

2016-2022年中国海洋运输 行业市场运营动态及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国海洋运输行业市场运营动态及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Y67504ELA0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

海洋运输又称“国际海洋货物运输”，是国际物流中最主要的运输方式。它是指使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，在国际货物运输中使用最广泛。目前，国际贸易总运量中的2/3以上，中国进出口货运总量的约90%都是利用海上运输。海洋运输对世界的改变是巨大的。

随着中国的快速发展，中国已经成为世界上最重要的海运大国之一。全球目前有19%的大宗海运货物运往中国，有20%的集装箱运输来自中国；而新增的大宗货物海洋运输之中，有60%至70%是运往中国的。中国的港口货物吞吐量和集装箱吞吐量均已居世界位；世界集装箱吞吐量前5大港口中，中国占了3个。随着中国经济影响力的不断扩大，世界航运中心正在逐步从西方转移到东方，中国海运业已经进入世界海运竞争舞台的前列。

随着国民经济和对外贸易高速增长，中国海上交通运输业得到了持续快速发展。海运量不断增长，中国海运在国际上的影响力不断增强，已成为繁荣全球海运的重要因素。随着中国海运业的迅猛发展，其环境也在不断发生着深刻变化，尤其是中国政府采取积极的对外开放和与国际海运惯例接轨的海运政策法规，为海运业提供了“竞争、开放、透明”的市场环境。

博思数据发布的《2016-2022年中国海洋运输行业市场运营动态及前景报告》共十三章。首先介绍了中国海洋运输行业发展环境以及海洋运输行业发展现状，接着分析了中国海洋运输行业规模及消费需求，然后对中国海洋运输行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国海洋运输行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国海洋运输行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋运输的相关介绍

1.1 海洋运输概述

1.1.1 海洋运输的定义

1.1.2 海洋运输的特点

1.1.3 海洋运输的分类

1.1.4 海洋运输的作用

1.2 海洋运输的船舶及货物简介

1.2.1 海洋运输船舶的种类

1.2.2 海洋运输船舶的经营方式

1.2.3 国际海洋运输货物的分类

1.3 海洋运输的航线

1.3.1 海运航线的分类

1.3.2 国际海运主要大洋航线

1.3.3 中国主要海运航线分类

1.3.4 中国外贸主要海运航线

第二章 2014-2015年世界海运业发展分析

2.1 2014-2015年世界航运业的发展概况

2.1.1 全球航运业发展回顾

2.1.2 2013年全球航运市场发展分析

2.1.3 2014年全球航运市场发展分析

2.1.4 2015年全球航运市场发展态势

2.1.5 全球航运业未来发展走势预测

2.2 2014-2015年世界海运业发展状况

2.2.1 2013国际海运市场发展概况

2.2.3 2014年全球海运业发展分析

2.2.4 2015年全球海运业发展态势

2.2.5 2015年全球海运费变化情况

2.3 2014-2015年世界主要国家海运业的发展

2.3.1 美国

2.3.2 希腊

2.3.3 俄罗斯

2.3.4 新加坡

2.3.5 韩国

2.3.6 英国

2.4 世界海运市场面临的挑战

2.4.1 世界海运市场急需规范

2.4.2 世界海运运输链失衡日趋严重

- 2.4.3 全球海运公司的经营环境面临挑战
- 2.4.4 国际海运企业经营中面临汇率风险
- 章 2014-2015年中国海运业总体发展状况
- 3.1 2014-2015年中国航运业发展态势
 - 3.1.1 中国航运业的发展状况综述
 - 3.1.2 中国航运业的国际竞争力简析
 - 3.1.3 中国航运金融市场发展态势分析
 - 3.1.4 国内航运市场外资进入状况及应对措施
 - 3.1.5 国家经济政策对航运业发展的影响
 - 3.1.6 人民币升值对航运业发展的影响
- 3.2 2014-2015年中国海运业发展综述
 - 3.2.1 中国海运事业已取得巨大成就
 - 3.2.2 中国海运市场发展状况回顾
 - 3.2.3 中国海运业的战略作用解析
 - 3.2.4 中国海运新版图八大运输系统解析
- 3.3 2014-2015年中国海运业的发展
 - 3.3.1 2013年中国海运业发展状况
 - 3.3.2 2014年中国海运业发展状况
 - 3.3.3 2015年中国海运市场运行状况
- 3.4 中国海运业发展的国际比较
 - 3.4.1 中国海运业开放度的国际比较
 - 3.4.2 中国海运企业规模和船舶运力的国际比较
 - 3.4.3 政府扶持和海运政策的比较
 - 3.4.4 信息技术利用的比较
- 3.5 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究
 - 3.5.1 中国海运服务对外开放的立法与实现
 - 3.5.2 海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击
 - 3.5.3 GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策
- 3.6 中国海运业发展的策略
 - 3.6.1 中国“海运强国”的战略措施
 - 3.6.2 中国从三方面完善海运的发展
 - 3.6.3 全球海运业并购特征及中国海运业的应对手段

