

2016-2022年中国电子玻璃 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国电子玻璃市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1510/383827Q2XO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电子玻璃市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了电子玻璃行业相关概述、中国电子玻璃产业运行环境、分析了中国电子玻璃行业的现状、中国电子玻璃行业竞争格局、对中国电子玻璃行业做了重点企业经营状况分析及中国电子玻璃产业发展前景与投资预测。您若想对电子玻璃产业有个系统的了解或者想投资电子玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电子玻璃（Electronic glass），一般是指0.1~2mm厚度的超薄浮法玻璃，系指可应用于电子、微电子、光电子领域的一类高技术产品，主要用于制作集成电路以及具有光电、热电、声光、磁光等功能元器件的玻璃材料。

报告目录：

第一章中国电子玻璃行业环境分析22

第一节宏观政策情况22

一、宏观经济情况22

二、货币政策情况39

三、行业政策情况41

第二节中国电子玻璃行业运行发展概述42

一、中国电子玻璃行业运行特点42

二、中国电子玻璃行业运行情况42

第二章电子玻璃产品与工艺概述43

第一节概述43

一、电子玻璃的定义及分类43

二、电子玻璃的作用44

第二节电子玻璃的类别44

一、电子玻璃按成分区分产品类别44

二、电子玻璃按世代区分产品类别46

三、电子玻璃按用途区分产品类别47

第三节电子玻璃技术和性能特点49

一、电子玻璃主要技术参数49

- 二、电子玻璃对性能的要求50
- 三、近年来对电子玻璃提出更高性能要求50
- 四、近年来全球电子玻璃技术发展50

第四节电子玻璃的生产工艺51

- 一、电子玻璃工艺流程51
- 二、电子玻璃主要生产工艺52
- 三、电子玻璃组分对工艺要求54

第五节产品标准与进口关税54

- 一、电子玻璃标准54
- 二、电子玻璃新出口关税税率56
- 三、电子玻璃的技术发展57

第三章电子玻璃市场与产业现状与发展59

第一节电子玻璃市场特点与布局59

- 一、全球电子玻璃市场特点59
- 二、全球电子玻璃市场格局59

第二节电子玻璃产业现状60

- 一、电子玻璃产业发展影响因素60
- 二、电子玻璃的产业链分析62
- 三、全球电子玻璃厂家熔窑建置情况62

第三节电子玻璃供需及价格情况64

- 一、电子玻璃出货情况64
- 二、电子玻璃价格65
- 三、对不同世代电子玻璃需求分析65
- 四、电子玻璃需求预测66

第四节全球液晶中、下游产业对电子玻璃的需求67

- 一、全球液晶面板产业发展67
- 二、全球液晶下游应用产业发展68
- 三、全球TFT-LCD产业现状与动态69
- 四、全球液晶下游产业对电子玻璃的需求趋势71

