

# 2016-2022年中国医药研发 外包市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国医药研发外包市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1510/O628537BAJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国医药研发外包市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了医药研发外包行业相关概述、中国医药研发外包产业运行环境、分析了中国医药研发外包行业的现状、中国医药研发外包行业竞争格局、对中国医药研发外包行业做了重点企业经营状况分析及中国医药研发外包产业发展前景与投资预测。您若想对医药研发外包产业有个系统的了解或者想投资医药研发外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医药研发外包服务业（CRO）作为现代服务业中的一种新产业，具有高技术含量、高附加值的特点，已经成为北京、上海等中国大城市高新技术产业园一个发展的亮点，并在近两年呈现加速发展的态势。统计显示，北京生物医药研发服务业的年收入已超过50亿元，而上海地区CRO产业的发展同样迅猛。中国医药CRO产业凭借中国丰富的科学人才资源并在政府的支持及完善的基础建设的帮助下获得长足的发展，已经超过印度成为亚洲医药研发外包首选地。目前中国有400多家CRO企业，但部分企业规模小，资金有限，技术和管理也有待提高，最为关键的是研发服务需要达到国际通行的标准方能获得医药企业的青睐。

## 报告目录：

### 第一章 医药研发外包产业相关概述 10

#### 第一节 医药研发外包（CRO）定义 10

#### 第二节 医药研究外包行业经营模式 10

#### 第三节 医药研究外包行业服务范围 11

#### 第四节 医药研究与开发的过程分析 12

##### 一、医药研发过程 12

##### 二、化合物研究 12

##### 三、临床前研究 13

##### 四、临床试验申请与批准 13

###### （一）申请与批准 13

###### （二）主要服务内容 13

###### （三）参与方主要责任 14

##### 五、临床研究 17

##### 六、药品注册申请与审批 18

## 七、药品上市后持续研究 18

### 第五节 医药研究外包行业产业链分析 18

#### 一、医药研究外包产业链总体概述 18

#### 二、医药研究外包产业链上游分析 18

#### 三、医药研究外包产业链下游分析 20

## 第二章 全球医药研发外包市场发展环境分析 22

### 第一节 2014年全球医药研发外包经济环境分析 22

### 第二节 2012-2015年全球医药行业发展分析 27

#### 一、全球医药行业现状分析 27

#### 二、全球医药行业发展趋势 28

### 第三节 2012-2015年全球医药研发投入成本情况分析 28

#### 一、全球制药企业医药研发投入 28

#### 二、全球制药企业50强研发投入 29

### 第四节 全球医药研发投入政策环境分析 30

#### 一、美国医药研究投入政策情况 30

#### 二、欧盟医药研究投入政策情况 31

### 第五节 全球医药研发外包发展动力分析 32

## 第三章 2015年全球医药研发外包产业运行状况分析 34

### 第一节 全球医药研发外包市场现状分析 34

#### 一、医药研发外包行业发展历程分析 34

#### 二、全球医药研发外包市场规模分析 35

#### 三、全球医药研发外包地区竞争格局 35

### 第二节 美国医改计划对CRO行业影响 36

### 第三节 全球医药研发外包发展潜力分析 36

## 第四章 主要国家医药研发外包市场现状分析 38

### 第一节 美国医药研发外包现状分析 38

#### 一、美国CRO行业发展总体情况 38

#### 二、美国主要CRO公司市场地位 38

#### 三、美国CRO公司地理分布情况 38

## 第二节 欧洲医药研发外包市场现状分析 39

### 一、欧洲CRO行业发展总体情况 39

### 二、欧洲CRO公司地理分布情况 39

## 第三节 亚洲医药研发外包市场现状分析 39

### 一、亚洲CRO行业发展总体情况 39

### 二、日本CRO行业发展总体情况 40

### 三、印度CRO行业发展总体情况 41

## 第五章 2014-2015年中国医药研发外包行业PEST分析 42

### 第一节 中国医药研发外包行业宏观环境分析 42

#### 一、中国GDP增长情况分析 42

#### 二、工业经济发展形势分析 43

#### 三、社会固定资产投资分析 44

#### 四、全社会消费品零售总额 45

#### 五、城乡居民收入增长分析 46

#### 六、居民消费价格变化分析 47

#### 七、对外贸易发展形势分析 48

### 第二节 中国医药研发外包行业社会环境分析 48

#### 一、中国人口环境分析 48

#### 二、中国城镇化率分析 50

#### 三、中国疾病谱的变迁 50

#### 四、研发人才储备丰富 51

### 第三节 中国医药研发外包行业政策环境分析 51

#### 一、行业主管部门及监管体制 51

#### 二、全国医药技术市场协会 51

#### 三、行业主要法律法规及政策 52

##### （一）CRO相关产业政策 52

##### （二）CRO相关法律法规 54

### 第四节 中国医药研发外包行业技术环境分析 56

#### 一、中国医药研究外包企业的技术层次 56

#### 二、医药研发外包行业技术水平及特点 56

第六章 2012-2015年中国医药研发外包行业现状分析	58
