

2016-2022年中国纸尿裤市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国纸尿裤市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1511/O62853DWNJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国纸尿裤市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了纸尿裤行业相关概述、中国纸尿裤产业运行环境、分析了中国纸尿裤行业的现状、中国纸尿裤行业竞争格局、对中国纸尿裤行业做了重点企业经营状况分析及中国纸尿裤产业发展前景与投资预测。您若想对纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

纸尿裤是一次性使用后即可抛弃的产品。以无纺布、卫生纸、绒毛浆、高分子吸水树脂、PE膜、橡皮筋等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。

纸尿裤的用户群体主要有婴儿与成年人两大类。其中中国市场主要为婴儿纸尿裤，中国每年有近2000万的婴儿出生，使用尿裤的0岁至2岁的婴儿达到4000多万。而根据国家统计局的数据，2008年全国60岁以上人口达到1.599亿人，占总人口的12%；65岁以上的老年人口达到1.096亿人占总人口的8.3%。

报告目录：

第一章2015年世界纸尿裤产业市场分析

第一节2015年世界一次性纸制品业运行简况

- 一、世界一次性纸制品市场特征分析
- 二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析

第二节2015年世界纸尿裤市场环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 七、法国迎来25年来最大婴儿潮

第三节2015年全球纸尿裤市场运行态势分析

- 一、全球纸尿裤新品研发分析
- 二、2015年全球纸尿裤品牌分析

三、2015年全球纸尿裤销售分析

第四节2015年全球纸尿裤重点国家运行分析

一、英国

二、俄罗斯

三、法国

四、日本

第五节2016-2022年世界纸尿裤行业新趋势探析

第二章2015年中国纸尿裤行业发展环境分析

第一节国内纸尿裤经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国纸尿裤经济发展预测分析

第二节中国纸尿裤行业政策环境分析

第三章2015年中国纸尿裤产业整体运行态势分析

第一节2015年中国一次性纸制品产业概述

一、金融风暴将加快行业洗牌

二、一次性纸制品市场继续稳步增长

三、国产设备水平迅速提高走向国际市场

四、一次性纸制品消费区域化差异大

第二节2015年中国纸尿裤产业运行总况

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、纸尿裤质量情况分析

第三节2015年我国纸尿裤业市场新亮点呈现

一、纸尿裤季节特性

二、纸尿裤产品创新特点

三、纸尿裤市场服务特点

四、纸尿裤市场品牌特性

第四节2015年我国纸尿裤品牌结构分析

一、高端品牌

二、中低端品牌

第五节2015年我国纸尿裤产业发展中热点问题探讨

第四章2010-2015年中国纸尿裤制造行业主要监测数据分析

第一节2010-2015年中国纸尿裤制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国纸尿裤制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2010-2015年中国纸尿裤制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2010-2015年中国纸尿裤制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2010-2015年中国纸尿裤制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015年中国纸尿裤行业生产状况分析

第一节纸尿裤产量增长情况

第二节2015年中国纸尿裤行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、纸尿裤行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第三节2015年中国纸尿裤行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第四节2015年中国纸尿裤行业生产中存在的主要问题

第六章2015年中国纸尿裤行业市场消费形势分析

第一节2015年中国纸尿裤消费需求特征分析

- 一、城镇和农村消费者需求特征
- 二、不同收入层次家庭需求特征
- 三、纸尿裤等细分产品的需求特征
- 四、纸尿裤消费的决策过程分析

第二节2015年中国纸尿裤行业供需状况

- 一、纸尿裤市场消费层次
- 二、纸尿裤需求状况
- 三、影响市场消费的因素分析

第三节2015年中国纸尿裤重点市场消费情况分析

- 一、2015年中国纸尿裤十大一线城市销售情况
- 二、2015年中国纸尿裤十大一线城市品牌份额分析

第四节2015年中国纸尿裤价格分析

- 一、品牌价格走势分析
- 二、影响价格的因素分析

第七章2015年中国纸尿裤进出口贸易分析

第一节2015年中国纸尿裤进出口贸易综述

- 一、纸尿裤进出口退税政策及影响分析
- 二、我国纸尿裤行业遭受“反倾销”
- 三、中国市场纸尿裤进口品牌销售分析

第二节2010-2015年中国纸尿裤进出口数据监测分析

第八章2015年中国婴幼儿纸尿裤市场消费调研

第一节受访者基本情况分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费者家庭收入情况
- 三、学历情况
- 四、受访者不用纸尿裤的原因分析

第二节2015年纸尿裤消费者使用习惯调查分析

- 一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析
- 二、消费者购买纸尿裤渠道分析
- 三、消费者使用纸尿裤频率分析
- 四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析
- 五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析

第三节2015年纸尿裤品牌信息传播渠道分析

- 一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析
- 二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析

第四节2015年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

第九章2015年中国纸尿裤行业市场营销模式与策略分析

第一节2015年中国纸尿裤主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节2015年中国纸尿裤营销策略分析

- 一、锁定目标人群
- 二、定位突出产品功能
- 三、实施价格覆盖
- 四、市场传播渠道及方式
- 六、呈现清晰卖点

第三节2015年中国纸尿裤企业营销模式建议

第十章2015年中国纸尿裤主要区域市场分析

- 第一节华北地区
- 第二节东北地区
- 第三节华东地区
- 第四节华中地区
- 第五节华南地区
- 第六节西南地区

第十一章2015年中国纸尿裤竞争新格局透析

第一节2015年中国纸尿裤竞争总况

- 一、纸尿裤竞争日趋激烈质量成隐忧
- 二、纸尿裤品牌竞争力分析
- 三、纸尿裤价格竞争分析

第二节2015年中国纸尿裤产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节中国纸尿裤竞争策略分析——技术创新

第四节2016-2022年中国纸尿裤竞争趋势分析

第十二章国际知名纸尿裤生产企业分析

第一节宝洁

- 一、公司基本概况
- 二、产品在华市场销售情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、国际化战略发展分析

第二节金佰利

- 一、公司基本概况
- 二、产品在华市场销售情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、国际化战略发展分析

第三节恒安

- 一、公司基本概况
- 二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第四节尤妮佳

一、公司基本概况

二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第十三章2015年中国纸尿裤行业主要品牌企业调研分析

第一节恒安集团

1、公司简介

2、恒安集团引领中国纸尿裤产业发展

3、恒安集团的竞争策略分析

4、恒安集团在金融危机中改革谋发展

第二节好奇纸尿裤（金佰利公司）

第三节帮宝适纸尿裤（宝洁）

第四节妈咪宝贝纸尿裤

第五节贝亲pigeon纸尿裤

第六节安儿乐纸尿裤

第七节嘘嘘乐纸尿裤

第八节金贝贝纸尿裤

第九节菲比纸尿裤

第十节雀氏（福建）实业发展有限公司（雀氏纸尿裤）

第十一节上海花王有限公司（花王纸尿裤）

第十四章2016-2022年中国纸尿裤行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势

一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势

二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势

三、婴儿用品经营方式发展趋势

第二节2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测

一、婴幼儿用品行业整体前景看好

二、纸尿裤市场前景广阔

三、纸尿裤蕴藏巨大市场

第三节2016-2022年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析

第十五章2016-2022年中国纸尿裤行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国纸尿裤行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国纸尿裤行业投资机会分析

一、纸尿裤市场投资潜力分析

二、纸尿裤市场投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国纸尿裤行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第四节投资建议

图表目录略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1511/O62853DWNJ.html>