

2016-2022年中国包装印刷 行业市场分析及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国包装印刷行业市场分析及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/X51618I3WJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国包装印刷行业市场分析及投资战略调研报告》介绍了包装印刷行业相关概述、中国包装印刷产业运行环境、分析了中国包装印刷行业的现状、中国包装印刷行业竞争格局、对中国包装印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国包装印刷产业发展前景与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

包装印刷是指在包装上印上装饰性花纹，图案或者文字，以此来使产品更有吸引力或更具说明性。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球及中国印刷行业运行形势分析22

1.12014-2015年世界印刷行业及市场概况22

1.1.1世界印刷市场发展总体概况22

1.1.22015年全球数字印刷业发展概况25

1.1.32015年美国印刷业形式好转25

1.1.42014-2015年日本印刷业发展现状分析26

1.1.52014年全球印刷行业发展预测分析29

1.22014-2015年中国印刷行业解析32

1.2.1改革开放30年中国印刷业的成就32

1.2.2中国印刷业向中西部转移36

1.2.3中国印刷业市场细分化39

1.2.42015年中国印刷业发展现状分析42

1.2.52015年中国出版印刷业发展状况分析43

1.2.62015年中国印刷业企业发展概况44

1.2.72015年各省区印刷业发展状况47

1.2.82014-2015年中国印刷行业经济运行状况49

1.32015年中国柔性版印刷装机调查分析52

1.3.12015年中国柔性版印刷装机调查概况52

1.3.22015年中国柔性版印刷装机总量分析53

1.3.32015年中国柔性版印刷装机地区分布54

- 1.3.4 2015年中国柔性版印刷产业竞争状况57
- 1.4 中国印刷装备制造业发展分析与展望58
 - 1.4.1 “十二五”期间中国印刷装备制造业发展回顾58
 - 1.4.2 “十二五”中国印刷装备制造业存在的主要问题60
 - 1.4.3 “十三五”中国印刷装备制造业主要任务和目标60
 - 1.4.4 “十三五”中国印刷装备制造业发展措施与建议66
- 1.5 中国印刷行业存在的问题分析68
 - 1.5.1 印刷行业面临人才稀缺问题68
 - 1.5.2 印刷行业产业集约化程度较低69
 - 1.5.3 印刷行业自主创新能力弱70
 - 1.5.4 印刷行业印刷质量有待提高71
 - 1.5.5 印刷行业面临环境污染问题72
- 1.6 2014-2015年中国印刷行业发展的策略73
 - 1.6.1 建设印刷产业园实施产业集群73
 - 1.6.2 培养印刷业经营和技术人才74
 - 1.6.3 制定相关优惠政策营造发展软环境74
 - 1.6.4 充分发挥协会的桥梁纽带作用74
- 1.7 中国印刷行业发展方向和趋势75
 - 1.7.1 数字印刷和印刷数字化趋势75
 - 1.7.2 绿色环保印刷趋势75
 - 1.7.3 印刷走入网络时代75
 - 1.7.4 印刷业结构调整和产业升级76

第二章 2014-2015年世界包装印刷行业现状分析77

- 2.1 2014-2015年世界包装行业发展概况77
 - 2.1.1 2015年世界包装业产业规模77
 - 2.1.2 2015年世界包装业产业结构77
 - 2.1.3 世界包装业产业格局78
 - 2.1.4 2015年世界塑料包装行业发展现状78
 - 2.1.5 世界瓦楞纸包装业发展现状81
- 2.2 2014-2015年世界包装印刷行业概述82
 - 2.2.1 激光雕刻技术在包装印刷行业的应用82

- 2.2.2世界包装印刷已迎来数字时代82
- 2.2.3美国软包装印刷技术领先世界83
- 2.32014-2015年世界包装印刷市场现状分析86
 - 2.3.1全球包装印刷市场的发展动态86
 - 2.3.2世界包装印刷行业发展趋势87
 - 2.3.3凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额90
 - 2.3.42015年全球数字包装印刷市场产值预测90
- 2.42014-2015年中国香港包装印刷业发展状况分析91
 - 2.4.1香港包装印刷业年均增长一成91
 - 2.4.2香港包装印刷业的环保趋势91
 - 2.4.3香港印刷业开始关注小众市场92

