

2016-2022年中国加气混凝土砌砖市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国加气混凝土砌砖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/Z75104GV35.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国加气混凝土砌砖市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了加气混凝土砌砖行业相关概述、中国加气混凝土砌砖产业运行环境、分析了中国加气混凝土砌砖行业的现状、中国加气混凝土砌砖行业竞争格局、对中国加气混凝土砌砖行业做了重点企业经营状况分析及中国加气混凝土砌砖产业发展前景与投资预测。您若对加气混凝土砌砖产业有个系统的了解或者想投资加气混凝土砌砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

加气混凝土砌块是一种轻质多孔、保温隔热、防火性能良好、可钉、可锯、可刨和具有一定抗震能力的新型建筑材料。早在三十年代初期，中国就开始生产这种产品，并广泛使用。例如：上海国际饭店、上海大厦、福州大楼、中国人民银行大楼等高层建筑中。是一种优良的新型建筑材料，并且具有环保等优点。

报告目录：

第一章 2015年世界加气混凝土砌砖行业发展态势分析 15

第一节 2015年世界加气混凝土砌砖市场发展状况分析 15

一、世界加气混凝土砌砖行业特点分析 15

二、世界加气混凝土砌砖市场需求分析 16

第二节 2015年全球加气混凝土砌砖市场分析 17

一、2015年全球加气混凝土砌砖需求分析 17

二、2015年全球加气混凝土砌砖产销分析 17

三、2015年中外加气混凝土砌砖市场对比 19

第二章 中国加气混凝土砌砖行业发展概况分析 19

第一节 中国加气混凝土砌砖行业发展总体概况 19

第二节 中国加气混凝土砌砖产业发展成就 21

一、投资规模日益扩大 21

二、生产技术逐渐完善 22

三、应用范围日渐增加 22

第三节 中国加气混凝土砌砖行业发展前景简析 23

第三章 加气混凝土砌砖行业宏观经济环境分析 24

第一节 2015年全球经济环境分析 24

一、2015年全球经济运行概况 24

二、2015年全球经济形势预测 27

第二节 2015年中国宏观经济环境分析 32

一、2015年中国宏观经济运行概况 32

(一)GDP情况 32

(二)收入情况 32

(三)固定资产投资情况 33

(四)消费情况 34

(五)居民消费价格情况 35

(六)进出口情况 36

二、2015年中国宏观经济趋势预测 37

第四章 2015年加气混凝土砌砖产业相关行业发展概况 38

第一节 上游行业市场发展分析 38

一、发展现状 38

(一)粉煤灰 38

(二)水泥 39

二、发展趋势预测 40

(一)粉煤灰 40

(二)水泥 41

三、市场现状分析 42

(一)粉煤灰 42

(二)水泥 42

四、行业新动态及其对加气混凝土砌砖行业的影响 43

(一)粉煤灰 43

(二)水泥 45

五、行业竞争状况及其对加气混凝土砌砖行业的意义 45

第二节 下游行业市场发展分析 46

一、发展现状 46

二、发展趋势预测 47

- 三、市场现状分析 48
- 四、行业新动态及其对加气混凝土砌砖行业的影响 48
- 五、行业竞争状况及其对加气混凝土砌砖行业的意义 50

第五章 2015年中国加气混凝土砌砖行业发展概况 50

- 第一节 2015年中国加气混凝土砌砖行业发展态势分析 50
- 第二节 2015年中国加气混凝土砌砖行业发展特点分析 51
 - 一、具有较好的环境、社会和经济效益 51
 - 二、整体规模较大、区域间不均衡 52
 - 三、市场鱼龙混杂、准入制度待建 52
- 第三节 2015年中国加气混凝土砌砖行业市场供需分析 52
- 第四节 2015年中国加气混凝土砌砖行业价格分析 53

第六章 2015年中国加气混凝土砌砖行业整体运行状况 55

- 第一节 2015年加气混凝土砌砖行业产销分析 55
- 第二节 2015年加气混凝土砌砖行业盈利能力分析 56
- 第三节 2015年加气混凝土砌砖行业偿债能力分析 57
- 第四节 2015年加气混凝土砌砖行业营运能力分析 58

第七章 2015年中国加气混凝土砌砖产业政策环境分析 59

- 第一节 国际加气混凝土砌砖行业相关政策法规 59
- 第二节 国际加气混凝土砌砖行业相关政策解读 60
- 第三节 中国加气混凝土砌砖行业相关政策法规 60
- 第四节 中国加气混凝土砌砖行业相关政策解读 62

