

2016-2022年中国精装书市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国精装书市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1511/Y67504EIK0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国精装书市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了精装书行业相关概述、中国精装书产业运行环境、分析了中国精装书行业的现状、中国精装书行业竞争格局、对中国精装书行业做了重点企业经营状况分析及中国精装书产业发展前景与投资预测。您若想对精装书产业有个系统的了解或者想投资精装书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 中国精装书行业概述 12

第一节 精装书行业定义 12

第二节 精装书行业发展历程 12

一、世界精装书行业发展历程 12

二、中国精装书行业发展历程 13

第三节 中国精装书行业所处生命周期分析 14

第四节 中国精装书行业地位分析 15

一、精装书行业对经济增长的影响 15

二、精装书行业对人民生活的影响 15

三、精装书行业关联度情况 15

第二章 中国精装书行业运行环境分析 17

第一节 国际经济环境分析 17

一、国际经济环境现状 17

二、国际经济环境走势预测 18

第二节 中国经济环境分析 19

一、中国经济环境现状 19

二、中国经济环境走势分析 22

第三节 中国社会环境分析 23

第四节 中国精装书行业相关政策、标准 24

一、中国精装书行业相关政策 24

二、中国精装书行业相关标准 25

第三章 2015年中国精装书行业市场运行状况 29

第一节 精装书行业技术发展分析 29

一、中国精装书行业技术现状 29

二、国际精装书行业技术现状 33

三、精装书行业技术发展趋势 33

第二节 中国精装书行业企业竞争策略分析 35

一、2016-2022年中国精装书行业市场竞争趋势 35

二、2016-2022年中国精装书行业竞争格局展望 35

三、2016-2022年中国精装书行业竞争策略分析 36

第四章 2010-2015年中国精装书行业发展现状分析及预测 37

第一节 2010-2015年中国精装书行业规模分析 37

一、2010-2015年中国精装书行业企业数量统计 37

二、2015年中国精装书行业企业集中度分析 38

三、2010-2015年中国精装书行业从业人数统计 39

四、2010-2015年中国精装书行业销售总额统计 39

五、2010-2015年中国精装书行业利润总额统计 40

第二节 2010-2015年中国精装书行业财务能力分析 41

一、精装书行业盈利能力分析 41

二、精装书行业偿债能力分析 42

三、精装书行业营运能力分析 43

四、精装书行业发展能力分析 44

第五章 2016-2022年中国精装书行业供、需情况分析 & 预测 46

第一节 2016-2022年中国精装书行业供给情况及预测 46

一、2010-2015年中国精装书行业供给情况分析 46

二、2010-2015年中国精装书行业重点省市供给情况分析 46

三、2016-2022年中国精装书行业供给情况预测 47

第二节 2016-2022年中国精装书行业需求情况及预测 47

一、2010-2015年中国精装书行业需求情况分析 47

二、2010-2015年中国精装书行业主要消费领域分析 48

三、2016-2022年中国精装书行业需求情况预测 48

第六章 2016-2022年中国精装书行业产品价格变化情况及预测 50

第一节 2010-2015年中国精装书行业产品价格变化情况 50

第二节 影响中国精装书行业产品价格因素分析 50

第三节 2016-2022年中国精装书行业产品价格预测 50

第七章 中国精装书行业消费者偏好调研 51

第一节 中国精装书行业消费者认识度分析 51

