

2016-2022年中国工业机器人 人市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国工业机器人市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1510/Q875040NFF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国工业机器人市场监测及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了工业机器人行业相关概述、中国工业机器人产业运行环境、分析了中国工业机器人行业的现状、中国工业机器人行业竞争格局、对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国工业机器人产业发展前景与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来中国工业机器人销售处于快速增长阶段，2013年国内企业在中国销售工业机器人总量超过9500台，同比增长65.5%；外资企业在中国销售工业机器人总量超过27000台，同比增长20%。2013年中国市场共销售工业机器人近37000台，约占全球销量的五分之一，成为全球第一大工业机器人市场。从机械结构来看，2013年国内企业销售的工业机器人中，坐标型机器人是主要产品，在类型中占比超过40%，并且数量超过外资企业在中国销售同类机器人的总量。外资企业在中国销售以多关节机器人为主，占比超过其在中国销售总量的八成。从应用领域看，2013年近六成的国内工业机器人应用在搬运与上下料领域，涂层与胶封是其应用的第二大领域。外资机器人的主要市场在焊接与钎焊领域，几乎占其总销量的二分之一；而国内机器人中用于焊接的机器人不足其总销量的10%。从应用行业来看，外资机器人应用比较集中，汽车行业购买量近50%，电子产品制造业和金属加工业分别占14%和10%。而国内产工业机器人广泛服务于国民经济25个行业大类、52个行业中类，范围涉及日用消费品、化工制品、材料、交通运输设备、电气设备等制造业领域。

2013年，全球工业机器人销量达16.8万台。这其中，得益于以中国为代表的发展中国家需求的快速增长，亚洲成为全球最大的需求市场。据统计，2007-2013年，亚洲工业机器人销量年均复合增长率达20%，中国达25%。2013年，中国采购工业机器人达36560台，同比增长近60%，约占全球销量的五分之一，首次超过日本，成为全球最大的工业机器人市场。从2008年至2013年，中国购买工业机器人的增幅平均每年为36%。不断增长的需求主要来自大型跨国制造业企业，尤其是汽车行业。中国是全球最大汽车市场，汽车制造业对工业机器人的需求占中国总体需求的60%。

过去5年，我国工业机器人行业复合增速约30%，不过截至目前，我国工业机器人数量仅为日本的10%和德国的25%，市场空间广阔，未来3年中国该行业复合增速可达30%，爆发性增长可期。预计未来随着人工成本逐年提高、老龄化社会加剧形成，中国机器人需求将快速增长。未来30年中国机器人市场将至少保持30%以上的高速增长。中国制造业未来几年工业机器人产值空间在7200亿-18000亿元。以中国机器人36%的复合增长率计算，预计到2025年，中

国工业机器人的市场保有量将达到发达国家目前的水平。

目前我国从事机器人研发设计、生产制造、工程应用以及零部件配套的企业已达100多家，其中上市公司中具有机器人概念的达到了40多家，全国各省市地区正在建设和筹建的机器人产业园超过了30余家。瑞士 ABB、日本发那科（Fanuc）、德国库卡（Kuka）等全球著名的机器人制造企业正在加速开掘中国市场。其中6家日本公司占了中国市场机器人销售额的一半，而中国领先的4家机器人设备生产企业只占了中国市场的5%。日本发那科、德国库卡等公司在中国的机器人销量上涨均超过100%，多家尚未在中国设工厂的国际领先机器人厂家正酝酿在中国布局。同时，在国内工业机器人制造领域，沈阳新松、广州数控等老牌劲旅摩拳擦掌与进口品牌较量，众为兴、利迅达等新兵异军突起。还有众多机器人相关行业的企业也加快了机器人市场的进军步伐。比如主营煤炭综采支护设备的林州重机从几年前就开始布局机器人市场，北京中科林重科技有限公司掌握了工业机器人的控制系统技术，林州重机已经具备机器人研发、制造的软硬件条件。但从整体来看，外资企业和国内企业没有形成直接的竞争关系，国外机器人集中于高端应用，而国内机器人企业正在努力占领广泛的制造领域。