第四章全球各主要地区电子玻璃产业现状与发展73

第一节日本电子玻璃的产业现状与发展73

一、日本电子玻璃发展概述73

二、日本电子玻璃主要生产厂家74

第二节美国及德国电子玻璃的产业现状与发展75

一、美国康宁75

二、康宁电子玻璃75

三、德国肖特75

第三节台湾电子玻璃的产业现状与发展77

一、台湾电子玻璃发展概述77

二、台湾电子玻璃主要需求商78

第四节韩国电子玻璃的产业现状与发展79

一、韩国电子玻璃发展概述79

二、韩国电子玻璃主要生产商80

三、韩国电子玻璃主要需求商80

第五章电子玻璃行业经济运行分析82

第一节电子玻璃产量分析82

第二节电子玻璃行业主要经济指标分析82

第三节我国电子玻璃行业绩效分析83

一、行业产销能力83

二、行业规模84

三、行业盈利能力84

四、行业经营发展能力85

五、行业偿债能力分析87

第六章中国电子玻璃产业竞争格局分析88

第一节中国电子玻璃产业竞争现状分析88

一、技术竞争分析88

二、成本竞争分析88

三、价格竞争分析88

第二节中国电子玻璃产业集中度分析89

一、电子玻璃生产企业分布分析89

二、电子玻璃市场集中度分析89

第三节中国电子玻璃产业竞争策略分析90

第七章我国电子玻璃市场发展研究92

第一节我国电子玻璃市场发展研究92

第二节我国电子玻璃市场情况92

一、我国电子玻璃产销情况92

二、我国电子玻璃市场价格情况93

三、我国电子玻璃市场发展情况93

四、我国电子玻璃市场新品趋势93

第三节我国电子玻璃市场结构和价格走势分析93

一、我国电子玻璃市场结构和价格走势概述93

二、我国电子玻璃市场结构分析94

三、我国电子玻璃市场价格走势分析95

第四节电子玻璃市场特点95

一、我国电子玻璃市场格局特点95

二、我国电子玻璃产品创新特点96

三、我国电子玻璃市场服务特点96

四、我国电子玻璃市场品牌特点97

第八章我国电子玻璃行业进口分析99

第一节我国电子玻璃行业进口分析99

一、进口总量分析99

二、进口结构分析100

三、进口区域分析100

第二节我国电子玻璃进口预测100

第九章中国电子玻璃产业优势企业竞争力分析102

第一节彩虹集团电子股份有限公司102

一、公司基本情况102

二、企业经营情况分析102

三、企业经济指标分析103

四、企业盈利能力分析103

五、企业偿债能力分析104

六、企业运营能力分析104

七、企业成长能力分析104

第二节电气硝子玻璃(上海)广电有限公司104

一、公司基本情况104

二、企业经营情况分析105

三、企业经济指标分析106

四、企业盈利能力分析106

五、企业偿债能力分析106

六、企业运营能力分析106

七、企业成长能力分析107

第三节河南安彩高科股份有限公司107

一、公司基本情况107

二、企业经营情况分析108

三、企业经济指标分析109

四、企业盈利能力分析110

五、企业偿债能力分析110

六、企业运营能力分析110

七、企业成长能力分析111

第四节中建材所属蚌埠玻璃工业设计研究院111

一、公司基本情况111

二、企业经营情况分析112

三、企业经济指标分析112

四、企业盈利能力分析113

五、企业偿债能力分析113

六、企业运营能力分析113

七、企业成长能力分析113

第五节中国南玻集团股份有限公司114

一、公司基本情况114

二、企业经营情况分析115

三、企业经济指标分析116

四、企业盈利能力分析116

五、企业偿债能力分析116

六、企业运营能力分析116

七、企业成长能力分析117

第六节信义玻璃控股有限公司117

一、公司基本情况117

二、企业经营情况分析118

三、企业经济指标分析119

四、企业盈利能力分析119

五、企业偿债能力分析120

六、企业运营能力分析120

七、企业成长能力分析120

第七节中航三鑫股份有限公司120

一、公司基本情况120

二、企业经营情况分析121

三、企业经济指标分析122

四、企业盈利能力分析123

五、企业偿债能力分析123

六、企业运营能力分析123

七、企业成长能力分析124

第八节洛玻集团124

一、公司基本情况124

二、企业经营情况分析124

三、企业经济指标分析125

四、企业盈利能力分析125

五、企业偿债能力分析126

六、企业运营能力分析126

七、企业成长能力分析126

第九节石家庄宝石电子玻璃股份有限公司127

一、公司基本情况127

二、企业经营情况分析128

三、企业经济指标分析128

四、企业盈利能力分析129

五、企业偿债能力分析129

六、企业运营能力分析129

七、企业成长能力分析130

第十节北玻股份130

一、公司基本情况130

二、企业经营情况分析133

三、企业经济指标分析134

四、企业盈利能力分析135

五、企业偿债能力分析135

六、企业运营能力分析135

七、企业成长能力分析136

第十章液晶面板行业发展的影响展望137

第一节我国液晶面板行业发展状况137

一、液晶面板行业整体发展状况137

二、液晶面板产品价格走势分析138

第二节影响液晶面板行业发展的主要因素138

第三节液晶面板行业发展态势展望139

一、液晶面板行业发展态势展望139

二、液晶面板价格走势预测141

