

# 2016-2022年中国卫星应急 通信市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国卫星应急通信市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1511/G81651JDLA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国卫星应急通信市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了卫星应急通信行业相关概述、中国卫星应急通信产业运行环境、分析了中国卫星应急通信行业的现状、中国卫星应急通信行业竞争格局、对中国卫星应急通信行业做了重点企业经营状况分析及中国卫星应急通信产业发展前景与投资预测。您若想对卫星应急通信产业有个系统的了解或者想投资卫星应急通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章卫星应急通信行业相关概述15

#### 第一节卫星应急通信产业定义15

#### 第二节卫星应急通信产业的分类和必要性15

##### 一、卫星应急通信产业的必要性15

##### 二、卫星应急通信产业的分类15

### 第二章2014-2015年世界卫星应急通信行业运行状况分析17

#### 第一节2014-2015年世界卫星应急通信行业运行状况17

##### 一、世界卫星应急通信市场状况分析17

##### 二、世界卫星应急通信行业发展面临的问题18

##### 三、世界卫星应急通信行业应用发展现状18

#### 第二节世界卫星应急通信主要国家分析19

##### 一、美国卫星应急通信应用情况19

##### 二、日本卫星应急通信状况22

#### 第三节世界应急通信技术趋势26

### 第三章应急通信市场发展分析27

#### 第一节应急通信行业概况27

##### 一、应急通信相关定义27

##### 二、应急通信特点及要求28

##### 三、应急通信需求意义分析29

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 四、区域空间应急通信系统                  | 31 |
| 五、应急通信应具备的能力                  | 32 |
| 第二节应急通信手段优劣势                  | 32 |
| 一、公共通信                        | 32 |
| 二、群体通信                        | 33 |
| 三、卫星通信                        | 33 |
| 四、短波通信                        | 34 |
| 第三节应急通信市场发展分析                 | 35 |
| 一、应急通信市场发展现状                  | 35 |
| 二、应急通信市场网络构成                  | 36 |
| 三、应急通信保障技术选型                  | 37 |
| 四、应急通信市场需求分析                  | 39 |
| 五、应急通信的产业化需求                  | 40 |
| 六、应急通信存在问题分析                  | 41 |
| 七、无线应急通信指挥车方案                 | 43 |
| 八、应急通信国内外策略分析                 | 46 |
| (一) 应急通信国外领先对策                | 46 |
| (二) 应急通信国内领先对策                | 46 |
| 第四节应急通信保障关键因素                 | 47 |
| 一、保障需求是前提                     | 47 |
| 二、应急预案是基础                     | 48 |
| 三、应急系统作手段                     | 48 |
| 四、应急处置是关键                     | 49 |
| 五、队伍建设是保障                     | 50 |
| <br>                          |    |
| 第四章2014-2015年中国卫星应急通信行业运行状况分析 | 52 |
| 第一节2014-2015年中国卫星应急通信行业发展分析   | 52 |
| 一、中国卫星应急系统发展历程                | 52 |
| 二、中国卫星应急通信行业发展状况              | 54 |
| 三、中国卫星应急通信存在的问题               | 56 |
| 第二节2014-2015年中国卫星应急通信行业市场分析   | 57 |
| 一、2014-2015年中国卫星应急通信市场特点      | 57 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 二、2014-2015年中国卫星应急通信市场规模   | 58 |
| 三、2014-2015年我国卫星应急通信市场供需状况 | 58 |
| 第三节卫星应急通信设备行业发展状况          | 59 |
| 一、卫星应急通信设备发展状况             | 59 |
| 二、卫星应急通信平台市场分析             | 59 |
| （一）应急通信平台发展状况              | 59 |
| （二）智能化融合应急通信平台             | 60 |
| （三）多媒体融合应急通信平台             | 61 |
| 三、应急通信网络应具备的特点             | 62 |
| <br>                       |    |
| 第五章卫星应急通信设备细分产品分析          | 65 |
| 第一节现场综合接入设备                | 65 |
| 第二节无线小交换机                  | 65 |
| 第三节无线影音发射机                 | 65 |
| 第四节便携卫星设备                  | 65 |
| 第五节应急通信车                   | 67 |
| 一、应急通信车市场概况                | 67 |
| 二、应急通信指挥车功能                | 68 |
| 三、三大运营商的通信车                | 70 |
| 四、特殊部门通信车状况                | 70 |
| 第六节无线通信终端天线                | 71 |
| 一、通信天线行业发展概况               | 71 |
| 二、无线通信终端天线特点               | 72 |
| 三、通信天线市场发展现状               | 72 |
| 四、通信天线行业经营模式               | 74 |
| 五、通信天线市场供给分析               | 75 |
| 六、通信天线市场容量分析               | 75 |
| 七、通信天线市场竞争格局               | 76 |
| 八、通信天线行业发展趋势               | 76 |
| 第七节视频监控产品                  | 78 |
| 一、视频监控设备市场概况               | 78 |
| 二、视频监控设备细分产品               | 79 |