第三章2014-2015年中国包装印刷产业运行环境分析93

- 3.12014-2015年中国包装印刷产业政策分析93
 - 3.1.1印刷业管理条例93
 - 3.1.2中国包装印刷行业公约94
 - 3.1.3印刷品承印管理规定96
 - 3.1.4包装行业政策走向97
 - 3.1.5中国印刷业“十三五”发展规划思路101
 - 3.1.6中国包装业“十三五”规划的思考102
- 3.22014-2015年中国宏观经济环境分析102
 - 3.2.12015年中国gdp分析102
 - 3.2.22015年中国消费价格指数103
 - 3.2.32015年城乡居民收入分析104
 - 3.2.42015年全社会固定资产投资分析106
 - 3.2.52015年1-10月中国工业发展总体形势106
- 3.32014-2015年中国包装印刷产业社会环境分析107
 - 3.3.12015年中国人口环境分析107
 - 3.3.2未来包装印刷业社会地位将走高109
 - 3.3.3社会发展的客观需求带动包装印刷业发展109
- 3.42014-2015年中国包装印刷业下游行业产量分析110
 - 3.4.12014-2015年中国主要食品产量分析110

- 3.4.22014-2015年中国主要饮料产量分析120
- 3.4.32014-2015年中国精制茶产品产量分析121
- 3.4.42014-2015年中国卷烟产品产量分析122
- 3.4.52014-2015年中国医药产品产量分析123

第四章2014-2015年中国包装印刷行业状况分析126

- 4.12014-2015年包装印刷行业发展综合状况126
 - 4.1.1中国包装印刷市场特点分析126
 - 4.1.2中国包装印刷呈现快速发展态势127
 - 4.1.3现代纸包装印刷市场发展及进步127
- 4.22014-2015年中国包装印刷行业技术分析129
 - 4.2.1包装印刷技术的发展历程129
 - 4.2.2包装印刷产品特性对印刷技术的要求131
 - 4.2.3包装印刷技术的发展现状及动向132
- 4.32014-2015年中国包装印刷设备分析133
 - 4.3.1包装印刷设备企业发展情况分析133
 - 4.3.2我国药品包装印刷机械发展状况134
 - 4.3.3包装印刷机械设计发展趋向分析137
- 4.42014-2015年中国包装印刷行业存在问题分析137
 - 4.4.1中国包装印刷业发展不平衡现象解析137
 - 4.4.2妨碍中国包装印刷业健康发展的因素138
 - 4.4.3中国包装印刷行业存在发展瓶颈139
 - 4.4.4中国包装印刷企业存在的问题140
- 4.52014-2015年中国包装印刷行业发展对策分析141
 - 4.5.1中国包装印刷行业投资策略分析141
 - 4.5.2包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力142
 - 4.5.3包装印刷行业需要与文化创意相结合143
 - 4.5.4中国包装印刷人才培训的发展对策145

第五章2014-2015年中国包装印刷行业经济运行状况148

- 5.12014-2015年中国包装印刷行业发展分析148
 - 5.1.12015年中国包装印刷行业发展概况148

5.1.2	2014年中国包装印刷行业发展概况	151
5.2	2014-2015年中国包装印刷行业总体运行情况	154
5.2.1	2014-2015年中国包装印刷行业企业数量统计	154
5.2.2	2014-2015年中国包装印刷行业从业人数统计	157
5.2.3	2014-2015年中国包装印刷行业销售收入分析	161
5.2.4	2014-2015年中国包装印刷行业利润总额分析	165
5.2.5	2014-2015年中国包装印刷行业亏损情况分析	169
5.3	2014-2015年中国包装印刷行业资产负债状况	170
5.3.1	2014-2015年中国包装印刷行业资产状况分析	170
5.3.2	2014-2015年中国包装印刷行业应收账款分析	175
5.3.3	2014-2015年中国包装印刷行业流动资产状况	175
5.3.4	2014-2015年中国包装印刷行业负债总额分析	175
5.4	2014-2015年中国包装印刷行业经营效益分析	176
5.4.1	2014-2015年中国包装印刷行业盈利能力分析	176
5.4.2	2014-2015年中国包装印刷行业偿债能力分析	181
5.4.3	2014-2015年中国包装印刷行业营运能力分析	184
5.5	2014-2015年中国包装印刷行业成本费用结构分析	188
5.5.1	2014-2015年中国包装印刷行业销售成本分析	189
5.5.2	2014-2015年中国包装印刷行业销售费用分析	190
5.5.3	2014-2015年中国包装印刷行业管理费用统计	190
5.5.4	2014-2015年中国包装印刷行业财务费用统计	191

第六章 2014-2015年中国瓦楞纸印刷产业形势分析193

6.1	2014-2015年中国瓦楞纸印刷的发展分析	193
6.1.1	中国瓦楞纸箱印刷发展沿革	193
6.1.2	瓦楞纸箱的主要印刷方法	194
6.1.3	瓦楞纸板柔性印刷要求及工艺	194
6.1.4	柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展	195
6.1.5	瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况	197
6.1.6	预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展	200
6.2	2014-2015年中国瓦楞纸印刷问题及应对	204
6.2.1	瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题	204