第四节液晶面板行业发展的影响展望141

第十一章液晶电视行业发展的影响展望143

第一节我国液晶电视行业发展状况143

一、液晶电视行业整体发展状况143

二、产品价格走势分析143

第二节影响液晶电视行业发展的主要因素145

第三节液晶电视行业发展态势展望146

一、液晶电视行业整体发展趋势展望146

二、液晶电视价格走势预测148

第四节液晶电视行业发展的影响展望148

第十二章中国电子玻璃行业发展前景预测分析149

第一节中国电子玻璃产品发展趋势预测分析149

一、电子玻璃技术走势分析149

二、电子玻璃行业发展方向分析149

第二节中国电子玻璃行业市场发展前景预测分析151

一、电子玻璃供给预测分析151

二、电子玻璃需求预测分析151

三、电子玻璃竞争格局预测分析152

第三节中国电子玻璃行业市场盈利能力预测分析152

第十三章电子玻璃行业发展趋势分析153

第一节我国电子玻璃行业前景与机遇分析153

一、我国电子玻璃行业发展前景153

二、我国电子玻璃行业发展机遇分析153

第二节中国电子玻璃市场趋势分析154

一、电子玻璃市场趋势总结154

二、电子玻璃发展趋势分析155

三、电子玻璃市场发展空间155

四、电子玻璃产业政策趋向156

五、电子玻璃技术革新趋势157

六、电子玻璃价格走势分析161

七、国际环境对电子玻璃行业的影响162

第十四章电子玻璃行业投资机会风险展望163

第一节电子玻璃行业投资机会163

一、电子玻璃行业主要领域投资机会163

二、电子玻璃行业出口市场投资机会164

三、电子玻璃行业企业的多元化投资机会164

第二节电子玻璃行业投资风险展望165

一、宏观调控风险165

二、行业竞争风险165

- 三、供需波动风险166
- 四、技术创新风险167
- 五、经营管理风险168
- 六、其他风险168

第十五章电子玻璃行业企业经营战略建议170

第一节电子玻璃行业企业的标杆管理170

- 一、国内企业的经验借鉴170
- 二、国外企业的经验借鉴170

第二节电子玻璃行业企业的资本运作模式170

- 一、电子玻璃行业企业国内资本市场的运作建议170
- 二、电子玻璃行业企业海外资本市场的运作建议171

第三节电子玻璃行业企业营销模式建议171

- 一、电子玻璃行业企业的国内营销模式建议171
- 二、电子玻璃行业企业海外营销模式建议171

第十六章2016-2022年电子玻璃行业发展预测173

第一节电子玻璃需求与消费预测173

- 一、电子玻璃产品消费预测173
- 二、电子玻璃市场规模预测173
- 三、电子玻璃行业总产值预测174
- 四、电子玻璃行业销售收入预测174
- 五、电子玻璃行业总资产预测175

第二节中国电子玻璃行业供需预测175

- 一、中国电子玻璃供给预测175
- 二、中国电子玻璃产量预测176
- 三、中国电子玻璃需求预测176
- 四、中国电子玻璃供需平衡预测177
- 五、中国电子玻璃产品价格预测177

第三节影响电子玻璃行业发展的主要因素178

- 一、影响电子玻璃行业运行的有利因素分析178
- 二、影响电子玻璃行业运行的稳定因素分析178

三、影响电子玻璃行业运行的不利因素分析	178
四、我国电子玻璃行业发展面临的挑战分析	179
五、我国电子玻璃行业发展面临的机遇分析	179
第四节电子玻璃行业投资风险及控制策略分析	179
一、电子玻璃行业市场风险及控制策略	179
二、电子玻璃行业政策风险及控制策略	180
三、电子玻璃行业经营风险及控制策略	180
四、电子玻璃行业技术风险及控制策略	180
五、电子玻璃行业同业竞争风险及控制策略	181
六、电子玻璃行业其他风险及控制策略	181

图表目录：

图表1：2011-2015年我国国内生产总值情况单位：万亿	22
图表2：中国人均国内生产总值变化趋势图	23
图表3：全国居民消费价格涨跌幅	24
图表4：工业生产者出厂价格涨跌幅	25
图表5：工业生产者购进价格涨跌幅	25
图表6：2008-2015年居民收入水平情况	26
图表7：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	27
图表8：2014年末中国各年龄段人口比重	28
图表9：2014年中国人口数量及其构成情况	29
图表10：2004-2015年中国人口数量变化趋势	29
图表11：2011-2015年中国城乡居民家庭恩格尔系数统计	30
图表12：2011-2015年我国工业增加值及增长率	31
图表13：2008-2015年固定资产投资情况	32
图表14：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	33
图表15：2011-2015年我国货物进出口总额单位：亿美元	36
图表16：2007-2015年货物进出口总额	37
图表17：2014年货物进出口总额及其增长速度单位：亿美元	37
图表18：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	38
图表19：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	38
图表20：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度单位：亿美元	38