在发达国家中，工业机器人成套设备已成为自动化装备的主流。国外汽车、电子电器、工程机械等行业已经大量应用工业机器人自动化生产线，以保证产品质量，提高生产效率。随着世界工业机器人技术的进步，机器人能力不断增强，愈来愈多的手工作业将被更具有性价比的自动化作业所代替，一些低利润、低附加值的劳动密集型产业将被逐渐淘汰。中国正处于工业化转型过程中，目前生产企业普遍需要技术和设备升级改造，大力发展我国的工业机器人是大势所趋。从2010-2014年，汽车行业和电子行业的机器人使用量得到大幅提升，已经成为发展工业机器人产业的重要推手。随着生产柔性化的日益提升，人机协作变得越来越重要，这将是未来机器人行业发展的重要趋势。目前世界制造业工业机器人平均密度为每万名雇员55台，而中国工业机器人的使用密度仅为每万人21台，远低于发达国家。中国仍是世界上工业自动化相对比较落后的国家，随着工业自动化进程的推进，未来工业机器人市场还有很大的增长空间。

伴随我国工业机器人需求的迅猛增长，实力良莠不齐的企业纷纷进入工业机器人生产市场，势必造成质低价廉的恶性竞争。虽然我国有近百家从事工业机器人研究生产的高校院所和企业，但现行的体制造成研究形式上过于独立封闭、内容上较为分散，难以形成合力，造成重复研究与时间、经费的浪费。多数企业热衷于大而全，一些关键部件研发生产的企业纷纷转入整机的生产，难以形成研发、生产、制造、销售、集成、服务等有序、细化的产业链。目前我国机器人生产领域规模企业并不多，小规模、作坊式生产，品牌影响力差、市场竞争力不强、用户认可度不高成为民族工业机器人企业发展所面临的瓶颈。我国机器人市场仍处于发展阶段，国内品牌弱小，国际品牌占90%以上的市场份额；关键零部件仍主要依赖于

进口；核心技术仍有待提升；产业管理体系有待建设，距离实现机器人的产业化还有一段距离，机器人产业本身的竞争力和话语权仍然有待提升。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工业机器人行业发展综述

第一节 工业机器人概况

一、工业机器人的概念

二、工业机器人整机分类

1、焊接机器人

2、喷涂机器人

3、码垛机器人

4、搬运机器人

5、装配机器人

6、直角坐标机器人

7、其他工业机器人等

三、工业机器人的构成

1、精密减速器

2、伺服电机

3、控制系统

4、应用软件

四、工业机器人的应用

五、发展工业机器人的意义

第二节 工业机器人行业产业链分析

一、工业机器人产业链构成

1、零部件企业

2、本体企业

3、代理商

4、系统集成商

5、终端客户

二、工业机器人原材料成本构成

- 1、减速机
 - 2、伺服电机
 - 3、控制器
 - 4、其他
- 三、工业机器人产业链市场分析
- 1、电子设备市场
 - 2、电子元器件市场
 - 3、标准零部件市场
 - 4、伺服电机市场

第二章 中国工业机器人发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业主管部门和监管体制
 - 二、行业相关政策动向
 - 三、行业相关规划
- 1、行业总体发展规划

- 2、主要省市行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、国内宏观经济环境分析
- 1、国内宏观经济现状
 - 2、国内宏观经济预测
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
 - 3、经济环境对行业的影响