- 6.2.2瓦楞纸板印刷中应重视的问题206
- 6.2.3瓦楞纸箱印刷工艺选择及特点207
- 6.2.4提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径209
- 6.2.5决定瓦楞纸盒印刷成败的因素211
- 6.3中国瓦楞纸箱市场竞争格局与产业链214
- 6.3.1中国瓦楞纸箱市场竞争格局214
- 6.3.2瓦楞纸箱上下游产业链分析215
- 6.3.3瓦楞纸箱市场上游行业分析215
- 6.3.4瓦楞纸箱市场下游行业分析217
- 6.4瓦楞纸印刷行业的未来217
- 6.4.1中国瓦楞纸箱行业的发展趋势217
- 6.4.2中国瓦楞纸箱印刷市场预测218

第七章 2014-2015年中国标签印刷产业市场动态分析220

- 7.1标签印刷介绍220
- 7.1.1标签印刷的种类220
- 7.1.2标签印刷技术多工艺组合方式220
- 7.1.3标签印刷品印前处理环节221
- 7.1.4标签印刷的先烫金与后烫金工艺222
- 7.22014-2015年中国标签印刷行业的发展分析223
- 7.2.1中国标签印刷行业发展概况223
- 7.2.2中国标签印刷市场状况分析224
- 7.2.32015年标签印刷行业盘点224
- 7.2.4标签印刷业技术发展226
- 7.32014-2015年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用227
- 7.3.1标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较227
- 7.3.2无水胶印在标签印刷中的应用229
- 7.3.3轮转网印在标签印刷中的应用231
- 7.42014-2015年中国不干胶标签印刷分析232
- 7.4.1不干胶标签印刷不同方式比较232
- 7.4.2不干胶标签柔版印刷工艺特点234
- 7.4.3国际不干胶标签印刷的现状237

- 7.4.4中国不干胶标签印刷行业分析238
- 7.4.5中国不干胶标签印刷产业链形成239
- 7.4.6小批量不干胶标签印刷优点分析241
- 7.4.7企业投资不干胶标签印刷设备策略242
- 7.52014-2015年中国数字标签及rfid标签印刷分析243
 - 7.5.1数字标签印刷的优势243
 - 7.5.2数码标签印刷技术的发展245
 - 7.5.3实施个性化标签的数字印刷要点247
 - 7.5.42015年中国rfid标签印刷发展现状249
 - 7.5.5印刷技术在rfid标签中的应用探析249
- 7.62014-2015年中国标签印刷行业面临的挑战及对策251
 - 7.6.1标签印刷行业面临的机遇与挑战251
 - 7.6.2中国标签印刷行业存在的问题252
 - 7.6.3标签印刷企业存在的问题及发展对策253
 - 7.6.4欧洲标签印刷经验借鉴256
 - 7.6.5降低标签印刷成本的措施258
- 7.72016-2022年中国标签印刷行业展望分析259
 - 7.7.1中国标签市场发展空间广阔259
 - 7.7.2中国标签印刷行业发展趋势260
 - 7.7.3不干胶标签印刷的发展趋势266
 - 7.7.4标签印刷将更注重环保概念268
 - 7.7.5日化行业化妆品标签印刷的趋势269

第八章2014-2015年中国主要省市包装印刷业发展格局分析271

- 8.1广东省271
 - 8.1.1广东包装印刷行业排放标准助力绿色印刷271
 - 8.1.2汕头包装印刷引领广东包装工业增速发展271
 - 8.1.3广东中山市包装印刷行业走出发展新模式272
 - 8.1.4广东国际包装印刷城简介273
- 8.2安徽省274
 - 8.2.1安徽包装印刷业发展概况274
 - 8.2.2安徽包装印刷业发展存在的问题276

8.2.3安徽包装印刷业发展的有利条件	276
8.2.4安徽桐城建立包装印刷产品质检中心	277
8.2.5安徽桐城打造中国包装印刷产业基地	277
8.2.6实现安徽包装印刷业快速发展的建议	278
8.3湖北省	280
8.3.1华中包装印刷工业园落户武汉	280
8.3.22015年湖北包装印刷业招商引资亮点	280
8.3.32015年武汉包装印刷业产值目标情况	281
8.4山东省	281
8.4.1山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白	281
8.4.2山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路	281
8.4.3山东泗水包装印刷业积极应对金融危机	282
8.4.4山东泗水县包装印刷行业调整振兴规划	283
8.5福建省	286
8.5.1福建石狮将建设中型印刷产业基地	286
8.5.2福建安溪将拓展茶叶包装印刷产业链	286
8.5.3福建省包装印刷基地产值将达20亿	287
8.5.4福建省包装印刷业存在的问题分析	287
8.5.5促进福建省包装印刷业发展的建议	288
8.6其他地区	289
8.6.1浙江台州市路桥做大包装印刷行业	289
8.6.2江西宜春包装印刷业基地强势崛起	290
8.6.3界龙拟建江苏最大包装印刷物流园区	290
8.6.4沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地	291
8.6.5浙江乐清包装印刷业谋联合图强	291
8.6.6云南包装印刷应树立创新竞争意识	292
8.6.7宁夏吴忠打造西部最大包装印刷基地	294
第九章2014-2015年中国包装印刷产业市场竞争格局分析	295
9.12014-2015年中国包装印刷产业竞争现状分析	295
9.1.1包装印刷微利竞争分析	295
9.1.2中国食品包装市场竞争分析	296