第一节 2012-2015年中国医药行业发展现状分析	58
一、中国医药行业发展概况	58
二、中国医药市场规模分析	59
第二节 2012-2015年中国医药企业研发经费统计分析	59
第三节 2012-2015年中国医药研发外包行业现状分析	60
一、中国医药研发外包行业发展概述	60
二、中国医药研发外包市场规模统计	60
第四节 中国CRO行业利润水平影响因素分析	61
第五节 中国医药研究外包行业发展优势分析	62
第六节 中国医药研发外包行业存在问题分析	63
第七节 2013-2014年中国医药研发外包发展对策	64
一、中国医药研发外包服务发展的对策	64
二、中国生物医药外包市场的发展战略	65
三、中国应对跨国公司研发外包的对策	66
第七章 2013-2015年中国医药研发外包市场发展分析	67
第一节 2014-2015年中国医药研发外包行业竞争格局分析	67
一、中国医药研发外包企业竞争层次	67
二、中国医药研发外包重点企业分析	68
三、中国医药研发外包行业竞争优势	68
四、中国医药研发外包市场竞争格局	69
第二节 中国医药研发外包行业竞争能力分析	70
一、供应商的议价能力	70
二、购买者的议价能力	71
三、同业间的竞争程度	72
四、新进入者威胁分析	73
五、替代品的威胁分析	74
第三节 中国医药研发外包行业市场需求分析	75
一、中国医药研发外包市场需求分析	75
二、中国医药研究外包市场需求趋势	76

第八章 中国医药研发外包区域现状及发展趋势分析	78
第一节 中国医药研发外包区域概述	78
第二节 北京医药研发外包发展分析	78
一、北京医药研发外包服务业的现状	78
二、北京医药研发外包服务市场规模	79
三、北京医药研发外包服务项目分析	79
四、北京医药研发外包服务发展趋势	80
第三节 上海医药研发外包发展分析	80
一、上海医药研发外包行业现状分析	80
二、上海研发外包服务产品种类分析	80
三、上海医药研发外包行业发展目标	81
四、上海医药研发外包产业布局分析	81
五、上海将加快发展研发服务外包业	81
第九章 医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力	83
第一节 昆泰跨国公司（QUINTILES TRANSNATIONAL）	83
一、企业发展基本情况	83
二、企业主要业务分析	83
三、企业经营状况分析	84
四、企业在华发展情况	84
第二节 科文斯公司（COVANCE INC）	85
一、企业发展基本情况	85
二、企业业务案例分析	86
三、企业经营状况分析	86
四、企业在华发展情况	87
第三节 PAREXEL国际公司	87
一、企业发展基本情况	87
二、企业主要业务分析	88
三、企业经营状况分析	88
四、企业在华发展情况	89

第十章 2016-2022年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析	90
--------------------------------------	----

## 第一节 药明康德新药开发有限公司 90

- 一、企业发展基本情况 90
- 二、企业主要业务分析 91
- 三、企业经营情况分析 92
- 四、企业服务网络分析 92
- 五、企业竞争优势分析 92
- 六、企业发展战略分析 93
- 七、企业最新动态分析 93

## 第二节 睿智化学研究有限公司 94

- 一、企业基本情况分析 94
- 二、企业主要业务分析 94
- 三、企业经营情况分析 95
- 四、企业竞争优势分析 96

## 第三节 杭州泰格医药科技股份有限公司 97

- 一、企业发展基本情况 97
- 二、企业主要业务分析 97
- 三、企业经营状况分析 99
- 四、企业业务网络分析 100
- 五、企业发展战略分析 101

## 第四节 广州博济医药生物技术股份有限公司 101

- 一、企业发展基本情况 101
- 二、企业主要业务分析 102
- 三、企业经营状况分析 103
- 五、企业竞争优势分析 103
- 六、企业发展战略分析 104

## 第五节 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司 105

- 一、企业发展基本情况 105
- 二、企业主要业务分析 105
- 三、企业设施设备分析 106
- 四、企业竞争优势分析 107

## 第六节 润东医药研发（上海）有限公司 107

- 一、企业发展基本情况 107



二、企业主要业务分析	108
三、企业服务网络分析	109
四、企业竞争优势分析	110

## 第十一章 博思数据关于中国医药研发外包发展趋势与投资分析 111

### 第一节 2016-2022年中国医药研发外包发展趋势分析 111

一、全球医药研发外包行业发展趋势分析	111
二、中国医药研发外包行业发展趋势分析	112

### 第二节 2016-2022年中国医药研发外包投资风险分析 113

一、产业政策风险	113
二、市场竞争风险	114
三、产业链的风险	114
四、成本超支风险	114
五、人才流失风险	115

### 第三节 中国医院研究外包行业进入壁垒分析 115

一、技术壁垒	115
二、人才壁垒	115
三、经验壁垒	116
四、资源壁垒	116
五、声誉壁垒	116

### 第四节 2016-2022年关于中国CRO企业发展建议 117

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1510/O628537BAJ.html>