第三节 行业技术环境分析

- 一、工业机器人专利分析
- 1、工业机器人专利申请数分析
 - 2、工业机器人专利申请人分析
 - 3、工业机器人专利技术构成分析
- 二、行业技术发展趋势

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境现状

二、行业贸易环境趋势

第三章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

第一节 全球工业机器人产业发展模式

一、日本模式

二、欧洲模式

三、美国模式

四、中国模式的走向

第二节 国际工业机器人市场发展概况

一、国际工业机器人市场发展现状

1、国际市场发展规模

2、国际市场需求结构

3、国际市场区域分布

二、国际工业机器人市场竞争状况

1、不同国家领先企业介绍

2、不同国家领先技术的比较

三、国际工业机器人市场发展趋势

四、国际工业机器人市场主要品牌

第三节 主要国家工业机器人行业发展分析

一、日本工业机器人行业发展分析

1、日本工业机器人行业发展阶段

2、日本工业机器人销量情况

3、日本各类型工业机器人国内外订单值情况

4、日本各行业对工业机器人需求情况

二、美国工业机器人行业发展分析

1、美国工业机器人行业发展阶段分析

2、美国工业机器人销量情况

3、美国各类型工业机器人国内外订单值情况

4、美国各行业对工业机器人需求情况分析

三、欧洲工业机器人行业发展分析

1、德国

2、法国

3、英国

4、俄罗斯

四、其他国家发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国工业机器人行业发展现状分析

第一节 中国工业机器人行业整体状况分析

一、中国工业机器人行业产量分析

二、中国工业机器人行业发展总体概况

三、中国工业机器人行业发展特点分析

四、中国工业机器人行业商业模式分析

第二节 中国工业机器人行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第三节 中国工业机器人市场发展分析

一、中国工业机器人市场总体概况

二、中国工业机器人行业市场规模

三、中国工业机器人产品市场分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国工业机器人行业需求市场分析

第一节 行业下游需求分布

一、行业下游需求按地区分布情况

二、行业下游需求按行业分布情况

第二节 汽车整车制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第三节 汽车零部件行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、汽车零部件市场发展现状

2、汽车零部件发展趋势

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第四节 电子电气行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、行业供需情况分析

2、发展趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第五节 化工行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、发展现状

2、发展趋势

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第六节 冶金工业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、钢铁行业

2、有色金属行业

3、冶金机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第七节 机械制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

- 1、纺织机械行业
- 2、包装机械行业
- 3、起重机械行业
- 4、机床行业
- 5、塑料机械行业
- 6、橡胶机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第八节 食品饮料行业需求分析

- 一、机器人在行业中的应用情况
- 二、行业发展现状与趋势分析
- 1、食品工业
- 2、饮料工业
- 三、行业对机器人需求分析
- 四、典型案例分析

第六章 中国工业机器人核心部件市场分析

第一节 减速器市场分析

- 一、减速器制造行业供需平衡分析
- 1、全国减速器制造行业供给情况分析
- 2、全国减速器制造行业需求情况分析
- 3、全国减速器制造行业产销率分析
- 二、减速器制造行业竞争格局分析
- 三、减速器细分市场分析
- 1、齿轮减速器市场分析
- 2、蜗轮蜗杆减速器市场分析
- 3、摆线减速器市场分析
- 4、行星齿轮减速器市场分析
- 5、谐波齿轮减速器市场分析
- 6、无级变速减速器市场分析
- 7、RV减速器市场分析

第二节 伺服电机市场分析

一、伺服电机制造行业供需平衡分析

1、全国伺服电机制造行业供给情况分析

2、全国伺服电机制造行业需求情况分析

3、全国伺服电机制造行业产销率分析

二、伺服电机制造行业竞争格局分析

第三节 伺服驱动市场分析

一、伺服驱动制造行业供需平衡分析

二、伺服驱动制造行业竞争格局分析

三、伺服驱动主要应用领域分析

第四节 工业自动控制系统装置市场分析

一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

1、PLC市场分析

2、DCS市场分析

3、组态监控软件市场分析

4、变频器市场分析

5、IPC市场分析

第七章 国内工业机器人产品应用实例分析

第一节 富士康科技集团

一、企业的机器人研发情况

二、企业的机器人研发水平

三、机器人应用的效益

四、机器人研发后续计划

第二节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业的机器人研发情况

二、企业的机器人研发水平

三、机器人应用的效益

四、机器人研发后续计划

第三节 长安汽车公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第四节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第五节 重庆建设工业有限责任公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第六节 长春纺织厂