- 9.1.3印刷企业发展环保包装参与国际竞争296
- 9.22014-2015年中国包装印刷产业市场竞争力分析297
 - 9.2.1包装印刷领域维持竞争优势分析297
 - 9.2.2中国数字包装印刷正形成竞争力298
 - 9.2.3青岛包装印刷业综合竞争力分析298
 - 9.2.4中山市包装印刷行业竞争力分析299
- 9.32014-2015年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析302
 - 9.3.1包装印刷企业在竞争中建立优势302
 - 9.3.2产业集群提升包装印刷园区竞争力研究304
 - 9.3.3追寻印刷企业的核心竞争力310

第十章2014-2015年包装印刷重点企业运行态势分析314

- 10.1edelmann包装印刷集团314
 - 10.1.1企业基本情况314
 - 10.1.2药品包装领域注重专业化315
 - 10.1.3多层复合包装纸盒及海外市场开发316
 - 10.1.4集团与其他伙伴的合作与联盟情况316
 - 10.1.5edelmann集团的海外拓展之路317
- 10.2鹤山雅图仕印刷有限公司317
 - 10.2.1包装印刷技术的发展情况317
 - 10.2.2逐鹿bi助力鹤山雅图仕提升企业绩效318
 - 10.2.3鹤山雅图仕入选中国印刷企业100强318
- 10.3广东金盛卢氏集团有限公司318
 - 10.3.1企业简介及发展目标318
 - 10.3.2金盛彩印包装产品技术多元化发展319
 - 10.3.3金盛集团再次步入民营500强行列319
- 10.4山东鸿杰印务有限公司320
 - 10.4.1企业简介320
 - 10.4.2山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机320
 - 10.4.3山东鸿杰集团高精品包装印刷项目投产320
- 10.5上海包装造纸（集团）有限公司321
 - 10.5.1企业简介321

10.5.2集团划转普陀所面临的机遇322

第十一章2014-2015年包装印刷重点企业运行财务数据分析323

11.1天津环球磁卡股份有限公司323

11.1.1企业基本情况323

11.1.2公司主要经营数据指标分析323

11.1.3公司竞争力分析324

11.1.4企业未来发展战略325

11.2深圳劲嘉彩印集团股份有限公司326

11.2.1企业基本情况326

11.2.2公司主要经营数据指标分析327

11.2.3公司竞争力分析327

11.2.4企业未来发展战略328

11.3黄山永新股份有限公司329

11.3.1企业基本情况329

11.3.2公司主要经营数据指标分析329

11.3.3公司竞争力分析330

11.3.4企业未来发展战略331

11.4厦门合兴包装印刷股份有限公司332

11.4.1企业基本情况332

11.4.2公司主要经营数据指标分析333

11.4.3公司竞争力分析333

11.4.4企业未来发展战略334

11.5广东金盛彩印包装有限公司335

11.5.1企业基本概况335

11.5.2公司主要经营数据指标分析336

11.5.3公司竞争力分析337

11.5.4公司未来战略分析338

11.6鹤山雅图仕印刷有限公司338

11.6.1企业基本概况338

11.6.2公司主要经营数据指标分析339

11.6.3公司竞争力分析340

- 11.7杭州顶正包材有限公司341
 - 11.7.1企业基本情况341
 - 11.7.2公司主要经营数据指标分析342
 - 11.7.3公司竞争力分析343
- 11.8常德金鹏印务有限公司344
 - 11.8.1企业基本情况344
 - 11.8.2公司主要经营数据指标分析345
 - 11.8.3公司竞争力分析346
 - 11.8.4公司未来战略分析348
- 11.9大连盛道集团有限公司348
 - 11.9.1企业基本情况348
 - 11.9.2公司主要经营数据指标分析348
 - 11.9.3公司竞争力分析350
- 11.10涪陵宏声实业（集团）有限责任公司351
 - 11.10.1企业基本情况351
 - 11.10.2公司主要经营数据指标分析352
 - 11.10.3公司竞争力分析353
 - 11.10.4公司未来战略分析354
- 11.11徐州华艺彩色印刷有限公司355
 - 11.11.1企业基本情况355
 - 11.11.2公司主要经营数据指标分析356
 - 11.11.3公司竞争力分析357
- 11.12立可达包装有限公司358
 - 11.12.1企业基本情况358
 - 11.12.2公司主要经营数据指标分析359
 - 11.12.3公司竞争力分析360
- 11.13江阴联通实业有限公司362
 - 11.13.1企业基本情况362
 - 11.13.2公司主要经营数据指标分析362
 - 11.13.3公司竞争力分析364
- 11.14浙江长海包装集团有限公司365
 - 11.14.1企业基本情况365

