

2016-2022年中国箱包行业 市场供需分析调查及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国箱包行业市场供需分析调查及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/P74380MWAT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

中国箱包产业经过二十多年的高速，我国箱包生产形成完整的产业链，至今已占了全球70%以上的份额。中国箱包业在全球已占霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，产量和出口量均居世界首位。更是全球最大消费。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产全球近三分之一的箱包，但能够叫得响的箱包企业却少之又少，大品牌企业的匮乏，成为我国箱包产品未能在国际市场上抢占更多份额的重要原因之一。

目前国内主要有五大皮具批发市场：河北白沟皮具市场、浙江义乌皮具批发市场、辽宁南台皮具批发市场、成都荷花池皮具市场、广州桂花岗皮具批发市场，其中以广州桂花岗皮具市场规模最大、档次最高，也是全球最大的皮具批发市场，除了五个较大型的批发市场，其他的基本上都是小型的批发市场，市场过于分散，质量、款式和价格参差不齐。

博思数据发布的《2016-2022年中国箱包行业市场供需分析调查及行业前景调研分析报告》共十二章。首先介绍了中国箱包行业发展环境以及箱包行业发展现状，接着分析了中国箱包行业规模及消费需求，然后对中国箱包行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国箱包行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国箱包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 箱包行业相关概述

1.1 箱包

1.1.1 箱包定义

1.1.2 箱包术语

1.1.3 箱包分类

1.1.4 箱包常用材料分类

1.2 箱包行业

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业特点

1.2.3 行业景气度

1.2.4 行业发展周期

第二章 2014-2015年中国箱包行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 世界宏观经济运行分析

2.1.2 世界经济对箱包行业的影响

2.1.3 中国宏观经济运行状况分析

2.1.4 中国经济对箱包行业的影响

2.2 贸易环境

2.2.1 中国外贸发展状况分析

2.2.2 中国外贸发展面临的挑战

2.2.3 国家促进外贸发展的措施

2.2.4 皮革产品进出口关税动态

2.3 政策环境

2.3.1 轻工业“十二五”发展规划

2.3.2 箱包行业标准

2.3.3 环境标志产品技术要求

2.3.4 箱包皮具市场建设和经营管理规范

2.4 技术环境

2.4.1 箱包的生产流程

2.4.2 箱包面料涂层工艺

2.4.3 箱包设计的细节要素

第三章 2014-2015年中国箱包行业分析

3.1 中国箱包行业发展综述

3.1.1 “十二五”中国箱包行业发展回顾

3.1.2 政策助力中国箱包行业良性发展

3.1.3 中国箱包行业信息化发展解析

3.1.4 中国箱包会展行业面临洗牌

3.1.5 中国箱包行业转型升级分析

3.2 2014-2015年中国箱包行业运行分析

3.2.1 2014年中国箱包行业运行分析

- 3.2.2 2014年我国箱包产业发展态势
- 3.2.3 2015年上半年我国箱包行业发展简况
- 3.3 中国箱包行业发展的的问题
 - 3.3.1 制约箱包行业发展的因素
 - 3.3.2 中国箱包行业大品牌缺失困境
 - 3.3.3 箱包企业品牌运营存在的问题
 - 3.3.4 箱包企业需重视吊牌规范问题
- 3.4 发展我国箱包产业的对策
 - 3.4.1 我国箱包皮具行业的发展对策
 - 3.4.2 我国箱包行业需调整的重点
 - 3.4.3 我国箱包产业品牌打造策略
 - 3.4.4 内地箱包制造商的发展建议

第四章 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况

- 4.1 中国皮箱、包（袋）制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业资产规模
- 4.2 中国皮箱、包（袋）制造行业盈利能力分析
 - 4.2.1 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业销售利润率
- 4.3 中国皮箱、包（袋）制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业总资产周转率
- 4.4 中国皮箱、包（袋）制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业利息保障倍数
- 4.5 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 皮箱、包（袋）制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响皮箱、包（袋）制造业财务状况的经济因素分析