### 三、应急通信视频监控设备81

### 第八节UPS不间断电源83

#### 一、UPS电源相关概述83

#### 二、UPS电源行业概况85

#### 三、UPS电源行业特征87

#### 四、UPS电源市场规模88

#### 五、UPS电源竞争格局89

#### 六、UPS电源发展趋势90

#### 七、UPS电源投资特性90

## 第六章卫星应急通信行业应用领域分析92

### 第一节卫星应急通信公共安全领域需求92

#### 一、中国公共安全财政投入情况92

#### 二、中国公共安全市场发展状况93

#### 三、公共安全卫星应急通信需求分析93

#### 四、公共安全卫星应急通信装备类型94

#### 五、公共安全卫星应急通信保障通道95

#### 六、公共安全卫星应急通信建设情况97

#### 七、公共安全科技十三五规划98

##### （一）公共安全科技发展目标98

##### （二）公共安全科技重点方向99

##### （三）公共安全科技重点任务102

#### 1、生产安全领域102

#### 2、食品安全领域103

#### 3、社会安全领域104

##### （四）公共安全科技保障措施106

### 第二节卫星应急通信自然灾害领域需求107

#### 一、中国自然灾害状况分析107

##### （一）气象灾害状况分析107

##### （二）地质灾害状况分析109

#### 1、地质灾害发生统计109

#### 2、地质灾害受灾人数109

- 3、地质灾害经济损失109
  - 4、地质灾害防治投资109
  - 5、地质灾害防治项目110
    - (三) 地震灾害状况分析110
      - 1、地震灾害发生统计110
      - 2、地震灾害受灾人数111
      - 3、地震灾害经济损失112
    - (四) 海洋灾害状况分析113
    - (五) 旱灾发展状况分析114
      - 1、农业干旱灾害总体情况114
      - 2、旱灾面积区域情况分析115
      - 3、中国干旱灾害特点分析116
      - 4、干旱灾害主要过程分析117
    - (六) 水灾发展状况分析118
      - 1、洪涝灾害总体情况分析118
      - 2、中国洪涝灾害发展特点119
      - 3、中国洪涝灾害救灾情况120
  - 二、自然灾害应急通信需求120
    - (一) 气象灾害应急通信需求120
    - (二) 地质灾害应急通信需求121
    - (三) 地震灾害应急通信需求121
    - (四) 海洋灾害应急通信需求122
    - (五) 火灾应急通信市场需求122
    - (六) 水旱灾应急通信市场需求122
  - 三、自然灾害应急通信保障手段122
  - 四、灾害卫星应急通信空间布局123
  - 五、自然灾害通信保障应急预案126
- 第三节 卫星应急通信大型集会领域需求127
- 一、大型集会活动发展状况127
    - (一) 文艺活动市场发展分析127
      - 1、文艺活动市场发展现状127
      - 2、文艺活动演出市场规模128

