

# 2016-2022年中国工业机器人市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国工业机器人市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1511/P74380M5JT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国工业机器人市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了工业机器人行业相关概述、中国工业机器人产业运行环境、分析了中国工业机器人行业的现状、中国工业机器人行业竞争格局、对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国工业机器人产业发展前景与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据国际机器人协会(IFR)统计，2002-2013年，全球新装工业机器人年均增速达9%。2013年，全球工业机器人销量达16.8万台。这其中，得益于以中国为代表的发展中国家需求的快速增长，亚洲成为全球最大的需求市场。据统计，2007-2013年，亚洲工业机器人销量年均复合增长率达20%，中国达25%。

我国机器人研究始于20世纪70年代。目前我国已生产出部分机器人关键元器件，开发出弧焊、点焊、码垛、装配、搬运、注塑、冲压、喷漆等工业机器人。一批国产工业机器人已服务于国内诸多企业的生产线上；一批机器人技术的研究人才也涌现出来。一些相关科研机构和企业已掌握了工业机器人操作机的优化设计制造技术；工业机器人控制、驱动系统的硬件设计技术；机器人软件的设计和编程技术；运动学和轨迹规划技术；弧焊、点焊及大型机器人自动生产线与周边配套设备的开发和制备技术等。某些关键技术已达到或接近世界水平。中国作为机器人应用的后起之秀，近几年在新装量和保有量上都得到快速的增长，目前保有量已经超过8万台。

虽然机器人应用已经在国内得到快速的发展，但是我国机器人市场仍然以国外企业为主，本土企业的市场占有率仅占4%。目前国内几家主要的机器人生产企业的生产规模仅在几百台的水平，与国外企业上万台的销售规模形成明显的差距。中国的大部分机器人是从日本、欧洲及北美进口的，其中大约70%的机器人来自日本。迄今为止，还没有国内机器人制造商能够生产出与国外高质量机器人进行有力竞争的机器人。究其原因，很大程度在于自主品牌不够，发展壮大自主品牌及其自动化成套装备产业成为当务之急。

## 报告目录：

### 第一章 中国工业机器人行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及优点

- (1) 工业机器人概念
- (2) 工业机器人优点
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.2 行业地位及发展意义
  - 1.2.1 行业地位分析
  - 1.2.2 行业发展意义
- 1.3 行业产业链分析
  - 1.3.1 行业产业链简介
  - 1.3.2 上游&mdash;&mdash;关键零部件
  - 1.3.3 中游&mdash;&mdash;机器人主体
  - 1.3.4 下游&mdash;&mdash;应用类机器人
    - (1) 焊接机器人
    - (2) 喷涂机器人
    - (3) 搬运机器人
    - (4) 装配机器人
  - 1.3.5 下游&mdash;&mdash;智慧工厂

## 第二章 中国工业机器人行业发展环境分析

- 2.1 行业政策环境分析
  - 2.1.1 行业主管部门和监管体制
  - 2.1.2 行业相关政策动向
  - 2.1.3 行业总体发展规划
  - 2.1.4 行业地区政策规划
  - 2.1.5 行业相关会议意见
- 2.2 行业经济社会环境分析
  - 2.2.1 经济结构转型
  - 2.2.2 制造业产业转移
  - 2.2.3 劳动力成本上升
  - 2.2.4 两化融合快速推进
- 2.3 行业技术环境分析
  - 2.3.1 工业机器人专利分析
    - (1) 工业机器人专利申请数分析

