

# 2016-2022年中国纯果汁饮料市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国纯果汁饮料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1510/S027161L16.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国纯果汁饮料市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了纯果汁饮料行业相关概述、中国纯果汁饮料产业运行环境、分析了中国纯果汁饮料行业的现状、中国纯果汁饮料行业竞争格局、对中国纯果汁饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国纯果汁饮料产业发展前景与投资预测。您若想对纯果汁饮料产业有个系统的了解或者想投资纯果汁饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章果汁饮料行业基本特征分析 29

#### 1.1果汁饮料的概述29

##### 1.1.1果汁饮料的定义29

##### 1.1.2果汁饮料的分类30

##### 1.1.3果汁饮料生产要求32

#### 1.2果汁饮料市场特征34

##### 1.2.1果汁饮料产品市场特征34

##### 1.2.2果汁饮料品牌发展历程34

##### 1.2.3果汁饮料市场进入门槛35

### 第二章2014-2015年全球果汁饮料市场发展现状分析38

#### 2.12014-2015年全球果汁饮料市场发展动态分析38

##### 2.1.12015年全球果汁饮料市场现状38

##### 2.1.22015年全球果汁饮料消费量39

##### 2.1.3美国和巴西橙汁产业展开合作40

##### 2.1.4加拿大Cott收购美国果汁供应商40

#### 2.22015年美国果汁饮料市场分析41

##### 2.2.1美国果汁饮料市场规模及预测41

##### 2.2.2美国果汁饮料市场口味分布43

##### 2.2.3美国果汁饮料市场主要品牌及占有率45

#### 2.32015年英国果汁饮料市场分析46

- 2.3.1英国果汁饮料市场规模及预测46
- 2.3.2英国果汁饮料市场口味分布48
- 2.3.3英国果汁饮料市场主要品牌及占有率50
- 2.42015年法国果汁饮料市场分析51
- 2.4.1法国果汁饮料市场规模及预测51
- 2.4.2法国果汁饮料市场口味分布53
- 2.4.3法国果汁饮料市场主要品牌及占有率54
- 2.52015年日本果汁饮料市场分析55
- 2.5.1日本果汁饮料市场规模及预测55
- 2.5.2日本果汁饮料市场口味分布57
- 2.5.3日本果汁饮料市场主要品牌及占有率58
- 2.62015年澳大利亚果汁饮料市场分析59
- 2.6.1澳大利亚果汁饮料市场规模及预测59
- 2.6.2澳大利亚果汁饮料市场口味分布61
- 2.6.3澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率62
- 2.72015年巴西果汁饮料市场分析64
- 2.7.1巴西果汁饮料市场规模及预测64
- 2.7.2巴西果汁饮料市场口味分布66
- 2.7.3巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率67
- 2.82015年加拿大果汁饮料市场分析68
- 2.8.1加拿大果汁饮料市场规模及预测68
- 2.8.2加拿大果汁饮料市场口味分布70
- 2.8.3加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率71

### 第三章2014-2015年中国果汁饮料行业发展环境分析73

- 3.1宏观经济环境73
- 3.1.12014-2015年中国GDP增长分析73
- 3.1.22014-2015年中国居民收入增长情况73
- 3.1.32015年上半年中国宏观经济运行分析74
- 3.2政策环境76
- 3.2.1《食品安全法》正式实施76
- 3.2.2《运动饮料》国家标准实施77

- 3.2.3食品包装国家标准和规定分析77
- 3.2.4果汁饮料生产引用的相关标准78
- 3.3市场消费环境79
  - 3.3.12015年中国人口及分布总体情况79
  - 3.3.22015年中国居民消费与恩格尔系数80
  - 3.3.32015年中国居民饮料消费情况分析81
  - 3.3.42015年中国社会消费品零售总额分析82
- 3.4软饮料行业环境82
  - 3.4.12014年中国饮料业回顾82
  - 3.4.22014-2015年中国软饮料行业发展概况85
  - 3.4.32014-2015年中国软饮料产量情况分析87
  - 3.4.42014-2015年软饮料行业资产规模分析90
  - 3.4.52014-2015年中国软饮料销售收入分析91
  - 3.4.62014-2015年中国软饮料利润总额分析92
  - 3.4.72014-2015年中国软饮料行业经营效益93

#### 第四章2014-2015年中国果汁饮料市场发展现状96

- 4.1中国果汁饮料市场现状96
  - 4.1.1中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状96
  - 4.1.22014-2015年中国果蔬产量和进出口状况97
  - 4.1.32014-2015年中国果汁饮料市场新产品98
- 4.22015年中国果汁饮料市场分析100
  - 4.2.12015年中国果汁饮料市场零售量分析100
  - 4.2.22015年中国果汁饮料市场零售额分析101
  - 4.2.32015年中国果汁饮料零售市场结构102
  - 4.2.42015年中国果汁饮料市场口味分布103
- 4.3纯果汁饮料市场分析104
  - 4.3.12015年中国纯果汁饮料零售量分析104
  - 4.3.22015年中国纯果汁饮料零售额分析105
  - 4.3.32015年中国纯果汁饮料市场竞争状况105
  - 4.3.4中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显106
- 4.4低浓度果汁饮料市场106

