

2016-2022年中国纸尿裤制 造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国纸尿裤制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1510/N51984KJGL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国纸尿裤制造市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了纸尿裤制造行业相关概述、中国纸尿裤制造产业运行环境、分析了中国纸尿裤制造行业的现状、中国纸尿裤制造行业竞争格局、对中国纸尿裤制造行业做了重点企业经营状况分析及中国纸尿裤制造产业发展前景与投资预测。您若想对纸尿裤制造产业有个系统的了解或者想投资纸尿裤制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国纸尿裤制造行业发展综述

1.1 纸尿裤制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 纸尿裤制造行业统计标准

1.2.1 纸尿裤制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 纸尿裤制造行业统计方法

1.2.3 纸尿裤制造行业数据种类

1.3 纸尿裤制造行业供应链分析

1.3.1 纸尿裤制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 纸尿裤制造行业主要下游产业链分析

(1) 中国人口结构状况分析

(2) 中国人口生育情况分析

(3) 中国居民的消费支出情况分析

1.3.3 纸尿裤制造行业上游产业供应链分析

(1) 高吸水树脂市场运营及价格变化

(2) 绒毛浆市场运营及价格变化

(3) 无纺布市场运营及价格变化

(4) PE膜市场发展状况分析

(5) 胶带市场发展状况分析

（6）弹性材料市场发展状况分析

第2章：2013-2015年纸尿裤制造行业发展状况分析

2.1 中国纸尿裤制造行业发展状况分析

2.1.1 中国纸尿裤制造行业发展总体概况

2.1.2 中国纸尿裤制造行业发展主要特点

2.1.3 2013-2015年纸尿裤制造行业经营情况分析

（1）2013-2015年纸尿裤制造行业经营效益分析

（2）2013-2015年纸尿裤制造行业盈利能力分析

（3）2013-2015年纸尿裤制造行业运营能力分析

（4）2013-2015年纸尿裤制造行业偿债能力分析

（5）2013-2015年纸尿裤制造行业发展能力分析

2.2 2013-2015年纸尿裤制造行业经济指标分析

2.2.1 纸尿裤制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2013-2015年纸尿裤制造行业经济指标分析

2.2.3 2013-2015年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2013-2015年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2013-2015年不同地区企业经济指标分析

2.3 2013-2015年纸尿裤制造行业供需平衡分析

2.3.1 2013-2015年全国纸尿裤制造行业供给情况分析

（1）2013-2015年全国纸尿裤制造行业总产值分析

（2）2013-2015年全国纸尿裤制造行业产成品分析

2.3.2 2013-2015年各地区纸尿裤制造行业供给情况分析

（1）2013-2015年总产值排名居前的10个地区分析

（2）2013-2015年产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2013-2015年全国纸尿裤制造行业需求情况分析

（1）2013-2015年全国纸尿裤制造行业销售产值分析

（2）2013-2015年全国纸尿裤制造行业销售收入分析

2.3.4 2013-2015年各地区纸尿裤制造行业需求情况分析

（1）2013-2015年销售产值排名居前的10个地区分析

（2）2013-2015年销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 2013-2015年全国纸尿裤制造行业产销率分析

第3章：纸尿裤制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门和监管体制

3.1.2 行业相关政策动向

3.1.3 纸尿裤制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

第4章：纸尿裤制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际纸尿裤制造市场发展状况

4.2.2 国际纸尿裤制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际纸尿裤制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 美国宝洁公司 (P&G) 在华投资布局分析

(2) 美国金佰利 (Kimberly-Clark) 公司在华投资布局分析

(3) 日本尤妮佳株式会社 (Unicharm Corporation) 在华投资布局分析

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内纸尿裤制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内纸尿裤制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 国内纸尿裤制造行业市场规模分析
- 4.3.4 纸尿裤制造行业议价能力分析
- 4.3.5 国内纸尿裤制造行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 国际纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3 国内纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4 纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：纸尿裤制造行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 婴儿纸尿裤产品市场分析
 - 5.2.2 成人失禁产品市场分析
- 5.3 行业主要产品销售渠道与策略
 - 5.3.1 行业主要产品销售渠道发展分析
 - (1) 大型超市、仓储式商场
 - (2) 百货商场
 - (3) 便利店
 - (4) 直销渠道
 - (5) 网上购物
 - 5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.4 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.4.1 国际纸尿裤制造新技术发展趋势

5.4.2 国内纸尿裤制造新技术发展趋势

第6章：纸尿裤制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省纸尿裤制造行业发展分析及预测

6.2.1 广东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

6.2.2 广东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

6.2.3 广东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析

6.2.4 广东省纸尿裤制造行业企业分析

6.2.5 广东省纸尿裤制造行业发展趋势预测

6.3 福建省纸尿裤制造行业发展分析及预测

6.3.1 福建省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

6.3.2 福建省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 福建省纸尿裤制造行业经济运行状况分析