(2) 工业机器人专利申请人分析

(3) 工业机器人专利技术构成分析

2.3.2 行业与物联网融合

2.3.3 行业技术发展趋势

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境现状

2.4.2 行业贸易环境趋势

(1) 行业国际贸易环境

(2) 行业国内贸易环境

### 第三章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

3.1 全球工业机器人产业发展模式

3.1.1 日本模式

3.1.2 欧洲模式

3.1.3 美国模式

3.1.4 中国模式的走向

3.2 国际市场发展概况

3.2.1 国际市场发展现状

(1) 国际市场发展规模

(2) 国际市场需求结构

(3) 国际市场区域分布

3.2.2 国际市场竞争状况

(1) 不同国家领先企业介绍

(2) 不同国家领先技术的比较

3.2.3 国际发展趋势

3.2.4 国际四大品牌概况

(1) 瑞士ABB公司

(2) 日本FANUC公司

(3) 德国KUKA公司

(4) 日本安川机电公司

3.3 主要国家工业机器人行业发展分析

3.3.1 日本发展分析

(1) 日本工业机器人行业发展阶段

(2) 日本工业机器人销量情况

### 3.3.2 美国发展分析

### 3.3.3 欧洲发展分析

(1) 德国发展分析

(2) 法国发展分析

(3) 英国发展分析

## 第四章 中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

### 4.1 行业发展阶段与特点

#### 4.1.1 行业发展阶段分析

#### 4.1.2 行业发展特点分析

### 4.2 行业发展现状分析

#### 4.2.1 工业机器人需求情况

#### 4.2.2 国内机器人密度指标

#### 4.2.3 产品应用结构分析

(1) 产品种类分布

(2) 产品应用领域

### 4.3 行业区域分布情况分析

#### 4.3.1 企业数分布

#### 4.3.2 销售收入分布

#### 4.3.3 资产总额分布

### 4.4 行业进出口市场分析

#### 4.4.1 行业进出口产品结构

(1) 行业出口产品结构

(2) 行业进口产品结构

#### 4.4.2 行业进出口发展现状

#### 4.4.3 行业进出口市场发展趋势

## 第五章 中国工业机器人行业市场竞争分析

### 5.1 国内市场竞争格局分析

#### 5.1.1 行业区域分布格局

- 5.1.2 行业企业规模格局
- 5.1.3 行业企业性质格局
- 5.2 行业品牌竞争格局分析
  - 5.2.1 整体竞争情况
  - 5.2.2 本土企业竞争情况
- 5.3 跨国企业在华投资布局分析
  - 5.3.1 跨国企业在华投资策略
    - (1) 跨国企业在华投资的动力
    - (2) 跨国企业在华投资策略分析
    - (3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况
  - 5.3.2 外国企业在华投资布局
    - (1) 瑞士ABB公司
    - (2) 日本安川机电公司
    - (3) 日本FANUC公司
    - (4) 德国KUKA公司
  - 5.3.3 国内企业与国外企业差距
  - 5.3.4 外国企业在华投资发展趋势

## 第六章 中国工业机器人行业需求市场分析

- 6.1 行业下游需求分布
  - 6.1.1 行业下游需求按地区分布情况
  - 6.1.2 行业下游需求按行业分布情况
- 6.2 汽车整车制造行业需求分析
  - 6.2.1 机器人在行业中的应用情况
  - 6.2.2 行业对机器人需求分析
    - (1) 行业需求现状
    - (2) 行业对工业机器人需求驱动
  - 6.2.3 工业机器人应用案例分析
    - (1) 奇瑞汽车
    - (2) 长安汽车
    - (3) 中国重汽
    - (4) 长安马自达