4.4.1	2015年中国低浓度果汁市场受青睐	106	
4.4.2	2015年中国低浓度果汁饮料零售量	107	
4.4.3	2015年中国低浓度果汁饮料零售额	107	
4.4.4	2015年饮料企业备战低浓度果汁市场	108	
4.5	柠檬饮料消费分析	109	
4.5.1	2015年消费者购买柠檬饮料品牌分析	109	
4.5.2	2015年消费者对柠檬饮料的关注因素	110	
4.5.3	2015年消费者购买柠檬饮料价格分析	111	
4.5.4	2015年消费者购买柠檬饮料的因素	112	
4.6	果醋饮料消费分析	113	
4.6.1	2015年消费者对果醋饮料关注因素	113	
4.6.2	2015年消费者对果醋饮料的价格定位	114	
4.6.3	2015年消费者对果醋饮料的口味选择	114	
4.6.4	2015年消费者购买果醋饮料的因素分析	115	
4.6.5	2015年消费者购买果醋饮料渠道分析	115	
4.7	2014-2015年中国果汁饮料进出口分析	116	
4.7.1	2006-2015年果汁及蔬菜汁进出口概况	116	
4.7.2	2006-2015年中国水果汁进出口统计	124	
4.7.3	2006-2015年中国蔬菜汁进出口统计	128	
4.7.4	2014-2015年中国苹果汁进出口统计	132	
4.7.5	2014-2015年中国浓缩苹果汁出口情况	142	
第五章 2014-2015年中国果汁饮料行业经济运行状况			145
5.1	2013-2015年中国果汁饮料行业发展分析	145	
5.1.1	2013年中国果汁饮料行业发展概况	145	
5.1.2	2014年中国果汁饮料行业发展概况	148	
5.1.3	2015年中国果汁饮料行业发展概况	151	
5.2	2014-2015年中国果汁饮料行业总体运行情况	154	
5.2.1	2014-2015年中国果汁饮料行业企业数量统计	154	
5.2.2	2014-2015年中国果汁饮料行业销售收入分析	157	
5.2.3	2014-2015年中国果汁饮料行业利润总额分析	161	
5.2.4	2014-2015年中国果汁饮料行业亏损情况分析	166	

5.3	2014-2015年中国果汁饮料行业资产负债状况	166
5.3.1	2014-2015年中国果汁饮料行业资产状况分析	166
5.3.2	2014-2015年中国果汁饮料行业应收账款分析	171
5.3.3	2014-2015年中国果汁饮料行业流动资产状况	171
5.3.4	2014-2015年中国果汁饮料行业负债总额分析	172
5.4	2014-2015年中国果汁饮料行业经营效益分析	172
5.4.1	2014-2015年中国果汁饮料行业盈利能力分析	172
5.4.2	2014-2015年中国果汁饮料行业偿债能力分析	177
5.4.3	2014-2015年中国果汁饮料行业营运能力分析	180
5.5	2014-2015年果汁饮料行业成本费用结构分析	184
5.5.1	2014-2015年中国果汁饮料行业销售成本分析	185
5.5.2	2014-2015年中国果汁饮料行业销售费用分析	186
5.5.3	2014-2015年中国果汁饮料行业管理费用统计	187
5.5.4	2014-2015年中国果汁饮料行业财务费用统计	188

## 第六章 2014-2015年中国果汁饮料供给分析 190

6.1	2005-2015年中国果汁饮料产品生产情况	190
6.1.1	2005-2015年中国果汁饮料产量总体情况	190
6.1.2	2014-2015年中国果汁饮料区域产量概况	191
6.2	2005-2015年中国华北地区果汁饮料产量统计	194
6.2.1	2005-2015年中国华北地区果汁饮料产量概况	194
6.2.2	2005-2015年北京市果汁饮料产量统计	194
6.2.3	2005-2015年天津市果汁饮料产量统计	196
6.2.4	2005-2015年河北省果汁饮料产量统计	197
6.2.5	2005-2015年山西省果汁饮料产量统计	198
6.2.6	2005-2015年内蒙古果汁饮料产量统计	199
6.3	2005-2015年中国东北地区果汁饮料产量统计	200
6.3.1	2005-2015年东北地区果汁饮料产量概况	200
6.3.2	2005-2015年辽宁省果汁饮料产量统计	200
6.3.3	2005-2015年吉林省果汁饮料产量统计	202
6.3.4	2005-2015年黑龙江省果汁饮料产量统计	203
6.4	2005-2015年中国华东地区果汁饮料产量统计	204

6.4.12005-2015年中国华东地区果汁饮料产量概况204  
6.4.22005-2015年上海市果汁饮料产量统计204  
6.4.32005-2015年江苏省果汁饮料产量统计205  
6.4.42005-2015年浙江省果汁饮料产量统计206  
6.4.52005-2015年安徽省果汁饮料产量统计208  
6.4.62005-2015年福建省果汁饮料产量统计209  
6.4.72005-2015年江西省果汁饮料产量统计210  
6.4.82005-2015年山东省果汁饮料产量统计211  
6.52005-2015年中国华中地区果汁饮料产量统计212  
6.5.12005-2015年华中地区果汁饮料产量概况212  
6.5.22005-2015年河南省果汁饮料产量统计212  
6.5.32005-2015年湖北省果汁饮料产量统计214  
6.5.42005-2015年湖南省果汁饮料产量统计215  
6.62005-2015年中国华南地区果汁饮料产量统计216  
6.6.12005-2015年华南地区果汁饮料产量概况216  
6.6.22005-2015年广东省果汁饮料产量统计216  
6.6.32005-2015年广西地区果汁饮料产量统计217  
6.6.42005-2015年海南省果汁饮料产量统计218  
6.72005-2015年中国西南地区果汁饮料产量统计220  
6.7.12005-2015年西南地区果汁饮料产量概况220  
6.7.22005-2015年重庆市果汁饮料产量统计220  
6.7.32005-2015年四川省果汁饮料产量统计221  
6.7.42005-2015年贵州省果汁饮料产量统计222  
6.7.52005-2015年云南省果汁饮料产量统计223  
6.82005-2015年中国西北地区果汁饮料产量统计224  
6.8.12005-2015年西北地区果汁饮料产量概况224  
6.8.22005-2015年陕西省果汁饮料产量统计225  
6.8.32005-2015年甘肃省果汁饮料产量统计226  
6.8.42005-2015年新疆地区果汁饮料产量统计227

