

2016-2022年中国个人形象 包装设计服务市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国个人形象包装设计服务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1511/W45043PT8E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国个人形象包装设计服务市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了个人形象包装设计服务行业相关概述、中国个人形象包装设计服务产业运行环境、分析了中国个人形象包装设计服务行业的现状、中国个人形象包装设计服务行业竞争格局、对中国个人形象包装设计服务行业做了重点企业经营状况分析及中国个人形象包装设计服务产业发展前景与投资预测。您若想对个人形象包装设计服务产业有个系统的了解或者想投资个人形象包装设计服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 全球个人形象包装及设计服务行业发展分析 12

第一节 全球个人形象包装及设计服务市场分析 12

一、全球个人形象包装及设计服务市场回顾 12

二、全球个人形象包装及设计服务市场环境 12

三、全球个人形象包装及设计服务需求分析 13

第二章 我国个人形象包装及设计服务行业发展现状 14

第一节 中国个人形象包装及设计服务市场发展概况 14

一、个人形象设计行业发展概况 14

二、个人形象设计行业问题分析 14

三、形象设计教育发展策略研究 15

第二节 我国个人形象包装及设计服务行业发展状况 22

一、中国个人形象包装及设计服务行业发展概况 22

二、个人形象包装及设计服务行业发展情况分析 23

三、我国个人形象包装及设计服务市场特点分析 24

四、我国个人形象包装及设计服务内容 25

第三章 个人形象包装行业发展状况 28

第一节 我国色彩咨询业发展状况 28

一、发展起源 28

- 二、发展特点分析 29
- 三、色彩咨询室开办条件 29
- 四、我国色彩咨询业发展机遇 30
- 五、色彩咨询美容院最新经营模式 31
- 六、色彩咨询业发展前景分析 32
- 第二节 个人形象包装分析 32
 - 一、国际流行妆法 32
 - 二、形象设计与服饰搭配设计 33
 - 三、基本体型穿衣礼仪 37

第四章 个人形象设计人才分析 39

- 第一节 个人形象设计人才现状分析 39
- 第二节 色彩咨询师现状分析 39
 - 一、色彩咨询师概况 39
 - 二、个人色彩诊断及范围 40
 - 三、形象设计职业分析 42
 - 四、色彩咨询师现状分析 42
 - 五、色彩顾问自身形象分析 43
- 第三节 形象设计陪购行业分析 44
 - 一、色彩咨询师陪购收费分析 44
 - 二、色彩咨询师陪购情况分析 44

第五章 相关行业发展状况分析 46

- 第一节 服装行业发展状况分析 46
 - 一、市场销售规模 46
 - 二、市场销售特点 48
 - 三、市场消费调查 49
 - 四、市场价格走势 50
 - 五、中国服装网购市场消费者分析 51
- 第二节 中国美容行业发展总体分析 55
 - 一、行业发展态势 55
 - 二、行业发展特征 57

三、行业规模状况 57

四、行业效益分析 58

五、行业利润现状 59

六、行业终端运作模式 62

第三节 中国美容院经营分析 64

一、政策分析 64

二、管理分析 66

三、经营状况 67

四、经营模式 69

五、品牌经营分析 71

六、销售状况 73

第四节 中国化妆品市场发展分析 74

一、市场政策动态 74

二、零售市场规模 75

三、细分市场分析 76

四、零售价格分析 77

五、市场竞争格局 77

六、市场发展特点 80

第五节 彩妆市场消费分析 81

一、彩妆市场消费者综况 81

二、我国彩妆市场产品需求概况 84

三、彩妆市场消费者满意度情况 85

四、大学生彩妆市场消费状况 89

第六章 个人形象包装消费市场分析 93

第一节 不同阶层专业形象 93

一、社会新鲜人 93

二、中级主管 94

三、高级主管及职业经理人 94

四、总经理及企业老板 95

第二节 个人形象包装消费市场发展状况 96

一、色彩咨询市场动向分析 96

二、男士色彩与风格分析 97

第三节 个人色彩诊断 103

一、浪漫春季 103

二、清爽夏季 107

三、金色秋季 109

四、个性冬季 110

第四节 个人服装款式风格 112

一、戏剧型 112

二、浪漫型 113

三、古典型 113

四、前卫少年型 115

五、前卫型 115

六、优雅型 116

七、自然型 117

八、前卫少女型 118

第七章 大学生形象包装消费市场分析 120

第一节 大学生形象包装消费市场 120

一、大学生形象设计市场发展状况 120

二、大学生形象设计问题分析 120

三、形象设计对毕业生求职影响分析 122

四、大学生毕业前求职形象设计的研究 123

五、大学生求职包装分析 127

六、大学毕业生求职形象包装调查 128

七、提高大学毕业生求职形象设计能力的对策 129

第二节 大学生形象包装市场需求分析 131

一、大学生整形美容需求分析 131

二、简历制作形象设计需求分析 134

三、大学生形象设计支出分析 138

四、大学生求职包装需求分析 138

第三节 大学生面试礼仪 139

一、面试礼仪 139

- 二、女生面试服装礼仪 142
- 三、面试握手礼仪 144
- 四、面试细节礼仪 145

第八章 管理者形象包装消费市场分析 148

第一节 公务员形象设计分析 148

- 一、公务员个人形象分析 148
 - 二、公务员礼仪分析 149
 - 三、公务员面试着装礼仪 154
 - 四、公务员礼仪影响分析 155
 - 五、官员形象设计服务分析 155
- ### 第二节 管理者形象设计分析 156

