

2016-2022年中国汽车电子 导航市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国汽车电子导航市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1511/16719881HU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国汽车电子导航市场分析与投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了汽车电子导航行业相关概述、中国汽车电子导航产业运行环境、分析了中国汽车电子导航行业的现状、中国汽车电子导航行业竞争格局、对中国汽车电子导航行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车电子导航产业发展前景与投资预测。您若想对汽车电子导航产业有个系统的了解或者想投资汽车电子导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 全球汽车电子导航市场分析 25

第一节 全球汽车电子导航市场分析 25

一、2015年全球汽车电子导航需求分析 25

二、2015年欧美汽车电子导航需求分析 27

三、2015年全球导航产品产量统计 27

四、2015年中外汽车电子导航市场对比 27

第二节 德国汽车电子导航市场分析 28

一、2015年德国汽车电子导航行业分析 28

二、2015年德国汽车电子导航产品销量 28

三、2015年德国导航产品销量预测 29

第三节 日本汽车电子导航市场分析 29

一、2015年日本汽车电子导航行业分析 29

二、2015年日本汽车电子导航产品销量 29

三、2015年日本导航产品销量预测 29

第四节 美国汽车电子导航市场分析 30

一、2015年美国汽车电子导航行业分析 30

二、2015年美国汽车电子导航产品销量 30

三、2015年美国导航产品销量预测 30

第五节 韩国汽车电子导航市场分析 30

一、2015年韩国汽车电子导航行业分析 30

二、2015年韩国汽车电子导航产品销量 31

三、2015年韩国导航产品销量预测 31

第二章 国内外汽车行业分析 32

第一节 国际汽车工业现状 32

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析 32
- 二、2010-2015年世界汽车行业发展现状 33
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响 35
- 四、全球汽车制造业新趋向 38

第二节 中国汽车工业发展分析 42

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展 42
- 二、2015年中国汽车行业回顾及其展望 44
- 三、2015年我国汽车产销及进出口分析 45
- 四、2015年我国汽车行业产量数据分析 47
- 五、2015年汽车工业重点企业经济效益 48
- 六、2015年金融危机与汽车行业的分析 48

第三节 2015年轿车市场销量分析 56

- 一、2015年前十大轿车销量排行榜 56
- 二、2015年我国轿车销量情况分析 58
- 三、2015年自主品牌轿车销量分析 58
- 四、2015年我国轿车销量数据分析 60
- 五、2015年我国轿车销量情况预测 62

第三章 中国卫星导航产业发展分析 63

第一节 中国卫星导航产业发展分析 63

- 一、卫星导航行业简介 63
- 二、我国卫星导航产业发展状况 63
- 三、导航产业发展趋势 65
- 四、估值比较及投资策略 65

第二节 我国导航产业发展状况 67

- 一、我国导航产业市场潜力分析 67
- 二、我国导航产业发展现状 68

第三节 卫星导航产业市场分析 70

- 一、我国卫星导航产业市场分析 70
- 二、我国卫星导航产业市场需求状况 71
- 三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析 72
- 第四节 2015年我国导航产业市场发展现状 81
- 一、2015年中国卫星导航产业发展状况 81
- 二、2015年北斗卫星导航定位系统应用情况 83
- 三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况 89
- 四、2014年中国卫星导航产业市场规模预计 90
- 五、2014年中国新卫星导航系统分析 92

第四章 中国汽车电子导航市场发展分析 94

第一节 汽车电子导航行业分析 94

- 一、我国汽车电子导航行业现状分析 94
- 二、改革开放三十年的回顾与思考 98
- 三、2014年我国汽车电子导航市场发展势头 110
- 四、2014年汽车电子导航产品产量 111
- 五、2014年金融危机对汽车电子导航的影响 111
- 六、2015年汽车电子导航行业发展空间分析 112

第二节 我国汽车电子导航市场分析 114

- 一、2014年汽车电子导航市场分析 114
- 二、2015年汽车电子导航市场分析 117
- 三、2015年主流汽车电子导航产品的发展 120
- 四、2015年汽车电子导航市场的走向分析 121

第五章 2010-2015年中国汽车电子导航产业运行状况分析 123

第一节 2010-2015年中国汽车电子导航产业概述 123

- 一、2010-2015年中国汽车电子导航产业发展现状 123
- 二、2010-2015年中国汽车电子导航产业产量分析 123
- 三、2010-2015年中国汽车电子导航产业技术发展动向 124
- 四、2010-2015年中国汽车电子导航产业品牌发展分析 126

