

# 2016-2022年中国汽车注塑 模具市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国汽车注塑模具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1511/Q87504EONF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国汽车注塑模具市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了汽车注塑模具行业相关概述、中国汽车注塑模具产业运行环境、分析了中国汽车注塑模具行业的现状、中国汽车注塑模具行业竞争格局、对中国汽车注塑模具行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车注塑模具产业发展前景与投资预测。您若想对汽车注塑模具产业有个系统的了解或者想投资汽车注塑模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 汽车注塑模具概述 18

#### 第一节 汽车注塑模具定义 18

#### 第二节 汽车注塑模具行业发展历程 18

#### 第三节 汽车注塑模具分类情况 19

#### 第四节 汽车注塑模具产业链分析 19

##### 一、产业链模型介绍 19

##### 二、汽车注塑模具产业链模型分析 22

### 第二章 汽车注塑模具发展环境及政策分析 23

#### 第一节 中国经济发展环境分析 23

##### 二、中国宏观经济走势分析 32

##### 三、中国宏观经济趋势预测 43

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 49

### 第三章 中国汽车注塑模具生产现状分析 51

#### 第一节 汽车注塑模具行业总体规模 51

#### 第二节 汽车注塑模具产能概况 52

##### 一、2009-2015年产能分析 52

##### 二、2016-2022年产能预测 53

#### 第三节 汽车注塑模具产量概况 54

##### 一、2009-2015年产量分析 54

二、产能配置与产能利用率调查 55

三、2016-2022年产量预测 57

第四节 汽车注塑模具产业的生命周期分析 57

第五节 汽车注塑模具产业供需情况 59

第四章 汽车注塑模具国内产品价格走势及影响因素分析 60

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 60

第二节 国内产品当前市场价格及评述 61

第三节 国内产品价格影响因素分析 61

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 63

第五章 2009-2015年中国汽车注塑模具行业总体发展状况 64

第一节 中国汽车注塑模具行业规模情况分析 64

一、行业单位规模情况分析 64

二、行业人员规模状况分析 65

三、行业资产规模状况分析 65

四、行业市场规模状况分析 66

五、行业敏感性分析 67

第二节 中国汽车注塑模具行业产销情况分析 70

一、行业生产情况分析 70

二、行业销售情况分析 70

三、行业产销情况分析 71

第三节 中国汽车注塑模具行业财务能力分析 71

一、行业盈利能力分析与预测 71

二、行业偿债能力分析 72

三、行业营运能力分析 72

四、行业发展能力分析 73

第六章 2015年中国汽车注塑模具行业发展概况 73

第一节 2011-2015年中国汽车注塑模具行业发展态势分析 73

第二节 2011-2015年中国汽车注塑模具行业发展特点分析 74

第三节 2011-2015年中国汽车注塑模具行业市场供需分析 75

## 第七章 汽车注塑模具行业市场竞争策略分析 75

### 第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 76

二、潜在进入者分析 76

三、替代品威胁分析 77

四、供应商议价能力 77

五、客户议价能力 77

### 第二节 汽车注塑模具市场竞争策略分析 77

一、汽车注塑模具市场增长潜力分析 77

二、汽车注塑模具产品竞争策略分析 78

三、典型企业产品竞争策略分析 78

### 第三节 汽车注塑模具企业竞争策略分析 80

一、2016-2022年我国汽车注塑模具市场竞争趋势 80

二、2016-2022年汽车注塑模具行业竞争格局展望 81

三、2016-2022年汽车注塑模具行业竞争策略分析 82

## 第八章 汽车注塑模具行业投资与发展前景分析 86

### 第一节 2015年汽车注塑模具行业投资情况分析 86

一、2015年总体投资结构 86

二、2015年投资规模情况 87

三、2015年投资增速情况 87

四、2015年分地区投资分析 88

### 第二节 汽车注塑模具行业投资机会分析 88

一、汽车注塑模具投资项目分析 88

二、可以投资的汽车注塑模具模式 90

三、2015年汽车注塑模具投资机会 91

四、2015年汽车注塑模具投资新方向 92

### 第三节 汽车注塑模具行业发展前景分析 92

一、金融危机下汽车注塑模具市场的发展前景 92

二、2015年汽车注塑模具市场面临的发展商机 94

