

2016-2022年中国竹业现状 分析及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国竹业现状分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/V35043ML0W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

中国是世界上最主要的产竹国，竹类种质资源、竹林面积、竹材蓄积和产量均居世界首位。

目前我国竹产业态势良好，企业创新及新技术、新品开发如雨后春笋般涌现。各地开发竹资源的积极性非常高。竹产业已成为地方经济社会发展的支柱产业，成为山区农民经济收入的主要来源。

我国的竹林主要分布于20个省（区、市）、500多个县（市），面积较大的有15个省（区、市）。福建、江西、浙江、湖南、四川、广东、安徽、广西8省、区竹林面积合计占全国的88.64%，其中福建、江西、浙江3省竹林面积占全国的一半。

我国的竹产品可分为传统竹制品、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹家具、竹人造板材等10大类，近万种产品，应用十分广泛。

在全球木材供给紧张的情况下，世界各国重视竹资源的培育和开发利用，竹产品正在成为发达国家和的重要消费品之一。我国是全球最大的竹产品出口国，而欧美、日本则是竹产品的主要消费市场。我国的竹笋和竹荪等竹类天然保健品深受国际市场喜爱。我国竹资源培育和加工利用技术引领世界，在全球竹产业中占据举足轻重的地位。目前，中国竹业已形成了一个由资源培育、加工利用到出口贸易，再到竹业生态旅游的颇具潜力和活力的新兴产业。

《2016-2022年中国竹业现状分析及趋势预测分析报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了竹行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国竹做了重点企业经营状况分析，并分析了中国竹行业趋势预测分析。为投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的独特优势

1.2 竹资源分布状况

1.2.1 竹资源的世界分布

1.2.2 中国竹类资源的分布状况

1.3 中国竹材的利用

1.3.1 竹材的传统用途

1.3.2 竹材的现代用途

1.3.3 竹材造纸

1.3.4 竹材废料利用

第二章 2011-2013年竹产业发展概况

2.1 2011-2013年世界部分国家竹业发展动态

2.1.1 卢旺达竹业发展背景分析

2.1.2 菲律宾竹业发展概述

2.1.3 印度已开始重视竹业发展

2.1.4 埃塞俄比亚竹业发展情况

2.2 2011-2013年中国竹产业发展概况

2.2.1 竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

2.2.2 竹资源的可永续利用

2.2.3 国内竹行业发展的主要优势

2.2.4 中国竹产业发展现状分析

2.2.5 竹产业市场发展概况

2.3 2011-2013年中国竹业产业化发展模式研究分析

2.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析

2.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述

2.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

2.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战

2.4.1 国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

2.4.2 中国竹产业发展中存在问题

2.4.3 中国竹产业发展的制约因素

2.5 2011-2013年中国竹产业的发展对策

2.5.1 我国竹产业发展的策略分析

2.5.2 推进我国竹产业持续发展的建议

2.5.3 中国竹产业发展的政策建议

2.5.4 中国竹产业发展应加强科技创新

- 2.6 中国竹业发展方向及预测分析
 - 2.6.1 “十二五”我国林业发展规划情况
 - 2.6.2 我国竹业产业化发展方向
 - 2.6.3 2016-2022年中国竹产业市场规模预测分析
- 第三章 2011-2013年竹地板行业发展分析
 - 3.1 竹地板相关概述
 - 3.1.1 竹地板的形成及特点
 - 3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布
 - 3.1.3 衡量竹地板质量的关键
 - 3.2 中国竹地板行业概况
 - 3.2.1 我国竹地板产业发展状况分析
 - 3.2.2 我国竹地板市场现状解析
 - 3.2.3 我国竹地板市场消费面临新转机
 - 3.2.4 我国竹地板行业当前形势简析
 - 3.2.5 竹地板行业发展机遇与前景分析
 - 3.3 主要地区竹地板行业发展状况
 - 3.3.1 金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况
 - 3.3.2 安吉竹地板企业发展新动态
 - 3.3.3 义乌市场竹地板热销欧美国家
 - 3.3.4 江西奉新县竹地板等产业发展状况分析
 - 3.4 竹木复合地板
 - 3.4.1 竹木复合地板概述
 - 3.4.2 竹木复合地板市场前景广阔
 - 3.4.3 三层竹木复合地板成未来发展
 - 3.4.4 铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析
 - 3.5 竹地板行业发展对策
 - 3.5.1 提升竹地板行业力的五大要素
 - 3.5.2 竹地板转攻国内市场发展对策分析
 - 3.5.3 竹地板行业品牌打造策略
 - 3.5.4 竹地板行业应加强文化打造
- 第四章 2011-2013年竹炭行业发展分析
 - 4.1 竹炭相关概述