3.6.4 推动海运业发展的政策建议

第四章 2014-2015年集装箱运输发展分析

4.1 集装箱运输概念阐述

4.1.1 集装箱的相关概念

4.1.2 集装箱运输的定义

4.1.3 集装箱运输的特点

4.1.4 国际集装箱海运运价介绍

4.2 2014-2015年世界集装箱运输业发展分析

4.2.1 2013年国际集装箱运输市场状况

4.2.2 2014年国际集装箱运输市场发展分析

4.2.3 2015年国际集装箱运输市场发展态势

4.3 2014-2015年中国集装箱运输业的发展

4.3.1 中国集装箱运输发展历程

4.3.2 2013年中国集装箱运输市场发展概况

4.3.3 2014年中国集装箱运输市场发展状况

4.3.4 2015年中国集装箱运输市场发展态势

4.4 2014-2015年中国内贸集装箱运输市场分析

4.4.1 内贸集装箱运输市场的发展沿革

4.4.2 内贸集装箱运输市场的现状及原因

4.4.3 内贸集装箱运输市场的特点

4.4.4 内贸集装箱运输市场的影响因素

4.4.5 内贸集装箱运输市场的发展趋势

4.5 RFID技术在集装箱运输中的应用研究

4.5.1 RFID技术应用于集装箱运输的必要性

4.5.2 RFID技术在集装箱运输上的应用实例

4.5.3 RFID集装箱系统带来海运业的革命

4.5.4 RFID技术应用在集装箱运输上的不足

4.5.5 促进RFID集装箱系统发展的政策和措施

4.6 中国集装箱运输存在的问题与策略

4.6.1 中国集装箱运输发展的制约因素

4.6.2 中国集装箱运输的投资策略

4.6.3 国家各部委联合推动集装箱多式联运

4.6.4 中国集装箱运输企业的发展对策

4.7 中国集装箱运输的发展规划

4.7.1 中国集装箱运输的宏观规划

4.7.2 中国集装箱运输市场的管理规划

4.7.3 中国集装箱运输的发展重点

第五章 2014-2015年石油运输市场发展分析

5.1 2014-2015年国际石油运输市场分析

5.1.1 世界石油海洋运输的要道

5.1.2 2013年全球石油海运市场分析

5.1.3 2014年全球石油海运市场分析

5.1.4 2015年全球石油海运市场分析

5.1.5 地缘政治对海上石油运输路线的影响

5.1.6 外国石油海运对中国的经验借鉴

5.2 2014-2015年中国石油运输市场发展分析

5.2.1 2014-2015年中国石油进出口状况

5.2.2 中国进口原油运输市场发展综述

5.2.3 中国石油运输方式和运输路线分析

5.2.4 中国石油海上运输能力分析

5.2.5 中国石油海运企业运力格局

5.3 中国石油海上运输安全体系介绍

5.3.1 石油海上运输安全体系的概述

5.3.2 中国石油海上运输安全体系的主要内容

5.3.3 中国石油海上运输安全体系发展概况

5.3.4 对中国石油海上运输安全体系的评论

5.4 中国石油运输问题及对策分析

5.4.1 军队难保海运安全使中国石油问题多

5.4.2 中国石油运输线须避开咽喉地带

5.4.3 中国石油运输面临马六甲困局

5.4.4 中国石油海运的隐忧及对策

5.5 石油运输市场前景与风险防范

5.5.1 石油运输发展潜力巨大

5.5.2 中国海上原油运输及超级油轮热潮

5.5.3 东南亚石油海运的风险分析

5.5.4 中国石油运输风险因素分析

5.5.5 民企涉足原油运输领域需注意风险防范

第六章 2014-2015年液化天然气运输市场发展分析

6.1 世界LNG市场发展概况

6.1.1 市场贸易规模

6.1.2 市场供应状况

6.1.3 市场需求分析

6.1.4 市场供需特征

6.1.5 市场价格走势

6.2 2014-2015年中国LNG贸易概况

6.2.1 2013年中国液化天然气进口分析

6.2.2 2014年中国液化天然气进口状况

6.2.3 2015年我国LNG进口简况

6.3 2014-2015年液化天然气运输市场分析

6.3.1 液化天然气点亮全球海运市场

6.3.2 中国LNG运输市场发展概况

6.3.3 中国海运与日企合作进入LNG运输领域

6.3.4 中海油进军LNG海运市场

