

2016-2022年中国火锅店连锁经营市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国火锅店连锁经营市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1510/057504NFFI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国火锅店连锁经营市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了火锅店连锁经营行业相关概述、中国火锅店连锁经营产业运行环境、分析了中国火锅店连锁经营行业的现状、中国火锅店连锁经营行业竞争格局、对中国火锅店连锁经营行业做了重点企业经营状况分析及中国火锅店连锁经营产业发展前景与投资预测。您若想对火锅店连锁经营产业有个系统的了解或者想投资火锅店连锁经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着城镇人们生活水平的逐渐提高，生活节奏加快，传统的在家里招待客人的习惯已经慢慢消失，取而代之的是跟亲朋好友一起外出聚餐，而这个也越来越被城镇广大群众所接受，这也成为近年来餐饮业发展迅猛的原因之一，而餐饮业当中的火锅店更是深受大众所喜爱。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国餐饮业整体运行态势分析16

第一节 2013-2015年中国餐饮业运行综述16

一、中国餐饮业多种所有制存在16

二、现阶段餐饮市场的概况16

三、餐饮市场与需求的平衡分析16

第二节 2008-2014年中国餐饮市场发展情况19

一、餐饮市场状况发展特点19

二、2014年中国餐饮业运行状况分析23

三、2013年餐饮行业消费及满意度评估27

四、2014年中国餐饮业基本面良好增速放缓27

五、2015年三季度中国餐饮业景气度分析28

第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况28

一、我国餐饮百强企业发展特征28

二、2014年我国餐饮百强企业发展状况分析28

三、餐饮百强销售额破千亿29

第四节 2013-2015年餐饮业存在的问题及对策31

一、国内制约餐饮业发展的问题31

二、中国集团饮食供应存在问题分析31

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施32

一、要确立创新意识33

二、要提高质量意识33

三、要引导消费需求34

四、餐饮企业的主要营销手段35

五、国内餐饮业品牌打造的策略39

第二章 2013-2015年中国火锅店连锁业运行环境解析45

第一节2013-2015年中国火锅连锁行业政策环境分析45

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展45

二、火锅底料国家标准有望出台49

三、食品安全法50

四、点评：政策环境及趋势75

五、中国餐饮业发展规划纲要76

第二节 2013-2015年中国经济环境分析88

第一节 2015年中国经济环境分析88

一、国民经济运行情况GDP88

二、消费价格指数CPI、PPI89

三、全国居民收入情况95

四、恩格尔系数97

五、工业发展形势99

六、固定资产投资情况101

七、财政收支状况103

八、中国汇率调整111

九、对外贸易&进出口112

第三节2013-2015年中国火锅连锁行业社会环境分析180

一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业180

二、城镇居民日益追求生活品质 and 品味180

三、点评：社会环境及趋势181

第四节 2013-2015年中国火锅连锁行业资本市场环境分析183

一、中国VC/PE发展现状及趋势183

二、中国努力解决中小企业融资难题185

- 三、全球市场带领下，中国股市一泻千里188
- 四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势188
- 五、点评：资本市场环境及趋势188

第三章 2015中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析189

第一节 2013-2015年中国餐饮连锁行业运行总况189

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期189
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式189
- 三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析190

第二节 2013-2015年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析192

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择192
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策196
- 三、连锁餐饮产品营销策略196
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略197
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新198

第三节 2013-2015年中国餐饮连锁业的经营管理分析199

- 一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索199
- 二、连锁餐饮业的员工管理方案探析200
- 三、餐饮连锁经营的关键准备204
- 四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析210
- 五、中国餐饮连锁经营的商圈分析215
- 六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究216

第四章 2013-2015年中国火锅店连锁业运行新形势透析223

第一节 2013-2015年中国火锅店连锁业运行况223

- 一、中国火锅店连锁业的发展速度快223
- 二、中国火锅店连锁行业市场规模225
- 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显225
- 四、火锅产业链雏形显现225

第二节 2013-2015年中国火锅店连锁业的经营状况分析227

- 一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高227
- 二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快227