章 2014-2015年中国箱包市场分析

5.1 中国箱包市场发展综述

5.1.1 箱包市场发展呈现新特征

5.1.2 我国箱包企业发力国内外市场

5.1.3 箱包品牌的渠道模式分析

5.1.4 中国箱包品牌建设状况分析

5.2 中国箱包网上交易市场分析

5.2.1 箱包网上交易市场综述

5.2.2 箱包网上交易数据

5.2.3 箱包网络消费分析

5.2.4 箱包女性网络消费行为分析

5.2.5 箱包网络与传统品牌分析

5.3 中国箱包产业竞争分析

5.3.1 中国箱包产业竞争格局分析

5.3.2 国内箱包品牌争夺高端市场

5.3.3 我国箱包产业竞争力分析

5.3.4 箱包行业主要竞争因素分析

5.3.5 我国箱包产业的竞争弱势

5.3.6 提升我国箱包产业竞争力的建议

第六章 2014-2015年中国箱包细分市场分析

6.1 旅行箱包

6.1.1 旅行箱包简介及质量指标解读

6.1.2 旅行箱产品发展背景及创新设计分析

6.1.3 中国旅行箱业发展状况

6.1.4 旅行箱的发展趋于人性化

6.2 户外运动箱包

6.2.1 中国户外用品市场发展迅速

6.2.2 中国登山包行业发展状况

6.2.3 户外登山包功能设计分析

- 6.2.4 中日高尔夫球包的差异分析
- 6.3 休闲箱包
 - 6.3.1 中国手袋行业发展状况分析
 - 6.3.2 单肩包市场异军突起
 - 6.3.3 广州手袋市场发展状况
 - 6.3.4 中国手袋市场的趋势预测
- 6.4 商务箱包
 - 6.4.1 中国电脑包市场及产品分析
 - 6.4.2 笔记本电脑包的设计原则
 - 6.4.3 笔记本电脑包存在的问题分析
 - 6.4.4 PVC袋产业的发展状况分析
- 6.5 专业箱包
 - 6.5.1 中国摄影包市场品牌状况
 - 6.5.2 三角摄影包的发展分析
 - 6.5.3 学生书包市场及产品分析
 - 6.5.4 上海工具包市场发展分析
- 6.6 夹带
 - 6.6.1 钥匙包产品及市场综述
 - 6.6.2 护照夹产品及市场综述
 - 6.6.3 真皮钱包原料的分类解析
 - 6.6.4 中国主要男士钱包品牌分析

第七章 2014-2015年中国箱包行业重点区域发展分析

- 7.1 广东省
 - 7.1.1 广东箱包行业产值分析
 - 7.1.2 广东箱包行业发展状况
 - 7.1.3 广州花都狮岭箱包行业分析
 - 7.1.4 广州三元里箱包行业发展分析
- 7.2 浙江省
 - 7.2.1 瑞安箱包行业发展状况
 - 7.2.2 平湖箱包行业发展状况
 - 7.2.3 东阳千祥镇箱包行业分析

- 7.2.4 温州钱库箱包行业发展状况
- 7.3 河北省白沟镇
 - 7.3.1 白沟箱包产业发展现状
 - 7.3.2 白沟新城积极发展箱包产业
 - 7.3.3 白沟推动箱包品牌化战略
 - 7.3.4 白沟箱包产业发展面临的挑战
 - 7.3.5 白沟箱包产业发展
- 7.4 福建省泉州市
 - 7.4.1 入世以来泉州箱包产业迅速发展
 - 7.4.2 泉州箱包外贸发展状况分析
 - 7.4.3 泉州箱包企业创牌意识增强
 - 7.4.4 制约泉州箱包产业发展的因素
- 7.5 辽宁南台箱包市场
 - 7.5.1 辽宁南台发展简况
 - 7.5.2 辽宁南台箱包市场发展状况
 - 7.5.3 辽宁南台产业集群优势分析
- 7.6 上海市
 - 7.6.1 上海箱包零售终端模式分析
 - 7.6.2 上海箱包市场的进入模式
 - 7.6.3 上海探索箱包等安全生产管理方法

第八章 2014-2015年箱包行业进出口分析

- 8.1 中国箱包行业出口状况
 - 8.1.1 2014年我国主要箱包产品出口状况
 - 8.1.2 2014年我国箱包出口状况分析
 - 8.1.3 2015年上半年我国箱包出口状况
- 8.2 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析
 - 8.2.1 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱主要进口来源国分析
 - 8.2.2 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱主要出口目的国分析
 - 8.2.3 2014-2015年7月不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口数据分析
 - 8.2.4 2014-2015年7月不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口数据分析
- 8.3 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进出口分析

- 8.3.1 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要进口来源国分析
- 8.3.2 2014-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要进口来源国分析
- 8.3.3 2014-2015年7月不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进口数据分析
- 8.3.4 2014-2015年7月不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包出口数据分析
- 8.4 中国箱包区域市场出口分析
 - 8.4.1 广东省
 - 8.4.2 山东省
 - 8.4.3 福建省
- 8.5 中国箱包出口市场发展思考
 - 8.5.1 我国箱包出口存在的主要问题
 - 8.5.2 我国箱包出口面临的挑战
 - 8.5.3 促进我国箱包出口的建议

第九章 2014-2015年箱包原材料及配件行业分析

- 9.1 皮革工业
 - 9.1.1 2014年我国皮革行业运行分析
 - 9.1.2 2014年我国皮革行业发展热点
 - 9.1.3 2014年上半年中国皮革行业运行特点
 - 9.1.4 我国皮革行业发展展望
- 9.2 无纺布产业
 - 9.2.1 我国非织造布行业发展现状
 - 9.2.2 我国无纺布产量统计分析
 - 9.2.3 我国非织造布行业的制约因素
 - 9.2.4 打造非织造布强国的策略分析
 - 9.2.5 我国非织造布行业未来发展重点
- 9.3 塑料行业
 - 9.3.1 2014年我国塑料行业运行分析
 - 9.3.2 2014年我国塑料行业运行分析
 - 9.3.3 2014年上半年我国塑料行业发展分析
 - 9.3.4 中国塑料需求前景及行业发展趋势
- 9.4 拉链行业
 - 9.4.1 中国拉链行业发展现状剖析