第二节 2010-2015年中国汽车电子导航产业市场供需状况分析 126

- 一、2010-2015年中国汽车电子导航产业产品供给能力分析 126

- 二、2010-2015年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析 127
- 三、2010-2015年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势 128
- 四、中国汽车电子导航产业发展存在的问题分析 128

第六章 2010-2015年中国汽车电子导航产业主要经济指标分析 130

第一节 2010-2015年中国汽车电子导航产业工业总产值分析 130

- 一、2010-2015年中国汽车电子导航产业工业总产值分析 130
- 二、不同规模企业工业总产值分析 130
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 131

第二节 2010-2015年中国汽车电子导航产业市场销售收入分析 131

- 一、2010-2015年中国汽车电子导航产业市场总销售收入分析 131
- 二、不同规模企业工业市场总销售收入分析 131
- 三、不同所有制企业市场总销售收入比较 132

第三节 2010-2015年中国汽车电子导航产业产品成本费用分析 132

- 一、2010-2015年中国汽车电子导航产业成本总额分析 132
- 二、不同规模企业成本总额分析 133
- 三、不同所有制企业成本总额比较 133

第四节 2010-2015年中国汽车电子导航产业利润总额分析 133

- 一、2010-2015年中国汽车电子导航产业利润总额分析 133
- 二、不同规模企业利润总额分析 134
- 三、不同所有制企业利润总额比较 134

第七章 我国汽车市场竞争分析 135

第一节 中国汽车市场竞争格局 135

- 一、2014年中国汽车市场竞争分析 135
- 二、2014年中外汽车品牌竞争分析 135
- 三、2015年我国汽车市场竞争分析 136

第二节 我国汽车电子导航市场竞争分析 138

- 一、2014年我国汽车电子导航市场竞争格局 138
- 二、2014年竞争影响价格走势因素分析 139
- 三、2015年汽车电子导航行业竞争策略分析 140