- 11.14.2公司主要经营数据指标分析366
- 11.14.3公司竞争力分析367
- 11.14.4公司未来战略分析368
- 11.15湖南金沙利彩色印刷有限公司368
- 11.15.1企业基本概况368
- 11.15.2公司主要经营数据指标分析369
- 11.15.3公司竞争力分析370
- 11.15.4公司未来战略分析371
- 11.16深圳当纳利印刷有限公司372
- 11.16.1企业基本概况372
- 11.16.2公司主要经营数据指标分析372
- 11.16.3公司竞争力分析374
- 11.16.4公司未来战略分析375
- 11.17汕头市东风印刷厂有限公司375
- 11.17.1企业基本概况375
- 11.17.2公司主要经营数据指标分析376
- 11.17.3公司竞争力分析377
- 11.18上海烟草包装印刷有限公司378
- 11.18.1企业基本概况378
- 11.18.2公司主要经营数据指标分析379
- 11.18.3公司竞争力分析380
- 11.19中华商务联合印刷（广东）有限公司382
- 11.19.1企业基本概况382
- 11.19.2公司主要经营数据指标分析382
- 11.19.3公司竞争力分析384
- 11.20武汉红金龙印务股份有限公司385
- 11.20.1企业基本概况385
- 11.20.2公司主要经营数据指标分析385
- 11.20.3公司竞争力分析387
- 11.21荣华（清远）柯式印刷有限公司388
- 11.21.1企业基本概况388
- 11.21.2公司主要经营数据指标分析388

- 11.21.3公司竞争力分析390
- 11.22浙江美浓丝网印刷有限公司391
 - 11.22.1企业基本概况391
 - 11.22.2公司主要经营数据指标分析391
 - 11.22.3公司竞争力分析393
- 11.23上海金叶包装材料有限公司394
 - 11.23.1企业基本概况394
 - 11.23.2公司主要经营数据指标分析395
 - 11.23.3公司竞争力分析396
- 11.24昆山华冠商标印刷有限公司397
 - 11.24.1企业基本概况397
 - 11.24.2公司主要经营数据指标分析398
 - 11.24.3公司竞争力分析399

第十二章2016-2022年中国包装印刷产业趋势预测展望分析401

- 12.12016-2022年中国包装印刷行业趋势分析401
 - 12.1.1未来包装印刷业发展的四大方向401
 - 12.1.2中国包装装潢印刷发展重点及趋势404
 - 12.1.3未来三大包装印刷方式发展趋势405
 - 12.1.4包装印刷业向规模化全球化前进407
- 12.22016-2022年中国包装印刷细分行业趋势分析407
 - 12.2.1快速消费品包装材料发展趋势407
 - 12.2.2烟草包装印刷发展的三个走向409
 - 12.2.3中国酒包装印刷投资预测410
 - 12.2.4中国食品包装业发展趋势分析410
- 12.32016-2022年中国包装印刷行业发展环保趋势分析411
 - 12.3.1软包装用胶黏剂的环保发展趋势411
 - 12.3.2环保包装印刷后加工的发展趋势411
 - 12.3.3绿色包装材料成为投资预测413
- 12.42016-2022年中国包装印刷技术发展方向分析414
 - 12.4.121世纪中国包装印刷技术发展趋势414
 - 12.4.2现代包装印刷技术投资预测415