## 第九章 汽车注塑模具行业竞争格局分析 94

### 第一节 汽车注塑模具行业集中度分析 94

#### 一、汽车注塑模具市场集中度分析 94

#### 二、汽车注塑模具企业集中度分析 95

#### 三、汽车注塑模具区域集中度分析 96

### 第二节 汽车注塑模具行业竞争格局分析 96

#### 一、2015年汽车注塑模具行业竞争分析 96

#### 二、2015年中外汽车注塑模具产品竞争分析 97

#### 三、2011-2015年我国汽车注塑模具市场竞争分析 98

#### 五、2016-2022年国内主要汽车注塑模具企业动向 98

## 第十章 汽车注塑模具上游原材料供应状况分析 100

### 第一节 主要原材料 100

### 第二节 主要原材料2005&mdash;2015年价格及供应情况 101

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 103

## 第十一章 汽车注塑模具产业用户度分析 104

### 第一节 汽车注塑模具产业用户认知程度 104

### 第二节 汽车注塑模具产业用户关注因素 105

#### 一、功能 105

#### 二、质量 106

#### 三、价格 107

#### 四、外观 107

#### 五、服务 108

## 第十二章 2016-2022年汽车注塑模具行业发展趋势及投资风险分析 109

### 第一节 当前汽车注塑模具存在的问题 109

### 第二节 汽车注塑模具未来发展预测分析 109

#### 一、中国汽车注塑模具发展方向分析 109

#### 二、2016-2022年中国汽车注塑模具行业发展规模 109

#### 三、2016-2022年中国汽车注塑模具行业发展趋势预测 110

### 第三节 2016-2022年中国汽车注塑模具行业投资风险分析 111

- 一、市场竞争风险 111
- 二、原材料压力风险分析 111
- 三、技术风险分析 112
- 四、政策和体制风险 112
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 112

## 第十三章 汽车注塑模具国内重点生产厂家分析 113

### 第一节 天津天汽模冲压有限公司 113

公司概况 113

二、经营状况分析 113

### 第二节 东风汽车模具有限公司 119

公司概况 119

二、经营状况分析 120

### 第三节 黄岩星泰塑料模具有限公司 126

公司概况 126

二、经营状况分析 127

### 第四节 昆山创佳模具有限公司 133

公司概况 133

二、经营状况分析 134

### 第五节 浙江华嘉汽车部件有限公司 140

公司概况 140

二、经营状况分析 140

## 第十四章 汽车注塑模具地区销售分析 147

### 一、汽车注塑模具各地区对比销售分析 147

#### 二、汽车注塑模具“重点地区一”销售分析 147

1、“规格”销售分析 147

2、厂家销售分析 148

#### 三、汽车注塑模具“重点地区二”销售分析 149

1、“规格”销售分析 149

2、厂家销售分析 149

#### 四、汽车注塑模具“重点地区三”销售分析 150

1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析 150

2、厂家销售分析 150

五、汽车注塑模具&ldquo;重点地区四&rdquo;销售分析 151

1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析 151

2、厂家销售分析 152

第十五章 汽车注塑模具产品竞争力优势分析 152

一、整体产品竞争力评价 152

二、体产品竞争力评价结果分析 154

三、竞争优势评价及构建建议 156

第十六章 博思数据专家观点与结论 160

一、汽车注塑模具行业发展前景预测 160

1、把握客户对产品需求动向 160

2、渠道发展变化预测 162

3、行业总体发展前景及市场机会分析 162

二、汽车注塑模具企业营销策略 164

1、价格策略 164

2、渠道建设与管理策略 164

3、促销策略 165

4、服务策略 166

5、品牌策略 166

三、汽车注塑模具企业投资策略 167

1、子行业投资策略 167

2、区域投资策略 167

3、产业链投资策略 168

4、生产策略 168

5、销售策略 169

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 21

图表、汽车注塑模具产业链结构图 22



图表、2006-2015年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表、2011-2015年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表、2011-2015年10月年我国工业增加值走势图 单位：% 25

图表、2001年5月&mdash;2015年10月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表、2011-2015年10月固定资产投资走势图 单位：% 27

图表、2011-2015年10月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 27

图表、2001年1-5月&mdash;2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表、2009-2015年10月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 30