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第七节 重庆力帆汽车有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第八节 上海宇捷轴承有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第九节 山东哈鲁轴承股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第十节 德州国强五金制品有限公司

一、企业的机器人研发情况

二、机器人应用的效益

第十一节 青岛泰发集团股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第十二节 长安福特马自达公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第十三节 绍兴国周针织科技有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国工业机器人行业市场竞争分析

第一节 国内市场竞争格局分析

一、国内工业机器人行业区域分布格局

二、国内工业机器人行业企业规模格局

三、国内工业机器人行业企业性质格局

第二节 国内市场分领域主要品牌分析

一、工业机器人弧焊领域

二、物流与仓储自动化领域

三、自动化装配与检测生产线

四、轨道交通自动化产品

第三节 跨国企业在华投资布局分析

一、跨国企业在华投资策略

1、跨国企业在华投资的动力

2、跨国企业在华投资策略分析

3、跨国企业与国内企业和机构合作情况

二、外国企业在华投资布局

1、瑞士ABB公司

2、日本安川机电公司

3、日本FANUC公司

4、德国KUKA公司

三、国内企业与国外企业差距分析

四、外国企业在华投资发展趋势

第九章 工业机器人行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 环渤海区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 珠三角区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 长三角区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 中部地区工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国工业机器人行业主要企业生产经营分析

第一节 企业发展总体状况分析

第二节 工业机器人行业领先企业个案分析

一、山东鲁能智能技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二、常州铭赛机器人科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

三、库卡自动化设备（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析

- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

五、安川首钢机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

六、上海ABB工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

七、史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

八、多伺电子机械技术（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

九、盟立自动化科技（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十、上海发那科机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十一、江阴纳尔捷机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析

- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十二、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十三、杭州凯尔达机器人科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十四、南京埃斯顿机器人工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十五、深圳市中科创安科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十六、广州数控设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十七、青岛科捷自动化设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十八、徕斯机器人（昆山）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络

- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十九、大正工业机器人技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二十、青岛创想机器人制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二十一、沈阳力拓自动化控制技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二十二、湖北铁人机器人自动化有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二十三、长沙长泰机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二十四、武汉汉迪机器人科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二十四、厦门思尔特机器人系统有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

二十五、安徽埃夫特智能装备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

二十六、昆山华恒焊接股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

二十七、马丁路德机器人（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

二十八、哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二十九、河南欧帕工业机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