三、火锅连锁业经营模式228

四、中国火锅店连锁的原因分析228

第三节 2013-2015年中国火锅店连锁行业热点问题探讨229

一、产品创新以模仿跟风为主229

二、火锅店连锁扩张过快229

三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程230

四、对发展中国火锅店连锁业的建议231

第五章 2013-2015年中国火锅店连锁细分市场运行分析232

第一节 重庆火锅店连锁232

一、重庆火锅现状232

二、重庆火锅店连锁发展趋势235

第二节 北方涮羊肉火锅店连锁239

第三节 新派火锅店连锁241

第六章 2013-2015年中国火锅店连锁区域市场运行分析244

第一节 华北地区市场现状饥展趋势244

一、运行环境分析244

二、火锅连锁市场规模244

第二节 华东地区市场现状饥展趋势245

第三节 华中地区市场现状饥展趋势246

第四节 华南地区市场现状饥展趋势246

第五节 东北地区市场现状饥展趋势247

第六节 西北地区市场现状饥展趋势248

第七节 西南地区市场现状饥展趋势248

第七章 2013-2015年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析250

第一节 重庆火锅店连锁市场250

一、重庆火锅店连锁行业的发展概述250

二、市场规模250

三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析251

第二节 北京火锅店连锁市场252

第三节 天津火锅店连锁市场253

第四节 广州火锅店连锁市场254

第五节 上海地区火锅店连锁市场255

第八章 2013-2015年中国火锅店连锁业竞争新格局透析256

第一节 2013-2015年中国火锅店连锁行业的竞争总况256

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决256

二、京城火锅业竞争激烈257

三、中国火锅的连锁新经营模式竞争259

第二节 2013-2015年中国火锅店连锁业集中度分析261

一、市场集中度分析261

二、区域集中度分析262

第三节 2013-2015年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析263

一、市场与价格定位263

二、产品竞争263

三、服务环境263

第四节 2016-2022年中国火锅店连锁业竞争趋势分析263

第九章 2013-2015年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析264

第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司264

一、企业概况264

二、连锁模式饥展规模264

三、公司发展265

四、小肥羊上市运作状况探析269

第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司270

第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司270

一、企业概况270

二、企业财务分析272

第四节 重庆德庄实业集团278

一、企业概况278

二、企业财务分析279

第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司285

一、企业概况285

二、企业财务分析286

第六节 重庆苏大姐火锅292

一、企业概况292

二、企业财务分析293

第七节 北京呷哺呷哺299

一、企业概况299

二、企业财务分析300

第八节 四川谭鱼头306

一、企业概况306

二、企业财务分析307

第九节 北京东来顺313

一、企业概况313

二、企业财务分析313

第十章 2013-2015年中国火锅优势品牌竞争力分析319

第一节 小肥羊火锅319

第二节 奇火锅321

第三节 谭鱼头火锅321

第四节 秦妈火锅323

第五节 蓉城老妈323

第六节 海底捞火锅325

第七节 德庄火锅330

第八节 丰滑火锅331

第九节 鼎鼎香火锅331

第十节 小天鹅火锅333

第十一章 2013-2015年中国火锅市场消费调研334

第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析334

一、人口统计变量分析334

二、火锅市场需求分析336

第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析337

- 一、中国火锅市场行业消费者对其“功能”的敏感度分析337
- 二、中国火锅市场行业消费者对其“质量”的敏感度分析338
- 三、中国火锅市场行业消费者对其“价格”的敏感度分析339
- 四、中国火锅市场行业消费者对其“外观”的敏感度分析339
- 五、中国火锅市场行业消费者对其“服务”的敏感度分析340

