

2016-2022年中国汽车空调 压缩机变排量控制阀市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国汽车空调压缩机变排量控制阀市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1511/383827MV6O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国汽车空调压缩机变排量控制阀市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了汽车空调压缩机变排量控制阀行业相关概述、中国汽车空调压缩机变排量控制阀产业运行环境、分析了中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业的现状、中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业竞争格局、对中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车空调压缩机变排量控制阀产业发展前景与投资预测。您若想对汽车空调压缩机变排量控制阀产业有个系统的了解或者想投资汽车空调压缩机变排量控制阀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 汽车空调压缩机变排量控制阀行业概述

第一节 汽车空调系统概述

- 一、汽车空调系统概念
- 二、汽车空调系统的分类
- 三、汽车空调系统的布置
- 四、汽车空调系统的组成
- 五、汽车空调系统的保养
- 六、汽车空调发展史
- 七、中国汽车电子产业的发展

第二节 汽车空调压缩机概述

- 一、汽车空调压缩机概念
- 二、汽车空调压缩机的功能
- 三、汽车空调压缩机分类
- 四、汽车空调压缩机的特殊要求
- 五、汽车空调压缩机常见故障
- 六、汽车空调压缩机主要生产厂家

第三节 变排量压缩机研究现状

- 一、汽车空调变排量压缩机技术现状
- 二、外部控制变排量压缩机

三、变排量压缩机关键技术

第四节 外部控制变排量压缩机汽车空调制冷系统的控制策略

一、控制原则和控制方案

二、蒸发温度设定值 $t_{e,set}$ 的确定

三、控制算法

第五节 空调用斜盘式变排量压缩机的发展

一、发展回顾

二、最新进展

第二章2011-2015年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业发展环境分析

第一节 2011-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节2011-2015年中国石油行业对汽车行业的影响分析

一、国内石油行业发展走势

二、石油价格对汽车产业的影响

三、面对石油价格上涨的应对措施

第三节2011-2015年中国钢铁行业对汽车行业的影响分析

一、国内钢铁行业发展形势

二、钢铁限产令对汽车行业影响

第三章2011-2015年中国汽车行业发展形势综述

第一节 2011-2015年汽车行业发展环境分析

一、“政策市”催暖全球市场

二、国内市场继续保持快速增长

三、行业政策继续推动车市蓬勃发展

第二节 2011-2015年中国汽车行业运行分析

一、汽车业已进入良性发展轨道

二、行业经济指标分析

三、月产销分析

四、分地区产量分析

五、出口分析

六、市场价格分析

第三节 中国汽车行业发展趋势分析

一、联合兼并重组进程加速

二、积极参与全球化进程

三、模块化生产和系统化供货将成为发展潮流

四、低污染、节能汽车是一个发展方向

第四章 2011-2015年中国汽车零部件行业发展分析

第一节 2011-2015年中国汽车零部件行业营运分析

一、中国汽车零部件行业营收分析

二、中国汽车零部件发展分析

第二节 2011-2015年中国汽车零部件发展环境分析

一、政策环境分析

二、宏观经济环境分析

三、微观行业环境分析

第三节 2011-2015年中国汽车零部件行业发展分析

一、产业链的形成

二、中国汽车零部件供应链与销售渠道分析

第四节 2011-2015年中国汽车零部件行业发展趋势分析

一、中国汽车零部件技术发展趋势

二、汽车零部件产品价值结构发展趋势

三、汽车零部件产业组织结构的发展趋势

第五节 2011-2015年国际汽车行业整零关系及其借鉴

一、纵向一体化战略的兴衰

二、影响自制或外购决策的主要因素

三、以市场竞争机制为基础的传统模式

- 四、以合作为基础的转包模式
- 五、两种模式的融合
- 六、从存在形式上分析
- 七、从技术交流关系上分析
- 八、从以整车为核心的整零关系框架分析

第五章2011-2015年中国汽车电器行业发展分析

第一节2011-2015年汽车电器发展简史

- 一、最早的汽车电源
- 二、发电机与起动机
- 三、仪表与信号
- 四、照明灯及其它部件的发展
- 五、音响及空调

第二节2011-2015年中国汽车电器行业发展趋势

- 一、软件和系统
- 二、混合动力车

第三节2011-2015年中国汽车空调市场发展分析

- 一、汽车空调发展历史
- 二、世界汽车空调压缩机市场产品分类
- 三、车用空调市场的新特点
- 四、汽车空调系统中的新技术
- 五、汽车空调的环保节能技术
- 六、汽车空调的发展方向
- 七、中国空调产业分析