图表、2009-2015年10月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 31

图表、2001年5月&mdash;2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32

图表、2011-2015年10月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 33

图表、2008年-2015年10月企业商品价格指数走势 33

图表、2001年5月&mdash;2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 36

图表、2011-2015年10月月度进出口走势图 单位：% 36

图表、2001年5月&mdash;2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 38

图表、2011-2015年10月我国货币供应量单位：亿元 39

图表、2011-2015年10月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 40

图表、2011-2015年10月我国月度新增贷款量 单位：亿元 41

图表、2001年5月&mdash;2015年10月货币供应量月度同比增长率（%） 42

图表、2009-2015年3季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 43

图表、2007-2015年1-10月我国汽车注塑模具市场规模统计表 51

图表、2007-2015年1-10月我国汽车注塑模具市场规模及增长率变化图 51

图表、2007-2015年1-10月我国汽车注塑模具产能统计表 52

图表、2007-2015年1-10月我国汽车注塑模具产能及增长率变化图 53

图表、2016-2022年中国汽车注塑模具产能及增长率预测 53

图表、2007-2015年1-10月我国汽车注塑模具产量统计表 54

图表、2007-2015年1-10月我国汽车注塑模具产量及增长率变化图 55

图表、2007-2015年1-10月中国汽车注塑模具产能利用率变化 56

图表、2007-2015年1-10月中国汽车注塑模具产能利用率变化 56

图表：2016-2022年中国汽车注塑模具产量及增长率预测 57

图表 行业生命周期、战略及其特征 58

图表 2007-2015年1-10月中国汽车注塑模具行业市场供需分析 59

图表、2008&mdash;2015年1-10月国内汽车注塑模具平均价格走势 60

图表、2015年我国汽车注塑模具市场不同因素的价格影响力对比 62

图表、2016-2022年中国汽车注塑模具平均价格走势预测 63

图表、2011-2015年不同性质的汽车注塑模具加工企业数量比较 64

图表、2015年不同性质的汽车注塑模具加工企业总资产所占比例 65

图表、2007-2015年中国汽车注塑模具加工企业从业人员统计 65

图表、2015年不同规模的汽车注塑模具加工企业工业总产值所占比例 65

图表、2015年我国汽车注塑模具行业中不同类型企业销售利润率 66

图表、2007-2015年1-10月中国汽车注塑模具行业产量分析 70

图表、2007-2015年1-10月中国汽车注塑模具行业销量分析 70

图表、2007-2015年1-10月中国汽车注塑模具行业产销量分析 71

图表、2007-2015年1-10月中国汽车注塑模具行业资产利润率变化 71

图表：2007-2015年1-10月中国汽车注塑模具行业偿债能力分析 72

图表：2007-2015年1-10月中国汽车注塑模具行业营运能力分析 72

图表：2008-2015年中国汽车注塑模具行业发展能力分析与预测 73

图表、2007-2015年1-10月我国汽车注塑模具产能及增长率变化图 73

图表、2007-2015年1-10月我国汽车注塑模具产量及增长率变化图 74

图表、2007-2015年1-10月中国汽车注塑模具行业市场供需分析 75

图表、汽车注塑模具行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 76

图表、2007-2015年1-10月我国汽车注塑模具市场规模及增长率变化图 77

图表、2012&mdash;2015年汽车注塑模具五强企业市场占有率预测 81

图表、汽车注塑模具生产企业定价目标选择 84

图表、汽车注塑模具企业对付竞争者降价的程序 85

图表、2015年1-10月总体投资结构分析 86

图表、2007-2015年1-10月投资规模情况分析 87

图表、2007-2015年1-10月投资额增速分析 87

图表、2015年1-10月投资地区情况分析 88

图表、汽车注塑模具项目投资注意事项图 90

图表、2016-2022年中国汽车注塑模具投资机会分析 91

图表、2016-2022年汽车注塑模具行业投资方向预测 92

图表影响市场供需的因素分析 93

图表、2016-2022年中国汽车注塑模具市场发展商机分析 94

图表、2012&mdash;2015年汽车注塑模具五强企业市场占有率预测 94

图表、2009-2015年1-10月各地区企业占有率 95

图表、2009-2015年1-10月各地区生产分布 96

图表、2007-2015年我国粗钢日均产量对比图 103

图表、2015年消费者对汽车注塑模具品牌认知度调查 104

图表、汽车注塑模具产品功能影响程度分析 105

图表、汽车注塑模具产品质量影响程度分析 106

图表、汽车注塑模具产品价格影响程度分析 107

图表、汽车注塑模具产品价格影响程度分析 107

图表、汽车注塑模具产品价格影响程度分析 108

图表、2016-2022年中国汽车注塑模具行业发展规模预测 109

图表、2016-2022年中国汽车注塑模具行业发展趋势预测 110

图表、2016-2022年汽车注塑模具组行业同业竞争风险及控制策略 111

图表、近4年天津天汽模冲压有限公司固定资产周转次数情况 113

图表、近3年天津天汽模冲压有限公司固定资产周转次数情况 114

图表、近4年天津天汽模冲压有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表、近3年天津天汽模冲压有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表、近4年天津天汽模冲压有限公司销售毛利率变化情况 115