- 4.1.1 竹炭的形成与用途
- 4.1.2 竹炭的主要功能特性
- 4.1.3 竹炭的生产工艺
- 4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析
 - 4.2.1 中国竹炭行业发展的有利因素
 - 4.2.2 竹炭的应用领域广阔
 - 4.2.3 国内竹炭行业发展面临的机遇
 - 4.2.4 纳米改性竹炭发展前途看好
- 4.3 竹炭行业发展状况分析
 - 4.3.1 中国竹炭行业发展现状
 - 4.3.2 竹炭行业发展的特点
 - 4.3.3 竹炭产业应用领域不断延伸拓展
 - 4.3.4 浙江遂昌竹炭产业发展全国领先
 - 4.3.5 遂昌大力推进竹炭产业发展
 - 4.3.6 衢州市衢江区竹炭产业发展简况
- 4.4 竹炭行业发展面临的挑战及对策
 - 4.4.1 竹炭行业发展面临的主要问题
 - 4.4.2 竹炭产业发展的措施
 - 4.4.3 竹炭行业发展战略分析

第五章 2011-2013年其它竹加工制品市场发展分析

- 5.1 竹胶板
 - 5.1.1 竹胶板相关概述
 - 5.1.2 中国竹胶板的发展历程
 - 5.1.3 中国竹胶板企业发展的特点
 - 5.1.4 我国竹胶板模板发展状况剖析
 - 5.1.5 国内竹胶板市场发展存在的问题
 - 5.1.6 中国竹胶板市场发展建议
- 5.2 竹质家具
 - 5.2.1 竹质家具的特性
 - 5.2.2 全竹家具市场趋势预测看好
 - 5.2.3 竹质家具市场发展潜力大
 - 5.2.4 竹藤家具的特点及其个性化发展

5.3 竹纤维

5.3.1 竹纤维发展历程及产业意义

5.3.2 竹纤维的主要性能特点

5.3.3 我国竹纤维产业发展概况

5.3.4 天竹纤维市场发展现状及前景分析

5.3.5 竹纤维产业发展存在的问题和建议

5.3.6 竹纤维家纺市场开拓策略

5.4 竹醋液

5.4.1 竹醋液简介

5.4.2 竹醋液的应用

5.4.3 竹醋液产业发展概述

第六章 2011-2013年浙江省竹产业发展分析

6.1 浙江省竹产业发展综述

6.1.1 浙江省竹产业发展概述

6.1.2 浙江省竹产业发展的主要模式

6.1.3 浙江省政府大力引导竹业发展

6.1.4 浙江竹产业发展中存在的问题

6.1.5 浙江省竹产业今后发展的重点

6.2 浙江安吉县

6.2.1 安吉县竹产业发展概况

6.2.2 安吉县多项措施并举促进竹业发展

6.2.3 安吉县竹业发展再获FSC认证

6.2.4 安吉出台新政推进竹产业跨越发展

6.2.5 安吉加强竹业的品牌建设

6.3 浙江杭州市

6.3.1 杭州竹产业发展概况

6.3.2 余杭竹产业发展综述

6.3.3 临安竹产业运行态势良好

6.3.4 制约杭州竹产业发展的因素

6.3.5 杭州竹产业的发展对策

6.4 浙江丽水市

6.4.1 丽水市竹产业发展综述

- 6.4.2 科技推动丽水市竹产业发展
 - 6.4.3 丽水市竹制品行业发展回顾
 - 6.4.4 丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略
 - 6.4.5 丽水市竹制品行业未来发展目标及方向
 - 6.5 浙江义乌市
 - 6.5.1 义乌市竹产业发展浅析
 - 6.5.2 义乌市竹产业发展面临的挑战
 - 6.5.3 义乌市竹产业的发展建议
 - 6.6 浙江龙游县
 - 6.6.1 龙游县竹产业发展综况
 - 6.6.2 龙游县竹业发展中存在主要问题
 - 6.6.3 龙游县竹业发展的建议
 - 6.7 其它地区
 - 6.7.1 浙江开化县竹产业发展势头强劲
 - 6.7.2 浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出
- 章 2011-2013年福建省竹产业发展分析
- 7.1 福建省竹产业发展综述
 - 7.1.1 福建省竹业发展概况
 - 7.1.2 福建省竹业的补贴政策
 - 7.1.3 福建省竹产业发展面临的挑战
 - 7.1.4 福建省竹产业的发展对策
 - 7.2 福建南平市
 - 7.2.1 南平市竹业发展现状
 - 7.2.2 福建南平建瓯市竹产业发展综述
 - 7.2.3 福建南平顺昌县竹产业发展概况
 - 7.3 福建龙岩市
 - 7.3.1 福建龙岩市竹产业发展概况
 - 7.3.2 长汀县古城镇竹行业发展概况
 - 7.3.3 新罗区加快竹产业发展速度
 - 7.3.4 龙岩漳平市规范竹业发展
 - 7.4 福建尤溪县
 - 7.4.1 尤溪县绿竹产业的发展优势