第七章2014-2015年果汁饮料行业市场竞争分析229

7.1饮料行业市场竞争结构229

- 7.1.12015年中国饮料行业区域竞争结构229
- 7.1.22015年中国饮料企业规模竞争结构230
- 7.1.32015年饮料企业资本性质竞争分析232
- 7.22014-2015年中国果汁饮料行业集中度分析234
  - 7.2.1中国软饮料行业集中度分析234
  - 7.2.2中国果汁饮料行业企业集中度235
  - 7.2.3中国果汁饮料行业地区集中度236
- 7.3果汁饮料市场竞争态势237
  - 7.3.1中国果汁饮料市场竞争格局分析237
  - 7.3.22015年果汁饮料巨头之间竞争激烈238
  - 7.3.32015年中国果汁饮料企业市场占有率239
  - 7.3.42015年中国果汁饮料品牌竞争分析239
  - 7.3.52015年中国浓缩苹果汁市场竞争分析240

## 第八章2015年中国果汁果味饮料市场消费者调研分析242

- 8.1中国纯果汁主要消费市场分析242
  - 8.1.1北京纯果汁消费调查分析243
  - 8.1.2天津纯果汁消费调查分析244
  - 8.1.3太原纯果汁消费调查分析245
  - 8.1.4哈尔滨纯果汁消费调查分析247
  - 8.1.5长春纯果汁消费调查分析248
  - 8.1.6沈阳纯果汁消费调查分析249
  - 8.1.7大连纯果汁消费调查分析250
  - 8.1.8济南纯果汁消费调查分析251
  - 8.1.9青岛纯果汁消费调查分析253
  - 8.1.10南京纯果汁消费调查分析254
  - 8.1.11苏州纯果汁消费调查分析255
  - 8.1.12上海纯果汁消费调查分析256
  - 8.1.13杭州纯果汁消费调查分析257
  - 8.1.14宁波纯果汁消费调查分析259
  - 8.1.15福州纯果汁消费调查分析260
  - 8.1.16厦门纯果汁消费调查分析261

- 8.1.17合肥纯果汁消费调查分析262
- 8.1.18南昌纯果汁消费调查分析263
- 8.1.19郑州纯果汁消费调查分析264
- 8.1.20长沙纯果汁消费调查分析266
- 8.1.21武汉纯果汁消费调查分析267
- 8.1.22广州纯果汁消费调查分析268
- 8.1.23深圳纯果汁消费调查分析269
- 8.1.24佛山纯果汁消费调查分析270
- 8.1.25南宁纯果汁消费调查分析272
- 8.1.26海口纯果汁消费调查分析273
- 8.1.27成都纯果汁消费调查分析274
- 8.1.28重庆纯果汁消费调查分析275
- 8.1.29昆明纯果汁消费调查分析276
- 8.1.30西安纯果汁消费调查分析278
- 8.2中国纯果汁消费者生活态度分析279
- 8.3中国纯果汁消费者的体育及休闲活动分析282

## 第九章2014-2015年果汁饮料产业竞争产品研究分析285

- 9.1碳酸饮料285
  - 9.1.1碳酸饮料主要品种类型285
  - 9.1.22014-2015年中国碳酸饮料产量分析286
  - 9.1.32014-2015年中国碳酸饮料行业发展概况288
  - 9.1.42014-2015年碳酸饮料行业资产规模分析291
  - 9.1.52014-2015年中国碳酸饮料销售收入分析291
  - 9.1.62014-2015年中国碳酸饮料零售规模分析292
  - 9.1.72015年中国碳酸饮料品牌市场竞争分析293
  - 9.1.82014-2015年中国碳酸饮料利润总额分析294
  - 9.1.92014-2015年中国碳酸饮料经营效益分析295
- 9.2瓶装饮用水296
  - 9.2.12014-2015年中国瓶装饮用水行业发展概况297
  - 9.2.22014-2015年中国瓶装饮用水产量情况分析299
  - 9.2.32014-2015年瓶装饮用水行业资产规模分析302