第八章 2016-2022年中国加气混凝土砌砖进出口现状与预测 63

- 第一节 加气混凝土砌砖历史出口总体分析 63
 - 一、加气混凝土砌砖出口总量历史汇总 63
 - 二、加气混凝土砌砖出口价格历史汇总 64
- 第二节 加气混凝土砌砖历史出口月度分析 65
 - 一、加气混凝土砌砖出口总量月度走势 65
 - 二、加气混凝土砌砖出口价格月度走势 66

第三节 加气混凝土砌砖出口量预测 67

一、加气混凝土砌砖出口总量预测 67

二、加气混凝土砌砖出口金额预测 69

第四节 加气混凝土砌砖出口价格预测 70

第九章 2010-2015年中国加气混凝土砌砖产业行业重点区域运行分析 70

第一节 2010-2015年华东地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况 70

第二节 2010-2015年华南地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况 71

第三节 2010-2015年华中地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况 72

第四节 2010-2015年华北地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况 73

第五节 2010-2015年西北地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况 74

第六节 2010-2015年西南地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况 75

第七节 2010-2015年东北地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况 76

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 77

第十章 2015年中国加气混凝土砌砖行业市场竞争格局分析 78

第一节 加气混凝土砌砖行业主要竞争因素分析 78

一、行业内企业竞争 78

二、潜在进入者 78

三、替代产品威胁 79

四、供应商议价能力 79

五、需求客户议价能力 79

第二节 加气混凝土砌砖企业国际竞争力比较 80

一、生产要素 80

(一)原材料 80

(二)人工 80

(三)设备 80

二、市场需求 81

三、关联行业 81

四、企业结构与战略 81

五、政府扶持力度 82

第三节 加气混凝土砌砖行业竞争格局分析 82

一、	加气混凝土砌砖行业集中度分析	82
二、	加气混凝土砌砖行业竞争程度分析	83
第四节	加气混凝土砌砖行业竞争策略分析	83
一、	2015年加气混凝土砌砖行业竞争策略分析	84
(一)	质量竞争。	84
(二)	价格竞争。	85
(三)	服务竞争。	85
(四)	诚信竞争。	85
二、	2016-2022年加气混凝土砌砖行业竞争格局展望	86
第十一章	2015年中国加气混凝土砌砖行业重点企业竞争力分析	87
第一节	上海伊通有限公司	87
一、	公司基本情况	87
二、	公司主要财务指标分析	88
三、	公司投资情况	88
四、	公司未来战略分析	89
第二节	南京旭建新型建筑材料有限公司	89
一、	公司基本情况	89
二、	公司主要财务指标分析	90
三、	公司投资情况	90
四、	公司未来战略分析	91
第三节	北京金隅加气混凝土有限责任公司	91
一、	公司基本情况	91
二、	公司主要财务指标分析	92
三、	公司投资情况	92
四、	公司未来战略分析	93
第四节	武汉市春笋新型墙体材料有限公司	93
一、	公司基本情况	93
二、	公司主要财务指标分析	94
三、	公司投资情况	94
四、	公司未来战略分析	94
第五节	天筑建材有限公司	95

- 一、公司基本情况 95
- 二、公司主要财务指标分析 95
- 三、公司投资情况 96
- 四、公司未来战略分析 96

第十二章 博思数据对中国加气混凝土砌砖行业投资分析及建议 97

第一节 投资机遇分析 97

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 97
- 二、加气混凝土砌砖行业企业在危机中的竞争优势 97

第二节 投资风险分析 98

- 一、同业竞争风险 98
- 二、市场贸易风险 99
- 三、行业金融信贷市场风险 99
- 四、产业政策变动风险 99

第三节 行业应对策略 100

- 一、把握国家宏观政策契机 100
- 二、战略合作联盟的实施 100
- 三、企业自身应对策略 101

第四节 重点客户战略的实施 102

- 一、实施重点客户战略的必要性 102
 - (一)保证重点客户能够成为销售订单的稳定来源 102
 - (二)使成功的重点客户产生最大辐射效应 102
 - (三)通过发展重点客户提高市场占有率 103
 - (四)促使重点客户需求成为企业创新的推动力 103
 - (五)使重点客户成为公司的重要资产 103
 - (六)实现与重点客户的双赢 104
- 二、合理确立重点客户 104
- 三、强化重点客户的管理 105
- 四、对重点客户的营销策略 106
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 106
 - (一)与客户建立个人信任关系 106
 - (二)成为为客户解决问题的专家 107