6.3.5 我国LNG运输市场格局浅析

6.3.6 中国启动LNG铁路运输市场

6.4 2014-2015年LNG船市场发展分析

6.4.1 世界LNG船市场规模发展现状

6.4.2 国际LNG造船市场发展格局

6.4.3 世界LNG运船结构状况

6.4.4 中国LNG船舶建造取得突破

6.4.5 中国具备LNG大型船建造能力

6.4.6 日企拟进入我国LNG船运市场

6.5 液化天然气运输市场的趋势

6.5.1 液化天然气海运市场趋势预测

6.5.2 海上压缩天然气运输或将取代液化天然气

6.5.3 LNG船市场前景分析

6.5.4 LNG船市场需求量预测

第七章 2014-2015年干散货运输市场发展分析

7.1 2014-2015年国际干散货运输市场概况

7.1.1 国际干散货运输市场发展概述

7.1.2 2013年国际干散货运输市场发展分析

7.1.3 2014年国际干散货海运市场概况

7.1.4 2015年国际干散货海运市场现状

7.2 中国干散货运输概况

7.2.1 我国干散货海运市场回顾

7.2.2 2013年我国干散货海运市场分析

7.2.3 2014年我国干散货海运市场分析

7.2.4 2015年我国干散货海运状况

7.2.5 2015年我国干散货海运预测

7.3 铁矿石运输

7.3.1 海运成全球铁矿石贸易方式主导地位

7.3.2 全球铁矿石海运规模状况

7.3.3 2013年中国铁矿石海运发展概况

7.3.4 2014年中国铁矿石海运发展概况

7.3.5 2015年中国铁矿石海运发展概况

7.4 煤炭运输

7.4.1 世界煤炭供求量对国际干散货海运市场的影响

7.4.2 国内外煤炭海运市场发展综述

7.4.3 2013年全球煤炭海运发展概况

7.4.4 2013年我国煤炭海运市场分析

7.4.5 2014年中国煤炭海运形势

7.4.6 2015年我国煤炭海运价格动态

第八章 2014-2015年国外海运行业重点企业财务状况

8.1 A.P.穆勒 - 马士基集团 (A.P. Moller-Maersk Group)

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 地中海航运公司 (MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY)

8.2.1 公司简介

8.2.2 管理经营分析

8.2.3 公司规模状况

8.2.4 发展优势分析

8.3 长荣海运股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 赫伯罗特股份公司 (Hapag-Lloyd AG)

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

章 2014-2015年国内海运行业重点企业财务状况

9.1 中国远洋控股股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 中海发展股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 招商局能源运输股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 中远航运股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 未来前景展望
- 9.5 宁波海运股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 未来前景展望
- 9.6 中海（海南）海盛船务股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 未来前景展望
- 9.7 上市公司财务比较分析
 - 9.7.1 盈利能力分析
 - 9.7.2 成长能力分析
 - 9.7.3 营运能力分析
 - 9.7.4 偿债能力分析
- 第十章 2014-2015年港口业发展分析
 - 10.1 2014-2015年国际港口业发展综况
 - 10.1.1 世界港口的发展特点
 - 10.1.2 全球港口业已经迎来中国时代

