

2016-2022年中国航空飞行 培训行业市场分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国航空飞行培训行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/383827MUZO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国航空飞行培训行业市场分析及投资趋势预测报告》介绍了培训行业相关概述、中国培训产业运行环境、分析了中国培训行业的现状、中国培训行业竞争格局、对中国培训行业做了重点企业经营状况分析及中国培训产业发展前景与投资预测。您若想对培训产业有个系统的了解或者想投资培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章中国航空飞行培训行业发展概述1

1.1航空飞行培训行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2主要产品/服务分类1

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位1

1.2航空飞行培训行业统计标准2

1.2.1统计部门和统计口径2

1.2.2主要统计方法介绍2

1.2.3行业涵盖数据种类介绍4

1.3最近3-5年中国航空飞行培训行业经济指标分析4

1.3.1赢利性4

1.3.2成长速度4

1.3.3附加值的提升空间4

1.3.4进入壁垒 / 退出机制4

1.3.5风险性5

1.3.6行业周期6

1.3.7竞争激烈程度指标7

1.4航空飞行培训行业产业链分析8

1.4.1产业链结构分析8

1.4.2主要环节的增值空间8

1.4.3与上下游行业之间的关联性8

1.4.4行业产业链上游相关行业分析9

1.4.5行业下游产业链相关行业分析11

1.4.6 上下游行业影响及风险提示12

第二章 中国航空飞行培训行业的国际比较分析13

2.1 中国航空飞行培训行业的国际比较分析13

2.1.1 中国航空飞行培训行业竞争力指标分析13

2.1.2 中国航空飞行培训行业经济指标国际比较分析13

2.1.3 航空飞行培训行业国际竞争力比较14

(1) 生产要素14

(2) 需求条件14

(3) 支援与相关产业14

(4) 企业战略、结构与竞争状态14

(5) 政府的作用15

2.2 全球航空飞行培训行业市场需求分析16

2.2.1 市场规模现状16

2.2.2 需求结构分析16

2.2.3 重点需求客户17

2.2.4 市场前景展望17

2.3 全球航空飞行培训行业市场供给分析18

2.3.1 生产规模现状18

2.3.2 产能规模分布19

2.3.3 市场价格走势20

2.3.4 重点厂商分布20

第三章 应用领域及行业供需分析21

3.1 需求分析21

3.1.1 航空飞行培训行业需求市场21

3.1.2 航空飞行培训行业客户结构21

3.1.3 航空飞行培训行业需求的地区差异21

3.2 供给分析21

3.3 供求平衡分析及投资预测22

3.3.1 航空飞行培训行业的需求预测22

3.3.2 航空飞行培训行业的供应预测23

3.3.3供求平衡分析23

3.3.4供求平衡预测24

3.4市场价格走势分析25

第四章航空飞行培训产业链的分析26

4.1行业集中度26

4.2主要环节的增值空间26

4.3行业进入壁垒和驱动因素27

4.4上下游行业影响及趋势分析28

第五章区域市场情况深入研究30

5.1长三角区域市场情况分析30

5.2珠三角区域市场情况分析31

5.3环渤海区域市场情况分析32

5.4航空飞行培训行业主要市场大区发展状况及竞争力研究33

5.4.1华北大区市场分析33

5.4.2华中大区市场分析34

5.4.3华南大区市场分析35

5.4.4华东大区市场分析36

5.4.5东北大区市场分析37

5.4.6西南大区市场分析38

5.4.7西北大区市场分析39

第六章2016-2022年需求预测分析40

6.1航空飞行培训行业领域2016-2022年需求量预测40

6.22016-2022年航空飞行培训行业领域需求产品/服务功能预测40

6.32016-2022年航空飞行培训行业领域需求产品/服务市场格局预测40

第七章航空飞行培训市场竞争格局分析42

7.1行业总体市场竞争状况分析42