图表、近3年天津天汽模冲压有限公司销售毛利率变化情况 116

图表、近4年天津天汽模冲压有限公司资产负债率变化情况 116

图表、近3年天津天汽模冲压有限公司资产负债率变化情况 117

图表、近4年天津天汽模冲压有限公司产权比率变化情况 117

图表、近3年天津天汽模冲压有限公司产权比率变化情况 118

图表、近4年天津天汽模冲压有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表、近3年天津天汽模冲压有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表、近4年东风汽车模具有限公司固定资产周转次数情况 120

图表、近3年东风汽车模具有限公司固定资产周转次数情况 120

图表、近4年东风汽车模具有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表、近3年东风汽车模具有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表、近4年东风汽车模具有限公司销售毛利率变化情况 122

图表、近3年东风汽车模具有限公司销售毛利率变化情况 122

图表、近4年东风汽车模具有限公司资产负债率变化情况 123

图表、近3年东风汽车模具有限公司资产负债率变化情况 123

图表、近4年东风汽车模具有限公司产权比率变化情况 124

图表、近3年东风汽车模具有限公司产权比率变化情况 124

图表、近4年东风汽车模具有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表、近3年东风汽车模具有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表、近4年黄岩星泰塑料模具有限公司固定资产周转次数情况 127

图表、近3年黄岩星泰塑料模具有限公司固定资产周转次数情况 127

图表、近4年黄岩星泰塑料模具有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表、近3年黄岩星泰塑料模具有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表、近4年黄岩星泰塑料模具有限公司销售毛利率变化情况 129

图表、近3年黄岩星泰塑料模具有限公司销售毛利率变化情况 130

图表、近4年黄岩星泰塑料模具有限公司资产负债率变化情况 130

图表、近3年黄岩星泰塑料模具有限公司资产负债率变化情况 131

图表、近4年黄岩星泰塑料模具有限公司产权比率变化情况 131

图表、近3年黄岩星泰塑料模具有限公司产权比率变化情况 131

图表、近4年黄岩星泰塑料模具有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表、近3年黄岩星泰塑料模具有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表、近4年昆山创佳模具有限公司固定资产周转次数情况 134

图表、近3年昆山创佳模具有限公司固定资产周转次数情况 134

图表、近4年昆山创佳模具有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表、近3年昆山创佳模具有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表、近4年昆山创佳模具有限公司销售毛利率变化情况 136

图表、近3年昆山创佳模具有限公司销售毛利率变化情况 136

图表、近4年昆山创佳模具有限公司资产负债率变化情况 137

图表、近3年昆山创佳模具有限公司资产负债率变化情况 137

图表、近4年昆山创佳模具有限公司产权比率变化情况 138

图表、近3年昆山创佳模具有限公司产权比率变化情况 138

图表、近4年昆山创佳模具有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表、近3年昆山创佳模具有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表、近4年浙江华嘉汽车部件有限公司固定资产周转次数情况 140

图表、近3年浙江华嘉汽车部件有限公司固定资产周转次数变化情况 141

图表、近4年浙江华嘉汽车部件有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表、近3年浙江华嘉汽车部件有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表、近4年浙江华嘉汽车部件有限公司销售毛利率变化情况	142
图表、近3年浙江华嘉汽车部件有限公司销售毛利率变化情况	143
图表、近4年浙江华嘉汽车部件有限公司资产负债率变化情况	143
图表、近3年浙江华嘉汽车部件有限公司资产负债率变化情况	144
图表、近4年浙江华嘉汽车部件有限公司产权比率变化情况	144
图表、近3年浙江华嘉汽车部件有限公司产权比率变化情况	145
图表、近4年浙江华嘉汽车部件有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表、近3年浙江华嘉汽车部件有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表、2009-2015年1-10月汽车注塑模具各地区销售比例变化	147
图表、2009-2015年1-10月东北地区各规格产品销售比例变化	147
图表、东北地区汽车注塑模具CR5与CR10厂家市场销售份额	148
图表、2009-2015年1-10月华北地区各规格产品销售比例变化	149
图表、华北地区汽车注塑模具CR5与CR10厂家市场销售份额	149
图表、2009-2015年1-10月中南地区各规格产品销售比例变化	150
图表、中南地区汽车注塑模具CR5与CR10厂家市场销售份额	150
图表、2009-2015年1-10月华东地区各规格产品销售比例变化	151
图表、华东地区汽车注塑模具CR5与CR10厂家市场销售份额	152
图表：三元评价模型	159
图表、汽车注塑模具目标客户对价格的意见调查	161
图表、汽车注塑模具目标客户对质量的满意度调查	161
图表、汽车注塑模具客户对产品发展的建议	162
图表、汽车注塑模具渠道策略示意图	165
图表、汽车注塑模具产业链投资示意图	168
图表、汽车注塑模具行业生产开发策略	169
图表、汽车注塑模具销售策略	170

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1511/Q87504EONF.html>