

# 2016-2022年中国负离子空气净化器市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国负离子空气净化器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/P74380MNVT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国负离子空气净化器市场深度调研与投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了负离子空气净化器行业相关概述、中国负离子空气净化器产业运行环境、分析了中国负离子空气净化器行业的现状、中国负离子空气净化器行业竞争格局、对中国负离子空气净化器行业做了重点企业经营状况分析及中国负离子空气净化器产业发展前景与投资预测。您若想对负离子空气净化器产业有个系统的了解或者想投资负离子空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

负离子空气净化器：是一种利用自身产生的负离子对空气进行净化、除尘、除味、灭菌的环境优化电器，其与传统的空气净化机的不同之处是以负离子作为作用因子，主动出击捕捉空气中的有害物质，而传统的空气净化机是风机抽风，利用滤网过滤粉尘来净化空气，称为被动吸附过滤式的净化原理，需要定期更换滤网，而负离子空气净化器则无需耗材。而小粒径负离子，则有良好的生物活性，易于透过人体血脑屏障，进入人体发挥其生物效应。负离子空气净化器的危害在于产生负离子的时候会产生臭氧，而当臭氧浓度超标后会对人体产生危害。

目前国内有很多企业步入了负离子空气净化器的生产、销售行列，但企业都是在摸索中前进的，很多技术问题还没有解决，都是从市场角度考虑产品，没有从质量、技术上真正考虑到负离子空气净化器的本质。中国负离子空气净化器企业绝大部分都集中在华南和华东两个地区。针对负离子空气净化器市场情况也做了深入调研，调研发现目前净化器市场80%以上的净化产品都有负离子这项功能，但没有真正意义上的负离子空气净化器，市场上的产品鱼目混杂，质量参差不齐，对消费者产生了严重的消费导向。但通过调查也发现随着人们消费水平的提高，负离子空气净化器在我国市场份额巨大，10年约有3个亿的销售额，市场前景很乐观，目前销售量达到18.71亿元。

## 报告目录：

### 第一章 中国负离子空气净化器行业发展环境16

#### 第一节 负离子空气净化器行业及属性分析16

##### 一、行业定义16

##### 二、国民经济依赖性18

##### 三、经济类型属性18

#### 四、行业周期属性19

#### 第二节 经济发展环境20

##### 一、中国经济发展阶段20

##### 二、2012-2015上半年中国经济发展状况21

##### 三、经济结构调整23

##### 四、国民收入状况24

#### 第三节 政策发展环境30

##### 一、产业振兴规划30

##### 二、产业发展规划32

##### 三、行业标准政策32

##### 四、市场应用政策32

##### 五、财政税收政策32

### 第二章 中国负离子空气净化器生产现状分析33

#### 第一节 负离子空气净化器行业总体规模33

#### 第二节 负离子空气净化器产能概况36

##### 一、2012-2015上半年产能分析36

##### 二、2016-2022年产能预测37

#### 第三节 负离子空气净化器市场容量概况38

##### 一、2012-2015上半年市场容量分析38

##### 二、产能配置与产能利用率调查38

##### 三、2016-2022年市场容量预测39

#### 第四节 负离子空气净化器产业的生命周期分析40

#### 第五节 负离子空气净化器产业供需情况43

### 第三章 2015年上半年中国市场分析45

#### 第一节 我国整体市场规模45

##### 一、总量规模45

##### 二、增长速度45

##### 三、各季度市场情况46

#### 第二节 原材料市场分析47

#### 第三节 市场结构分析48

- 一、产品市场结构48
- 二、品牌市场结构51
- 三、区域市场结构52
- 四、渠道市场结构52

#### 第四章 2015年上半年中国负离子空气净化器市场供需监测分析53

- 第一节 需求分析53
- 第二节 供给分析54
- 第三节 市场特征分析55

#### 第五章 2015年上半年中国负离子空气净化器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

- 第一节 竞争格局分析56
- 第二节 主力厂商市场竞争力评价56
  - 一、产品竞争力56
  - 二、价格竞争力58
  - 三、渠道竞争力61
  - 六、品牌竞争力61