- 9.2.42014-2015年中国瓶装饮用水销售收入分析303
- 9.2.52014-2015年中国瓶装饮用水零售规模分析304
- 9.2.62015年中国瓶装饮用水品牌市场竞争分析304
- 9.2.72014-2015年中国瓶装饮用水利润总额分析305
- 9.2.82014-2015年中国瓶装饮用水经营效益分析306
- 9.3固体饮料308
  - 9.3.12014-2015年中国固体饮料行业发展概况308
  - 9.3.22014-2015年固体饮料行业资产规模分析310
  - 9.3.32014-2015年中国固体饮料销售收入分析311
  - 9.3.42015年中国固体饮料品牌市场竞争分析312
  - 9.3.52014-2015年中国固体饮料利润总额分析313
  - 9.3.62014-2015年中国固体饮料经营效益分析314
- 9.4茶饮料315
  - 9.4.12014-2015年中国茶饮料行业发展概况315
  - 9.4.22014-2015年茶饮料行业资产规模分析318
  - 9.4.32014-2015年中国茶饮料销售收入分析319
  - 9.4.42014-2015年中国茶饮料零售规模分析319
  - 9.4.52015年中国茶饮料品牌市场竞争分析320
  - 9.4.62014-2015年中国茶饮料利润总额分析321
  - 9.4.72014-2015年中国茶饮料经营效益分析322
- 9.5含乳饮料及植物蛋白饮料324
  - 9.5.12014-2015年中国液体乳产量情况分析324
  - 9.5.22014-2015年含乳及植物蛋白饮料行业发展概况325
  - 9.5.32014-2015年含乳及植物蛋白饮料行业资产规模328
  - 9.5.42014-2015年含乳及植物蛋白饮料销售收入分析329
  - 9.5.52014-2015年含乳及植物蛋白饮料利润总额分析330
  - 9.5.62014-2015年含乳及植物蛋白饮料经营效益分析330
- 9.6功能饮料332
  - 9.6.1功能饮料定义和分类332
  - 9.6.22015年世界功能饮料零售规模333
  - 9.6.32015年中国功能饮料零售量分析333
  - 9.6.42015年中国功能饮料零售额分析334

- 9.6.52015年中国功能饮料品牌竞争分析335
- 9.6.62016-2022年中国功能饮料市场预测335
- 9.7其它饮料市场336
- 9.7.12015年中国谷物饮料市场分析336
- 9.7.22015年中国咖啡饮料市场分析338

## 第十章2014-2015年中国果汁饮料企业经营分析339

- 10.1汇源集团339
  - 10.1.1汇源集团简介339
  - 10.1.22015年中国汇源果汁集团有限公司经营分析339
  - 10.1.32015年北京汇源食品饮料有限公司经营分析343
  - 10.1.42015年北京新源食品饮料有限公司经营分析346
  - 10.1.5汇源集团总体运营态势分析349
  - 10.1.6汇源集团果汁新建项目分析351
- 10.2海升果汁控股控股有限公司353
  - 10.2.1企业基本情况353
  - 10.2.2 2015年企业总体经营状况354
  - 10.2.32015年果汁业务经营情况355
  - 10.2.42015年企业财务情况分析356
  - 10.2.52015年企业发展战略357
  - 10.2.6海升果汁斥资收购日本伊天集团359
  - 10.2.7海升果汁加速拓展果汁出口业务359
- 10.3烟台北方安德利果汁股份有限公司360
  - 10.3.1企业基本情况360
  - 10.3.2 2015年企业总体经营状况361
  - 10.3.32015年果汁业务经营情况361
  - 10.3.42014-2015年企业财务情况分析362
  - 10.3.52015年企业发展战略363
  - 10.3.6安德利与统一成立合资果汁企业364
- 10.4国投中鲁果汁股份有限公司365
  - 10.4.1企业基本情况365
  - 10.4.22015年企业经营情况366

- 10.4.32014-2015年企业财务情况367
- 10.4.42015年企业发展策略369
- 10.4.5国投中鲁计划巨额融资对外扩张371
- 10.5上海锦江麒麟饮料食品有限公司371
- 10.5.1企业基本概况371
- 10.5.22015年企业经营状况分析372
- 10.6陕西恒兴果汁饮料有限公司375
- 10.6.1企业基本概况375
- 10.6.22015年企业经营状况分析375
- 10.7山东鲁菱果汁有限公司377
- 10.7.1企业基本概况377
- 10.7.22015年企业经营状况分析378
- 10.8三门峡湖滨果汁有限责任公司381
- 10.8.1企业基本概况381
- 10.8.22015年企业经营状况分析382
- 10.9乐天华邦（北京）饮料有限公司384
- 10.9.1企业基本概况384
- 10.9.22015年企业经营情况分析385
- 10.10天津橙宝鲜橙汁有限公司387
- 10.10.1企业基本概况387
- 10.10.22015年企业经营情况分析387
- 10.11大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司390
- 10.11.1企业基本概况390
- 10.11.22015年企业经营情况分析390
- 10.12大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司393
- 10.12.1企业基本概况393
- 10.12.22015年企业经营情况分析393
- 10.13天津市华旗食品有限公司395
- 10.13.1企业基本概况395
- 10.13.22015年企业经营情况分析396
- 10.14杭州味全食品有限公司398
- 10.14.1企业基本概况398