- 9.4.2 我国拉链业进军中高档市场的品牌战略
- 9.4.3 提升我国拉链产业竞争力的建议
- 9.4.4 “十三五”时期中国拉链行业发展规划

第十章 2014-2015年国内外主要箱包品牌发展分析

10.1 路易威登（Louis Vuitton）

- 10.1.1 公司简介
- 10.1.2 路易威登经营状况
- 10.1.3 路易威登品牌投资策略
- 10.1.4 路易威登中国市场发展足迹

10.2 新秀丽（Samsonite）

- 10.2.1 品牌简介
- 10.2.2 新秀丽品牌发展历程
- 10.2.3 新秀丽经营状况

10.3 皇冠

- 10.3.1 品牌简介
- 10.3.2 皇冠箱包品牌的营销策略
- 10.3.3 皇冠箱包取得的荣誉

10.4 金路达

- 10.4.1 公司简介
- 10.4.2 金路达坚持品牌创造
- 10.4.3 金路达借势营销策略

第十一章 中国重点箱包企业经营状况

11.1 励泰（清远）皮具有限公司

- 11.1.1 公司发展状况分析
- 11.1.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.1.3 公司偿债能力分析
- 11.1.4 公司营运能力分析
- 11.1.5 公司获利能力分析
- 11.1.6 公司成长能力分析

11.2 福建德尔惠体育用品有限公司

- 11.2.1 公司发展状况分析
- 11.2.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.2.3 公司偿债能力分析
- 11.2.4 公司营运能力分析
- 11.2.5 公司获利能力分析
- 11.2.6 公司成长能力分析
- 11.3 宇旭时装（上海）有限公司
 - 11.3.1 公司发展状况分析
 - 11.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.3.3 公司偿债能力分析
 - 11.3.4 公司营运能力分析
 - 11.3.5 公司获利能力分析
 - 11.3.6 公司成长能力分析
- 11.4 福建隆盛轻工有限公司
 - 11.4.1 公司发展状况分析
 - 11.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.4.3 公司偿债能力分析
 - 11.4.4 公司营运能力分析
 - 11.4.5 公司获利能力分析
 - 11.4.6 公司成长能力分析
- 11.5 卢华（天津）服装有限公司
 - 11.5.1 公司发展状况分析
 - 11.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.5.3 公司偿债能力分析
 - 11.5.4 公司营运能力分析
 - 11.5.5 公司获利能力分析
 - 11.5.6 公司成长能力分析
- 11.6 青岛普鲁斯皮革制品有限公司
 - 11.6.1 公司发展状况分析
 - 11.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.6.3 公司偿债能力分析
 - 11.6.4 公司营运能力分析

11.6.5 公司获利能力分析

11.6.6 公司成长能力分析

第十二章 2016-2022年箱包行业发展趋势及趋势分析

12.1 箱包行业投资分析

12.1.1 箱包行业的投资机遇

12.1.2 箱包行业投资面临挑战

12.1.3 箱包行业的投资建议

12.2 箱包行业发展趋势分析

12.2.1 我国箱包发展趋势分析

12.2.2 “十三五”箱包行业发展目标

12.2.3 中国箱包的环保消费需求趋势

12.3 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业预测分析

12.3.1 影响中国皮箱、包（袋）制造业发展的因素分析

12.3.2 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业产值预测

12.3.3 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业产品销售收入预测

12.3.4 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业利润预测

12.3.5 2016-2022年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测

图表目录：

图表 箱包术语

图表 按用途箱包产品的主要分类

图表 汉口北皮具箱包行业景气指数走势图

图表 2015年国内生产总值同比增长速度

图表 2009-2015年规模以上工业增加值增速

图表 2009-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2009-2015年房地产开发投资同比增速

图表 2009-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2009-2015年居民消费价格同比上涨情况

图表 2009-2015年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2009-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2009-2015年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2014年我国半成品革进口关税税率暂时调整报告目录：

图表 箱包行业标准

图表 PVC面料中有害物质限量

图表 油墨中可迁移的重金属限量（以干基计）

图表 邻苯二甲酸酯

图表 箱包车间生产工艺流程图

图表 规模以上箱包行业工业总产值同比增速

图表 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业销售收入

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业销售收入增长趋势图

图表 2014年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2015年1-6月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额

图表 2015年1-6月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2010-2015年6月皮箱、包（袋）制造业利润总额

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业利润总额增长趋势图

图表 2014年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2015年1-6月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额

图表 2015年1-6月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额对比图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/P74380MWAT.html>