第八章 汽车电子导航行业竞争格局分析 143

第一节 行业竞争结构分析 143

一、 现有企业间竞争 143

二、 潜在进入者分析 144

三、 替代品威胁分析 145

四、 供应商议价能力 145

五、 客户议价能力 146

第二节 行业集中度分析 146

一、 市场集中度分析 146

二、 企业品牌集中度分析 147

三、 区域集中度分析 148

第三节 中国汽车电子导航行业竞争格局综述 149

一、 2014年汽车电子导航行业竞争分析 149

二、 2014年汽车电子导航行业竞争程度 149

三、 2014年汽车电子导航企业与品牌 149

四、 2014年汽车电子导航行业竞争格局分析 151

第四节 2010-2015年汽车电子导航行业竞争格局分析 153

一、 2010-2015年国外汽车电子导航竞争分析 153

二、 2010-2015年我国汽车电子导航市场竞争分析 153

三、 2016-2022年国内主要汽车电子导航企业动向 154

第九章 汽车电子导航企业竞争策略分析 157

第一节 汽车电子导航市场竞争策略分析 157

一、 2015年汽车电子导航市场增长潜力分析 157

二、 2015年汽车电子导航主要潜力品种分析 157

三、 现有汽车电子导航产品竞争策略分析 157

四、 潜力汽车电子导航品种竞争策略选择 161

五、 典型企业产品竞争策略分析 162

第二节 汽车电子导航企业竞争策略分析 163

一、 金融危机对汽车电子导航行业竞争格局的影响 163

二、 金融危机后汽车电子导航行业竞争格局的变化 163

三、 2016-2022年我国汽车电子导航市场竞争趋势 163

- 四、 2016-2022年汽车电子导航行业竞争格局展望 164
- 五、 2016-2022年汽车电子导航行业竞争策略分析 164

第十章 日本汽车电子导航厂商竞争分析 167

第一节 松下公司 167

- 一、 企业概况 167
- 二、 竞争优势分析 168
- 三、 2010-2015年经营状况 169
- 四、 2016-2022年发展战略 169

第二节 先锋公司 170

- 一、 企业概况 170
- 二、 竞争优势分析 170
- 三、 2010-2015年经营状况 171
- 四、 2016-2022年发展战略 171

第三节 歌乐公司 171

- 一、 企业概况 171
- 二、 竞争优势分析 172
- 三、 2010-2015年经营状况 172
- 四、 2016-2022年发展战略 173

第四节 阿尔派电子（中国）有限公司 173

- 一、 企业概况 173
- 二、 竞争优势分析 173
- 三、 2010-2015年经营状况 174
- 四、 2016-2022年发展战略 174

第五节 其他日本厂商 174

- 一、 电装公司 174
- 二、 建伍公司 175
- 三、 索尼公司 175
- 四、 富士通公司 176
- 五、 日产汽车公司 177

第十一章 欧洲汽车电子导航厂商竞争分析 178

第一节 TomTom 178

一、企业概况 178

二、竞争优势分析 178

三、2010-2015年经营状况 179

四、2016-2022年发展战略 179

第二节 西门子威迪欧电子公司 179

一、企业概况 179

二、竞争优势分析 180

三、2010-2015年经营状况 180

四、2016-2022年发展战略 180

第三节 麦哲伦导航定位公司 180

一、企业概况 180

二、竞争优势分析 181

三、2010-2015年经营状况 181

四、2016-2022年发展战略 181

第四节 徠卡公司 182

一、企业概况 182

二、竞争优势分析 182

三、2010-2015年经营状况 182

四、2016-2022年发展战略 183

第五节 其他厂商 183

一、蓝宝公司 183

二、诺基亚 184

第十二章 北美汽车电子导航厂商竞争分析 188

第一节 GARMIN 188

一、企业概况 188

二、竞争优势分析 188

三、2010-2015年经营状况 188

四、2016-2022年发展战略 189

第二节 Mentor 189

一、企业概况 189

- 二、竞争优势分析 189
- 三、2009-2015年经营状况 190
- 四、2016-2022年发展战略 190

第三节 NovAtel 190

- 一、企业概况 190
- 二、竞争优势分析 191
- 三、2009-2015年经营状况 192
- 四、2016-2022年发展战略 192

第四节 ROCKWELL 193

- 一、企业概况 193
- 二、竞争优势分析 194
- 三、2009-2015年经营状况 194
- 四、2016-2022年发展战略 194

第五节 Andrew 194

- 一、企业概况 194
- 二、竞争优势分析 195
- 三、2009-2015年经营状况 195
- 四、2016-2022年发展战略 195

第十三章 中国汽车电子导航厂商竞争分析 196

第一节 卫星导航运营商服务商 196

- 一、北京合众思壮有限责任公司 196
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司 199
- 三、中寰卫星导航通信有限公司 202
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司 206
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司 207
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司 207

第二节 重点品牌GPS厂家 208

- 一、广东好帮手电子科技有限公司 208
- 二、北京城际高科信息技术有限公司 211
- 三、江苏新科电子集团 213
- 四、苏州宇达电通有限公司 216

- 五、深圳市索菱实业股份有限公司 218
- 六、北京东方联星科技有限公司 220
- 七、西安华讯微电子有限公司 223
- 八、北京纽曼理想数码科技有限公司 225
- 九、北京华旗资讯数码科技有限公司 228
- 十、深圳盈科创展科技有限公司 230
- 十一、深圳航盛电子股份有限公司 233
- 十二、深圳麦士威科技有限公司 235
- 十三、长虹佳华信息产品有限责任公司 238

第十四章 汽车电子导航行业发展趋势分析 241

第一节 我国汽车电子导航行业前景与机遇分析 241

- 一、我国汽车电子导航行业发展前景 241
- 二、先进汽车电子导航发展趋势分析 241
- 三、2015年汽车电子导航的发展机遇分析 242
- 四、2015年汽车电子导航的发展形势分析 243

第二节 2016-2022年汽车行业发展分析 244

- 一、2016-2022年汽车行业发展形势分析 244
- 二、2016-2022年汽车行业总体增速预测 244
- 三、2016-2022年汽车市场格局变化预测 245
- 四、2016-2022年汽车行业复苏时间预测 248