10.14.22015年企业经营情况分析398

## 第十一章中国果汁饮料行业营销分析401

11.1销售渠道的基本模式401

11.1.1厂家直销401

11.1.2销售网络402

11.1.3平台式销售402

11.1.4农贸批发市场向周边自然辐射的模式403

11.1.5销售渠道的变化模式404

11.2果汁饮料企业超市渠道管理策略405

11.3果汁饮料企业餐饮渠道管理策略407

11.4果汁饮料企业竞争情报系统构建策略412

11.4.1果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略412

11.4.2果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略413

11.4.3果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略419

11.5饮料行业营销趋势分析420

11.5.1分众营销420

11.5.2社会营销420

11.5.3价值营销420

11.5.4网络营销420

## 第十二章 博思数据关于中国果汁饮料行业发展前景预测分析422

12.1中国果汁饮料业SWOT分析422

12.1.1中国果汁饮料业发展存在的优势422

12.1.2中国果汁饮料业发展存在的劣势422

12.1.3中国果汁饮料业发展的机会分析423

12.1.4中国果汁饮料业发展面临的威胁424

12.2果汁饮料产品发展趋势预测425

12.2.12015年中国饮料行业发展趋势分析425

12.2.2纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向427

12.2.3复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点427

12.2.4功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点428

12.2.5果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大	429
12.3中国果汁饮料市场前景分析	429
12.3.1中国饮料市场走势和消费倾向分析	429
12.3.2未来果汁饮料行业市场竞争格局分析	430
12.3.3细分品类将成为果汁饮料市场主旋律	431
12.42016-2022年中国果汁饮料市场预测分析	432
12.4.12016-2022年中国软饮料市场规模预测	432
12.4.22016-2022年全球果汁饮料零售规模预测	433
12.4.32016-2022年中国纯果汁饮料零售规模预测	433

图表目录：

图表1果汁饮料产品的感官要求一览表	34
图表2果汁饮料产品的理化要求	34
图表3果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表	36
图表4果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表	37
图表5果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表	37
图表62014-2015年全球果汁饮料品牌市场占有率	39
图表72014-2015年全球果汁饮料零售量增长趋势图 ( Volume )	40
图表82014-2015年美国果汁饮料零售量统计	42
图表92014-2015年美国果汁饮料零售量增长趋势图	43
图表102014-2015年美国果汁饮料零售额统计	43
图表112014-2015年美国果汁饮料零售额增长趋势图	44
图表122016-2022年美国果汁饮料零售规模预测 ( Volume )	44
图表132016-2022年美国果汁饮料零售规模预测 ( Value )	44
图表142014-2015年美国纯果汁饮料各种口味市场占有率	45
图表152014-2015年美国中果饮料各种口味市场占有率	45
图表162014-2015年美国低果饮料各种口味市场占有率	45
图表172014-2015年美国水果味饮料各种口味市场占有率	46
图表182006-2015年美国果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume )	46
图表192006-2015年美国果汁饮料品牌市场占有率 ( Value )	47
图表202014-2015年英国果汁饮料零售量统计	48
图表212014-2015年英国果汁饮料零售量增长趋势图	48