第六章2011-2015年汽车空调压缩机变排量控制阀行业分析

第一节汽车空调压缩机变排量控制阀产业链分析

- 一、行业下游压缩机行业发展情况
- 二、压缩机企业产品配套分析

第二节汽车空调压缩机变排量控制阀行业特点分析

- 一、整车配套市场被外资企业占有
- 二、汽车空调压缩机变排量控制阀产业集中度

第三节 汽车空调压缩机变排量控制阀技术发展趋势

- 一、汽车空调压缩机变排量控制阀系统发展的方向
- 二、减少直接或间接排放的手段
- 三、未来新型动力车可能使用的空调系统

第七章2011-2015年中国制冷用压缩机市场分析

第一节 制冷设备中压缩机的应用和分类

- 一、制冷设备中压缩机的分类
- 二、制冷设备中压缩机的应用

第二节 冰箱压缩机发展分析

- 一、压缩机厂商压力分析
- 二、话语权分析
- 三、行业市场分析

第三节 空调压缩机发展分析

- 一、市场表现分析
- 二、使用现状分析
- 三、对压缩机企业的建议

第四节 汽车空调压缩机行业动态分析

- 一、华达与法雷奥合作汽车空调压缩机
- 二、安徽东风机电空调压缩机项目
- 三、奥特佳增长迅速

第八章2011-2015年汽车空调压缩机变排量控制阀市场分析

第一节 汽车空调变排量控制阀市场需求分析

- 一、市场需求规模
- 二、汽车空调压缩机变排量控制阀市场需求结构
- 三、汽车空调压缩机变排量控制阀市场需求趋势
- 四、汽车空调压缩机变排量控制阀分车型需求趋势

第二节 汽车空调压缩机变排量控制阀市场供给分析

- 一、汽车空调压缩机变排量控制阀供应市场的特点
- 二、汽车空调压缩机变排量控制阀市场生产情况
- 三、汽车空调压缩机变排量控制阀行业格局

四、汽车空调压缩机变排量控制阀市场配套模式分析

五、汽车空调压缩机变排量控制阀企业发展趋势

第九章 2011-2015年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业配套市场机会分析

第一节 轿车空调压缩机变排量控制阀需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车空调压缩机变排量控制阀市场机会分析

第二节 mpv空调压缩机变排量控制阀需求分析

一、中国mpv市场分析

二、mpv空调压缩机变排量控制阀市场机会分析

第三节 皮卡空调压缩机变排量控制阀需求分析

一、中国皮卡市场分析

二、皮卡空调压缩机变排量控制阀市场机会分析

第四节 suv空调压缩机变排量控制阀需求分析

一、中国suv市场分析

二、suv空调压缩机变排量控制阀市场需求分析

第五节 轻卡空调压缩机变排量控制阀需求分析

一、中国轻卡市场分析

二、轻卡空调压缩机变排量控制阀市场需求分析

第六节 重卡车空调压缩机变排量控制阀需求分析

一、中国重卡市场分析

二、重卡空调压缩机变排量控制阀市场需求分析

第七节 轻客空调压缩机变排量控制阀需求分析

一、中国轻型客车市场分析

二、轻型客车空调压缩机变排量控制阀市场需求分析

第八节 大中型客车空调压缩机变排量控制阀需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车空调压缩机变排量控制阀市场需求分析

第十章 2011-2015年汽车空调压缩机变排量控制阀竞争分析

第一节 中国汽车空调压缩机变排量控制阀竞争结构分析

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

三、替代品分析及预测

四、潜在竞争者分析及预测

五、产业内竞争者分析及预测

第二节 中国汽车空调压缩机变排量控制阀国际竞争力分析

一、中国汽车零部件工业国际竞争力研究的范畴及模型

二、汽车零部件工业国际竞争力影响因素分析

第十一章2011-2015年中国主要下游企业与变排量控制阀企业分析

第一节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贺尔碧格（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海德尔福汽车空调系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海加冷松芝汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州精益汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京奥特佳冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它企业分析

一、江苏省金坛市普宸电子有限公司

二、重庆建设车用空调器有限公司

三、上海贝洱热系统有限公司

四、广州电装空调有限公司

第十二章 2016-2022年汽车空调压缩机变排量控制阀市场策略及投资分析

第一节 汽车空调压缩机变排量控制阀行业的swot分析

一、swot分析概述

二、控制阀行业的swot分析

第二节 2016-2022年汽车空调压缩机变排量控制阀市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、价格策略分析

三、渠道策略分析

四、销售策略分析

第三节 2016-2022年汽车空调压缩机变排量控制阀投资风险分析

一、经营风险分析

二、市场风险分析

三、政策性风险分析

四、技术风险分析

第四节 2016-2022年汽车空调压缩机变排量控制阀投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、加大自主研发

三、国际化策略

图表目录：（部分）

图表：热负荷低变排量压缩机控制原理

图表：热负荷高变排量压缩机控制原理

图表：外部控制变排量压缩机汽车空调系统控制图

图表：电控阀结构

图表：汽车制冷系统容量控制框图

图表： t_e 随车速和 t_{ai} 的变化

图表： t_e 随车速和蒸发器风档的变化

图表： t_e 随车速和 t_{cai} 的变化规律

图表：车速随 t_{ai} 和 t_{cai} 变化

图表：模糊控制系统框图

图表：神经模糊控制系统

图表：v5变排量压缩机的结构图

图表：v5变排量压缩机内部控制阀结构

图表：sdv710变排量压缩机结构

图表：sdv710内部控制阀结构

图表：7sb16斜板式变排量压缩机结构

图表：cvc斜板式变排量压缩机结构

图表：6se12压缩机结构

图表：7sb16外部控制阀结构

图表：外部控制变排量压缩机汽车空调系统控制

图表：2011-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2010.09-2015年7月中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2011-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2015年7月中国工业增加值增速统计