第十二章 博思数据对中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析342

第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势342

- 一、连锁经营的四个发展趋势342
- 二、中国餐饮消费呈三大发展趋势344
- 三、未来餐饮业营销的的几大发展方向345

第二节 2016-2022年中国火锅店连锁行业新趋势分析348

第三节 2016-2022年中国火锅店连锁业盈利预测分析353

第十三章 2016-2022年中国火锅店连锁的市场投资战略研究355

第一节 2016-2022年中国火锅店连锁投资概况355

- 一、餐饮连锁企业风险资本利用分析355
- 二、连锁经营的风险及规避对策359
- 三、餐饮连锁店的投资考察事项363

第二节 2016-2022年中国火锅店连锁投资机会分析369

- 一、区域投资潜力分析369
- 二、火锅店连锁业投资价值研究369

第三节 2016-2022年中国火锅店连锁的风险预警369

- 一、资金风险370
- 二、政策风险370
- 三、市场竞争风险370

第四节 权威专家投资建议370

图表目录：

图表 1 2004年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 88

图表 2 2015年9月居民消费价格主要数据91

图表 3 2013-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅93

图表 4 工业生产者购进价格涨跌幅93

图表 5 生产资料出厂价格涨跌幅94

图表 6 生活资料出厂价格涨跌幅94

图表 7 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度96

图表 8 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度96

图表9 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表98

图表 10 2004年12月—2015年9月工业增加值月度同比增长率(%) 99

图表 11 2004年1-12月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 101

图表 12 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析112

图表 13 2006-2015年9月我国国内生产总值及其增长速度114

图表 14 2009-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%115

图表 15 2004年12月—2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 118

图表 16 居民消费价格分类指数(2015年9月)119

图表 17 2015年9月份居民消费价格主要数据119

图表 18 2015年12垣国居民消费价格涨跌幅120

图表 19 2006-2015年9月我国农村居民人均纯收及其增长速度121

图表 20 2006-2015年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度122

图表 21 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表123

图表 22 2009-2015年固定资产投资走势图 单位：%126

图表 23 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%127

图表 24 2004年1-12月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 128

图表 25 金融机构人民币存款基准利率变化一览表135

图表 26 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表136

图表 27 2009-2015年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %138

图表 28 2004年12月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 140

图表 29 2009-2015年进出口走势图 单位：%141

图表 30 2004年12月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 143

图表 31 1998年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 148

图表 32 2004年12月—2015年9月工业增加值月度同比增长率(%) 149

图表 33 2004年12月—2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 149

图表 34 2004年12月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 150

图表 35 2004年1-12月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 150

图表 36 2004年12月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 151

图表 37 人民币存款利率表151

图表 38 人民币贷款利率表152

图表 39 2010-2015年公共财政收入及其增长速度153

图表 40 2015年1-9月份国内经济主要指标分析163

图表 41 2010-2015年华北地区火锅连锁市场规模分析244

图表 42 2010-2015年华东地区火锅连锁市场规模分析245

图表 43 2010-2015年华中地区火锅连锁市场规模分析246

图表 44 2010-2015年华南地区火锅连锁市场规模分析246

图表 45 2010-2015年东北地区火锅连锁市场规模分析247

图表 46 2010-2015年西北地区火锅连锁市场规模分析248

图表 47 2010-2015年西南地区火锅连锁市场规模分析248

图表 48 2010-2015年重庆地区火锅连锁市场规模分析250

图表 49 2010-2015年北京市火锅连锁市场规模分析253

图表 50 2010-2015年天津市火锅连锁市场规模分析253

图表 51 2010-2015年广州市火锅连锁市场规模分析254

图表 52 2010-2015年上海火锅连锁市场规模分析255

图表 53 2010-2015年中国火锅连锁行业前十家企业市场占有率分析261

图表 54 2015年我国火锅连锁市场区域格局分析262

图表 55 近4年重庆小天鹅控股(集团)有限公司资产负债率变化情况272

图表 56 近3年重庆小天鹅控股(集团)有限公司资产负债率变化情况272

图表 57 近4年重庆小天鹅控股(集团)有限公司产权比率变化情况273

图表 58 近3年重庆小天鹅控股(集团)有限公司产权比率变化情况273

图表 59 近4年重庆小天鹅控股(集团)有限公司固定资产周转次数情况274

图表 60 近3年重庆小天鹅控股(集团)有限公司固定资产周转次数情况274

图表 61 近4年重庆小天鹅控股(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况275