第二节 中国精装书行业消费者不同因素敏感度分析 51

一、中国精装书行业消费者对其功能的敏感度分析 51

二、中国精装书行业消费者对其质量的敏感度分析 52

三、中国精装书行业消费者对其价格的敏感度分析 53

四、中国精装书行业消费者对其外观的敏感度分析 53

五、中国精装书行业消费者对其服务的敏感度分析 58

第八章 中国精装书行业重点企业研究分析 59

第一节 南京爱德印刷有限公司 59

一、公司介绍 59

二、公司优劣势分析 59

三、2010-2015年公司经营状况分析 60

（一）企业的偿债能力分析 60

（二）企业运营能力分析 63

（三）企业盈利能力分析 66

四、企业规划及发展前景 67

第二节 广州市艺彩印务(集团)有限公司 68

一、公司介绍 68

二、公司优劣势分析 68

三、2010-2015年公司经营状况分析 68

（一）企业的偿债能力分析 68

（二）企业运营能力分析 71

| | |
|----------------------|-----|
| (三) 企业盈利能力分析 | 74 |
| 四、企业规划及发展前景 | 75 |
| 第三节 深圳市文光印刷公司 | 75 |
| 一、公司介绍 | 75 |
| 二、公司优劣势分析 | 76 |
| 三、2010-2015年公司经营状况分析 | 76 |
| (一) 企业的偿债能力分析 | 76 |
| (二) 企业运营能力分析 | 79 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 82 |
| 四、企业规划及发展前景 | 83 |
| 第四节 湖南省日大彩色印务有限公司 | 84 |
| 一、公司介绍 | 84 |
| 二、公司优劣势分析 | 84 |
| 三、2010-2015年公司经营状况分析 | 84 |
| (一) 企业的偿债能力分析 | 84 |
| (二) 企业运营能力分析 | 87 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 90 |
| 四、企业规划及发展前景 | 91 |
| 第五节 香港金印集团 | 91 |
| 一、公司介绍 | 91 |
| 二、公司优劣势分析 | 92 |
| 三、2010-2015年公司经营状况分析 | 92 |
| (一) 企业的偿债能力分析 | 92 |
| (二) 企业运营能力分析 | 95 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 98 |
| 四、企业规划及发展前景 | 99 |
| 第六节 恒兴印装有限公司 | 99 |
| 一、公司介绍 | 99 |
| 二、公司优劣势分析 | 100 |
| 三、2010-2015年公司经营状况分析 | 100 |
| (一) 企业的偿债能力分析 | 100 |
| (二) 企业运营能力分析 | 103 |

(三) 企业盈利能力分析 106

四、企业规划及发展前景 107

第九章 中国精装书行业投资风险及博思数据建议 108

第一节 中国精装书行业SWOT分析 108

一、中国精装书行业优势(S)分析 108

二、中国精装书行业劣势(W)分析 108

三、中国精装书行业机会(O)分析 108

四、中国精装书行业威胁(T)分析 109

第二节 2016-2022年中国精装书行业投资风险分析 109

一、市场竞争风险 109

二、原材料压力风险分析 110

三、技术风险分析 110

四、政策和体制风险 110

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 111

第三节 中国精装书行业应对策略分析 111

一、把握国家投资的契机 111

二、竞争性战略联盟的实施 111

三、重点客户战略的实施 112

1、实施重点客户战略的必要性 112

2、合理确立重点客户 112

3、对重点客户的营销策略 113

4、强化重点客户的管理 114

5、实施重点客户战略要重点解决的问题 114

图表目录 (部分)