7.4.2 尤溪县竹产业发展特点

7.4.3 尤溪县竹产业发展现状

7.4.4 2015年尤溪县绿竹产业发展目标

第八章 2011-2013年江西省竹产业发展分析

8.1 2011-2013年江西省竹产业发展综述

8.1.1 江西省竹产业发展现状

8.1.2 江西省推进竹产业发展的措施经验

8.1.3 江西竹产业存在的主要问题

8.1.4 促进江西竹产业发展的建议

8.2 江西瑞金市

8.2.1 瑞金市毛竹产业发展状况

8.2.2 瑞金市竹产业发展存在的主要问题

8.2.3 瑞金市竹产业发展的建议

8.3 江西奉新县

8.3.1 奉新县利用科技提升竹业竞争力

8.3.2 奉新县竹产业发展中存在的主要问题

8.3.3 奉新县推进竹产业发展的举措

8.3.4 奉新县竹产业发展的措施建议

8.4 其它地区

8.4.1 江西宜丰县竹业运行概述

8.4.2 遂川县加大竹产业科技创新发展

8.4.3 宜春竹产业迈入快速发展阶段

8.4.4 崇义县大力完善竹业产业链

第九章 2011-2013年湖南省竹产业发展分析

9.1 湖南省竹产业发展综述

9.1.1 湖南楠竹产业发展现状

9.1.2 加快推进湖南竹业发展的建议

9.1.3 2015年湖南竹产业发展目标

9.2 湖南桃江县

9.2.1 桃江县竹产业发展特点分析

9.2.2 桃江竹产业的发展现况

9.2.3 桃江竹业的发展计划与目标

9.2.4 桃江竹产业发展存在的主要问题

9.2.5 加快桃江竹产业发展的对策

9.3 其它地区

9.3.1 湖南桃源县竹产业发展迅速

9.3.2 湘潭竹产业增长迅速

9.3.3 湖南隆回县大力推进竹业发展

9.3.4 湖南澧县编制规划加快竹产业发展

第十章 2011-2013年安徽省竹产业发展分析

10.1 安徽省竹产业发展综述

10.1.1 安徽竹产业发展综述

10.1.2 安徽省竹产业发展存在的主要问题

10.1.3 安徽省竹产业的发展目标

10.1.4 安徽竹产业的建设范围与总体布局

10.1.5 安徽省加快竹业发展的政策措施

10.2 安徽宣城市

10.2.1 宣城竹产业发展概述

10.2.2 宣城市广德县竹行业发展概况

10.2.3 宣城打造竹产业集群的战略

10.3 安徽青阳县

10.3.1 竹产业成为安徽青阳县发展亮点

10.3.2 青阳县竹产业发展中存在的问题

10.3.3 青阳县竹产业的发展对策

10.3.4 2014年青阳县竹产业发展规划

10.4 其它地区

10.4.1 安徽宁国市竹产业发展迅速

10.4.2 安徽省黄山市竹业发展综况

10.4.3 安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议

第十一章 2011-2013年四川省竹产业发展分析

11.1 四川宜宾市

11.1.1 宜宾竹产业正蓬勃发展

11.1.2 宜宾竹产业发展现状

11.1.3 宜宾竹产业发展面临的问题

- 11.1.4 宜宾竹产业未来发展目标
 - 11.2 四川泸州市
 - 11.2.1 四川泸州市竹产业发展概况
 - 11.2.2 泸州纳溪区竹产业布局发展方向
 - 11.2.3 泸州叙永县竹产业发展现状
 - 11.2.4 泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化
 - 11.3 四川平昌县
 - 11.3.1 平昌县林竹资源状况及有利条件
 - 11.3.2 平昌县林竹产业迅速发展
 - 11.3.3 2015年平昌县林竹产业发展目标
 - 11.3.4 平昌县竹产业的发展对策
 - 11.4 四川江安县
 - 11.4.1 江安县竹产业发展优势
 - 11.4.2 江安大力推进竹产业发展
 - 11.4.3 四川江安打造产业发展新格局
 - 11.4.4 江安县竹产业发展的制约因素
 - 11.4.5 江安县竹产业的发展建议
 - 11.5 四川合江县
 - 11.5.1 合江县竹产业发展成效显著
 - 11.5.2 合江县出台政策扶持竹业发展
 - 11.5.3 合江县竹产业的发展建议
 - 11.6 其它地区
 - 11.6.1 四川长宁县竹产业的发展目标与措施
 - 11.6.2 四川省沐川县竹业发展情况
 - 11.6.3 四川青神县推动竹业发展的措施
- 第十二章 2011-2013年其它重点省市竹产业发展概况
- 12.1 贵州省赤水市
 - 12.1.1 赤水市竹产业发展现状综述
 - 12.1.2 赤水市竹业存在的问题分析
 - 12.1.3 “十二五”赤水竹产业的发展思路
 - 12.1.4 “十二五”赤水竹产业重点项目发展规划