第三节 2016-2022年中国汽车电子导航市场趋势分析 249

- 一、2016-2022年汽车电子导航市场趋势总结 249
- 二、2016-2022年汽车电子导航发展趋势分析 249
- 三、2016-2022年汽车电子导航市场发展空间 250
- 四、2016-2022年汽车电子导航产业政策趋向 250
- 五、2016-2022年汽车电子导航技术革新趋势 251
- 六、2016-2022年汽车电子导航价格走势分析 254

第十五章 未来汽车电子导航行业发展预测 256

第一节 2016-2022年国际汽车电子导航市场预测 256

- 一、2016-2022年全球汽车电子导航行业市场规模预测 256

- 二、2016-2022年全球汽车电子导航市场需求前景 256
- 三、2016-2022年全球汽车电子导航市场价格预测 257
- 第二节 2016-2022年国内汽车电子导航市场预测 257
 - 一、2016-2022年国内汽车电子导航行业产值预测 257
 - 二、2016-2022年国内汽车电子导航市场需求前景 258
 - 三、2016-2022年国内汽车电子导航市场价格预测 258
 - 四、2016-2022年国内汽车电子导航行业集中度预测 259

第十六章 汽车电子导航行业投资现状分析 260

第一节 2014年汽车电子导航行业投资情况分析 260

- 一、2014年总体投资及结构 260
- 二、2014年投资规模情况 260
- 三、2014年投资增速情况 261
- 四、2014年分地区投资分析 261

第二节 2015汽车电子导航行业投资情况分析 262

- 一、2015总体投资及结构 262
- 二、2015投资规模情况 262
- 三、2015投资增速情况 262
- 四、2015分地区投资分析 262

第十七章 汽车电子导航行业投资环境分析 263

第一节 经济发展环境分析 263

- 一、2010-2015年我国宏观经济运行情况 263
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 267
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 269

第二节 政策法规环境分析 270

- 一、2015年汽车电子导航行业政策环境 270
- 二、2015年国内宏观政策对其影响 271
- 三、2015年行业产业政策对其影响 272

第三节 社会发展环境分析 272

- 一、国内社会环境发展现状 272
- 二、2015年社会环境发展分析 273

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 273

第四节 汽车行业振兴规划 273

一、汽车行业振兴规划概述 273

二、汽车行业振兴规划细则 274

三、汽车行业振兴规划主要任务 275

四、汽车行业振兴规划主要工程 277

五、汽车行业振兴规划主要措施 278

六、汽车行业振兴规划的意义与作用 280

七、汽车行业振兴规划对汽车电子导航行业的影响 281

第十八章 汽车电子导航行业投资机会与风险 283

第一节 汽车电子导航行业投资效益分析 283

一、2010-2015年汽车电子导航行业投资状况分析 283

二、2016-2022年汽车电子导航行业投资效益分析 283

三、2016-2022年汽车电子导航行业投资趋势预测 284

四、2016-2022年汽车电子导航行业的投资方向 285

五、2016-2022年汽车电子导航行业投资的建议 285

六、新进入者应注意的障碍因素分析 287

第二节 影响汽车电子导航行业发展的主要因素 288

一、2016-2022年影响汽车电子导航行业运行的有利因素分析 288

二、2016-2022年影响汽车电子导航行业运行的稳定因素分析 289

三、2016-2022年影响汽车电子导航行业运行的不利因素分析 290

四、2016-2022年我国汽车电子导航行业发展面临的挑战分析 290

五、2016-2022年我国汽车电子导航行业发展面临的机遇分析 291

第三节 汽车电子导航行业投资风险及控制策略分析 292

一、2016-2022年汽车电子导航行业市场风险及控制策略市场 292

二、2016-2022年汽车电子导航行业政策风险及控制策略 292

三、2016-2022年汽车电子导航行业经营风险及控制策略 292

四、2016-2022年汽车电子导航行业技术风险及控制策略 293

五、2016-2022年汽车电子导航同业竞争风险及控制策略 293

六、2016-2022年汽车电子导航行业其他风险及控制策略 294

第十九章 汽车电子导航行业投资战略研究	295
第一节 汽车电子导航行业发展战略研究	295
一、 战略综合规划	295
二、 技术开发战略	295
三、 业务组合战略	295
四、 区域战略规划	297
五、 产业战略规划	297
六、 营销品牌战略	300
七、 竞争战略规划	300
第二节 对我国汽车电子导航品牌的战略思考	300
一、 企业品牌的重要性	300
二、 汽车电子导航实施品牌战略的意义	303
三、 汽车电子导航企业品牌的现状分析	305
四、 我国汽车电子导航企业的品牌战略	306
五、 汽车电子导航品牌战略管理的策略	308
第三节 汽车电子导航行业投资战略研究	309