三十、川崎机器人（天津）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

第三节 工业机器人行业研究机构分析

一、哈尔滨工业大学机器人研究所

- 1、机构简介
- 2、研究进程
- 3、研究成果
- 4、产学研合作情况

二、上海交通大学机器人研究所

- 1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

三、南昌大学机电工程学院

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

四、北京机械工业自动化研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

五、中国科学院自动化研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

六、中国科学院沈阳自动化研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

第五部分 发展前景展望

第十一章 2016-2022年工业机器人行业前景预测与趋势分析

第一节 2016-2022年工业机器人行业发展趋势分析

一、工业机器人行业市场发展趋势分析

1、新一代工业机器人发展方向

2、工业机器人价格变化趋势分析

3、工业机器人用户需求趋势分析

二、工业机器人制造行业技术发展趋势分析

- 1、工业机器人制造行业技术现状
- 2、工业机器人企业技术改造方针
- 3、工业机器人技术改进途径分析
- 4、工业机器人技术发展趋势分析

第二节 2016-2022年工业机器人市场前景预测

- 一、市场规模预测
- 二、产品市场结构
- 三、渠道市场结构
- 四、市场供需情况预测
- 五、市场前景展望分析

第三节 2016-2022年工业机器人市场消费能力预测

- 一、行业总需求规模预测
- 二、主要产品市场规模预测

第四节 2016-2022年工业机器人市场供应能力预测

- 一、行业产能扩张分析
- 二、主要产品产量预测

第十二章 2016-2022年工业机器人行业投资机会与风险防范

第一节 中国工业机器人行业投资特性分析

- 一、工业机器人行业进入壁垒分析
- 二、工业机器人行业盈利模式分析
- 三、工业机器人行业盈利因素分析

第二节 中国工业机器人市场发展驱动因素分析

- 一、劳动生产率提升
- 二、人工成本减少
- 三、促进企业转型升级

第三节 中国工业机器人行业投资潜力分析

- 一、中国劳动力成本上涨
- 二、机器人价格下降
- 三、投资回报期缩短
- 四、土地和厂房成本增加

第四节 中国工业机器人行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、市场供求风险
- 三、宏观经济波动风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术风险

第五节 工业机器人行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第六部分 发展战略研究

第十三章 中国工业机器人行业面临的挑战及发展战略研究

第一节 我国工业机器人面临的挑战

- 一、认识层面
- 二、战略层面
- 三、应用层面
- 四、技术层面

第二节 我国工业机器人产业化分析

- 一、国内机器人产业化存在制约瓶颈
- 二、国内机器人产业化发展有待秩序化
- 三、国内机器人产业化发展策略建议

第三节 未来工业机器人应用增长的对策

- 一、扩大产业市场规模
- 二、提高工业机器人性能
- 三、降低机器人产品价格
- 四、努力培育系统集成商
- 五、建设机器人服务体系

第四节 工业机器人行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 工业机器人行业研究结论及建议

第二节 工业机器人子行业研究结论及建议

第三节 工业机器人行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2013-2015年日本各行业对工业机器人需求量

图表：2013-2015年美国工业机器人年销量变化情况

图表：2013-2015年工业机器人专利申请数量变化图

图表：2013-2015年工业机器人专利申请人构成表

图表：2013-2015年工业机器人相关专利技术构成表

图表：2013-2015年全球工业机器人各国保有量占比

图表：2013-2015年全球工业机器人各国销量占比

图表：2013-2015年日本工业机器人保有量及增速变化

图表：2013-2015年日本工业机器人年销售量及增速变

图表：2013-2015年日本工业机器人内销及出口结构变

图表：2013-2015年我国工业机器人保有量及增速变化

图表：2013-2015年我国工业机器人新增量及增速变化

图表：2013-2015年中国工业机器人行业盈利能力分析

图表：2013-2015年工业机器人行业企业数量区域结构

图表：2013-2015年工业机器人行业销售收入区域结构

图表：2013-2015年工业机器人行业资产总额区域结构

图表：2013-2015年工业机器人行业产成品变化趋势图

图表：2013-2015年产成品居前的10个地区比重图

图表：2013-2015年工业机器人行业销售产值变化趋势

图表：2013-2015年销售收入居前的10个地区比重图

图表：2013-2015年全国工业机器人行业产销率分析

图表：2013-2015年法国工业机器人销量

图表：2013-2015年英国工业机器人销量

图表：2013-2015年我国工业机器人区域销售收入分布

图表：2013-2015年中国工业机器人行业区域分布格局

图表：2013-2015年中国行业不同规模企业竞争格局

图表：2013-2015年中国行业不同性质企业竞争格局

图表：2013-2015年工业机器人弧焊领域企业竞争格局

图表：2016-2022年电子工业对工业机器人的需求预测

图表：2016-2022年关键钢材品种消费预测

图表：2016-2022年世界工业机器人产量预测

图表：2016-2022年世界工业机器人市场规模预测

图表：2016-2022年世界工业机器人竞争格局预测

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1510/Q875040NFF.html>