### 6.3 汽车零部件行业需求分析

#### 6.3.1 机器人在行业中的应用情况

#### 6.3.2 行业对机器人需求分析

- (1) 行业需求现状
- (2) 行业对工业机器人需求驱动

#### 6.3.3 工业机器人应用案例分析

- (1) 上海宇捷轴承有限公司
- (2) 山东哈鲁轴承股份有限公司

### 6.4 电子电气行业需求分析

#### 6.4.1 机器人在行业中的应用情况

#### 6.4.2 行业对工业机器人需求分析

- (1) 行业需求现状
- (2) 行业对工业机器人需求驱动

#### 6.4.3 工业机器人应用案例——富士康

- (1) 工业机器人事业发展概况
- (2) 工业机器人研发水平
- (3) 工业机器人应用效益

### 6.5 家电制造行业需求分析

#### 6.5.1 机器人在行业中的应用情况

#### 6.5.2 行业对工业机器人需求分析

- (1) 行业需求现状
- (2) 2015年采购情况
- (3) 行业对工业机器人需求驱动
- (4) 行业中工业机器人推广阻碍

#### 6.5.3 行业国内外品牌竞争情况

- (1) 国外品牌国内发展情况
- (2) 国产机器人布局情况

#### 6.5.4 工业机器人应用案例分析

- (1) 海尔集团
- (2) 美的集团
- (3) 创维彩电

### 6.6 橡胶与塑料行业需求分析



#### 6.6.1 机器人在行业中的应用情况

#### 6.6.2 行业对工业机器人需求分析

##### (1) 行业需求现状

##### (2) 行业对工业机器人需求驱动

#### 6.7 食品行业需求分析

##### 6.7.1 机器人在行业中的应用情况

###### (1) 包装机器人

###### (2) 拣选机器人

###### (3) 码垛机器人

###### (4) 加工机器人

##### 6.7.2 行业工业机器人应用情况

###### (1) 行业需求现状

###### (2) 行业工业机器人需求驱动

##### 6.7.3 工业机器人应用案例分析

###### (1) 伊利集团

###### (2) 娃哈哈集团

### 第七章 西南地区工业机器人市场分析

#### 7.1 西南地区工业机器人行业发展综述

##### 7.1.1 西南地区整体经济水平情况

##### 7.1.2 西南地区工业机器人行业发展情况

#### 7.2 西南地区工业机器人行业发展环境分析

##### 7.2.1 四川省工业经济运行情况

###### (1) 地区生产总值

###### (2) 工业经济运行

##### 7.2.2 云南省工业经济运行情况

###### (1) 地区生产总值

###### (2) 工业经济运行

##### 7.2.3 贵州省工业经济运行情况

###### (1) 地区生产总值

###### (2) 工业经济运行

##### 7.2.4 西藏工业经济运行情况

### 7.3 西南地区工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

#### 7.3.1 西南地区工业机器人行业发展总体概况

#### 7.3.2 西南地区工业机器人行业供需平衡分析

##### (1) 西南地区工业机器人行业供给情况分析

##### (2) 西南地区工业机器人行业需求情况分析

#### 7.4 西南地区工业机器人行业市场竞争分析

#### 7.5 西南地区工业机器人市场需求分析

#### 7.6 重庆工业机器人行业发展综述

#### 7.7 重庆工业机器人行业发展环境分析

##### 7.7.1 重庆工业经济运行情况

###### (1) 地区生产总值

###### (2) 工业经济运行

##### 7.7.2 重庆政策环境分析

#### 7.8 重庆工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

##### 7.8.1 重庆工业机器人行业发展现状

##### 7.8.2 重庆工业机器人行业供需平衡分析

###### (1) 重庆工业机器人行业供给情况分析

###### (2) 重庆工业机器人行业需求情况分析

#### 7.9 重庆市工业机器人行业市场竞争分析

#### 7.10 重庆工业机器人下游市场需求分析

##### 7.10.1 重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析

##### 7.10.2 重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析

##### 7.10.3 重庆电子电气行业需求分析

##### 7.10.4 重庆化工行业需求分析

##### 7.10.5 重庆机械制造行业需求分析

##### 7.10.6 重庆食品行业需求分析

##### 7.10.7 重庆药品行业需求分析

##### 7.10.8 其它行业需求分析

## 第八章 中国工业机器人核心部件市场分析

### 8.1 减速器市场分析

#### 8.1.1 减速器制造行业供需平衡分析

(1) 全国减速器制造行业供给情况分析

(2) 全国减速器制造行业需求情况分析

(3) 全国减速器制造行业产销率分析

#### 8.1.2 减速器制造行业竞争格局分析

#### 8.1.3 减速器细分市场分析

(1) 齿轮减速器市场分析

(2) 蜗轮蜗杆减速器市场分析

(3) 摆线减速器市场分析

(4) 行星齿轮减速器市场分析

(5) 谐波齿轮减速器市场分析

(6) 无级变速减速器市场分析

(7) RV减速器市场分析

#### 8.2 伺服电机市场分析

##### 8.2.1 伺服电机制造行业供需平衡分析

(1) 全国伺服电机制造行业供给情况分析

(2) 全国伺服电机制造行业需求情况分析

(3) 全国伺服电机制造行业产销率分析

##### 8.2.2 伺服电机制造行业竞争格局分析

#### 8.3 伺服驱动市场分析

##### 8.3.1 伺服驱动制造行业供需平衡分析

##### 8.3.2 伺服驱动制造行业竞争格局分析

##### 8.3.3 伺服驱动主要应用领域分析

#### 8.4 工业自动控制系统装置市场分析

##### 8.4.1 工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

(1) 全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