- 一、管理者形象设计 156
- 二、管理者笑容形象设计 159
- 三、管理者日常生活说话形象设计 162
- 四、管理者主持会议语言形象设计 165
- 五、管理者作报告语言形象设计 169

第九章 形象包装消费市场分析 172

第一节 形象包装设计消费市场分析 172

- 一、中国美容市场消费规模 172
- 二、中国美容消费群体及方式 172
- 三、中国美容消费群体的市场要求 174
- 四、我国美容消费市场发展动向 174
- 五、国内美容顾客的消费心理 175

第二节 形象包装设计市场消费群体发展状况 178

- 一、女性美容的消费群体分析 178
- 二、老年美容消费市场走俏 181
- 三、90后成为美容市场消费主力军 182

第十章 2013-2015年中国服装行业运行动态分析 183

第一节 中国服装制造业市场规模分析 183

第二节 中国服装制造业财务指标分析 184

一、中国纺织服装制造行业盈利能力指标分析 184

二、中国纺织服装制造行业营运能力指标分析 185

三、中国纺织服装制造行业偿债能力指标分析 186

四、中国纺织服装制造行业成长性分析 186

第三节 中国服装行业细分产品市场分析 187

一、细分产品市场规模及增速 187

二、细分产品市场前景预测 196

第十一章 2013-2015年中国化妆品行业运行动态分析 198

第一节 中国化妆品制造业市场规模分析 198

第二节 中国化妆品制造业财务指标分析 199

一、中国化妆品制造行业盈利能力指标分析 199

二、中国化妆品制造行业营运能力指标分析 200

三、中国化妆品制造行业偿债能力指标分析 201

四、中国化妆品制造行业成长性分析 201

第三节 2013-2015年中国美容行业发展状况 202

一、中国美容行业发展基本现状 202

二、中国美容行业各运行指数分析 203

三、中国美容行业发展前景预测 204

第十二章 重点个人形象包装及设计服务企业分析 206

第一节 北京西蔓色彩文化发展有限公司 206

一、企业概况 206

二、企业业务分析 208

三、企业客户分析 209

四、企业竞争力分析 211

五、企业发展规模 212

第二节 杭州文婷色彩形象设计有限公司 213

一、企业概况 213

二、企业业务分析 213

三、企业发展历程 214

四、企业规模分析 214

第三节 深圳市祺馨色彩顾问有限公司 214

一、企业概况 214

二、企业发展历程 215

三、企业客户分析 215

四、企业竞争力分析 221

第四节 伊欣悦色彩咨询公司 221

一、企业概况 221

二、企业业务分析 222

三、企业规模分析 222

第五节 他色彩咨询公司 222

一、菲格迪娅公司 222

二、河北天彤素质教育培训有限公司 223

三、美形名仕国际色彩形象策划公司 224

四、蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司 224

五、品位色彩形象设计咨询公司 226

六、金孔雀色彩文化咨询有限公司 228

七、女魔头形象设计公司 228

第十三章 博思数据对个人形象包装及设计服务行业投资与发展前景分析 229

第一节 个人形象包装及设计服务细分行业投资机会 229

一、形象设计服务机构 229

二、美容市场 229

三、化妆市场 229

四、化妆品市场 230

五、发型市场 230

六、形象设计教育机构 230

第二节 个人形象包装及设计服务行业发展前景分析 230

一、个人形象包装及设计服务市场发展前景分析 230

二、我国个人形象包装及设计服务市场蕴藏的商机 231

三、个人形象包装及设计服务市场面临的发展商机 233

第三节 2016-2022年个人形象包装及设计服务供需预测 234

- 一、2016-2022年个人形象包装及服务产品价格趋势分析 234
- 二、2016-2022年中国个人形象包装及服务供给预测 234

第十四章 个人形象包装及服务行业发展策略分析 237

第一节 行业未来发展空间 237

一、行业发展环境 237

二、行业的周期性 237

第二节 色彩咨询业营销模式及案例分析 237

一、选择精准营销的必要性 238

二、色彩行业面临挑战分析 238

三、以青卓色彩为例分析精准营销方向 239

四、青卓色彩精准营销模式分析 239

五、精准营销案例 240

第三节 中国个人形象包装及服务市场发展对策 241

一、发展中国个人形象包装及服务市场的思路 241

二、中国个人形象包装及服务市场发展策略分析 244

三、提高中国个人形象包装及服务企业核心竞争力的对策 244

图表目录:

图表 1 国内开设形象设计本科教育的高等学校部分列表 16

图表 2 形象设计专业培养方向列表 17

图表 3 美容行业从业人员学历构成表 25

图表 5 2013-2015年社会消费品及服装鞋帽、针、纺织品类零售总额增速情况 46

图表 6 2013-2015年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额分月同比增速 47

图表 7 2013-2015年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售量分月同比增速 47

图表 8 2013-2015年全国重点大型零售企业服装类商品销售增速 48

图表 9 2013-2015年不同渠道服装类商品销售额增长同比 49

图表 10 2013-2015年服装类消费价格指数变化情况 51

图表 11 2014年我国服装价格波动情况 51

图表 12 非学生服装网购消费者属性情况 52

图表 13 2015年我国网购服装的不同年龄层次对未来总金额的判断 53

图表 14 2015年消费者过去六个月每月平均网购服装频次 54

图表 15	2015年与两年前相比不同级别城市的消费者网购服装频次的变化	54
图表 16	2013-2015年全国美发美容行业经营情况总表	58
图表 17	我国美发美容行业效益情况	58
图表 18	我国美发美容行业活动单位年平均营业额情况	59
图表 19	美容店老板学习倾向	69
图表 20	2013-2015年我国限额以上批发和零售业化妆品零售额	76
图表 21	近几年退出中国市场的化妆品品牌统计	78
图表 22	近几年被外资收购的本土日化品牌统计	78
图表 23	2013-2015年中国彩妆10大需求	84
图表 24	消费者对目前使用的彩妆满意度	85
图表 25	不同彩妆购买力的消费群体满意度	85
图表 26	消费者不同的彩妆品牌使用满意度	86
图表 27	消费者对不同的彩妆产品使用满意度	87
图表 28	消费者对彩妆不满的原因	88
图表 29	大学生彩妆月消费情况	90
图表 30	大学生彩妆使用情况	91
图表 31	大学生彩妆品牌选购情况	91
图表 32	自我诊断色彩季型	101
图表 33	西装、衬衫、领带的色彩搭配表	101
图表 34	西装、衬衫、领带的色彩搭配	102
图表 35	配色方案	102
图表 37	美容消费支出占全年收入统计	172
图表 38	我国美容主要消费群体年龄分布	172
图表 39	我国美容主要消费群体的职业分布	173
图表 40	我国美容消费群体的主要消费方式	173
图表 41	2013-2015年纺织服装制造业资产总额	183
图表 42	2013-2015年纺织服装制造业销售收入	183
图表 43	2013-2015年纺织服装制造业利润总额	184
图表 44	2013-2015年纺织服装制造业盈利能力指标	185
图表 45	2013-2015年纺织服装制造业营运能力指标	185
图表 46	2013-2015年纺织服装制造业偿债能力指标	186
图表 47	2013-2015年纺织服装制造业总资产、销售收入、利润总额增长情况	187

图表 48	2013-2015年中国高端女装市场规模情况	188
图表 49	中国高端女装发展情况	189
图表 50	中国高端女装占比情况	190
图表 51	中国男女装消费比例	190
图表 52	2015年中国高端女装集中度情况	191
图表 53	中国男装三大产业集群	192
图表 54	中国男装按类型分占比情况	192
图表 55	2013-2015年中国男装行业市场规模及增长趋势图	193
图表 56	中国男装行业品牌情况	194
图表 57	中国男装行业竞争格局情况	195
图表 58	中国两代人口对商务男装的不同消费需求	195
图表 59	2013-2015年化妆品制造业资产总额	198
图表 60	2013-2015年化妆品制造业销售收入	198
图表 61	2013-2015年化妆品制造业利润总额	199
图表 62	2013-2015年化妆品制造业盈利能力指标	199
图表 63	2013-2015年化妆品制造业营运能力指标	200
图表 64	2013-2015年化妆品制造业偿债能力指标	201
图表 65	2013-2015年化妆品制造业总资产、销售收入、利润总额增长情况	202
图表 66	2012-2015年全国美发美容行业经营情况总表	202
图表 67	2015年全国美发美容行业结构总表	203
图表 68	2015年全国美发美容行业效益分析表	203
图表 69	2015年全国美发美容行业现代化程度情况表	204
图表 70	北京西蔓色彩文化发展有限公司部门客户(一)	210
图表 71	北京西蔓色彩文化发展有限公司部门客户(二)	210
图表 72	深圳市祺馨色彩顾问有限公司客户(一)	216
图表 73	深圳市祺馨色彩顾问有限公司客户(二)	217
图表 74	深圳市祺馨色彩顾问有限公司客户(三)	218
图表 75	深圳市祺馨色彩顾问有限公司客户(四)	219
图表 76	深圳市祺馨色彩顾问有限公司客户(五)	219
图表 77	深圳市祺馨色彩顾问有限公司客户(六)	220
图表 78	深圳市祺馨色彩顾问有限公司客户(七)	220
图表 79	深圳市祺馨色彩顾问有限公司客户(八)	220

图表 80 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司服务内容 225

图表 81 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司加盟商代理产品价格表 226

图表 82 2016-2022年中国高端女装市场规模预测 235

图表 83 2016-2022年中国男装市场规模预测 236

图表 84 青卓色彩的精准营销策略 240

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1511/W45043PT8E.html>