7.1.1航空飞行培训行业竞争结构分析42

(1) 现有企业间竞争42

(2) 潜在进入者分析	42
(3) 替代品威胁分析	43
(4) 供应商议价能力	43
(5) 客户议价能力	44
7.1.2 航空飞行培训行业企业间竞争格局分析	44
7.1.3 航空飞行培训行业集中度分析	44
7.1.4 航空飞行培训行业SWOT分析	45
7.2 中国航空飞行培训行业竞争格局综述	47
7.2.1 航空飞行培训行业竞争概况	47
(1) 中国航空飞行培训行业品牌竞争格局	47
(2) 航空飞行培训业未来竞争格局和特点	48
7.2.2 中国航空飞行培训行业竞争力分析	49
(1) 我国航空飞行培训行业竞争力剖析	49
(2) 我国航空飞行培训企业市场竞争的优势	49
(3) 民企、国企、外企比较分析	49
7.2.3 中国航空飞行培训产品竞争力优势分析	51
7.3 航空飞行培训行业竞争格局分析	51
7.3.1 国内外航空飞行培训竞争分析	51
7.3.2 我国航空飞行培训市场竞争分析	52
7.3.3 国内主要航空飞行培训企业动向	52
7.3.4 国内航空飞行培训企业拟在建项目分析	53
7.4 航空飞行培训行业并购重组分析	54
7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析	54
7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析	54
7.5 航空飞行培训市场竞争策略分析	55
7.5.1 产品策略	55
7.5.2 技术策略	55
7.5.3 服务策略	56
7.5.4 品牌策略	56
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析	59
8.1 行业企业排名分析	59

- 8.2产业结构分析60
 - 8.2.1市场细分充分程度的分析60
 - 8.2.2各细分市场占总市场的结构比例61
 - 8.2.3领先企业的结构分析（所有制结构）62
- 8.3产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析62
 - 8.3.1产业价值链的构成62
 - 8.3.2产业链条的竞争优势与劣势分析63
- 8.4产业结构发展预测63
 - 8.4.1产业结构调整的方向政府产业指导政策分析63
 - 8.4.2产业结构调整中消费者需求的引导因素63

第九章前十大领先企业分析66

- 9.1中国航空飞行培训企业总体发展状况分析66
 - 9.1.1航空飞行培训企业主要类型66
 - 9.1.2航空飞行培训企业资本运作分析66
 - 9.1.3航空飞行培训企业创新及品牌建设67
 - 9.1.42015年航空飞行培训行业企业排名分析68
- 9.2中国领先航空飞行培训企业经营形势分析69
 - 9.2.1春秋航空飞行培训公司69
 - （1）企业发展概况分析69
 - （2）企业产品结构分析69
 - （3）企业技术水平分析70
 - （4）企业经营模式分析70
 - （5）企业产销能力分析70
 - （6）企业经济指标分析70
 - （7）企业主要客户分析70
 - （8）企业竞争优劣势分析71
 - （9）企业最新发展动向71
 - 9.2.2中国飞龙通用航空公司72
 - （1）企业发展概况分析72
 - （2）企业产品结构分析72
 - （3）企业技术水平分析72

- (4) 企业经营模式分析73
- (5) 企业产销能力分析73
- (6) 企业经济指标分析73
- (7) 企业主要客户分析73
- (8) 企业竞争优势劣势分析73
- (9) 企业最新发展动向74

9.2.3上海东方航空教育培训有限公司74

- (1) 企业发展概况分析74
- (2) 企业产品结构分析74
- (3) 企业技术水平分析75
- (4) 企业经营模式分析75
- (5) 企业产销能力分析75
- (6) 企业经济指标分析75
- (7) 企业主要客户分析75
- (8) 企业竞争优势劣势分析75
- (9) 企业最新发展动向76

9.2.4深圳金石通用航空有限公司76

- (1) 企业发展概况分析76
- (2) 企业产品结构分析76
- (3) 企业技术水平分析76
- (4) 企业经营模式分析76
- (5) 企业产销能力分析77
- (6) 企业经济指标分析77
- (7) 企业主要客户分析77
- (8) 企业竞争优势劣势分析77
- (9) 企业最新发展动向77