(2) 全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

(3) 全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

##### 8.4.2 工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

##### 8.4.3 工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

(1) PLC市场分析

(2) DCS市场分析

(3) 组态监控软件市场分析

(4) 变频器市场分析

(5) IPC市场分析

## 第九章 中国工业机器人行业主要企业生产经营分析

### 9.1 企业发展总体状况分析

### 9.2 行业领先企业个案分析

#### 9.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.2 常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.3 库卡自动化设备(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 安川首钢机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.6 上海ABB工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.7 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.8 多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.9 盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.10 上海发那科机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.11 江阴纳尔捷机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.12 北京机械工业自动化研究所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平及科研成果分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.13 杭州凯尔达机器人科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.14 南京埃斯顿机器人工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业机器人业务分析

(5) 企业服务领域分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.15 深圳市中科创安科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.16 广州数控设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.17 青岛科捷自动化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.18 徕斯机器人(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.19 宁波大正工业机器人技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.20 青岛创想机器人制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.21 唐山开元机器人系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.22 湖北铁人机器人自动化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.23 长沙长泰机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.24 武汉汉迪机器人科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.25 厦门思尔特机器人系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向



(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.26 安徽埃夫特智能装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.27 昆山华恒焊接股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.28 马丁路德机器人(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.29 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业合作伙伴分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.30 绵阳福德机器人有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.31 河南欧帕工业机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.32 川崎机器人(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.33 沈阳鼎冷机电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.34 沈阳力拓自动化控制技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业应用实例分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.35 深圳市远荣机器人自动化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.36 金石机器人常州有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.3 行业领域研究机构分析