- 3、文艺活动演出市场需求129
- 4、文艺活动演出需求前景129
  - (二) 演唱会市场发展分析130
    - 1、演唱会市场发展现状130
    - 2、演唱会市场需求情况130
  - (三) 演艺市场发展状况130
    - 1、演艺市场发展现状130
    - 2、演艺市场规模分析132
    - 3、演艺文化渗透情况133
    - 4、演艺经纪机构数量134
- 二、大型集会应急通信需求135
  - (一) 文艺演出应急通信需求135
  - (二) 演唱会应急通信需求135
  - (三) 演艺活动应急通信需求136
- 三、大型集会应急通信案例136
  - (一) 十八大会议136
  - (二) 东盟博览会137
  - (三) 湛江“红橙节”137
  - (四) 演唱会案例138
  - (五) 大型文艺演出案例138
- 第四节卫星应急通信交通领域需求139
  - 一、交通运输业发展状况139
    - (一) 铁路运输业发展状况139
    - (二) 公路运输业发展状况140
    - (三) 水路运输业发展状况140
    - (四) 民航运输业发展状况141
  - 二、交通卫星应急通信市场现状141
    - (一) 铁路卫星应急通信市场需求142
      - 1、铁路应急通信功能结构142
      - 2、铁路应急通信系统特点143
      - 3、铁路应急通信系统组成146
      - 4、铁路应急通信系统现状146



- 5、铁路应急通信系统发展147
- 6、铁路应急通信系统需求148
- （二）公路应急通信系统分析148
- 1、公路应急通信系统现状148
- 2、公路应急通信系统需求150
- 3、高速公路隧道应急通信151
- （三）水路应急通信系统分析152
- （四）民航应急通信系统分析153
- 三、道路运输应急体系十三五规划153
- （一）道路运输应急发展形势153
- 1、自然灾害方面153
- 2、事故灾难方面154
- 3、社会公共事件154
- 4、重点物资运输154
- （二）道路运输应急建设目标155
- （三）道路运输应急重点任务155
- （四）道路运输应急保障制度161
- （五）道路运输应急队伍建设163
- 第五节卫星应急通信林业领域需求165
- 一、中国林业发展状况165
- （一）林业工程建设情况165
- （二）林业工程投资情况166
- （三）中国造林面积统计166
- （四）重点工程造林面积167
- （五）森林火灾事故发生状况167
- 二、林业应急通信系统需求168
- （一）林业应急通信系统建设168
- （二）林业应急通信系统需求169
- （三）森林防火卫星应急通信169
- （四）森林防火应急通信创新170
- 三、林业应急通信区域需求171
- （一）大兴安岭应急通信需求171