图表21：电子玻璃生产工艺流程图52

图表22：电子玻璃化学组成55

图表23：电子玻璃理化性能指标55

图表24：2014年我国电子玻璃需求结构66

图表25：2016-2022年我国电子玻璃行业市场需求量预测单位：万吨66

图表26：2011-2015年我国电子玻璃行业产量情况82

图表27：2011-2015年我国电子玻璃行业产量及增长情况82

图表28：2011-2015年我国电子玻璃行业主要经济指标单位：亿元82

图表29：2011-2015年我国电子玻璃供需量变化情况83

图表30：2011-2015年我国电子玻璃供需情况83

图表31：2011-2015年我国电子玻璃行业规模84

图表32：2011-2015年我国电子玻璃行业市场规模及增长情况84

图表33：2011-2015年我国电子玻璃行业盈利能力指标84

图表34：2011-2015年我国电子玻璃行业盈利能力85

图表35：2011-2015年我国电子玻璃行业运营能力指标85

图表36：2011-2015年我国电子玻璃行业运营能力86

图表37：2011-2015年我国电子玻璃行业成长能力指标86

图表38：2011-2015年我国电子玻璃行业成长能力86

图表39：2011-2015年我国电子玻璃行业偿债能力指标87

图表40：2011-2015年我国电子玻璃行业偿债能力87

图表41：2014年我国电子玻璃行业企业分布结构89

图表42：2014年我国电子玻璃行业市场集中度90

图表43：2011-2015年我国电子玻璃供需量变化情况92

图表44：2011-2015年我国电子玻璃供需情况92

图表45：2014年我国电子玻璃行业市场需求结构94

图表46：2011-2015年我国电子玻璃行业产品价格指数走势95

图表47：2011-2015年我国电子玻璃进口数量99

图表48：2011-2015年我国电子玻璃进口金额99

图表49：2011-2015年我国电子玻璃进口结构单位：千克100

图表50：2011-2015年我国电子玻璃进口区域单位：千克、美元100

图表51：2011-2015年彩虹电子股份有限公司经营情况单位：千元102

图表52：2011-2015年彩虹电子股份有限公司收入及资产情况103

图表53：2011-2015年彩虹电子股份有限公司经济指标单位：千元103

图表54：2011-2015年彩虹电子股份有限公司盈利能力103

图表55：2011-2015年彩虹电子股份有限公司偿债能力104

图表56：2011-2015年彩虹电子股份有限公司运营能力104

图表57：2011-2015年彩虹电子股份有限公司成长能力104

图表58：2011-2015年电气硝子玻璃（上海）广电有限公司经营情况单位：千元105

图表59：2011-2015年电气硝子玻璃（上海）广电有限公司收入及资产情况105

图表60：2011-2015年电气硝子玻璃（上海）广电有限公司经济指标单位：千元106

图表61：2011-2015年电气硝子玻璃（上海）广电有限公司盈利能力106

图表62：2011-2015年电气硝子玻璃（上海）广电有限公司偿债能力106

图表63：2011-2015年电气硝子玻璃（上海）广电有限公司运营能力106

图表64：2011-2015年成长能力107

图表65：2009-2015年河南安彩高科股份有限公司经营情况单位：万元108

图表66：2009-2015年河南安彩高科股份有限公司收入及资产情况109

图表67：2009-2015年河南安彩高科股份有限公司经济指标单位：万元109

图表68：2011-2015年河南安彩高科股份有限公司盈利能力110

图表69：2011-2015年河南安彩高科股份有限公司偿债能力110

图表70：2011-2015年河南安彩高科股份有限公司运营能力110

图表71：2011-2015年河南安彩高科股份有限公司成长能力111

图表72：2011-2015年中建材蚌埠玻璃工业设计研究院经营情况单位：千元112

图表73：2011-2015年蚌埠玻璃工业设计研究院收入及资产情况112

图表74：2011-2015年中建材蚌埠玻璃工业设计研究院经济指标单位：千元112

图表75：2011-2015年中建材蚌埠玻璃工业设计研究院盈利能力113

图表76：2011-2015年中建材蚌埠玻璃工业设计研究院偿债能力113

图表77：2011-2015年中建材蚌埠玻璃工业设计研究院运营能力113

图表78：2011-2015年中建材蚌埠玻璃工业设计研究院成长能力113

图表79：2011-2015年中国南玻集团股份有限公司经营情况单位：千元115

图表80：2011-2015年中国南玻集团股份有限公司经济指标单位：千元116

图表81：2011-2015年中国南玻集团股份有限公司盈利能力116