##### 9.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学研合作情况

##### 9.3.2 上海交通大学机器人研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学研合作情况

##### 9.3.3 南昌大学机电工程学院

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学研合作情况

##### 9.3.4 北京机械工业自动化研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学研合作情况

##### 9.3.5 中国科学院自动化研究所

(1) 机构简介

(2) 研究架构

(3) 研究成果

#### (4) 产学研合作情况

### 9.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所

#### (1) 机构简介

#### (2) 研究架构

#### (3) 研究成果

#### (4) 产学研合作情况

## 第十章 博思数据对中国工业机器人行业前景预测与投资建议

### 10.1 行业发展趋势与前景预测

#### 10.1.1 行业发展趋势分析

#### 10.1.2 2016-2022年行业规模预测

### 10.2 行业投资特性分析

#### 10.2.1 行业进入壁垒分析

#### 10.2.2 行业发展影响因素分析

### 10.3 行业投资价值分析

### 10.4 行业投资风险预警

### 10.5 行业投资建议

#### 10.5.1 已进入企业投资建议

#### 10.5.2 潜在进入者投资建议

### 10.6 西南地区工业机器人行业前景预测与投资建议

#### 10.6.1 四川省工业机器人行业前景状况

#### 10.6.2 云南省工业机器人行业前景状况

#### 10.6.3 贵州省工业机器人行业前景状况

#### 10.6.4 西藏工业机器人行业前景状况

### 10.7 重庆工业机器人行业前景预测与投资建议

## 图表目录

图表1：工业机器人主要优点

图表2：工业机器人分类示意图

图表3：2009-2015年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图（单位：%）

图表4：机器人与人工成本比较

图表5：工业机器人行业产业链示意图

图表6：工业机器人三大零部件介绍

图表7：工业机器人本体介绍

图表8：工业机器人行业相关政策分析

图表9：工业机器人行业相关规划分析

图表10：主要省市工业机器人行业相关规划分析

图表11：工业机器人行业相关会议意见

图表12：2010-2015年中国人均GDP变化情况（单位：美元）

图表13：2000-2015年国内青壮年人口变化情况（单位：人，%）

图表14：2003-2015年制造业城镇单位就业人员平均工资变化情况（单位：元，%）

图表15：1999-2015年工业机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表16：2000-2015年工业机器人相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表17：截至2015年2月工业机器人相关专利申请人构成表（单位：个）

图表18：截至2015年2月工业机器人相关专利技术构成表（单位：个）

图表19：未来工业机器人技术发展趋势

图表20：2011-2015年中国贸易进出口总额（单位：万亿元）

图表21：工业机器人行业国际贸易环境简析

图表22：2015年工业机器人行业贸易环境简析

图表23：2007-2015年世界工业机器人年销量（单位：万台）

图表24：2014年国际市场工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表25：2012-2014年国际市场工业机器人应用领域分布变化情况（单位：%）

图表26：2014年全球工业机器人各国销量占比（单位：%）

图表27：主要国家/地区机器人技术优势领域比较一览表

图表28：2005-2017年中国工业机器人销量及预测（单位：台，%）

图表29：2015年发那科公司机器人收入变化情况（单位：亿日元）

图表30：发那科工业机器人优势

图表31：2011-2015年库卡工业机器人、系统集成收入情况（单位：百万美元）

图表32：2006-2014年日本安川机电工业机器人收入变化情况（单位：百万美元，%）

图表33：2006-2014年安川机电公司各项业务毛利率变化情况（单位：%）

图表34：日本工业机器人行业发展阶段

图表35：1980-2015年日本工业机器人保有量及增速变化情况（单位：台，%）

图表36：1997-2015年日本工业机器人销量变化情况（单位：台）

图表37：2005-2015年日本工业机器人内销及出口结构变化情况（单位：亿日元）

图表38：2010-2015年美国工业机器人年销量变化情况（单位：台）

图表39：2010-2015年德国工业机器人年销量（单位：台）

图表40：2010-2015年法国工业机器人销量（单位：台）

图表41：2009-2015年英国工业机器人销量（单位：台）

图表42：我国工业机器人发展阶段图

图表43：我国工业机器人行业发展特点分析

图表44：2001-2015年中国工业机器人销量变化情况（单位：台，%）

图表45：2001-2015年中国工业机器人保有量变化情况（单位：台，%）

图表46：世界各国制造业工业机器人密度比较（单位：台）

图表47：国内工业机器人主要应用行业（单位：%）

图表48：国内工业机器人主要用途（单位：%）

图表49：2015年工业机器人行业企业数量区域结构图（单位：%）

图表50：2015年工业机器人行业销售收入区域结构图（单位：%）

图表51：2015年工业机器人行业资产总额区域结构图（单位：%）

图表52：2015-2016年中国工业机器人行业主要出口产品结构表（单位：台，万美元）

图表53：2015-2016年中国工业机器人行业主要进口产品结构表（单位：台，万美元）

图表54：2015-2016年中国工业机器人行业进出口状况表（单位：万美元）

图表55：2015年中国工业机器人行业区域分布格局（按销售收入）（单位：%）

图表56：2015年中国工业机器人行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表57：2015年中国工业机器人行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表58：国内工业机器人市场竞争格局（单位：千台）