图表1 我国精装书行业所处生命周期示意图 14

图表2 2010-2015年我国精装书企业数量及增长情况 37

图表3 2010-2015年我国精装书行业企业数量及增长对比 37

图表4 2015年我国精装书行业企业集中度分析 38

图表5 2010-2015年我国精装书人员规模及增长情况 39

图表6 2010-2015年我国精装书行业人员规模及增长对比 39

| | |
|-------------------------------------|----|
| 图表7 2010-2015年我国精装书行业销售收入及增长情况 | 40 |
| 图表8 2010-2015年我国精装书行业销售收入及增长对比 | 40 |
| 图表9 2010-2015年我国精装书行业利润总额及增长情况 | 40 |
| 图表10 2010-2015年我国精装书行业利润总额及增长对比 | 41 |
| 图表11 2010-2015年我国精装书行业销售毛利率及增长情况 | 41 |
| 图表12 2010-2015年我国精装书行业销售毛利率及增长对比图 | 41 |
| 图表13 2010-2015年我国精装书行业资产负债率及增长情况 | 42 |
| 图表14 2010-2015年我国精装书行业资产负债率及增长对比图 | 42 |
| 图表15 2010-2015年我国精装书行业资产周转率及增长情况 | 43 |
| 图表16 2010-2015年我国精装书行业资产周转率及增长对比图 | 43 |
| 图表17 2010-2015年我国精装书行业资产合计及增长情况 | 44 |
| 图表18 2010-2015年我国精装书行业资产合计及增长对比 | 44 |
| 图表19 近3年南京爱德印刷有限公司资产负债率变化情况 | 60 |
| 图表20 近3年南京爱德印刷有限公司产权比率变化情况 | 61 |
| 图表21 近3年南京爱德印刷有限公司已获利息倍数变化情况 | 62 |
| 图表22 近3年南京爱德印刷有限公司固定资产周转次数情况 | 63 |
| 图表23 近3年南京爱德印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 | 64 |
| 图表24 近3年南京爱德印刷有限公司总资产周转次数变化情况 | 65 |
| 图表25 近3年南京爱德印刷有限公司销售毛利率变化情况 | 66 |
| 图表26 近3年广州市艺彩印务(集团)有限公司资产负债率变化情况 | 69 |
| 图表27 近3年广州市艺彩印务(集团)有限公司产权比率变化情况 | 70 |
| 图表28 近3年广州市艺彩印务(集团)有限公司已获利息倍数变化情况 | 70 |
| 图表29 近3年广州市艺彩印务(集团)有限公司固定资产周转次数情况 | 71 |
| 图表30 近3年广州市艺彩印务(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 | 72 |
| 图表31 近3年广州市艺彩印务(集团)有限公司总资产周转次数变化情况 | 73 |
| 图表32 近3年广州市艺彩印务(集团)有限公司销售毛利率变化情况 | 74 |
| 图表33 近3年深圳市文光印刷公司资产负债率变化情况 | 77 |
| 图表34 近3年深圳市文光印刷公司产权比率变化情况 | 77 |
| 图表35 近3年深圳市文光印刷公司已获利息倍数变化情况 | 78 |
| 图表36 近3年深圳市文光印刷公司固定资产周转次数情况 | 79 |
| 图表37 近3年深圳市文光印刷公司流动资产周转次数变化情况 | 80 |
| 图表38 近3年深圳市文光印刷公司总资产周转次数变化情况 | 81 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表39 近3年深圳市文光印刷公司销售毛利率变化情况 | 82 |
| 图表40 近3年湖南省日大彩色印务有限公司资产负债率变化情况 | 85 |
| 图表41 近3年湖南省日大彩色印务有限公司产权比率变化情况 | 85 |
| 图表42 近3年湖南省日大彩色印务有限公司已获利息倍数变化情况 | 86 |
| 图表43 近3年湖南省日大彩色印务有限公司固定资产周转次数情况 | 87 |
| 图表44 近3年湖南省日大彩色印务有限公司流动资产周转次数变化情况 | 88 |
| 图表45 近3年湖南省日大彩色印务有限公司总资产周转次数变化情况 | 89 |
| 图表46 近3年湖南省日大彩色印务有限公司销售毛利率变化情况 | 90 |
| 图表47 近3年香港金印集团资产负债率变化情况 | 92 |
| 图表48 近3年香港金印集团产权比率变化情况 | 93 |
| 图表49 近3年香港金印集团已获利息倍数变化情况 | 94 |
| 图表50 近3年香港金印集团固定资产周转次数情况 | 95 |
| 图表51 近3年香港金印集团流动资产周转次数变化情况 | 96 |
| 图表52 近3年香港金印集团总资产周转次数变化情况 | 97 |
| 图表53 近3年香港金印集团销售毛利率变化情况 | 98 |
| 图表54 近3年恒兴印装有限公司资产负债率变化情况 | 100 |
| 图表55 近3年恒兴印装有限公司产权比率变化情况 | 101 |
| 图表56 近3年恒兴印装有限公司已获利息倍数变化情况 | 102 |
| 图表57 近3年恒兴印装有限公司固定资产周转次数情况 | 103 |
| 图表58 近3年恒兴印装有限公司流动资产周转次数变化情况 | 104 |
| 图表59 近3年恒兴印装有限公司总资产周转次数变化情况 | 105 |
| 图表60 近3年恒兴印装有限公司销售毛利率变化情况 | 106 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1511/Y67504EIK0.html>