#### 第六章 我国负离子空气净化器行业供需状况分析63

- 第一节 负离子空气净化器行业市场需求分析63
- 第二节 负离子空气净化器行业供给能力分析63
- 第三节 负离子空气净化器行业进出口贸易分析64
  - 一、产品的国内外市场需求态势64
  - 二、国内外产品的比较优势65

#### 第七章 负离子空气净化器行业竞争绩效分析66

- 第一节 负离子空气净化器行业总体效益水平分析66
- 第二节 负离子空气净化器行业产业集中度分析66
- 第三节 负离子空气净化器行业不同所有制企业绩效分析67
- 第四节 负离子空气净化器行业不同规模企业绩效分析67
- 第五节 负离子空气净化器市场分销体系分析68
  - 一、销售渠道模式分析68

## 二、产品最佳销售渠道选择70

## 第八章、2016-2022年负离子空气净化器市场发展前景预测71

### 第一节 国际市场发展前景预测71

#### 一、2016-2022年经济增长与需求预测71

#### 二、2016-2022年行业总产量预测72

#### 三、我国中长期市场发展策略预测72

### 第二节 我国资源配置的前景73

## 第九章 我国负离子空气净化器行业投融资分析75

### 第一节 我国负离子空气净化器行业企业所有制状况75

### 第二节 我国负离子空气净化器行业外资进入状况75

### 第三节 我国负离子空气净化器行业合作与并购75

### 第四节 我国负离子空气净化器行业投资体制分析76

### 第五节 我国负离子空气净化器行业资本市场融资分析76

## 第十章 负离子空气净化器产业投资策略77

### 第一节 产品定位策略77

#### 一、市场细分策略77

#### 二、目标市场的选择79

### 第二节 产品开发策略79

#### 一、追求产品质量80

#### 二、促进产品多元化发展80

### 第三节 渠道销售策略80

#### 一、销售模式分类80

#### 二、市场投资建议80

### 第四节 品牌经营策略81

#### 一、不同品牌经营模式81

#### 二、如何切入开拓品牌81

### 第五节 服务策略82

## 第十一章 我国负离子空气净化器行业重点企业分析83

## 第一节 A公司83

### 一、公司基本情况83

### 二、公司经营与财务状况84

## 第二节 B公司90

### 一、公司基本情况90

### 二、公司经营与财务状况91

## 第三节 C公司97

### 一、公司基本情况97

### 二、公司经营与财务状况98

## 第四节 D公司104

### 一、公司基本情况104

### 二、公司经营与财务状况105

## 第五节 E公司111

### 一、公司基本情况111

### 二、公司经营与财务状况112

## 第十二章 2015年中国负离子空气净化器产业投资分析120

### 第一节 投资环境120

#### 一、资源环境分析120

#### 二、市场竞争分析123

#### 三、政策环境分析124

### 第二节 投资机会分析131

### 第三节 投资风险及对策分析132

### 第四节 投资发展前景133

#### 一、市场供需发展趋势133

#### 二、未来发展展望134

## 第十三章 负离子空气净化器相关产业2015年走势分析135

### 第一节 上游行业影响分析135

### 第二节 下游行业影响分析136

## 第十四章 负离子空气净化器行业成长能力及稳定性分析141

第一节 负离子空气净化器行业生命周期分析141

第二节 负离子空气净化器行业增长性与波动性分析144

第三节 负离子空气净化器行业集中程度分析144

第十五章 负离子空气净化器行业风险趋势分析与对策145

第一节 负离子空气净化器行业风险分析145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145

三、技术风险分析145

四、政策和体制风险145

五、进入退出风险146

第二节 负离子空气净化器行业投资风险及控制策略分析146

一、2016-2022年负离子空气净化器行业市场风险及控制策略146

二、2016-2022年负离子空气净化器行业政策风险及控制策略146

三、2016-2022年负离子空气净化器行业经营风险及控制策略147

四、2016-2022年负离子空气净化器同业竞争风险及控制策略147

五、2016-2022年负离子空气净化器行业其他风险及控制策略148

六、专家观点148

第十六章 负离子空气净化器产业投资风险155

第一节 负离子空气净化器行业宏观调控风险155

第二节 负离子空气净化器行业竞争风险155