图表：2011-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2015年7月中国货币供应量月度数据统计

图表：2011-2015年7月中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年中国广播和***综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2011-2015年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国汽车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车制造行业出***货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年汽车产销走势

图表：2011-2015年各月乘用车市场产销情况表

图表：2011-2015年乘用车产销走势

图表：2011-2015年轿车销售增长走势

图表：2011-2015年乘用车分车型销售增长走势

图表：2015年1-7月乘用车分排量销售汇总表

图表：2011-2015年各月商用车市场产销情况表

图表：2011-2015年商用车产销走势

图表：2011-2015年客车分车型销售情况

图表：2011-2015年客车分车型销量走势

图表：2011-2015年货车分车型销售情况

图表：2011-2015年货车分车型销量走势

图表：2015年1-7月中国汽车市场结构情况

图表：2015年1-7月汽车生产企业前十家销量排名

图表：2015年1-7月乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2015年1-7月商用车生产企业前十家销量排名

图表：2011-2015年全国及主要省份汽车产量分析

图表：2011-2015年9月全国及主要省份汽车产量分析

图表：汽车产量增长性分析

图表：轿车产量增长性分析

图表：2015年1-7月份汽车出口情况

图表：2015年汽车价格走势

图表：中国汽车零部件供应链

图表：客车零部件制造前16家企业

图表：轿车零部件制造前9家企业

图表：中国汽车零部件综合竞争力百强企业

图表：影响自制或外购决策的主要因素

图表：欧美汽车工业多层供货体系

图表：日本汽车工业的整零协作关系

图表：世界汽车空调压缩机市场产品分类

图表：2015年7月份中国空调产业整体特征

图表：2008年8月-2015年7月中国空调产销情况

图表：2015年7月分品牌产销统计

图表：2001-2015年中国汽车空调压缩机产量

图表：2015年1-7月国际采购商通过盖世汽车网采购空调压缩机的频次

图表：部分压缩机生产企业产品配套情况

图表：国内各主要乘用车企业配套压缩机情况

图表：2015年各细分车型销量增速情况

图表：2015年轿车销量前十车型

图表：2011-2015年全国及主要省份轿车产量分析

图表：2011-2015年7月全国及主要省份轿车产量分析

图表：中国轿车产量增长性分析

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司主要经济指标走势图

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司经营收入走势图

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司盈利指标走势图

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司负债情况图

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司负债指标走势图

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司运营能力指标走势图

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司成长能力指标走势图

图表：贺尔碧格（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：贺尔碧格（上海）有限公司经营收入走势图

图表：贺尔碧格（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：贺尔碧格（上海）有限公司负债情况图

图表：贺尔碧格（上海）有限公司负债指标走势图

图表：贺尔碧格（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：贺尔碧格（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海德尔福汽车空调系统有限公司主要经济指标走势图

图表：上海德尔福汽车空调系统有限公司经营收入走势图

图表：上海德尔福汽车空调系统有限公司盈利指标走势图

图表：上海德尔福汽车空调系统有限公司负债情况图

图表：上海德尔福汽车空调系统有限公司负债指标走势图

图表：上海德尔福汽车空调系统有限公司运营能力指标走势图

图表：上海德尔福汽车空调系统有限公司成长能力指标走势图

图表：上海加冷松芝汽车空调有限公司主要经济指标走势图

图表：上海加冷松芝汽车空调有限公司经营收入走势图

图表：上海加冷松芝汽车空调有限公司盈利指标走势图

图表：上海加冷松芝汽车空调有限公司负债情况图

图表：上海加冷松芝汽车空调有限公司负债指标走势图

图表：上海加冷松芝汽车空调有限公司运营能力指标走势图

图表：上海加冷松芝汽车空调有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司经营收入走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司负债情况图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司负债指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司成长能力指标走势图

图表：广州精益汽车空调有限公司主要经济指标走势图

图表：广州精益汽车空调有限公司经营收入走势图

图表：广州精益汽车空调有限公司盈利指标走势图

图表：广州精益汽车空调有限公司负债情况图

图表：广州精益汽车空调有限公司负债指标走势图

图表：广州精益汽车空调有限公司运营能力指标走势图

图表：广州精益汽车空调有限公司成长能力指标走势图

图表：南京奥特佳冷机有限公司主要经济指标走势图

图表：南京奥特佳冷机有限公司经营收入走势图

图表：南京奥特佳冷机有限公司盈利指标走势图

图表：南京奥特佳冷机有限公司负债情况图

图表：南京奥特佳冷机有限公司负债指标走势图

图表：南京奥特佳冷机有限公司运营能力指标走势图

图表：南京奥特佳冷机有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1511/383827MV6O.html>