图表目录：

图表 1 2015年全球汽车电子导航需求分析	26
图表 2 2015年欧美汽车电子导航需求分析	27
图表 3 2015年全球汽车电子导航产品产量分析	27
图表 4 2015年德国汽车电子导航产品产量分析	28
图表 5 2015年德国汽车电子导航产品销量分析	28
图表 6 2015年德国汽车电子导航产品销量分析	29
图表 7 2015年日本汽车电子导航产品产量分析	29
图表 8 2015年日本汽车电子导航产品销量分析	29
图表 9 2015年日本汽车电子导航产品销量分析	29
图表 10 2015年美国汽车电子导航产品产量分析	30
图表 11 2015年美国汽车电子导航产品销量分析	30
图表 12 2015年美国汽车电子导航产品销量分析	30
图表 13 2015年韩国汽车电子导航产品产量分析	30
图表 14 2015年韩国汽车电子导航产品销量分析	31

图表 15 2015年韩国汽车电子导航产品销量分析	31
图表 16 2010-2014年中国月度汽车销量变化及增长率	46
图表 17 2011-2015年中国月度汽车销量变化及增长率	47
图表 18 2015年9月中国轿车销量排行榜	56
图表 19 2015年9月自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比	59
图表 20 2015年前三季度自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比	60
图表 21 北斗卫星导航系统三步走计划	92
图表 22 四大卫星导航系统比较	93
图表 23 2014年我国汽车电子导航产品产量分析	111
图表 24 2010-2015年中国汽车电子导航产业发展现状	123
图表 25 2010-2015年中国汽车电子导航产业产量分析	123
图表 26 2010-2015年中国汽车电子导航产业产量分析	127
图表 27 2010-2015年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析	127
图表 28 2010-2015年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势	128
图表 29 2010-2015年中国汽车电子导航产业工业总产值分析	130
图表 30 2010-2015年中国不同规模企业汽车电子导航产业工业总产值分析 单位：亿元	130
图表 31 2010-2015年中国不同规模企业汽车电子导航产业工业总产值分析 单位：亿元	131
图表 32 2010-2015年中国汽车电子导航产业工业总产值分析	131
图表 33 2010-2015年中国不同规模企业汽车电子导航产业市场总销售收入分析 单位：亿元	131
图表 34 2010-2015年中国不同规模企业汽车电子导航产业市场总销售收入分析 单位：亿元	132
图表 35 2010-2015年中国汽车电子导航产业成本总额分析	132
图表 36 2010-2015年中国不同规模企业汽车电子导航产业成本总额分析 单位：亿元	133
图表 37 2010-2015年中国不同规模企业汽车电子导航产业成本总额分析 单位：亿元	133
图表 38 2010-2015年中国汽车电子导航产业利润总额分析	133
图表 39 2010-2015年中国不同规模企业汽车电子导航产业利润总额分析 单位：亿元	134
图表 40 2010-2015年中国不同规模企业汽车电子导航产业利润总额分析 单位：亿元	134
图表 41 汽车导航应用范围	138
图表 42 我国汽车电子导航市场不同因素的价格影响力对比	139
图表 43 国内市场汽车导航的种类和特点	147
图表 44 消费者购买汽车导航选择的品牌类型	148
图表 45 我国汽车导航市场分布	148
图表 46 中国汽车导航设备市场份额	157