9.2.5上海金汇通用航空有限责任公司77

- (1) 企业发展概况分析77
- (2) 企业产品结构分析78
- (3) 企业技术水平分析78
- (4) 企业经营模式分析78
- (5) 企业产销能力分析78

- (6) 企业经济指标分析78
- (7) 企业主要客户分析78
- (8) 企业竞争优劣势分析79
- (9) 企业最新发展动向79
- 9.2.6浙江通航航空产业有限公司79
- 9.2.7西安中飞航空俱乐部有限公司79
- 9.2.8海南亚太飞行训练有限公司80
- 9.2.9中国民用航空飞行员培训股份有限公司81
- 9.2.10南航珠海直升机公司81

第十章2013-2015年中国航空飞行培训行业整体运行指标分析83

- 10.1中国航空飞行培训行业总体规模分析83
 - 10.1.1企业数量结构分析83
 - 10.1.2人员规模状况分析83
 - 10.1.3行业资产规模分析84
 - 10.1.4行业市场规模分析85
- 10.2中国航空飞行培训行业产销情况分析86
 - 10.2.1我国航空飞行培训行业产值86
 - 10.2.2我国航空飞行培训行业收入87
- 10.3中国航空飞行培训行业财务指标总体分析87
 - 10.3.1行业盈利能力分析87
 - 10.3.2行业偿债能力分析88
 - 10.3.3行业营运能力分析89
 - 10.3.4行业发展能力分析89

第十一章2016-2022年航空飞行培训行业前景及趋势预测91

- 11.1航空飞行培训行业五年规划现状及未来预测91
 - 11.1.1“十二五”期间航空飞行培训行业运行情况91
 - 11.1.2“十二五”规划对行业发展的影响95
 - 11.1.3航空飞行培训行业“十三五”发展方向预测95
 - (1) 航空飞行培训行业“十三五”规划制定进展95
 - (2) 航空飞行培训行业“十三五”规划重点指导95

- (3) 航空飞行培训行业在“十三五”规划中重点部署96
- (4) “十三五”时期航空飞行培训行业发展方向及热点96
- 11.22016-2022年航空飞行培训市场趋势预测97
- 11.2.12016-2022年航空飞行培训市场发展潜力97
- 11.2.22016-2022年航空飞行培训市场趋势预测展望97
- 11.32016-2022年航空飞行培训市场发展趋势预测99
- 11.3.12016-2022年航空飞行培训行业发展趋势99
- 11.3.22016-2022年航空飞行培训市场规模预测100
- 11.3.32016-2022年航空飞行培训行业应用趋势预测100
- 11.42016-2022年中国航空飞行培训行业供需预测101
- 11.4.12016-2022年中国航空飞行培训行业供给预测101
- 11.4.22016-2022年中国航空飞行培训行业需求预测102

第十二章我国航空飞行培训行业营销趋势及策略分析103

- 12.1航空飞行培训行业销售渠道分析103
- 12.1.1营销分析与营销模式推荐103
- 12.1.2航空飞行培训营销环境分析与评价103
 - (1) 国际环境下的航空飞行培训103
 - (2) 企事业需求下的航空飞行培训104
 - (3) 博思数据评价104
- 12.1.3销售渠道存在的主要问题105
- 12.1.4营销渠道发展趋势与策略107
- 12.2航空飞行培训行业营销策略分析109
- 12.2.1中国航空飞行培训营销概况109
- 12.2.2航空飞行培训营销策略探讨109
 - (1) 中国航空飞行培训产品/服务营销策略浅析109
 - (2) 航空飞行培训新产品/服务的市场推广策略110
- 12.3航空飞行培训营销的发展趋势114
- 12.3.1未来航空飞行培训市场营销的出路114
- 12.3.2中国航空飞行培训营销的趋势预测114

第十三章影响企业生产与经营的关键趋势116

- 13.1市场整合成长趋势116
- 13.2需求变化趋势及新的商业机遇预测116
- 13.3企业区域市场拓展的趋势116
- 13.4科研开发趋势及替代技术进展117
- 13.5影响企业销售与服务方式的关键趋势117