图表222014-2015年英国果汁饮料零售额统计48

图表232014-2015年英国果汁饮料零售额增长趋势图49

图表242016-2022年英国果汁饮料零售规模预测（Volume）49

图表252016-2022年英国果汁饮料零售规模预测（Value）49

图表262014-2015年英国纯果汁饮料各种口味市场占有率50

图表272014-2015年英国中果饮料各种口味市场占有率50

图表282014-2015年英国低果饮料各种口味市场占有率50

图表292006-2015年英国果汁饮料品牌市场占有率（Volume）51

图表302006-2015年英国果汁饮料品牌市场占有率（Value）51

图表312014-2015年法国果汁饮料零售量统计52

图表322014-2015年法国果汁饮料零售量增长趋势图52

图表332014-2015年法国果汁饮料零售额统计53

图表342014-2015年法国果汁饮料零售额增长趋势图53

图表352016-2022年法国果汁饮料零售规模预测（Volume）53

图表362016-2022年法国果汁饮料零售规模预测（Value）54

图表372014-2015年法国纯果汁饮料各种口味市场占有率54

图表382014-2015年法国中果饮料各种口味市场占有率54

图表392014-2015年法国低果饮料各种口味市场占有率55

图表402006-2015年法国果汁饮料品牌市场占有率（Volume）55

图表412006-2015年法国果汁饮料品牌市场占有率（Value）56

图表422014-2015年日本果汁饮料零售量统计56

图表432014-2015年日本果汁饮料零售量增长趋势图57

图表442014-2015年日本果汁饮料零售额统计57

图表452014-2015年日本果汁饮料零售额增长趋势图57

图表462016-2022年日本果汁饮料零售规模预测（Volume）58

图表472016-2022年日本果汁饮料零售规模预测（Value）58

图表482014-2015年日本纯果汁饮料各种口味市场占有率58

图表492014-2015年日本中果饮料各种口味市场占有率59

图表502014-2015年日本低果饮料各种口味市场占有率59

图表512006-2015年日本果汁饮料品牌市场占有率（Volume）59

图表522006-2015年日本果汁饮料品牌市场占有率（Value）60

图表532014-2015年澳大利亚果汁饮料零售量统计61

图表542014-2015年澳大利亚果汁饮料零售量增长趋势图61

图表552014-2015年澳大利亚果汁饮料零售额统计61

图表562014-2015年澳大利亚果汁饮料零售额增长趋势图62

图表572016-2022年澳大利亚果汁饮料零售规模预测（Volume）62

图表582016-2022年澳大利亚果汁饮料零售规模预测（Value）62

图表592014-2015年澳大利亚纯果汁饮料各种口味市场占有率63

图表602014-2015年澳大利亚中果饮料各种口味市场占有率63

图表612014-2015年澳大利亚低果饮料各种口味市场占有率63

图表622006-2015年澳大利亚果汁饮料品牌市场占有率（Volume）64

图表632006-2015年澳大利亚果汁饮料品牌市场占有率（Value）64

图表642014-2015年巴西果汁饮料零售量统计65

图表652014-2015年巴西果汁饮料零售量增长趋势图65

图表662014-2015年巴西果汁饮料零售额统计66

图表672014-2015年巴西果汁饮料零售额增长趋势图66

图表682016-2022年巴西果汁饮料零售规模预测（Volume）66

图表692016-2022年巴西果汁饮料零售规模预测（Value）67

图表702014-2015年巴西纯果汁饮料各种口味市场占有率67

图表712014-2015年巴西中果饮料各种口味市场占有率67

图表722014-2015年巴西低果饮料各种口味市场占有率67

图表732006-2015年巴西果汁饮料品牌市场占有率（Volume）68

图表742006-2015年巴西果汁饮料品牌市场占有率（Value）68

图表752014-2015年加拿大果汁饮料零售量统计69

图表762014-2015年加拿大果汁饮料零售量增长趋势图70

图表772014-2015年加拿大果汁饮料零售额统计70

图表782014-2015年加拿大果汁饮料零售额增长趋势图70

图表792016-2022年加拿大果汁饮料零售规模预测（Volume）71

图表802016-2022年加拿大果汁饮料零售规模预测（Value）71

图表812014-2015年加拿大纯果汁饮料各种口味市场占有率71

图表822014-2015年加拿大中果饮料各种口味市场占有率72

图表832014-2015年加拿大低果饮料各种口味市场占有率72

图表842014-2015年加拿大水果味饮料各种口味市场占有率72

图表852006-2015年加拿大果汁饮料品牌市场占有率（Volume）72

图表862006-2015年加拿大果汁饮料品牌市场占有率（Value）73

图表872005-2015年中国国内生产总值及增长速度74

图表882014-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图75

图表892014-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图75

图表902015年中国人口数及其构成情况80

图表912014-2015年中国城市人口及所占比例趋势图81

图表922014-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数81

图表932014-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数82

图表942003-2015年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出82

图表952014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度83

图表962015年中国软饮料行业经济指标统计86

图表972015年中国软饮料行业经济指标统计87

图表982005-2015年中国软饮料产量统计88

图表992005-2015年中国软饮料产量趋势图89

图表1002015年中国主要省区软饮料产量及比例89

图表1012015年中国主要省区软饮料产量及比例90

图表1022014-2015年中国软饮料行业资产总额统计91

图表1032014-2015年中国软饮料行业资产增长趋势图92

图表1042015年中国软饮料细分行业资产总额分布比例92

图表1052014-2015年中国软饮料行业销售收入统计92

图表1062014-2015年中国软饮料行业销售收入增长趋势图93

图表1072015年中国软饮料细分行业收入分布比例93

图表1082014-2015年中国软饮料行业利润总额统计93

图表1092014-2015年中国软饮料行业利润总额增长趋势图94

图表1102015年中国软饮料细分行业利润分布比例94

图表1112014-2015年中国软饮料行业偿债能力趋势图95

图表1122014-2015年中国软饮料行业盈利能力趋势图95

图表1132014-2015年中国软饮料行业毛利率趋势图95

图表1142014-2015年中国软饮料行业营运能力趋势图96

图表1152003-2015年中国水果产量统计98

图表1162014年1-12月中国水果进出口状况统计98

图表1172014-2015年中国果汁饮料市场主要新产品99

图表1182014-2015年中国果汁饮料零售量统计(Volume)102  
图表1192014-2015年中国果汁饮料零售量增长趋势图(Volume)102  
图表1202014-2015年中国果汁饮料零售额统计 ( Value ) 102  
图表1212014-2015年中国果汁饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 103  
图表1222015年中国果汁饮料零售量结构图 ( Volume ) 103  
图表1232015年中国果汁饮料零售额结构图 ( Value ) 104  
图表1242014-2015年中国纯果汁饮料各种口味市场占有率104  
图表1252014-2015年中国高浓度果汁饮料各种口味市场占有率104  
图表1262014-2015年中国低浓度果汁饮料各种口味市场占有率105  
图表1272014-2015年中国纯果汁饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 105  
图表1282014-2015年中国纯果汁饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 106  
图表1292014-2015年中国低果饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 108  
图表1302014-2015年中国低果饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 109  
图表1312015年中国消费者购买过的柠檬饮料品牌分布111  
图表1322015年中国消费者最常购买的柠檬饮料品牌分布111  
图表1332015年中国消费者购买柠檬饮料的关注因素112  
图表1342015年中国消费者对柠檬类饮料价格的接受程度112  
图表1352015年中国消费者对柠檬类饮料价格的定位113  
图表1362015年消费者购买柠檬饮料的因素113  
图表1372015年中国消费者购买果醋饮料的因素114  
图表1382015年中国消费者对果醋饮料的价格定位115  
图表1392015年中国消费者对果醋饮料的口味选择115  
图表1402015年中国消费者对果醋饮购买因素的定位116  
图表1412015年中国消费者购买果醋饮料的渠道116  
图表1422006-2015年中国果汁及蔬菜汁出口数量统计117  
图表1432006-2015年中国果汁、蔬菜汁出口数量增长趋势图117  
图表1442006-2015年中国果汁及蔬菜汁出口金额统计118  
图表1452006-2015年中国果汁、蔬菜汁出口金额增长趋势图118  
图表1462006-2015年中国果汁、蔬菜汁出口均价趋势图118  
图表1472006-2015年中国果汁、蔬菜汁进口数量统计119  
图表1482006-2015年中国果汁、蔬菜汁进口数量增长趋势图119  
图表1492006-2015年中国果汁、蔬菜汁进口金额统计120