图表 62 近3年重庆小天鹅控股(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况275

图表 63 近4年重庆小天鹅控股(集团)有限公司总资产周转次数变化情况276

图表 64 近3年重庆小天鹅控股(集团)有限公司总资产周转次数变化情况276

图表 65 近4年重庆小天鹅控股(集团)有限公司销售毛利率变化情况277

图表 66 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 销售毛利率变化情况277

图表 67 近4年重庆德庄实业集团 资产负债率变化情况280

图表 68 近3年重庆德庄实业集团 资产负债率变化情况280

图表 69 近4年重庆德庄实业集团 产权比率变化情况281

图表 70 近3年重庆德庄实业集团 产权比率变化情况281

图表 71 近4年重庆德庄实业集团 固定资产周转次数情况282

图表 72 近3年重庆德庄实业集团 固定资产周转次数情况282

图表 73 近4年重庆德庄实业集团 流动资产周转次数变化情况282

图表 74 近3年重庆德庄实业集团 流动资产周转次数变化情况283

图表 75 近4年重庆德庄实业集团 总资产周转次数变化情况283

图表 76 近3年重庆德庄实业集团 总资产周转次数变化情况284

图表 77 近4年重庆德庄实业集团 销售毛利率变化情况284

图表 78 近3年重庆德庄实业集团 销售毛利率变化情况285

图表 79 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司资产负债率变化情况286

图表 80 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司资产负债率变化情况287

图表 81 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司产权比率变化情况287

图表 82 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司产权比率变化情况288

图表 83 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司固定资产周转次数情况288

图表 84 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司固定资产周转次数情况289

图表 85 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司流动资产周转次数变化情况289

图表 86 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司流动资产周转次数变化情况290

图表 87 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司总资产周转次数变化情况290

图表 88 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司总资产周转次数变化情况290

图表 89 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司销售毛利率变化情况291

图表 90 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司销售毛利率变化情况291

图表 91 近4年重庆苏大姐火锅资产负债率变化情况293

图表 92 近3年重庆苏大姐火锅资产负债率变化情况293

图表 93 近4年重庆苏大姐火锅产权比率变化情况294

图表 94 近3年重庆苏大姐火锅产权比率变化情况294

图表 95 近4年重庆苏大姐火锅固定资产周转次数情况295

图表 96 近3年重庆苏大姐火锅固定资产周转次数情况295

图表 97 近4年重庆苏大姐火锅流动资产周转次数变化情况296

图表 98 近3年重庆苏大姐火锅流动资产周转次数变化情况296

图表 99 近4年重庆苏大姐火锅总资产周转次数变化情况297

图表 100 近3年重庆苏大姐火锅总资产周转次数变化情况297

图表 101 近4年重庆苏大姐火锅销售毛利率变化情况298

图表 102 近3年重庆苏大姐火锅销售毛利率变化情况298

图表 103 近4年北京呷哺呷哺 资产负债率变化情况300

图表 104 近3年北京呷哺呷哺 资产负债率变化情况300

图表 105 近4年北京呷哺呷哺 产权比率变化情况301

图表 106 近3年北京呷哺呷哺 产权比率变化情况301

图表 107 近4年北京呷哺呷哺 固定资产周转次数情况302

图表 108 近3年北京呷哺呷哺 固定资产周转次数情况302

图表 109 近4年北京呷哺呷哺 流动资产周转次数变化情况303

图表 110 近3年北京呷哺呷哺 流动资产周转次数变化情况303

图表 111 近4年北京呷哺呷哺 总资产周转次数变化情况304

图表 112 近3年北京呷哺呷哺 总资产周转次数变化情况304

图表 113 近4年北京呷哺呷哺 销售毛利率变化情况305

图表 114 近3年北京呷哺呷哺 销售毛利率变化情况305

图表 115 近4年四川谭鱼头资产负债率变化情况307

图表 116 近3年四川谭鱼头资产负债率变化情况308

图表 117 近4年四川谭鱼头产权比率变化情况308

图表 118 近3年四川谭鱼头产权比率变化情况309

图表 119 近4年四川谭鱼头固定资产周转次数情况309

图表 120 近3年四川谭鱼头固定资产周转次数情况310

图表 121 近4年四川谭鱼头流动资产周转次数变化情况310

图表 122 近3年四川谭鱼头流动资产周转次数变化情况311

图表 123 近4年四川谭鱼头总资产周转次数变化情况311

图表 124 近3年四川谭鱼头总资产周转次数变化情况312

图表 125 近4年四川谭鱼头销售毛利率变化情况312

图表 126 近3年四川谭鱼头销售毛利率变化情况312

图表 127 近4年北京东来顺资产负债率变化情况313

图表 128 近3年北京东来顺资产负债率变化情况314

图表 129 近4年北京东来顺产权比率变化情况314

图表 130 近3年北京东来顺产权比率变化情况315
图表 131 近4年北京东来顺固定资产周转次数情况315
图表 132 近3年北京东来顺固定资产周转次数情况316
图表 133 近4年北京东来顺流动资产周转次数变化情况316
图表 134 近3年北京东来顺流动资产周转次数变化情况317
图表 135 近4年北京东来顺总资产周转次数变化情况317
图表 136 近3年北京东来顺总资产周转次数变化情况318
图表 137 近4年北京东来顺销售毛利率变化情况318
图表 138 近3年北京东来顺销售毛利率变化情况318
图表 139 2009-2015年中国市场火锅消费需求分析336
图表 140 火锅市场产品功能影响程度分析337
图表 141 火锅市场产品质量影响程度分析338
图表 142 火锅市场产品价格影响程度分析339
图表 143 火锅市场产品外观影响程度分析339
图表 144 火锅市场产品服务影响程度分析340
图表 145 2016-2022年中国火锅连锁行业主要盈利指标分析353
图表 146 餐饮连锁店技术应用注意事项分析363
图表 147 餐饮连锁店项目投资注意事项图365
图表 148 餐饮连锁店行业生产开发注意事项367
图表 149 餐饮连锁店销售注意事项368

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1510/057504NFFI.html>