

2016-2022年中国招商引资 行业分析及趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国招商引资行业分析及趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/J14380M3MG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国招商引资行业分析及趋势预测研究报告》介绍了招商引资行业相关概述、中国招商引资产业运行环境、分析了中国招商引资行业的现状、中国招商引资行业竞争格局、对中国招商引资行业做了重点企业经营状况分析及中国招商引资产业发展前景与投资预测。您若想对招商引资产业有个系统的了解或者想投资招商引资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

招商引资源于中国因开放政策所成立的开发区，早期主要集中在吸收制造业的外国直接投资（FDI，Foreign Direct Investment）。中国早期沿海开发区的招商引资所引起的示范效应（地方经济总量增长，地方财政收入增长，地方就业增加，地方政府基础设施投入的增加，地方官员升迁比例增加）被各地政府官员发现，随后中国各级政府成立了大量的开发区并开展招商引资工作。

报告目录：

第一章招商引资相关概述

1.1招商引资的含义

1.1.1招商引资的概念

1.1.2招商引资的内涵

1.1.3招商引资的特征

1.1.4招商引资的原则

1.2招商引资的类型

1.2.1创建类型

1.2.2推介类型

1.2.3投资类型

1.2.4生态招商类型

1.2.5社会招商类型

第二章国外招商引资的发展及经验借鉴

2.1美国

2.1.1主要模式

2.1.2成功经验

- 2.1.3有益启示
- 2.1.4现状动向
- 2.2日本
 - 2.2.1主要模式
 - 2.2.2成功经验
 - 2.2.3有益启示
 - 2.2.4现状动向
- 2.3新加坡
 - 2.3.1主要模式
 - 2.3.2成功经验
 - 2.3.3有益启示
 - 2.3.4未来策略
- 2.4国外吸引外资的经验借鉴
 - 2.4.1美洲地区
 - 2.4.2欧洲地区
 - 2.4.3亚洲地区
- 2.5国外开发区招商引资模式分析
 - 2.5.1主要模式
 - 2.5.2招商主体
 - 2.5.3集聚效应
 - 2.5.4关注潜在投资者
 - 2.5.5灵活的补贴及合作方式

第三章2013-2015年中国招商引资的发展环境分析

- 3.1经济环境
 - 3.1.1全球经济复苏放缓
 - 3.1.2中国经济缓中企稳
 - 3.1.3国民收入及消费水平
 - 3.1.4人民币汇率变动
- 3.2市场环境
 - 3.2.1政府重视
 - 3.2.2投资商的需求