12.4.3ctcp技术在包装印刷行业发展潜力419
12.52016-2022年中国包装印刷市场规模预测分析421

第十三章2016-2022年中国包装印刷产业投资机会与风险分析423

13.12016-2022年中国包装印刷产业投资环境分析423

13.1.1宏观经济预测分析423

13.1.2“十三五”规划分析423

13.22016-2022年中国包装印刷产业投资机会分析440

13.2.1下游需求增长带动包装印刷行业发展440

13.2.2中国包装印刷行业迎来广阔市场空间443

13.2.3网络兴起给包装印刷业带来发展契机444

13.2.4未来行业投资机会在高档印刷领域445

13.32016-2022年中国包装印刷产业投资前景分析445

13.3.1经济波动风险445

13.3.2市场竞争风险446

13.3.3原材料的风险446

13.3.4技术创新风险448

13.42016-2022年中国包装印刷行业投资前景研究及建议448

图表目录：

图表12015年世界印刷市场区域布局21

图表22015年世界印刷市场区域布局变化预测22

图表32015年日本各印刷细分市场销售额分布图25

图表42015年日本印刷销售额分布图（按印刷方式）26

图表52015年第三季度日本印刷机械生产情况28

图表62014-2015年全球各区域印刷市场预测28

图表72014-2015年全球领先的印刷市场预测29

图表82014-2015年全球快速增长的印刷市场预测29

图表92014-2015年全球印刷机械市场预测30

图表102014-2015年全球耗材市场预测31

图表112001-2015年中国印刷业产值增长趋势42

图表122015年出版物印刷厂主要经济指标（含专项印刷）42

图表132015年中国印刷业百强企业排行榜43

图表142010年中国印刷行业经济指标统计48

图表152015年中国印刷行业经济指标统计49

图表162014-2015年中国机组式柔性版印刷机装机量趋势图52

图表172015年部分供应商国内柔性版印刷装机量及增量一览表52

图表182015年中国各地区机组式柔性版印刷机装机量及排名53

图表192014-2015年中国三大印刷产业带柔版印刷装机量情况55

图表202015年国内各地区柔版印刷装机量及市场份额56

图表212002-2015年世界包装业产业规模增长趋势76

图表222003-2015年世界分材质包装市场规模76

图表232015年世界包装产业各子行业消费构成77

图表24世界包装行业产业格局77

图表252003-2015年世界塑料包装产业规模增长趋势78

图表262014年世界瓦楞纸板产量区域划分80

图表27软饮料包装材料、结构和特性82

图表28咖啡包装材料、结构和特性83

图表29肉制品包装材料、结构和特性84

图表30冷冻食品包装材料、结构和特性84

图表31新鲜果酱包装机包装材料、结构和特性85

图表32中国包装行业“十三五”政策走向96

图表33包装行业相关政策法规99

图表342014-2015年中国国内生产总值及增长速度102

图表352014-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图103

图表362008-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图103

图表372008-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图104

图表382008-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数104

图表392008-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数104

图表402014-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图105

图表412015年中国人口数及其构成情况106

图表422008-2015年中国人口数量趋势图106

图表432015年中国人口地区分布结构107

图表442003-2015年中国人口分省市分布状况107

图表452014-2015年小麦粉产量统计109
图表462014-2015年小麦粉产量增长趋势109
图表472014-2015年大米产量统计110
图表482014-2015年大米产量增长趋势110
图表492014-2015年精制食用食物油产量统计111
图表502014-2015年精制食用食物油产量增长趋势111
图表512014-2015年成品糖产量统计111
图表522014-2015年成品糖产量增长趋势112
图表532014-2015年糕点产量统计112
图表542014-2015年糕点产量增长趋势112
图表552014-2015年饼干产量统计113
图表562014-2015年饼干产量增长趋势113
图表572014-2015年糖果产量统计114
图表582014-2015年糖果产量增长趋势114
图表592014-2015年速冻米面食品产量统计114
图表602014-2015年速冻米面食品产量增长趋势115
图表612014-2015年方便面产量统计115
图表622014-2015年方便面产量增长趋势115
图表632014-2015年乳制品产量统计116
图表642011-2014年乳制品产量增长趋势116
图表652014-2015年罐头产量统计117
图表662011-2014年罐头产量增长趋势117
图表672014-2015年味精(谷氨酸钠)产量统计117
图表682014-2015年味精(谷氨酸钠)产量增长趋势118
图表692014-2015年酱油产量统计118
图表702014-2015年酱油产量增长趋势118
图表712014-2015年软饮料产量统计119
图表722014-2015年软饮料产量增长趋势119
图表732005-2008年果汁及果汁饮料产量统计120
图表742005-2008年果汁及果汁饮料产量增长趋势120
图表752014-2015年精制茶产量统计120
图表762014-2015年精制茶产量增长趋势121