图表 47 2010-2015年松下公司收入分析 169

图表 48 2010-2015年先锋公司收入分析 171

图表 49 2010-2015年歌乐公司收入分析 172

图表 50 2010-2015年阿尔卑斯电气株式会社收入分析 174

图表 51 2010-2015年TomTom收入分析 179

图表 52 2010-2015年西门子威迪欧电子公司收入分析 180

图表 53 2010-2015年麦哲伦导航定位公司收入分析 181

图表 54 2010-2015年徠卡公司收入分析 182

图表 55 2010-2015年Garmin公司收入分析 188

图表 56 2010-2015年MENTOR公司收入分析 190

图表 57 2010-2015年NovAtel公司收入分析 192

图表 58 2010-2015年ROCKWELL公司收入分析 194

图表 59 2010-2015年Andrew公司收入分析 195

图表 60 北京合众思壮有限责任公司资产负债表 196

图表 61 北京合众思壮有限责任公司财务指标 198

图表 62 北京北斗星通导航技术股份有限公司资产负债表 199

图表 63 北京北斗星通导航技术股份有限公司财务指标 201

图表 64 中寰卫星导航通信有限公司目公司四维图新资产负债表 203

图表 65 中寰卫星导航通信有限公司目公司四维图新财务指标 205

图表 66 近4年广东好帮手电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 208

图表 67 近4年广东好帮手电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 209

图表 68 近4年广东好帮手电子科技有限公司销售毛利率变化情况 209

图表 69 近4年广东好帮手电子科技有限公司资产负债率变化情况 209

图表 70 近4年广东好帮手电子科技有限公司产权比率变化情况 210

图表 71 近4年广东好帮手电子科技有限公司固定资产周转次数情况 210

图表 72 近4年北京城际高科信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 211

图表 73 近4年北京城际高科信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 211

图表 74 近4年北京城际高科信息技术有限公司销售毛利率变化情况 211

图表 75 近4年北京城际高科信息技术有限公司资产负债率变化情况 212

图表 76 近4年北京城际高科信息技术有限公司产权比率变化情况 212

图表 77 近4年北京城际高科信息技术有限公司固定资产周转次数情况 213

图表 78 近4年江苏新科电子集团流动资产周转次数变化情况 213

图表 79 近4年江苏新科电子集团总资产周转次数变化情况 214

图表 80 近4年江苏新科电子集团销售毛利率变化情况 214

图表 81 近4年江苏新科电子集团资产负债率变化情况 214

图表 82 近4年江苏新科电子集团产权比率变化情况 215

图表 83 近4年江苏新科电子集团固定资产周转次数情况 215

图表 84 近4年苏州宇达电通有限公司流动资产周转次数变化情况 216

图表 85 近4年苏州宇达电通有限公司总资产周转次数变化情况 216

图表 86 近4年苏州宇达电通有限公司销售毛利率变化情况 216

图表 87 近4年苏州宇达电通有限公司资产负债率变化情况 217

图表 88 近4年苏州宇达电通有限公司产权比率变化情况 217

图表 89 近4年苏州宇达电通有限公司固定资产周转次数情况 218

图表 90 近4年深圳市索菱实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 218

图表 91 近4年深圳市索菱实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 218

图表 92 近4年深圳市索菱实业股份有限公司销售毛利率变化情况 219

图表 93 近4年深圳市索菱实业股份有限公司资产负债率变化情况 219

图表 94 近4年深圳市索菱实业股份有限公司产权比率变化情况 220

图表 95 近4年深圳市索菱实业股份有限公司固定资产周转次数情况 220

图表 96 近4年北京东方联星科技有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表 97 近4年北京东方联星科技有限公司总资产周转次数变化情况 221