|                      |     |
|----------------------|-----|
| (二) 秦皇岛森林应急通信需求      | 171 |
| (三) 石家庄森林应急通信需求      | 172 |
| 第六节 卫星应急通信环境领域需求     | 172 |
| 一、环保产业发展状况分析         | 172 |
| (一) 环境污染治理投资情况       | 172 |
| (二) 大气污染状况分析         | 174 |
| 1、大气环境质量状况分析         | 174 |
| 2、中国大气污染状况分析         | 180 |
| (三) 水资源污染状况分析        | 181 |
| 1、淡水资源污染情况分析         | 181 |
| 2、海水资源污染情况分析         | 183 |
| 二、环保产业卫星应急通信需求       | 186 |
| (一) 环保应急通信需求         | 186 |
| (二) 水污染应急通信需求        | 186 |
| 三、环保图文卫星应急通信方案       | 186 |
| 第七节 卫星应急通信水利领域需求     | 187 |
| 一、水利行业发展状况分析         | 187 |
| (一) 水利工程建设情况         | 187 |
| (二) 水利工程投资情况         | 188 |
| 二、水利卫星应急通信发展概述       | 189 |
| 三、水利卫星应急通信需求分析       | 189 |
| 四、水利卫星应急通信体系建设模式     | 190 |
| 五、水利卫星应急通信常用手段分析     | 191 |
| <br>                 |     |
| 第七章 卫星应急通信行业竞争格局分析   | 194 |
| 第一节 卫星应急通信行业市场竞争状况分析 | 194 |
| 一、卫星应急通信行业竞争结构分析     | 194 |
| 二、卫星应急通信行业集中度分析      | 194 |
| 三、卫星应急通信行业SWOT分析     | 194 |
| 第二节 中国卫星应急通信行业竞争格局综述 | 197 |
| 第三节 卫星应急通信市场竞争策略分析   | 198 |
| 一、卫星应急通信行业竞争策略分析     | 198 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 二、卫星应急通信企业差异化竞争策略     | 198 |
| 第四节中国卫星通信营销策略设计       | 199 |
| 第五节卫星应急通信行业竞争状况       | 200 |
| 一、短波和卫星电话是应急通信的主要工具   | 200 |
| 二、应急卫星车地震急用           | 201 |
| 三、日照配备卫星便携站           | 201 |
| <br>                  |     |
| 第八章中国卫星应急通信行业主要企业发展分析 | 203 |
| 第一节北京蓝卫通科技有限公司        | 203 |
| 一、企业发展基本情况            | 203 |
| 二、企业主要产品分析            | 204 |
| 三、企业应急解决方案            | 206 |
| 四、应急卫星通信系统            | 207 |
| 五、企业服务网络分析            | 207 |
| 六、应急通信案例分析            | 208 |
| 第二节北京航天福道高技术股份有限公司    | 209 |
| 一、企业发展基本情况            | 209 |
| 二、企业主要产品分析            | 210 |
| 三、企业应急解决方案            | 211 |
| 四、应急通信业务范围            | 211 |
| 第三节南京中网卫星通信股份有限公司     | 211 |
| 一、企业发展基本情况            | 211 |
| 二、企业主要产品分析            | 212 |
| 三、企业应急卫星系统            | 213 |
| 四、企业服务网络分析            | 213 |
| 五、企业竞争优势分析            | 213 |
| 六、企业发展战略分析            | 213 |
| 第四节天宇通信集团有限公司         | 214 |
| 一、企业发展基本情况            | 214 |
| 二、企业主要产品分析            | 214 |
| 三、企业应急卫星系统            | 214 |
| 四、企业服务网络分析            | 215 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 五、企业竞争优势分析          | 215 |
| 第五节 中国电信集团卫星通信有限公司  | 216 |
| 一、企业发展基本情况          | 216 |
| 二、企业主要产品分析          | 216 |
| 三、企业技术情况分析          | 217 |
| 四、应急通信案例分析          | 217 |
| 第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司  | 218 |
| 一、企业发展基本情况          | 218 |
| 二、企业主要产品分析          | 219 |
| 三、企业资质情况分析          | 219 |
| 四、企业竞争优势分析          | 220 |
| 五、企业最新动态分析          | 221 |
| 六、企业发展战略分析          | 221 |
| 第七节 北京中电智通科技有限公司    | 221 |
| 一、企业发展基本情况          | 221 |
| 二、企业主要产品分析          | 222 |
| 三、企业应急解决方案          | 222 |
| 四、企业资质情况分析          | 223 |
| 第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司   | 224 |
| 一、企业发展基本情况          | 224 |
| 二、企业主要产品分析          | 224 |
| 三、企业应急解决方案          | 225 |
| 四、企业服务网络分析          | 226 |
| 五、企业竞争优势分析          | 226 |
| 第九节 北京中力峰应急通信(集团)公司 | 226 |
| 一、企业发展基本情况          | 226 |
| 二、企业主要产品分析          | 227 |
| 三、应急业务范围分析          | 227 |
| 四、企业服务网络分析          | 228 |
| 五、企业应急案例分析          | 228 |
| 第十节 北京中交通信科技有限公司    | 228 |
| 一、企业发展基本情况          | 228 |

- 二、企业主要产品分析229
- 三、企业业务范围分析230
- 四、企业应急解决方案230

## 第九章卫星应急通信行业发展环境分析232

### 第一节卫星应急通信行业政策环境分析（P）232

- 一、卫星应急通信行业相关政策232
- 二、《国家通信保障应急预案》232
- 三、应急通信行业十三五规划233
- 四、安全产业发展的指导意见235
- 五、国家综合防灾减灾十三五规划241
- 六、安全生产应急平台体系建设意见244

### 第二节卫星应急通信经济环境分析（E）246

- 一、中国GDP增长情况分析246
- 二、工业经济发展形势分析247
- 三、社会固定资产投资分析249
- 四、城乡居民收入增长分析250
- 五、对外贸易发展形势分析251

### 第三节卫星应急通信行业社会环境分析（S）252

- 一、数字城市建设发展需求252
- 二、城市安全问题日益突出252
- 三、应对突发事件时间要求提高253
- 四、应急预案框架体系初步形成253
- 五、城市应急通信专网建设提升254