 - 12.1.5 赤水竹产业发展的保障措施

12.2 云南省

12.2.1 云南竹产业的发展优势

12.2.2 云南省竹产业发展浅析

12.2.3 普洱竹产业发展状况及问题分析

12.2.4 云南绥江县竹产业发展状况分析

12.2.5 云南沧源竹产业发展现状及未来规划

12.2.6 加快云南省竹产业发展的对策

12.3 广西壮族自治区

12.3.1 广西竹产业发展概况

12.3.2 广西兴安县竹产业发展分析

12.3.3 广西田东县竹产业发展现状及战略分析

第十三章 2011-2013年竹资源的生态旅游开发分析

13.1 2011-2013年生态旅游开发概况

13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析

13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨

13.1.3 乡村生态旅游规划分析

13.2 2011-2013年竹文化旅游市场开发分析

13.2.1 开发竹文化旅游业的意义

13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析

13.2.3 竹文化旅游宣传促销建议

13.2.4 竹文化旅游产品开发思路

13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景看好

13.3 2011-2013年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

13.3.1 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

13.3.2 蜀南竹海开发生态旅游的必要性

13.3.3 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

13.4 2011-2013年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

13.4.1 楚南竹海生态旅游开发研究分析

13.4.2 重庆北碚全力打造中国竹海生态城

13.4.3 广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

第十四章 2011-2013年竹行业重点企业分析

14.1 亚洲竹业集团

- 14.1.1 公司简介
- 14.1.2 2011年亚洲竹业经营状况
- 14.1.3 2012年亚洲竹业集团经营状况
- 14.1.4 2013年1-6月亚洲竹业集团经营状况
- 14.2 康达竹业集团
 - 14.2.1 公司简介
 - 14.2.2 江西康达竹业集团的成长历程
 - 14.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析
- 14.3 永裕竹业开发有限公司
 - 14.3.1 公司简介
 - 14.3.2 永裕竹业开发有限公司的发展成就
 - 14.3.3 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地
 - 14.3.4 应对危机永裕竹业发展的三大举措
 - 14.3.5 永裕竹业开发有限公司获得新称号
- 14.4 浙江腾龙竹业集团
 - 14.4.1 公司简介
 - 14.4.2 腾龙竹业跻身国家级农业龙头企业
 - 14.4.3 腾龙竹业创新发展激发新活力
- 14.5 江西崇义省华森竹业有限公司
 - 14.5.1 公司简介
 - 14.5.2 华森竹业发展的两大优势
 - 14.5.3 华森竹业品牌响誉全国

图表目录：

- 图表 竹资源种类分布状况
- 图表 竹质人造板分类情况
- 图表 竹业产业化模式总体框架
- 图表 2016-2022年中国竹产业市场规模预测
- 图表 浙江丽水市笋竹林基地建设情况
- 图表 2010-2011年亚洲竹业集团合并损益表
- 图表 2010-2011年亚洲竹业集团不同产品收入细分情况
- 图表 2010-2011年亚洲竹业集团不同地区收入细分情况
- 图表 2011-2012年亚洲竹业合并损益表

图表 2011-2012年亚洲竹业不同地区收入细分情况

图表 2011-2012年亚洲竹业不同产品收入细分情况

图表 2012-2013年6月亚洲竹业集团合并损益表

图表 2012-2013年6月亚洲竹业集团不同产品收入细分情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/V35043ML0W.html>