图表82：2011-2015年中国南玻集团股份有限公司偿债能力116

图表83：2011-2015年中国南玻集团股份有限公司运营能力116

图表84：2011-2015年中国南玻集团股份有限公司成长能力117

图表85：2011-2015年信义玻璃控股有限公司经营情况单位：千港币118

图表86：2011-2015年信义玻璃控股有限公司收入及资产情况119

图表87：2011-2015年信义玻璃控股有限公司经济指标单位：千港币119

图表88：2011-2015年信义玻璃控股有限公司盈利能力119

图表89：2011-2015年信义玻璃控股有限公司偿债能力120

图表90：2011-2015年信义玻璃控股有限公司运营能力120

图表91：2011-2015年信义玻璃控股有限公司成长能力120

图表92：2009-2015年中航三鑫股份有限公司经营情况单位：万元121

图表93：2009-2015年中航三鑫股份有限公司收入及资产情况122

图表94：2009-2015年中航三鑫股份有限公司经济指标单位：万元122

图表95：2011-2015年中航三鑫股份有限公司盈利能力123

图表96：2011-2015年中航三鑫股份有限公司偿债能力123

图表97：2011-2015年中航三鑫股份有限公司运营能力123

图表98：2011-2015年中航三鑫股份有限公司成长能力124

图表99：2009-2015年洛阳玻璃股份有限公司经营情况单位：万元124

图表100：2009-2015年洛阳玻璃股份有限公司收入及资产情况125

图表101：2009-2015年洛阳玻璃股份有限公司经济指标单位：万元125

图表102：2011-2015年洛阳玻璃股份有限公司盈利能力125

图表103：2011-2015年洛阳玻璃股份有限公司偿债能力126

图表104：2011-2015年中国洛阳玻璃股份有限公司运营能力126

图表105：2011-2015年洛阳玻璃股份有限公司成长能力126

图表106：2009-2015年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司经营情况单位：万元128

图表107：2009-2015年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司收入及资产情况128

图表108：2009-2015年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司经济指标单位：万元128

图表109：2011-2015年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司盈利能力129

图表110：2011-2015年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司偿债能力129

图表111：2011-2015年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司运营能力129

图表112：2011-2015年石家庄宝石电子玻璃股份有限公司成长能力130

图表113：2009-2015年北方玻璃技术股份有限公司经营情况单位：万元133

图表114：2009-2015年北方玻璃技术股份有限公司收入及资产情况134

图表115：2009-2015年北方玻璃技术股份有限公司经济指标单位：万元134

图表116：2011-2015年北方玻璃技术股份有限公司盈利能力135

图表117：2011-2015年北方玻璃技术股份有限公司偿债能力135

图表118：2011-2015年北方玻璃技术股份有限公司运营能力135

图表119：2011-2015年北方玻璃技术股份有限公司成长能力136

图表120：2016-2022年我国电子玻璃行业市场产量预测151

图表121：2016-2022年我国电子玻璃行业市场需求量预测151

图表122：2016-2022年我国电子玻璃行业市场规模预测单位：亿元173

图表123：2016-2022年我国电子玻璃行业工业总产值预测单位：亿元174

图表124：2016-2022年我国电子玻璃行业销售收入预测单位：亿元174

图表125：2016-2022年我国电子玻璃行业资产总额预测单位：亿元175

图表126：2016-2022年我国电子玻璃行业产量预测单位：万吨176

图表127：2016-2022年我国电子玻璃行业需求量预测单位：万吨176

图表128：2016-2022年中国电子玻璃供需平衡预测177

图表129：2016-2022年我国电子玻璃行业市场供需平衡预测单位：万吨177

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1510/383827Q2XO.html>