### 第三节卫星应急通信行业技术环境分析（T）255

- 一、中国卫星技术发展状况255
- 二、中国通信技术发展状况256
- 三、卫星通信技术发展状况257
  - （一）卫星通信技术发展特点257
  - （二）卫星通信技术发展趋势259

## 第十章2016-2022年卫星应急通信行业面临的困境260

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第一节中国卫星应急通信行业困境的形成过程            | 260 |
| 第二节制约中国卫星应急通信行业的因素              | 261 |
| 一、通信成本因素的限制                     | 261 |
| 二、政策因素的限制                       | 261 |
| 三、应用技术路线的限制                     | 261 |
| 四、卫星通信组网策略的误区                   | 262 |
| <br>                            |     |
| 第十一章 博思数据对应急通信行业发展前景与趋势预测       | 263 |
| 第一节“十三五”应急通信建设规划分析              | 263 |
| 一、“十三五”应急通信主要任务                 | 263 |
| 二、“十三五”应急通信重点目标                 | 263 |
| 三、“十三五”应急通信建设工程                 | 263 |
| 四、“十三五”应急通信保障措施                 | 264 |
| 第二节2016-2022年卫星应急通信市场发展前景       | 264 |
| 一、2016-2022年卫星应急通信市场发展潜力        | 264 |
| 二、2016-2022年卫星应急通信行业发展前景展望      | 265 |
| 第三节2016-2022年卫星应急通信发展趋势预测       | 266 |
| 一、2016-2022年卫星应急通信总体发展趋势预测      | 266 |
| （一）移动卫星通信终端的小型化趋势               | 266 |
| （二）商业卫星军用化是趋势                   | 268 |
| 二、2016-2022年卫星应急通信发展趋势预测        | 269 |
| 第四节2016-2022年中国卫星应急通信行业发展预测     | 270 |
| 一、2016-2022年中国卫星应急通信行业市场规模预测    | 270 |
| 二、2016-2022年中国卫星应急通信行业供需预测      | 271 |
| 三、2016-2022年中国卫星应急通信行业供需平衡预测    | 271 |
| <br>                            |     |
| 第十二章2016-2022年卫星应急通信行业投资机会与风险防范 | 272 |
| 第一节卫星应急通信行业投资分析                 | 272 |
| 一、固定资产投资分析                      | 272 |
| 二、卫星应急通信行业投资机会分析                | 272 |
| 第二节卫星应急通信行业融资方式分析               | 273 |
| （一）间接融资                         | 273 |