6.3.4 福建省纸尿裤制造行业企业分析

6.3.5 福建省纸尿裤制造行业发展趋势预测

6.4 上海市纸尿裤制造行业发展分析及预测

6.4.1 上海市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

6.4.2 上海市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 上海市纸尿裤制造行业经济运行状况分析

6.4.4 上海市纸尿裤制造行业企业分析

6.4.5 上海市纸尿裤制造行业发展趋势预测

6.5 天津市纸尿裤制造行业发展分析及预测

6.5.1 天津市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

6.5.2 天津市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

6.5.3 天津市纸尿裤制造行业经济运行状况分析

- 6.5.4 天津市纸尿裤制造行业企业分析
- 6.5.5 天津市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.6 北京市纸尿裤制造行业发展分析及预测
 - 6.6.1 北京市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
 - 6.6.2 北京市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
 - 6.6.3 北京市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
 - 6.6.4 北京市纸尿裤制造行业企业分析
 - 6.6.5 北京市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.7 山东省纸尿裤制造行业发展分析及预测
 - 6.7.1 山东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
 - 6.7.2 山东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
 - 6.7.3 山东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
 - 6.7.4 山东省纸尿裤制造行业企业分析
 - 6.7.5 山东省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.8 浙江省纸尿裤制造行业发展分析及预测
 - 6.8.1 浙江省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
 - 6.8.2 浙江省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
 - 6.8.3 浙江省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
 - 6.8.4 浙江省纸尿裤制造行业企业分析
 - 6.8.5 浙江省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.9 江苏省纸尿裤制造行业发展分析及预测
 - 6.9.1 江苏省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
 - 6.9.2 江苏省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
 - 6.9.3 江苏省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
 - 6.9.4 江苏省纸尿裤制造行业企业分析
 - 6.9.5 江苏省纸尿裤制造行业发展趋势预测

第7章：纸尿裤制造行业进出口市场分析

- 7.1 纸尿裤制造行业进出口状况综述
- 7.2 纸尿裤制造行业出口市场分析
 - 7.2.1 2014-2015年行业出口分析
 - 7.2.2 2014年行业出口分析

7.2.3 2015年行业出口分析

7.3 纸尿裤制造行业进口市场分析

7.3.1 2014-2015年行业进口分析

7.3.2 2014年行业进口分析

7.3.3 2015年行业进口分析

7.4 纸尿裤制造行业进出口前景及建议

7.4.1 纸尿裤制造行业出口前景及建议

7.4.2 纸尿裤制造行业进口前景及建议

第8章：纸尿裤制造行业主要企业生产经营分析

8.1 纸尿裤制造企业发展总体状况分析

8.1.1 纸尿裤制造行业企业规模

8.1.2 纸尿裤制造行业工业产值状况

8.1.3 纸尿裤制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要纸尿裤制造企业创新能力分析

8.2 纸尿裤制造行业领先企业个案分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.2 金佰利(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 上海尤妮佳有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.4 恒安国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.5 全日美实业（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.6 福建恒利集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

8.2.7 中山瑞德卫生纸品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.8 东莞市百顺纸品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.9 东莞市白天鹅纸业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.10 唯尔福(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

8.2.11 雀氏(福建)实业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.12 厦门帝尔特企业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.13 天津小护士实业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.14 倍舒特妇幼用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

8.2.15 新感觉卫生用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

第9章：博思数据对纸尿裤制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国纸尿裤制造市场发展趋势

9.1.1 中国纸尿裤制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国纸尿裤制造市场发展前景预测

9.2 纸尿裤制造行业投资特性分析

9.2.1 纸尿裤制造行业进入壁垒分析

9.2.2 纸尿裤制造行业盈利模式分析

9.2.3 纸尿裤制造行业盈利因素分析

9.3 中国纸尿裤制造行业投资建议

9.3.1 纸尿裤制造行业投资风险分析

9.3.2 纸尿裤制造行业投资建议

第10章：纸尿裤制造行业应对金融危机的影响及策略

10.1 金融危机对中国经济影响

10.1.1 2015年中国经济发展情况

10.1.2 金融危机对实体经济影响分析

10.1.3 2016年中国经济发展走势预测

10.1.4 国际金融危机下的中国经济应对策略

10.2 金融危机对纸尿裤制造行业发展的影响

10.2.1 金融危机与纸尿裤制造行业的关系

10.2.2 金融危机对纸尿裤制造行业的影响

10.2.3 金融危机对纸尿裤制造相关行业的影响

10.3 金融危机下纸尿裤制造行业的发展机遇与风险

10.3.1 金融危机下纸尿裤制造行业的发展机遇

10.3.2 金融危机下中国纸尿裤制造行业的市场风险

10.3.3 中国纸尿裤制造行业应对金融危机的主要策略

图表目录:

图表1：2005-2015年纸尿裤行业工业总产值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）

图表2：纸尿裤制造行业产业链示意图

图表3：2015年人口数及其构成（单位：万人，%）

图表4：1982-2015年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表5：1996-2015年中国年末总人口和人口出生率（单位：万人，‰）