图表772014-2015年卷烟产量统计121

图表782014-2015年卷烟产量增长趋势121

图表792014-2015年化学药品原药产量统计122

图表802014-2015年化学药品原药产量增长趋势122

图表812014-2015年中成药产量统计123

图表822014-2015年中成药产量增长趋势123

图表832008年中国包装行业内各主要产品市场份额125

图表842010年中国包装印刷行业经济指标统计147

图表852010年中国包装印刷行业前五省区企业数量排名148

图表862010年中国包装印刷行业前五省区资产总计排名149

图表872010年中国包装印刷行业前五省区销售收入排名149

图表882010年中国包装印刷行业前五省区利润总额排名149

图表892010年中国包装印刷行业经济指标统计150

图表902015年中国包装印刷行业前五省区企业数量排名151

图表912015年中国包装印刷行业前五省区资产总计排名152

图表922015年中国包装印刷行业前五省区销售收入排名152

图表932015年中国包装印刷行业前五省区利润总额排名152

图表942014-2015年中国包装印刷企业数量增长趋势图153

图表952011-2014年中国不同规模的包装印刷企业数量比较153

图表962015年中国不同规模的包装印刷企业数量所占份额153

图表972011-2014年中国不同性质的包装印刷企业数量比较154

图表982015年中国不同性质的包装印刷企业数量所占份额154

图表992010年中国各省区包装印刷企业数量比较154

图表1002015年中国各省区包装印刷企业数量比较155

图表1012014-2015年中国包装印刷行业从业人数统计156

图表1022011-2014年中国不同规模的包装印刷企业从业人数比较157

图表1032015年中国不同规模的包装印刷企业从业人数所占份额157

图表1042011-2014年中国不同性质的包装印刷企业从业人数比较157

图表1052015年中国不同性质的包装印刷企业从业人数所占份额158

图表1062015年中国各省区包装印刷企业从业人数比较158

图表1072015年中国各省区包装印刷企业数量比较159

图表1082014-2015年中国包装印刷行业销售收入统计160

图表1092014-2015年中国包装印刷行业销售收入增长趋势图161

图表1102011-2014年中国不同规模的包装印刷企业销售收入比较161

图表1112015年中国不同规模的包装印刷企业销售收入所占份额161

图表1122011-2014年中国不同性质的包装印刷企业销售收入比较161

图表1132015年中国不同性质的包装印刷企业销售收入所占份额162

图表1142010年中国各省区包装印刷行业销售收入比较162

图表1152015年中国各省区包装印刷行业销售收入比较163

图表1162014-2015年中国包装印刷行业利润总额统计164

图表1172014-2015年中国包装印刷行业利润总额增长趋势图165

图表1182011-2014年中国不同规模的包装印刷企业利润总额比较165

图表1192015年中国不同规模的包装印刷企业利润总额所占份额165

图表1202011-2014年中国不同性质的包装印刷企业利润总额比较166

图表1212015年中国不同性质的包装印刷企业利润总额所占份额166

图表1222010年中国各省区包装印刷行业利润总额比较166

图表1232015年中国各省区包装印刷行业利润总额比较167

图表1242014-2015年中国包装印刷行业亏损面统计169

图表1252014-2015年中国包装印刷行业亏损总额统计169

图表1262014-2015年中国包装印刷行业资产总额统计170

图表1272014-2015年中国包装印刷行业资产总额增长趋势图170

图表1282011-2014年中国不同规模的包装印刷企业资产总额比较170

图表1292015年中国不同规模的包装印刷企业资产总额所占份额171

图表1302011-2014年中国不同性质的包装印刷企业资产总额比较171

图表1312015年中国不同性质的包装印刷企业资产总额所占份额171

图表1322010年中国各省区包装印刷行业资产总额比较172

图表1332015年中国各省区包装印刷行业资产总额比较173

图表1342014-2015年中国包装印刷行业应收账款统计174

图表1352014-2015年中国包装印刷行业流动资产统计174

图表1362014-2015年中国包装印刷行业负债合计统计175

图表1372014-2015年中国包装印刷行业负债增长趋势图175

图表1382014-2015年中国包装印刷行业成本费用利润率情况176

图表1392011-2014年中国不同规模的包装印刷企业盈利能力比较176

图表1402011-2014年中国不同性质的包装印刷企业盈利能力比较176

图表1412010年中国各省区包装印刷企业盈利能力比较177

图表1422015年中国各省区包装印刷企业盈利能力比较178

图表1432014-2015年中国包装印刷行业毛利率情况179

图表1442014-2015年中国包装印刷行业销售利润率情况179

图表1452014-2015年中国包装印刷行业资产利润率情况180

图表1462014-2015年中国包装印刷行业资产负债率情况181

图表1472011-2014年中国不同规模的包装印刷企业偿债能力比较181

图表1482011-2014年中国不同性质的包装印刷企业偿债能力比较181

图表1492010年中国各省区包装印刷企业偿债能力比较181

图表1502015年中国各省区包装印刷企业偿债能力比较182

图表1512014-2015年中国包装印刷行业应收账款周转率情况184

图表1522014-2015年中国包装印刷行业流动资产周转率情况184

图表1532011-2014年中国不同规模的包装印刷企业营运能力比较184

图表1542011-2014年中国不同性质的包装印刷企业营运能力比较184

图表1552010年中国各省区包装印刷企业营运能力比较185

图表1562015年中国各省区包装印刷企业营运能力比较186

图表1572014-2015年中国包装印刷行业总资产周转率情况187

图表1582014-2015年中国包装印刷行业成本费用结构构成情况187

图表1592015年中国包装印刷行业成本费用结构构成图188

图表1602014-2015年中国包装印刷行业销售成本统计188

图表1612014-2015年中国包装印刷行业销售成本趋势图188

图表1622014-2015年中国包装印刷行业销售费用统计189

图表1632014-2015年中国包装印刷行业销售费用趋势图189