第十四章2016-2022年航空飞行培训行业投资价值评估分析118

- 14.1航空飞行培训行业投资特性分析118
 - 14.1.1航空飞行培训行业进入壁垒分析118
 - 14.1.2航空飞行培训行业盈利因素分析118
 - 14.1.3航空飞行培训行业盈利模式分析119
- 14.22016-2022年航空飞行培训行业发展的影响因素119
 - 14.2.1有利因素119
 - 14.2.2不利因素120
- 14.32016-2022年航空飞行培训行业投资价值评估分析120
 - 14.3.1行业投资效益分析120
 - 14.3.2产业发展的空白点分析120
 - 14.3.3投资回报率比较高的投资方向121
 - 14.3.4新进入者应注意的障碍因素121

第十五章研究结论及发展建议122

- 15.1航空飞行培训行业研究结论及建议122
- 15.2航空飞行培训子行业研究结论及建议122
- 15.3博思数据航空飞行培训行业发展建议123
 - 15.3.1行业投资策略建议123
 - 15.3.2行业投资方向建议123
 - 15.3.3行业投资方式建议124

图表目录：

- 图表：航空飞行培训行业产业链8
- 图表：2010-2015年民航运输总周转量10
- 图表：2010-2015年民航旅客运输量11

图表：2013-2015年全球飞行人员市场需求人数16

图表：未来20年对新飞行员和维修技师的需求17

图表：2013-2015年全球飞行人员培养人数状况18

图表：2013-2015年全球飞行人员产能情况19

图表：2011-2015年全球飞行人员培训价格变化情况20

图表：2016-2022年我国飞行培训行业的需求预测22

图表：2016-2022年我国飞行培训供应人员人数分析23

图表：2016-2022年我国飞行培训行业市场价格走势分析25

图表：2013-2015年长三角区域市场新增飞行员数量30

图表：2013-2015年珠三角区域市场新增飞行员数量31

图表：2013-2015年环渤海区域市场新增飞行员数量32

图表：2013-2015年华北大区新增飞行员数量分析33

图表：2013-2015年华中大区新增飞行员数量分析34

图表：2013-2015年华南大区新增飞行员数量分析35

图表：2013-2015年华东大区新增飞行员数量分析36

图表：2013-2015年东北大区新增飞行员数量分析37

图表：2013-2015年西南大区新增飞行员数量分析38

图表：2013-2015年西北大区新增飞行员数量分析39

图表：2016-2022年飞行培训行业领域需求量预测40

图表：2006-2014年全国民航运输飞机数量45

图表：飞行员训练模式流程49

图表：飞行培训各市场占总市场的结构比例61

图表：飞行培训领先企业的结构分析62

图表：航空飞行培训企业主要类型66

图表：2014-2015年我国航空飞行培训行业从业人员数量情况83

图表：2013-2015年我国飞行培训行业资产规模情况84

图表：2013-2015年我国飞行培训行业市场规模85

图表：2013-2015年我国飞行培训行业产值86

图表：2013-2015年我国飞行培训行业收入情况87

图表：中国航空飞行培训行业行业盈利能力分析87

图表：中国航空飞行培训行业偿债能力分析88

图表：中国航空飞行培训行业营运能力分析89

图表：中国航空飞行培训行业发展能力分析89
图表：2010-2015年飞机驾驶员数量情况91
图表：2010-2015年飞机驾驶员各执照数量情况91
图表：中国运动类等级执照数量统计表92
图表：飞机类别驾驶员执照增长趋势图92
图表：飞行教员统计表92
图表：中国驾驶员执照分类统计表93
图表：中国民航驾驶员地区分布统计表93
图表：各地区驾驶员人数比例统计表94
图表：中国驾驶员分类统计图95
图表：2016-2022年我国飞行培训行业的需求预测97
图表：商照升航线照周期对比统计图98
图表：机长（中国籍）、飞行小时预测对比99
图表：2016-2022年我国飞行培训行业市场规模预测100
图表：2016-2022年我国飞行培训供应人员人数分析101
图表：2016-2022年我国飞行培训行业的需求预测102
略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/383827MUZO.html>