图表6：1981-2015年婴儿死亡率和平均预期寿命（单位：‰，岁）

图表7：2005-2015年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表8：2005-2015年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表9：2015年社会消费品零售总额各月增速（单位：%）

图表10：2005-2015年中国居民消费支出占总支出的比重（按城乡划分）（单位：%）

图表11：2015年无纺布工业总产值居前的10地区比重图（单位：%）

图表12：PE膜企业供销关系图

图表13：2013-2015年纸尿裤制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表14：2013-2015年中国纸尿裤制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2013-2015年中国纸尿裤制造行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2013-2015年中国纸尿裤制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表17：2013-2015年中国纸尿裤制造行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2013-2015年纸尿裤制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2013-2015年中国大型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2013-2015年中国中型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2013-2015年中国小型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2007-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2007-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2007-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2007-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2013-2015年国有纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2013-2015年集体纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2013-2015年股份合作纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2013-2015年股份制纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2013-2015年私营纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2013-2015年外商和港澳台投资纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表32：2013-2015年其他性质纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：2007-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2007-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2007-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2007-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表38：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表39：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表40：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表41：2013-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表42：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表43：2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表44：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表45：2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表46：2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表47：2013-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表48：2013-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表49：2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表50：2013-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表51：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表52：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表53：2005-2015年纸尿裤制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表54：2005-2015年纸尿裤制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表55：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表58：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2005-2015年纸尿裤制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表60：2005-2015年纸尿裤制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表61：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表62：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表63：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表64：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表65：2002-2015年全国纸尿裤制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表66：纸尿裤行业分类及代码

图表67：纸尿裤行业企业规模划分标准

图表68：纸尿裤行业检验项目及重要程度分类

图表69：2015年主要国家（地区）经济增长数据表（单位：%）

图表70：2007年以来GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）

图表71：2013年以来月度外贸进出口增速走势（单位：% ，亿美元）

图表72：1990-2015年中国生活用纸增长图（单位：万吨）

图表73：2007年世界各国生活用纸人均消费量（单位：千克/人）

图表74：2008-2021年生活用纸生产量、消费量及人均消费量预测（单位：万吨，千克/人/年）

图表75：2015年消费者购买纸尿裤考虑因素（单位：%）

图表76：消费者购买纸尿裤考虑因素孩子年龄差异（单位：%）

图表77：购买纸尿裤考虑因素家庭收入差异（单位：%）

图表78：购买纸尿裤考虑因素城市规模差异（单位：%）

图表79：2015年消费者对纸尿裤的市场评价（单位：%）

图表80：消费者常购买纸尿裤品牌（单位：%）

图表81：消费者信赖纸尿裤品牌信赖侧重点（单位：%）

图表82：2015年中国纸尿裤产业区域分布（单位：% ，个）

图表83：2009中国纸尿裤行业产值区域分布（单位：%）

图表84：2000-2015年全球纸尿裤市场零售额走势（单位：百万美元）

图表85：2015年主要按销售额综合排序前10位的婴儿纸尿裤/纸尿片/垫生产商（单位：亿片/年）

图表86：2015年排名前10位的婴儿纸尿裤（含纸尿片/垫）生产商的市场份额（销售额）（单位：%）

图表87：2015年成人失禁用品的主要生产企业

图表88：2015年中国纸尿裤行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表89：2003-2015年纸尿裤制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表90：2015年中国纸尿裤行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表91：2003-2015年纸尿裤行业资产集中度变化图（单位：%）

图表92：2015年中国纸尿裤行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表93：2005-2015年中国婴儿纸尿裤市场趋势及预测（单位：亿片，万人）

图表94：2005-2015年中国成人纸尿裤市场趋势及预测（单位：亿片，万人）

图表95：2015年纸尿裤制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表96：纸尿裤制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，倍，次）

图表97：纸尿裤制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表98：2015年中国纸尿裤制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表99：2015年中国纸尿裤制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表100：2004-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表101：2004-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表102：2015年纸尿裤产品在销售量中比例分布（单位：%）

图表103：2001-2015年婴儿纸尿裤的消费量和市场渗透率情况（单位：百万人，%，亿片）

图表104：2001-2015年成人失禁用品市场消费情况（单位：万人，亿片）

图表105：未来中国人口老龄化预测（单位：亿人，%）

图表106：2008-2015年中国纸尿裤制造行业区域市场情况（单位：家，人，亿元）

图表107：2008-2015年中国纸尿裤制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表108：2008-2015年中国纸尿裤制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表109：2008-2015年中国纸尿裤制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表110：2015年中国纸尿裤制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表111：2015年中国纸尿裤制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表112：2005-2015年中国纸尿裤制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表113：2005-2015年中国纸尿裤制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表114：2015年纸尿裤制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表115：2015年纸尿裤制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表116：2015年纸尿裤制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表117：2004-2015年广东省纸尿裤制造行业地位变化情况（单位：%）

图表118：2005-2015年广东省纸尿裤制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表119：2015年广东省纸尿裤制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表120：2015年广东省纸尿裤制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

……略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1510/N51984KJGL.html>