第三节 负离子空气净化器行业供需波动风险155

第四节 负离子空气净化器行业技术创新风险156

第五节 负离子空气净化器行业经营管理风险157

第五节 观点158

第十七章 博思数据对中国负离子空气净化器行业发展趋势研究分析160

第一节 2016-2022年负离子空气净化器行业国际市场预测160

一、负离子空气净化器行业产能预测160

二、负离子空气净化器行业市场需求前景160

第二节 中国负离子空气净化器行业发展趋势161



一、产品发展趋势161

二、技术发展趋势162

第三节 2016-2022年负离子空气净化器行业中国市场预测162

一、负离子空气净化器行业产能预测162

二、负离子空气净化器行业市场需求前景162

第十八章 负离子空气净化器行业投资机会分析研究164

第一节 2016-2022年负离子空气净化器行业主要区域投资机会164

第二节 2016-2022年负离子空气净化器行业出口市场投资机会164

第三节 2016-2022年负离子空气净化器行业企业的多元化投资机会164

第十九章 负离子空气净化器企业制定“十三五”发展战略研究分析166

一、“十三五”发展战略规划的背景意义166

第一节 企业转型升级的需要166

第二节 企业强做大做的需要166

第三节 企业可持续发展需要167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则168

第一节 科学性168

第二节 实践性169

第三节 前瞻性169

第四节 创新性169

第五节 全面性169

第六节 动态性170

三、“十三五”发展战略规划的制定依据171

第一节 国家产业政策171

第二节 行业发展规律171

第三节 企业资源与能力172

第四节 可预期的战略定位172

图表目录：

图表 1 2012-2015上半年国内生产总值及其增长速度21

图表 2 2008-2015年上半年我国季度GDP增长率 单位：%22

图表 3 2008-2015年上半年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23

图表 4 2015年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表 5 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2011年-2015年上半年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2010年12月&mdash;2014年12

图表 9 我国负离子空气净化器行业标准32

图表 10 2015年上半年我国负离子空气净化器行业产能分析37

图表 11 2016-2022年我国负离子空气净化器行业产能预测37

图表 12 2015年上半年我国负离子空气净化器行业市场规模分析38

图表 13 2015年上半年我国负离子空气净化器行业产能利用率分析39

图表 14 2016-2022年我国负离子空气净化器行业市场规模预测39

图表 15 负离子空气净化器产业行业所处生命周期示意图40

图表 16 行业生命周期、战略及其特征42

图表 17 2015年上半年我国负离子空气净化器行业供需分析43

图表 18 2015年上半年我国负离子空气净化器行业市场规模分析45

图表 19 2015年上半年我国负离子空气净化器行业市场增长性分析45

图表 20 2015年上半年我国负离子空气净化器行业市场生产情况分析46

图表 21 我国负离子空气净化器各区域市场企业分布情况52

图表 22 2015年上半年我国负离子空气净化器行业市场需求量分析53

图表 23 2015年上半年我国负离子空气净化器行业市场供给分析54

图表 24 2012-2015年6月我国负离子空气净化器行业市场结构分析55

图表 25 2016-2022年我国负离子空气净化器行业市场需求及预测分析63

图表 26 2016-2022年我国负离子空气净化器行业市场供给及预测分析63

图表 27 2015年上半年国内外负离子空气净化器行业市场需求分析64

图表 28 2015年上半年我国负离子空气净化器行业总资产周转率分析66

图表 29 2015年上半年我国负离子空气净化器行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表 30 2015年上半年我国负离子空气净化器行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表 31 2016-2022年我国负离子空气净化器行业市场需求预测分析71