图表1502006-2015年中国果汁、蔬菜汁进口金额增长趋势图120

图表1512006-2015年中国果汁、蔬菜汁进口均价趋势图120

图表1522014年中国主要省市（分海关）果汁及蔬菜汁进口统计121

图表1532015年1-9月中国主要省市（分海关）果汁及蔬菜汁进口统计121

图表1542014年中国主要省市（分海关）果汁及蔬菜汁出口统计122

图表1552015年1-9月中国主要省市（分海关）果汁及蔬菜汁出口统计122

图表1562014年中国果汁及蔬菜汁进口来源地情况123

图表1572015年1-9月中国果汁及蔬菜汁进口来源地情况123

图表1582014年中国果汁及蔬菜汁出口流向情况124

图表1592015年1-9月中国果汁及蔬菜汁出口流向情况124

图表1602006-2015年中国水果汁出口数量统计125

图表1612006-2015年中国水果汁出口数量增长趋势图125

图表1622006-2015年中国水果汁出口金额统计126

图表1632006-2015年中国水果汁出口金额增长趋势图126

图表1642006-2015年中国水果汁出口均价趋势图126

图表1652006-2015年中国水果汁进口数量统计127

图表1662006-2015年中国水果汁进口数量增长趋势图127

图表1672006-2015年中国水果汁进口金额统计128

图表1682006-2015年中国水果汁进口金额增长趋势图128

图表1692006-2015年中国水果汁进口均价趋势图128

图表1702006-2015年中国蔬菜汁出口数量统计129

图表1712006-2015年中国蔬菜汁出口数量增长趋势图129

图表1722006-2015年中国蔬菜汁出口金额统计130

图表1732006-2015年中国蔬菜汁出口金额增长趋势图130

图表1742006-2015年中国蔬菜汁出口均价趋势图130

图表1752006-2015年中国蔬菜汁进口数量统计131

图表1762006-2015年中国蔬菜汁进口数量增长趋势图131

图表1772006-2015年中国蔬菜汁进口金额统计132

图表1782006-2015年中国蔬菜汁进口金额增长趋势图132

图表1792006-2015年中国蔬菜汁进口均价趋势图132

图表1802013年6月-2015年9月各月中国苹果汁出口走势图136

图表1812013年6月-2015年9月各月中国苹果汁出口数量及金额趋势图136

图表1822013年6月-2015年9月各月中国苹果汁出口平均单价趋势图137

图表1832014年1-12月中国苹果汁分洲出口金额结构图137

图表1842014年1-12月中国苹果汁分洲出口数量结构图138

图表1852015年1-9月中国苹果汁分洲出口金额结构图138

图表1862015年1-9月中国苹果汁分洲出口数量结构图138

图表1872014年1-12月中国苹果汁分国家（地区）出口情况139

图表1882015年1-9月中国苹果汁分国家（地区）出口情况139

图表1892014年1-12月中国苹果汁分贸易方式出口情况140

图表1902015年1-9月中国苹果汁分贸易方式出口情况141

图表1912014年1-12月中国苹果汁分地区出口情况141

图表1922015年1-9月中国苹果汁分地区出口情况142

图表1932014年1-12月中国苹果汁分企业性质出口情况143

图表1942015年1-9月中国苹果汁分企业性质出口情况143

图表1952014年中国果汁饮料行业经济指标统计146

图表1962014年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名148

图表1972014年中国果汁饮料行业前五省区工业总产值排名148

图表1982014年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名148

图表1992014年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名149

图表2002014年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名149

图表2012015年中国果汁饮料行业经济指标统计150

图表2022015年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名151

图表2032015年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名151

图表2042015年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名151

图表2052015年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名152

图表2062015年中国果汁饮料行业经济指标统计152

图表2072015年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名154

图表2082015年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名154

图表2092015年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名154

图表2102015年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名155

图表2112014-2015年中国果汁饮料企业数量增长趋势图155

图表2122015年中国不同规模的果汁饮料企业数量所占份额156

图表2132015年中国不同性质的果汁饮料企业数量所占份额156

图表2142015年中国各省区果汁饮料企业数量比较156

图表2152015年中国各省区果汁饮料企业数量比较157

图表2162014-2015年中国果汁饮料行业销售收入统计158

图表2172014-2015年中国果汁饮料行业销售收入增长趋势图159

图表2182014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业销售收入比较159

图表2192015年中国不同规模的果汁饮料企业销售收入所占份额159

图表2202014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业销售收入比较160

图表2212015年中国不同性质的果汁饮料企业销售收入所占份额160

图表2222015年中国各省区果汁饮料行业销售收入比较160

图表2232015年中国各省区果汁饮料行业销售收入比较161

图表2242014-2015年中国果汁饮料行业利润总额统计163

图表2252014-2015年中国果汁饮料行业利润总额增长趋势图163

图表2262014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业利润总额比较163

图表2272015年中国不同规模的果汁饮料企业利润总额所占份额164

图表2282014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业利润总额比较164

图表2292015年中国不同性质的果汁饮料企业利润总额所占份额164

图表2302015年中国各省区果汁饮料行业利润总额比较164