- 10.1.3 全球港口业发展回顾
- 10.1.4 2013年全球港口业发展概况
- 10.1.5 2014年全球港口业发展概况
- 10.1.6 2015年全球港口业发展格局
- 10.2 中国港口业发展综述
 - 10.2.1 中国科学规划和政策引导沿海港口全面发展
 - 10.2.2 中国港口业发展取得的成就
 - 10.2.3 我国港口码头行业机遇与挑战并存
 - 10.2.4 中国港口码头建设发展状况
 - 10.2.5 我国积极推动港口行业整合发展
 - 10.2.6 我国港口建设的投融资模式分析
- 10.3 2014-2015年中国港口业运行分析
 - 10.3.1 我国港口业发展综述
 - 10.3.2 2013年中国港口业运行状况
 - 10.3.3 2014年中国港口生产运行状况
 - 10.3.4 2015年中国港口生产运行状况
- 10.4 2014-2015年中国主要港口运行概况
 - 10.4.1 上海港
 - 10.4.2 深圳港
 - 10.4.3 宁波-舟山港
 - 10.4.4 青岛港
 - 10.4.5 广州港
 - 10.4.6 香港港
- 10.5 2014-2015年长三角地区港口业发展分析
 - 10.5.1 长三角港口经济运行回顾
 - 10.5.2 2013年长三角港口经济运行状况
 - 10.5.3 2014年长三角港口经济发展分析
 - 10.5.4 2015年长三角港口经济运行现状
- 10.6 中国港口业面临的问题及发展对策分析
 - 10.6.1 环境污染及拥堵问题
 - 10.6.2 面临的体制问题
 - 10.6.3 地方保护主义问题

- 10.6.4 行业发展战略
- 10.6.5 打造核心竞争力的对策
- 10.7 港口业的趋势分析和预测
 - 10.7.1 中国港口建设发展的总体趋势
 - 10.7.2 中国沿海港口投资预测及重点
 - 10.7.3 中国港口业资产整合是发展趋势
- 10.8 中国沿海大港未来发展的方向和路径
 - 10.8.1 发展港口高端服务业
 - 10.8.2 整合区域港口资源
 - 10.8.3 建设高水平无水港网络
 - 10.8.4 “走出去”参与国际化经营

第十一章 2014-2015年船舶制造业发展分析

- 11.1 2014-2015年世界船舶制造业概况
 - 11.1.1 世界造船市场发展回顾
 - 11.1.2 2013年世界造船市场发展分析
 - 11.1.3 2014年全球造船市场发展状况
 - 11.1.4 2015年全球造船市场交易规模
- 11.2 2014-2015年中国船舶制造业发展分析
 - 11.2.1 2013年中国船舶工业运行分析
 - 11.2.2 2014年中国船舶工业运行状况
 - 11.2.3 2015年中国船舶工业发展现状
- 11.3 中国船舶制造业发展面临的问题及对策
 - 11.3.1 中国造船业存在的主要问题
 - 11.3.2 中国造船业面临的挑战
 - 11.3.3 中国造船产业的投资策略
 - 11.3.4 提高船舶制造业国际竞争力的对策思路
- 11.4 中国船舶制造业SCP模式分析
 - 11.4.1 市场结构
 - 11.4.2 市场行为
 - 11.4.3 市场绩效
 - 11.4.4 产业组织政策建议
- 11.5 船舶制造业的趋势预测与预测

- 11.5.1 中国船舶工业的前景分析
- 11.5.2 中国船舶行业未来发展形势
- 11.5.3 《船舶工业“十二五”发展规划》

第十二章 海运行业的趋势预测及趋势预测

- 12.1 海运业的趋势预测展望
 - 12.1.1 全球海运市场趋势预测
 - 12.1.2 中国海运业趋势预测光明
 - 12.1.3 中国海运业仍有长期发展潜力
 - 12.1.4 2016-2022年中国海运行业预测分析
- 12.2 海运业的发展趋势
 - 12.2.1 最基本趋势--由分散、小型向集中、大型的业态过渡
 - 12.2.2 最本质趋势--由传统产业向现代产业转型
 - 12.2.3 平衡性趋势--冲突和对抗
 - 12.2.4 展望性趋势--实施行业细分化、标准化
 - 12.2.5 不可逆转趋势--周期性