## （二）直接融资273

### 第三节2016-2022年卫星应急通信行业投资机会273

#### 一、细分市场投资机会273

#### 二、重点区域投资机会274

#### 三、卫星应急通信行业投资机遇274

### 第四节2016-2022年卫星应急通信行业投资风险及防范274

#### 一、政策风险及防范274

#### 二、宏观经济波动风险及防范274

#### 三、技术风险275

#### 四、客户需求风险275

#### 五、行业客户集中风险275

#### 六、人才流失风险275

## 第十三章卫星应急通信行业投资战略研究276

### 第一节卫星应急通信行业发展战略研究276

#### 一、战略综合规划276

#### 二、技术开发战略276

#### 三、区域战略规划277

#### 四、产业战略规划277

#### 五、营销品牌战略277

#### 六、竞争战略规划278

### 第二节对我国卫星应急通信品牌的战略思考280

#### 一、卫星应急通信品牌的重要性280

#### 二、卫星应急通信实施品牌战略的意义280

#### 三、卫星应急通信企业品牌的现状分析280

#### 四、我国卫星应急通信企业的品牌战略280

#### 五、卫星应急通信品牌战略管理的策略282

### 第三节卫星应急通信经营策略分析284

#### 一、卫星应急通信市场细分策略284

#### 二、卫星应急通信市场创新策略284

#### 三、品牌定位与品类规划285

#### 四、卫星应急通信新产品差异化战略285

#### 第四节卫星应急通信行业投资战略研究286

##### 一、2016-2022年卫星应急通信行业投资战略286

##### 二、2016-2022年细分行业投资战略287

#### 图表目录：

图表1应急卫星通信调度系统图55

图表2应急通信车在应急通信中的应用示意图67

图表3UPS分类与主要应用范围对照表84

图表42008-2015年中国UPS市场销售额情况88

图表5中国三大厂商主要UPS产品销售收入比较88

图表62015年中国地质灾害造成的死亡、失踪人数和直接经济损失108

图表72015年中国大陆地震灾害情况110

图表82015年中国大陆地震灾害受灾人数统计110

图表92015年中国大陆地震灾害经济损失统计111

图表102004-2015年中国海洋灾害造成直接经济损失和死亡（含失踪）人数112

图表112015年四大海区接纳直排海污染源污染物情况113

图表122015年中国近岸海域水质类别比例113

图表132015年全国和各省、自治区、直辖市作物因旱受灾情况114

图表142009-2015年中国艺术表演团体演出情况统计127

图表152008-2015年中国艺术表演团体演出收入增长趋势图128

图表162010-2015年中国演艺市场经济规模情况131

图表172015年演艺市场各类收入占比132

图表182009-2015年中国演出经纪机构数量变动趋势图133

图表192009-2015年铁路运输业基本情况139

图表202009-2015年公路运输业基本情况139

图表212009-2015年水路运输业基本情况140

图表222009-2015年民航运输业基本情况140

图表232008-2015年中国林业总产值增长趋势图165

图表242008-2015年中国林业投资额增长趋势图165

图表252007-2015年中国造林面积情况166

图表262007-2015年全国重点工程造林面积166

图表272009-2015年中国森林火灾事故发生情况统计167



图表282009-2015年中国环境污染治理投资统计172

图表29中国城市环境空气质量级别比较173

图表302015年重点区域各项污染物达标城市数量173

图表312015年全国灰霾天气日数分布图175

图表322012-2015年不同酸雨频率的城市比例年际变化176

图表332012-2015年不同降水PH年均值城市比例年际变化176

图表342012-2015年江水中离子当量浓度年际变化177

图表352015年全国降水PH均值等值线分布图177

图表36中国废气中主要污染物排放量178

图表372015年中国十大流域水质情况179

图表382015年全国省界断面水质情况180

图表392015年重点湖泊（水库）水质状况180

图表402015年地下水监测点水质情况181

图表412015年地下水年际变化181

图表422015年全国近岸海域水质情况182

图表432015年四大近海海域水质情况183

图表442015年重要海湾水质情况183

图表45北京蓝卫通科技有限公司基本情况202

图表46北京蓝卫通科技有限公司卫星通信产品统计202

图表47北京蓝卫通科技有限公司卫星通信产品示意图204

图表48北京蓝卫通科技有限公司服务网络分布图206

图表49北京蓝卫通科技有限公司应急通信案例分析207

图表50北京航天福道高技术股份有限公司基本情况207

图表51北京航天福道高技术股份有限公司卫星通信系统整体解决方案209

图表52南京中网卫星通信股份有限公司基本情况210

图表53天宇通信集团有限公司基本情况212

图表54中国电信集团卫星通信有限公司基本情况214

图表55南京莱斯信息技术股份有限公司基本情况216

图表56南京莱斯信息技术股份有限公司产品统计217

图表57南京莱斯信息技术股份有限公司资质统计217

图表58南京莱斯信息技术股份有限公司人才构成情况218

图表59北京中电智通科技有限公司基本情况220

图表60北京中电智通科技有限公司应急通系统解决方案原理图221

图表61北京中电智通科技有限公司资质统计221

图表62上海迪爱斯通信设备有限公司基本情况222

图表63上海迪爱斯通信设备有限公司产品统计223

图表64北京中力峰应急通信(集团)公司卫星通信产品统计225

图表65北京中力峰应急通信(集团)公司应急通信案例分析226

图表66北京中交通信科技有限公司基本情况227

图表67北京中交通信科技有限公司产品统计227

图表68北京中交通信科技有限公司BGAN解决方案优点情况229

图表692009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图245

图表702014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计245

图表712015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图246

图表722015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图247

图表732009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图248

图表742009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图249

图表752009-2015年中国进出口总额增长趋势图250

图表762016-2022年中国卫星应急通信市场规模走势预测图269

图表772012-2015年电信、广播电视和卫星传输服务固定资产投资情况270

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1511/G81651JDLA.html>