研究 417

第一节 2016-2022年中国动画产业的制约因素 417

一、历史的因素 417

二、体制与配套机制不完善 417

三、内容质量无法满足观众 418

四、频道环节生态因素 419

五、产业造血机制存在障碍 419

六、完整产业链的缺失 421

七、传播与发行平台单一 421

八、原创动漫市场的缺失 422

第二节 2016-2022年中国动画产业存在的问题和对策 423

一、动画业产业化存在的问题及对策 423

二、境外动画大量引进的问题和对策 424

三、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策 427

四、动画业人才缺乏的问题和对策 432

第三节 2016-2022年中国动画产业的发展策略分析 434

一、政府健全产业造血机制 434

二、坚持政策扶持 434

三、企业要有创新思维 436

四、利用全媒体有效扩展播出平台 436

五、拉动我国动画产业的五个关键环节 437

六、强化产业链环节之间的合作并实现良性循环 440

七、以人才培养和版权保护为核心繁荣原创市场 440

八、“喜羊羊”的成功给动画业带来的发展启发 441

第四节 中国动画产业化进程与情感走向的探索 442

一、动画产业链的衔接 442

二、衍生产品的重要性 443

三、动漫基地与人才的利用 443

四、情感走向的定位 444

图表目录：

图表：《海底总动员》剧照 4

图表：《狮子王》剧照 5

图表：《千与千寻》剧照 6

图表：《怪物史莱克》剧照 21

图表：日本动画产业的结构 46

图表：日本动画产业窗口战略和资源重复使用战略 47

图表：日本动画产业制作委员会 47

图表：《七龙珠》剧照 48

图表：《美丽密语》剧照 63

图表：《大闹天宫》剧照 73

图表：全国动漫基地产业业态分布情况 82

图表：2014年全国各省国产电视动画片生产情况 84

图表：2014年全国原创电视动画片生产情况前七位 85

图表：2014年全国原创电视动画片生产十大城市 86

图表：2014年国家动画产业基地动画片生产情况 86

图表：2014年度全国推荐播出优秀动画片目录 87

图表：原创动漫企业集中反映的问题 100

图表：《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》剧照 128

图表：移动动漫产业链 151

图表：北京卡酷动画卫视多元经营与品牌互动产业平台 182

图表：《小仙女》剧照 279

图表：《长发姑娘》剧照 281

图表：《埃及王子》剧照 282

图表：《怪物Shrek》剧照 284

图表：《辛巴达七海传奇》剧照 284

图表：2014年1-12月环球数码综合损益表 292

图表：2014年1-12月环球数码资产负债表 292

图表：2014年1-12月环球数码现金流量表 293

图表：1978-2015年GDP增速趋势图 301

图表：2001-2015年工业增加值与发电量对比趋势图 302

图表：2005-2015年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图 303

图表：1997-2015年PPI增速趋势图 304

图表：1998-2015年进出口对比趋势图 304

图表：2007-2015年货币供应量增幅趋势图 305

图表：2015年主要经济数据统计 306

图表：国内生产总值(2015年1-3季度) 306

图表：1999年8月-2015年居民消费价格指数走势（上年同月=100） 308

图表：2015年世界经济最新预测 337

图表：2015年中国主要经济指标预测 340

图表：2015年人口数及其构成 352

图表：2006-2015年中国动漫产业规模与增长率预测 411

图表：《葫芦兄弟》剧照 414

图表：我国动画业市场机制略图 420

图表：《蓝猫淘气3000问》剧照 422

图表：《变形金刚》剧照 426

图表：《猫和老鼠》剧照 428

图表：《神笔马良》剧照 430

图表：《鱼童》剧照 430

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1510/9438271MAN.html>