3.2.3投资环境的改善

3.2.4软环境的优化

3.3现实效益

3.3.1改善产业结构

3.3.2延伸及完善产业链

3.3.3打造地方产业特色

3.3.4完善城市功能

第四章2013-2015年中国招商引资的政策背景分析

4.1我国招商引资政策的发展

4.1.1多次修订外商投资产业指导目录

4.1.2对外商投资的项目实行核准制度

4.1.3陆续出台鼓励外商投资的政策

4.1.4在税收上实行国民待遇

4.1.5建立并购安全审查制度

4.2我国招商引资政策的发展方向

4.2.1优化利用外资结构

4.2.2引导外资向中西部转移

4.2.3促进利用外资方式多样化

4.2.4深化外商投资管理体制改革

4.3重要政策法规文件

4.3.1《外商投资产业指导目录（2013年修订）》

4.3.2《外商投资商业领域管理办法》

4.3.3《关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》

4.3.4《外商投资项目核准暂行管理办法》

第五章2013-2015年中国招商引资发展总体分析

5.1中国招商引资发展现状概述

5.1.1发展阶段

5.1.2总体状况

5.1.3主要特征

5.1.4竞争形势

5.2国内招商引资的主要方式和方法

5.2.1优惠政策招商

5.2.2亲情招商

5.2.3会展招商

5.2.4组团式招商

5.2.5媒体招商

5.2.6政企联合招商

5.2.7代办机构招商

5.2.8产业链招商

5.2.9产业集群招商

5.2.10综合环境招商

5.2.11其他招商方式

5.3我国招商引资发展的误区

5.3.1强调到特区、大城市招商

5.3.2强调特殊优惠政策

5.3.3强调本地资源和投资导向

5.3.4强调让外商赚钱

5.4我国招商引资发展的策略分析

5.4.1树立正确的招商思想

5.4.2采取正确的招商方法

5.4.3明确严格的招商责任

5.4.4切实改善招商环境

第六章2013-2015年中国吸引外资情况分析

6.1中国吸引外资的主要特征分析

6.1.1吸收外商投资规模保持平稳

6.1.2外商投资产业结构持续优化

6.1.3中部地区吸收外资态势良好

6.1.4外商投资企业平稳较快发展

6.22013-2015年中国吸收外商直接投资情况

6.2.12013年吸收外商直接投资情况

6.2.22014年吸收外商直接投资情况

6.2.32015年1-11月吸收外商直接投资情况

6.3中国吸引外资面临的形势及发展方向

6.3.1国际形势

6.3.2国内形势

6.3.3发展方向

第七章中国招商引资的主要模式分析

7.1政府主导型模式

7.1.1基本概述

7.1.2主要特点

7.1.3实施成效

7.1.4发展经验

7.2市场主导型模式

7.2.1基本概述

7.2.2主要特点

7.2.3实施成效

7.2.4发展经验

7.3总部经济模式

7.3.1基本概述

7.3.2主要特点

7.3.3实施成效

7.3.4发展经验

7.4专攻型模式

7.4.1基本概述

7.4.2主要特点

7.4.3实施成效

7.4.4发展经验

7.5并购模式

7.5.1基本概述

7.5.2主要特点

7.5.3实施成效

7.5.4发展经验

7.6以民引外模式

7.6.1基本概述

7.6.2主要特点

7.6.3实施成效

7.6.4发展经验

7.7主要模式的对比分析

7.7.1理论层面的比较

7.7.2优势比较

7.7.3缺陷比较

7.7.4创新方向比较

第八章产业园区的招商引资分析

8.1产业园区的招商流程介绍

8.1.1确立目标

8.1.2广泛搜集各方面资料

8.1.3制订各类招商方案

8.1.4比较选择各类招商方案

8.2产业园区的招商策略分析

8.2.1定位策略

8.2.2价格策略

8.2.3合作方式策略

8.2.4广告宣传策略

8.2.5跟踪服务策略

8.3产业园区产业链招商的策略与方式

8.3.1产业分类与产业定位

8.3.2产业转移与产业链招商

8.3.3产业链招商案例分析

8.4汽车工业园区的招商策略分析

8.4.1改善投资环境

8.4.2招商引资的操作流程

8.4.3加强招商引资项目的筹备、管理和评析

8.5产业园区招商引资典型案例分析

8.5.1苏州工业园区

8.5.2广州开发区

8.5.3武汉东湖高新技术开发区

8.5.4西安高新技术产业开发区

第九章地方政府招商引资的具体问题及对策分析

9.1地方政府在招商引资中的作用

9.1.1信息中枢作用

9.1.2政策导向作用

9.1.3宣传推介作用

9.1.4提供服务作用

9.2地方政府在招商引资中存在的问题

9.2.1参与过多

9.2.2监管不到位

9.2.3存在乱作为现象

9.2.4政策偏差

9.2.5决策不当

9.2.6运行机制存在矛盾

9.2.7具体原因分析

9.3地方政府完善招商引资工作的对策

9.3.1转变招商引资的理念

9.3.2加强对招商引资工作的监管

9.3.3加强对投资环境的优化

9.3.4强化对招商引资工作的引导

第十章2013-2015年中国主要省市招商引资情况分析

10.1北京市

10.1.1总体情况概述

10.1.2主要经验介绍

10.1.3政策措施

10.2上海市

10.2.1总体情况概述

10.2.2主要经验介绍

10.2.3政策措施