图表2312015年中国各省区果汁饮料行业利润总额比较166

图表2322014-2015年中国果汁饮料行业亏损面统计167

图表2332014-2015年中国果汁饮料行业亏损总额统计167

图表2342014-2015年中国果汁饮料行业资产总额统计168

图表2352014-2015年中国果汁饮料行业资产总额增长趋势图168

图表2362014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业资产总额比较168

图表2372015年中国不同规模的果汁饮料企业资产总额所占份额169

图表2382014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业资产总额比较169

图表2392015年中国不同性质的果汁饮料企业资产总额所占份额169

图表2402015年中国各省区果汁饮料行业资产总额比较170

图表2412015年中国各省区果汁饮料行业资产总额比较171

图表2422014-2015年中国果汁饮料行业应收账款统计172

图表2432014-2015年中国果汁饮料行业流动资产统计172

图表2442014-2015年中国果汁饮料行业负债合计统计173

图表2452014-2015年中国果汁饮料行业负债增长趋势图173

图表2462014-2015年中国果汁饮料行业成本费用利润率情况174

图表2472014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业盈利能力比较174

图表2482014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业盈利能力比较174

图表2492015年中国各省区果汁饮料企业盈利能力比较175

图表2502015年中国各省区果汁饮料企业盈利能力比较176

图表2512014-2015年中国果汁饮料行业毛利率情况177

图表2522014-2015年中国果汁饮料行业销售利润率情况177

图表2532014-2015年中国果汁饮料行业资产利润率情况178

图表2542014-2015年中国果汁饮料行业资产负债率情况179

图表2552014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业偿债能力比较179

图表2562014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业偿债能力比较179

图表2572015年中国各省区果汁饮料企业偿债能力比较179

图表2582015年中国各省区果汁饮料企业偿债能力比较180

图表2592014-2015年中国果汁饮料行业应收账款周转率情况182

图表2602014-2015年中国果汁饮料行业流动资产周转率情况182

图表2612014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业营运能力比较182

图表2622014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业营运能力比较182

图表2632015年中国各省区果汁饮料企业营运能力比较183

图表2642015年中国各省区果汁饮料企业营运能力比较184

图表2652014-2015年中国果汁饮料行业总资产周转率情况185

图表2662014-2015年中国果汁饮料行业成本费用结构构成情况185

图表2672015年中国果汁饮料行业成本费用结构构成图186

图表2682014-2015年中国果汁饮料行业销售成本统计186

图表2692014-2015年中国果汁饮料行业销售成本趋势图187

图表2702014-2015年中国果汁饮料行业销售费用统计187

图表2712014-2015年中国果汁饮料行业销售费用趋势图188

图表2722014-2015年中国果汁饮料行业管理费用统计188

图表2732014-2015年中国果汁饮料行业管理费用趋势图189

图表2742014-2015年中国果汁饮料行业财务费用统计189

图表2752014-2015年中国果汁饮料行业财务费用趋势图190

图表2762005-2015年中国果汁饮料产量情况191

图表2772005-2015年中国果汁饮料产量增长趋势图191

图表2782015年中国果汁饮料产品月度产量数据统计192

图表2792015年中国果汁饮料产品月度产量数据统计192

图表2802014-2015年中国果汁饮料产品区域产品情况192

图表2812015年中国各省区果汁饮料产量及所占份额193

图表2822015年中国各省区果汁饮料产量及所占份额194

图表2832005-2015年中国华北地区果汁饮料产量及其增长情况195

图表2842005-2015年北京市果汁饮料产量情况196

图表2852014-2015年北京市果汁饮料产品月度产量数据统计196

图表2862005-2015年天津市果汁饮料产量情况197

图表2872014-2015年天津市果汁饮料产品月度产量数据统计197

图表2882005-2015年河北省果汁饮料产量情况198

图表2892014-2015年河北省果汁饮料产品月度产量数据统计198

图表2902005-2015年山西省果汁饮料产量情况199

图表2912014-2015年山西省果汁饮料产品月度产量数据统计199

图表2922005-2015年内蒙古地区果汁饮料产量情况200

图表2932014-2015年内蒙古地区果汁饮料产品月度产量数据统计200

图表2942005-2015年中国东北地区果汁饮料产量及其增长情况201

图表2952005-2015年辽宁省果汁饮料产量情况202

图表2962014-2015年辽宁省果汁饮料产品月度产量数据统计202

图表2972005-2015年吉林省果汁饮料产量情况203

图表2982014-2015年吉林省果汁饮料产品月度产量数据统计203

图表2992005-2015年黑龙江省果汁饮料产量情况204

图表3002014-2015年黑龙江省果汁饮料产品月度产量数据统计204

图表3012005-2015年中国华东地区果汁饮料产量及其增长情况205

图表3022005-2015年上海市果汁饮料产量情况205

图表3032014-2015年上海市果汁饮料产品月度产量数据统计206

图表3042005-2015年江苏省果汁饮料产量情况206

图表3052014-2015年江苏省果汁饮料产品月度产量数据统计207

图表3062005-2015年浙江省果汁饮料产量情况208

图表3072014-2015年浙江省果汁饮料产品月度产量数据统计208

图表3082005-2015年安徽省果汁饮料产量情况209

图表3092014-2015年安徽省果汁饮料产品月度产量数据统计209

图表3102005-2015年福建省果汁饮料产量情况210

图表3112014-2015年福建省果汁饮料产品月度产量数据统计210

图表3122005-2015年江西省果汁饮料产量情况211

图表3132014-2015年江西省果汁饮料产品月度产量数据统计211

图表3142005-2015年山东省果汁饮料产量情况212

图表3152014-2015年山东省果汁饮料产品月度产量数据统计212

图表3162005-2015年中国华中地区果汁饮料产量及其增长情况213

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1510/S027161L16.html>