图表59：工业机器人本土企业销量排行（单位：百台）

图表60：中国工业机器人快速发展的原因分析

图表61：ABB公司在华发展历程

图表62：瑞士ABB公司在中国的业务分布图

图表63：日本安川机电公司在华发展历程

图表64：日本发那科公司在华发展历程

图表65：上海发那科机器人有限公司业务分布图

图表66：全球与国内主要机器人生产厂商在中国市场的发展状况

图表67：国内外企业优势对比

图表68：我国工业机器人区域销售收入分布图（单位：%）

图表69：中国工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表70：工业机器人在汽车整车制造行业中的应用分析

图表71：汽车生产中不同种类工业机器人应用比例（单位：%）

图表72：2014-2015年汽车整车制造行业工业机器人需求量（单位：台）

图表73：2015-2016年国内汽车销量情况（单位：万辆）

图表74：2011-2015年中国汽车整车进出口额变化情况（单位：亿美元）

图表75：2011-2015年中国汽车整车制造进出口量变化情况（单位：万辆）

图表76：奇瑞汽车工业机器人事业发展历程

图表77：中国重型汽车集团有限公司工业机器人事业发展历程

图表78：2014-2015年汽车零部件行业工业机器人需求量（单位：台）

图表79：2014-2015年电子电气行业工业机器人需求量（单位：台）

图表80：富士康工业机器人事业发展概况

图表81：2014-2015年家电行业工业机器人需求量（单位：台）

图表82：2011-2015年家电制造行业产成品变化趋势图（单位：亿元，%）

图表83：海尔集团工业机器人应用进程

图表84：美的集团工业机器人应用进程

图表85：2014-2015年橡胶与塑料行业工业机器人需求量（单位：台）

图表86：2014-2015年食品行业工业机器人需求量（单位：台）

图表87：2015年西南地区各省市经济发展水平情况对比（单位：亿元，%）

图表88：西南地区部分从事工业机器人行业的企业情况

图表89：2010-2015年四川省生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表90：2010-2015年云南省生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表91：2010-2015年云南省工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表92：2010-2015年贵州省生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表93：2012-2015年贵州省工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表94：2010-2015年西藏生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表95：2009-2015年西南地区工业机器人行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表96：2009-2015年西南地区工业机器人行业产成品变化趋势图（单位：万元，%）

图表97：2009-2015年西南地区工业机器人行业工业销售产值变化趋势图（单位：万元，%）

图表98：2009-2015年西南地区工业机器人行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）

图表99：2015年西南地区工业机器人行业企业性质格局（按销售收入）（单位：%）

图表100：2012-2015年西南地区工业机器人行业销售收入情况（单位：亿元）

图表101：2010-2015年重庆市生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表102：2015年重庆市规模以上工业总产值（单位：亿元，%）

图表103：重庆市《关于推进机器人产业发展的指导意见》的具体内容

图表104：2012-2015年重庆工业机器人行业工业总产值变化趋势图（单位：万元）

图表105：2012-2015年重庆工业机器人行业销售收入变化趋势图（单位：万元）

图表106：2015年重庆市工业机器人行业企业性质格局（按销售收入）（单位：%）

图表107：工业机器人的构成

图表108：单体机器人的成本占比（单位：%）

图表109：2010-2015年减速器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表110：2010-2015年减速器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表111：2010-2015年减速器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表112：2010-2015年减速器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表113：2010-2015年全国减速器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表114：减速机行业产品分类列表

图表115：2010-2015年齿轮减速器产量及增长情况（单位：万台）

图表116：齿轮减速器生产领先企业

图表117：2016-2022年齿轮减速器产量预测（单位：万台）

图表118：蜗轮蜗杆传动按蜗杆形状分类列表

图表119：蜗轮蜗杆减速器及特点

图表120：2010-2015年蜗轮蜗杆减速器产量及增长情况（单位：万台）

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1511/P74380M5JT.html>