图表 98 近4年北京东方联星科技有限公司销售毛利率变化情况 221

图表 99 近4年北京东方联星科技有限公司资产负债率变化情况 222

图表 100 近4年北京东方联星科技有限公司产权比率变化情况 222

图表 101 近4年北京东方联星科技有限公司固定资产周转次数情况 222

图表 102 近4年西安华讯微电子有限公司流动资产周转次数变化情况 223

图表 103 近4年西安华讯微电子有限公司总资产周转次数变化情况 223

图表 104 近4年西安华讯微电子有限公司销售毛利率变化情况 224

图表 105 近4年西安华讯微电子有限公司资产负债率变化情况 224

图表 106 近4年西安华讯微电子有限公司产权比率变化情况 224

图表 107 近4年西安华讯微电子有限公司固定资产周转次数情况 225

图表 108 近4年北京纽曼理想数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况 225

图表 109 近4年北京纽曼理想数码科技有限公司总资产周转次数变化情况 226

图表 110 近4年北京纽曼理想数码科技有限公司销售毛利率变化情况 226

图表 111 近4年北京纽曼理想数码科技有限公司资产负债率变化情况 226

图表 112 近4年北京纽曼理想数码科技有限公司产权比率变化情况 227

图表 113 近4年北京纽曼理想数码科技有限公司固定资产周转次数情况 227

图表 114 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况 228

图表 115 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司总资产周转次数变化情况 228

图表 116 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司销售毛利率变化情况 229

图表 117 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司资产负债率变化情况 229

图表 118 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司产权比率变化情况 229

图表 119 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司固定资产周转次数情况 230

图表 120 近4年深圳盈科创展科技有限公司流动资产周转次数变化情况 230

图表 121 近4年深圳盈科创展科技有限公司总资产周转次数变化情况 231

图表 122 近4年深圳盈科创展科技有限公司销售毛利率变化情况 231

图表 123 近4年深圳盈科创展科技有限公司资产负债率变化情况 231

图表 124 近4年深圳盈科创展科技有限公司产权比率变化情况 232

图表 125 近4年深圳盈科创展科技有限公司固定资产周转次数情况 232

图表 126 近4年深圳航盛电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 233

图表 127 近4年深圳航盛电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 233

图表 128 近4年深圳航盛电子股份有限公司销售毛利率变化情况 233

图表 129 近4年深圳航盛电子股份有限公司资产负债率变化情况 234

图表 130 近4年深圳航盛电子股份有限公司产权比率变化情况 234

图表 131 近4年深圳航盛电子股份有限公司固定资产周转次数情况 235

图表 132 近4年深圳麦士威科技有限公司流动资产周转次数变化情况 235

图表 133 近4年深圳麦士威科技有限公司总资产周转次数变化情况 236

图表 134 近4年深圳麦士威科技有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 135 近4年深圳麦士威科技有限公司资产负债率变化情况 236

图表 136 近4年深圳麦士威科技有限公司产权比率变化情况 237

图表 137 近4年深圳麦士威科技有限公司固定资产周转次数情况 237

图表 138 近4年长虹佳华信息产品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 238

图表 139 近4年长虹佳华信息产品有限责任公司总资产周转次数变化情况 238

图表 140 近4年长虹佳华信息产品有限责任公司销售毛利率变化情况 238

图表 141 近4年长虹佳华信息产品有限责任公司资产负债率变化情况 239

图表 142 近4年长虹佳华信息产品有限责任公司产权比率变化情况 239

图表 143 近4年长虹佳华信息产品有限责任公司固定资产周转次数情况	240
图表 144 2016-2022年全球汽车电子导航行业市场规模预测	256
图表 145 2016-2022年全球汽车电子导航行业市场需求预测	256
图表 146 2016-2022年全球汽车电子导航行业市场价格预测	257
图表 147 2016-2022年国内汽车电子导航行业产值预测	257
图表 148 2016-2022年国内汽车电子导航行业市场需求预测	258
图表 149 2016-2022年国内汽车电子导航行业市场价格预测	258
图表 150 2016-2022年国内汽车电子导航行业集中度预测	259
图表 151 2014年我国汽车电子导航总体投资结构	260
图表 152 2010-2015年9月我国汽车电子导航产品行业投资增速分析	261
图表 153 2014年我国汽车电子导航产品分地区投资分析	261
图表 154 2014年国内生产总值初步核算数据	263
图表155 GDP环比增长速度	264
图表156 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度	264
图表157 2015年2季度国内生产总值初步核算数据	266
图表158 GDP环比增长速度	266
图表 159 2010-2015年9月我国汽车电子导航产品行业投资增速分析	283
图表 160 2016-2022年汽车电子导航行业投资效益分析	283
图表 161 2016-2022年汽车电子导航行业投资趋势预测	284
图表 162 2016-2022年中国汽车电子导航行业投资方向预测	285
图表 163 汽车电子导航项目投资注意事项图	286
图表 164 2016-2022年影响汽车电子导航行业运行的有利因素	288
图表 165 2016-2022年影响汽车电子导航行业运行的稳定因素	289
图表 166 2016-2022年影响汽车电子导航行业运行的不利因素	290
图表 167 2016-2022年我国汽车电子导航行业发展面临的挑战	290
图表 168 2016-2022年我国汽车电子导航行业发展面临机遇	291
图表 169 2016-2022年汽车电子导航行业经营风险及控制策略	292
图表 170 2016-2022年汽车电子导航行业同业竞争风险及控制策略	293
图表 171 四种基本的品牌战略	309
图表 172 汽车电子导航项目投资时应注意的问题	313

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1511/16719881HU.html>