第十三章 2014-2015年海运行业政策法规分析

- 13.1 世界主要国家海运政策借鉴
 - 13.1.1 美国海运政策的演变
 - 13.1.2 韩国海运政策调整进程
 - 13.1.3 日本海运政策分析及其借鉴
 - 13.1.4 日本新海运政策概述
- 13.2 中国海运业相关的政策法规
 - 13.2.1 中华人民共和国国际海运条例
 - 13.2.2 中华人民共和国国际海运条例实施细则
 - 13.2.3 中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定
 - 13.2.4 中华人民共和国海商法
 - 13.2.5 中华人民共和国海上交通安全法
 - 13.2.6 外商投资国际海运业管理规定
 - 13.2.7 中华人民共和国港口法
 - 13.2.8 中华人民共和国船员服务管理规定
- 13.3 海运行业政策解读
 - 13.3.1 主要政策法规解读

- 13.3.2 海运强国战略进入发展新阶段
- 13.3.3 外商投资世界海运业将更开放规范
- 13.3.4 投资海运业优惠扩大审批简化
- 13.3.5 中国《港口法》为外资投资提供了法律支持

图表目录：

图表：2014年集装箱运输市场HRCI国际集装箱租船指数变化

图表：2014年波罗的海综合运价BDI指数变化

图表：2014年原油运价指数BDTI变化

图表：2014年1-10月集装箱运输市场HRCI国际集装箱租船指数变化

图表：2014年1-10月波罗的海综合运价BDI指数变化

图表：2014年1-10月原油运价指数BDTI变化

图表：2013年和2014年全国内河航道通航里程构成

图表：2014年全国港口万吨级及以上泊位

图表：全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）

图表：2006-2014年全国水上运输船舶拥有量

图表：2014年水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表：2006-2014年全国公路、水路客运量

图表：2006-2014年全国公路、水路货运量

图表：2014年长江干线货物承载量

图表：2014年西江航运干线货物承载量

图表：2006-2014年全国港口货物吞吐量

图表：2006-2014年全国港口旅客吞吐量

图表：2006-2014年全国港口外贸货物吞吐量

图表：货物吞吐量超过亿吨的港口

图表：2006-2014年全国港口集装箱吞吐量

图表：集装箱吞吐量超过100万TEU的港口

图表：2005、2014年各形态货种吞吐量构成

图表：2014年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度

图表：2006-2014年水运建设投资额

图表：2006-2014年全国水上运输船舶拥有量

图表：2014年水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表：2006-2014年全国公路、水路客运量

图表：2006-2014年全国公路、水路货运量

图表：2014年长江干线货物承载量

图表：2013年西江航运干线货物承载量

图表：2006-2014年全国港口货物吞吐量

图表：2006-2014年全国港口旅客吞吐量

图表：2006-2014年全国港口外贸货物吞吐量

图表：2006-2014年全国港口集装箱吞吐量

图表：2014年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度

图表：2006-2015年水运建设投资额

图表：2007-2015年各季度美国国际贸易海运货量

图表：2004-2015年美国国际贸易海运货量和货值年增长率

图表：美国海运货量2014年与2009年差异

图表：2014年美国与亚洲国家和地区之间的海运货值和货量份额

图表：2004-2014年美国与我国间海运货值

图表：2004-2014年美国与我国间海运货量

图表：中国沿海（散货）综合运价指数趋势图

图表：中国沿海分货种运价指数趋势图

图表：中国出口集装箱综合运价指数趋势图

图表：国际油轮运费指数BDTI/BCTI走势图

图表：近年我国主要航运企业的签单情况

图表：近年我国主要航运集团的资本运作

图表：长江三角洲地区内河货运量占社会货运总量的百分比

图表：长江三角洲地区内河货运量占全国内河货运总量的百分比

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Y67504ELA0.html>