10.3江苏省

10.3.1总体情况概述

10.3.2部分市县招商引资现状

10.3.3主要经验介绍

10.3.4政策措施

10.4浙江省

10.4.1总体情况概述

10.4.2部分市县招商引资现状

10.4.3主要经验介绍

10.4.4政策措施

10.5山东省

10.5.1总体情况概述

10.5.2部分市县招商引资现状

10.5.3主要经验介绍

10.5.4政策措施

10.6广东省

10.6.1总体情况概述

10.6.2部分市县招商引资现状

10.6.3主要经验介绍

10.6.4政策措施

10.7湖南省

10.7.1总体情况概述

10.7.2部分市县招商引资现状

10.7.3主要经验介绍

10.7.4政策措施

10.8河北省

10.8.1总体情况概述

10.8.2部分市县招商引资现状

10.8.3主要经验介绍

10.8.4政策措施

10.9河南省

10.9.1总体情况概述

10.9.2部分市县招商引资现状

10.9.3主要经验介绍

10.9.4政策措施

10.10辽宁省

10.10.1总体情况概述

10.10.2部分市县招商引资现状

10.10.3主要经验介绍

10.10.4政策措施

10.11吉林省

10.11.1总体情况概述

10.11.2部分市县招商引资现状

10.11.3主要经验介绍

10.11.4政策措施

10.12四川省

10.12.1总体情况概述

10.12.2部分市县招商引资现状

10.12.3主要经验介绍

10.12.4政策措施

10.13江西省

10.13.1总体情况概述

10.13.2部分市县招商引资现状

10.13.3主要经验介绍

10.13.4政策措施

10.14广西壮族自治区

10.14.1总体情况概述

10.14.2部分市县招商引资现状

10.14.3主要经验介绍

10.14.4政策措施

10.15陕西省

10.15.1总体情况概述

10.15.2部分市县招商引资现状

10.15.3主要经验介绍

10.15.4政策措施

10.16甘肃省

10.16.1总体情况概述

10.16.2部分市县招商引资现状

10.16.3主要经验介绍

10.16.4政策措施

10.17其他地区概述

10.17.1山西

10.17.2重庆

10.17.3福建

10.17.4贵州

第十一章中国招商引资的风险及规避分析

11.1招商引资风险的主要成因及后果分析

11.1.1企业不良的投资行为

11.1.2部分引资企业自身存在不足

11.1.3市场环境不够完善

11.1.4政府招商引资活动存在缺陷

11.2招商引资中的失范现象及可能引发的法律风险

11.2.1经济风险

11.2.2社会稳定风险

11.2.3行政人员渎职风险

11.2.4原因分析

11.3政府在招商引资项目建设中的风险

11.3.1提供担保过多

11.3.2参与经济行为

11.3.3合同权利与义务失衡

11.3.4投资商的不法要求

11.4招商引资风险的防范

11.4.1规范项目引进程序

- 11.4.2建立项目评估制度
- 11.4.3完善投资协议
- 11.4.4建立项目跟踪和责任追究制度
- 11.5招商引资项目退出机制的思考
 - 11.5.1建立项目后评估制度
 - 11.5.2引入项目用地退出机制
 - 11.5.3用地回收方式
 - 11.5.4项目退出机制的成效

第十二章中国招商引资趋势预测分析

- 12.1宏观环境未来形势
 - 12.1.1国际经济发展趋势
 - 12.1.2中国经济发展趋势
 - 12.1.3全球产业转移趋势
- 12.2中国招商引资的前景及趋势
 - 12.2.1前景广阔
 - 12.2.2潜力巨大
 - 12.2.3投资前景调研

图表目录：

- 图表：政府与企业在招商引资业务中职能定位与分工
- 图表：新加坡打造最具吸引力的环球枢纽条件
- 图表：新加坡构建优良的企业成长温室
- 图表：2013-2014年我国国内生产总值同比增长速度
- 图表：2014年国民经济主要统计数据
- 图表：2014-2015年我国国内生产总值同比增长速度
- 图表：2015年国民经济主要统计数据
- 图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2014-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：2013年、2014年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2014-2015年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2013年、2014年我国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2015年我国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：几种主要招商引资模式理论层面的比较

图表：几种主要招商引资模式的优势比较

图表：几种主要招商引资模式的缺陷比较

图表：几种主要招商引资模式的创新方向比较

图表：某地政府的招商引资机构

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/J14380M3MG.html>