(三)通过第三方证实供应商的实力 107

第十三章 加气混凝土砌砖行业发展趋势与投资战略研究 108

第一节 加气混凝土砌砖市场发展潜力分析 108

一、市场空间广阔 108

二、竞争格局变化 109

三、高科技应用带来新生机 110

第二节 加气混凝土砌砖行业发展趋势分析 110

一、品牌格局趋势 110

二、渠道分布趋势 111

三、消费趋势分析 111

第三节 加气混凝土砌砖行业发展战略研究 112

一、战略综合规划 112

二、技术开发战略 112

三、区域战略规划 113

四、产业战略规划 113

五、营销品牌战略 114

六、竞争战略规划 115

第四节 对我国加气混凝土砌砖品牌的战略思考 116

一、企业品牌的重要性 116

二、加气混凝土砌砖实施品牌战略的意义 116

三、加气混凝土砌砖企业品牌的现状分析 117

四、我国加气混凝土砌砖企业的品牌战略 117

五、加气混凝土砌砖品牌战略管理的策略 117

图表目录:

图表 1 加气混凝土砌砖性能一览表 16

图表 2 世界加气混凝土生产演变 19

图表 3 2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业工业产值及增长情况 20

图表 4 2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业工业产值及增长对比 21

图表 5 2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业资产总额及增长情况 22

图表 6 2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业资产总额及增长对比 22

图表 7	2016-2022年我国加气混凝土砌砖行业工业产值预测图	24
图表 8	：2015年存款准备金率变动一览表	31
图表 9	：2010-2015年我国国内生产总值及其增长情况	33
图表 10	：2010-2015年我国居民收入情况	34
图表 11	：2010-2015年全社会固定资产投资变化图	35
图表 12	：2010-2015年社会消费品零售总额变化图	36
图表 13	：2015年居民消费价格涨跌幅度(月度同比)	37
图表 14	：2010-2015年我国进出口总额变化图	37
图表 15	我国粉煤灰利用途径比例	39
图表 16	2015年我国新建水泥生产线产能分布	41
图表 17	美国对粉煤灰的利用情况	41
图表 18	《管理办法》主要修订内容一览表	44
图表 19	我国水泥市场品牌分布	46
图表 20	2010-2015年我国房地产开发情况	48
图表 21	2015年房地产调控政策部分内容一览表	50
图表 22	我国加气混凝土砌砖行业发展态势示意图	52
图表 23	2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业销售收入及增长情况	53
图表 24	2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业销售收入及增长对比	54
图表 25	加气混凝土砌砖产品价格影响因素	54
图表 26	2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业产销分析	56
图表 27	2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业盈利能力指标	57
图表 28	2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业盈利能力指标走势图	57
图表 29	2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业偿债能力指标	58
图表 30	2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业偿债能力指标走势图	59
图表 31	2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业运营能力指标	59
图表 32	2010-2015年我国加气混凝土砌砖行业运营能力指标走势图	60
图表 33	：全国禁止实心粘土砖政策版发时间表	62
图表 34	：国家颁发的鼓励政策	62
图表 35	2010-2015年我国水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块行业出口总量及增长情况	64
图表 36	2010-2015年我国水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块行业出口总量及增长对比	65

图表 37 我国水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块行业出口历史平均价格 66
图表 38 2015年我国水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块月度出口量(万吨) 66
图表 39 2015年我国水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块行业出口量(万吨) 67
图表 40 2015年我国水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块行业出口价格变化 68
图表 41 2016-2022年我国水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块行业出口总量预测图 68
图表 42 2016-2022年我国水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块行业出口金额预测图 70
图表 43 2010-2015年伊通收入与利润情况 89
图表 44 2010-2015年南京旭建收入与利润情况 91
图表 45 2010-2015年北京金隅收入与利润情况 93
图表 46 2010-2015年武汉市春笋公司收入与利润情况 95
图表 47 2010-2015年天筑建材公司收入与利润情况 96
图表 48 2016-2022年我国加气混凝土砌块行业销售收入预测图 109

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/Z75104GV35.html>