图表 32 2016-2022年我国负离子空气净化器行业市场产量预测分析72

图表 33 我国负离子空气净化器行业企业所有制分析75

图表 34 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 35 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 36 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 37 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 38 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 39 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 40 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 41 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 42 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 43 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 44 近4年A公司销售毛利率变化情况89

图表 45 近4年A公司销售毛利率变化情况90

图表 46 近4年B公司资产负债率变化情况91

图表 47 近4年B公司资产负债率变化情况91

图表 48 近4年B公司产权比率变化情况92

图表 49 近4年B公司产权比率变化情况92

图表 50 近4年B公司固定资产周转次数情况93

图表 51 近4年B公司固定资产周转次数情况93

图表 52 近4年B公司流动资产周转次数变化情况94

图表 53 近4年B公司流动资产周转次数变化情况95

图表 54 近4年B公司总资产周转次数变化情况95

图表 55 近4年B公司总资产周转次数变化情况96

图表 56 近4年B公司销售毛利率变化情况96

图表 57 近4年B公司销售毛利率变化情况97

图表 58 近4年C公司资产负债率变化情况98

图表 59 近4年C公司资产负债率变化情况99

图表 60 近4年C公司产权比率变化情况99

图表 61 近4年C公司产权比率变化情况100

图表 62 近4年C公司固定资产周转次数情况100

图表 63 近4年C公司固定资产周转次数情况101

图表 64 近4年C公司流动资产周转次数变化情况101

图表 65 近4年C公司流动资产周转次数变化情况102

图表 66 近4年C公司总资产周转次数变化情况102

图表 67 近4年C公司总资产周转次数变化情况103

图表 68 近4年C公司销售毛利率变化情况103

图表 69 近4年C公司销售毛利率变化情况104

图表 70 近4年D公司资产负债率变化情况105

图表 71 近4年D公司资产负债率变化情况106

图表 72 近4年D公司产权比率变化情况106

图表 73 近4年D公司产权比率变化情况107

图表 74 近4年D公司固定资产周转次数情况107

图表 75 近4年D公司固定资产周转次数情况108

图表 76 近4年D公司流动资产周转次数变化情况108

图表 77 近4年D公司流动资产周转次数变化情况109

图表 78 近4年D公司总资产周转次数变化情况109

图表 79 近4年D公司总资产周转次数变化情况110

图表 80 近4年D公司销售毛利率变化情况110

图表 81 近4年D公司销售毛利率变化情况111

图表 82 近4年E公司资产负债率变化情况112

图表 83 近4年E公司资产负债率变化情况113

图表 84 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 85 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 86 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 87 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 88 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 89 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 90 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 91 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 92 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 93 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 94 2016-2022年我国负离子空气净化器行业供需预测133

图表 95 2016-2022年中国负离子空气净化器市场盈利能力预测134

图表 96 2013&mdash;2014年酿酒产量及产值增速变化情况136

图表 97 2014年酿酒行业各子行业产量增长情况137

图表 98 负离子空气净化器产业行业所处生命周期示意图141

图表 99 行业生命周期、战略及其特征142

图表 100 我国负离子空气净化器行业市场集中度分析144

图表 101 2016-2022年负离子空气净化器行业经营风险及控制策略147

图表 102 2016-2022年负离子空气净化器行业同业竞争风险及控制策略148

图表 103 负离子空气净化器技术应用注意事项分析149

图表 104 负离子空气净化器项目投资注意事项图151

图表 105 负离子空气净化器行业生产开发注意事项152

图表 106 负离子空气净化器销售注意事项153

图表 107 负离子空气净化器企业对付竞争者降价的程序157

图表 108 2016-2022年全球负离子空气净化器行业产能预测分析160

图表 109 2016-2022年全球负离子空气净化器行业需求量预测分析160

图表 110 2016-2022年我国负离子空气净化器行业产能预测162

图表 111 2016-2022年我国负离子空气净化器行业需求预测163

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/P74380MNVT.html>