图表1642014-2015年中国包装印刷行业管理费用统计190

图表1652014-2015年中国包装印刷行业管理费用趋势图190

图表1662014-2015年中国包装印刷行业财务费用统计190

图表1672014-2015年中国包装印刷行业财务费用趋势图191

图表168瓦楞纸箱包装行业上下游产业链示意图214

图表1692008-2015年中国瓦楞原纸生产量增长情况215

图表1702008-2015年中国瓦楞原纸生产量增长趋势图215

图表1712008-2015年中国瓦楞原纸消费量增长情况215

图表1722015年中国瓦楞原纸消费量增长趋势图216

图表173欧洲标签加***的***签种类应用情况256

图表1742015年欧洲标签加工商所采用的印刷方式统计256

图表175全球rfid标签销售261

图表1762008-2015年天津环球磁卡股份有限公司主要经济指标统计323

图表1772008-2015年天津环球磁卡股份有限公司费用统计323

图表1782008-2015年天津环球磁卡股份有限公司盈利能力指标统计323

图表1792008-2015年天津环球磁卡股份有限公司偿债能力指标统计324

图表1802008-2015年天津环球磁卡股份有限公司运营能力指标统计324

图表1812008-2015年天津环球磁卡股份有限公司成长能力指标统计324

图表1822008-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标统计326

图表1832008-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司费用统计326

图表1842008-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利能力指标327

图表1852008-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力指标327

图表1862008-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力指标327

图表1872008-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力指标327

图表1882008-2015年黄山永新股份有限公司主要经济指标统计329

图表1892008-2015年黄山永新股份有限公司费用统计329

图表1902008-2015年黄山永新股份有限公司盈利能力指标统计329

图表1912008-2015年黄山永新股份有限公司运营能力指标统计329

图表1922008-2015年黄山永新股份有限公司偿债能力指标统计330

图表1932008-2015年黄山永新股份有限公司成长能力指标统计330

图表194黄山永新股份有限公司swot分析331

图表1952008-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标332

图表1962008-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司费用统计332

图表1972008-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利能力指标333

图表1982008-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力指标333

图表1992008-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力指标333

图表2002008-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司成长能力指标333

图表201厦门合兴包装印刷股份有限公司swot分析334

图表2022015年度广东金盛彩印包装有限公司收入及利润统计335

图表2032015年度广东金盛彩印包装有限公司产值表335

图表2042015年度广东金盛彩印包装有限公司资产负债统计335

图表2052015年度广东金盛彩印包装有限公司成本费用统计336

图表2062015年度广东金盛彩印包装有限公司成本费用比例图336

图表2072015年度广东金盛彩印包装有限公司盈利能力336

图表2082015年度广东金盛彩印包装有限公司偿债能力分析337

图表2092015年度广东金盛彩印包装有限公司运营能力分析337

图表2102015年度鹤山雅图仕印刷有限公司收入及利润统计338

图表2112015年度鹤山雅图仕印刷有限公司产值表338

图表2122015年度鹤山雅图仕印刷有限公司资产负债统计339

图表2132015年度鹤山雅图仕印刷有限公司成本费用统计339

图表2142015年度鹤山雅图仕印刷有限公司盈利能力339

图表2152015年度鹤山雅图仕印刷有限公司偿债能力分析340

图表2162015年度鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力分析340

图表2172015年度杭州顶正包材有限公司收入及利润统计341

图表2182015年度杭州顶正包材有限公司产值表341

图表2192015年度杭州顶正包材有限公司资产负债统计341

图表2202015年度杭州顶正包材有限公司成本费用统计342

图表2212015年度杭州顶正包材有限公司成本费用比例图342

图表2222015年度杭州顶正包材有限公司盈利能力342

图表2232015年度杭州顶正包材有限公司偿债能力分析343

图表2242015年度杭州顶正包材有限公司运营能力分析343

图表2252015年度常德金鹏印务有限公司收入及利润统计344

图表2262015年度常德金鹏印务有限公司产值表344

图表2272015年度常德金鹏印务有限公司资产负债统计344

图表2282015年度常德金鹏印务有限公司成本费用统计345

图表2292015年度常德金鹏印务有限公司成本费用比例图345

图表2302015年度常德金鹏印务有限公司盈利能力346

图表2312015年度常德金鹏印务有限公司偿债能力分析346

图表2322015年度常德金鹏印务有限公司运营能力分析346

图表2332015年度大连盛道集团有限公司收入及利润统计348

图表2342015年度大连盛道集团有限公司产值表348

图表2352015年度大连盛道集团有限公司资产负债统计348

图表2362015年度大连盛道集团有限公司成本费用统计349

图表2372015年度大连盛道集团有限公司成本费用比例图349

图表2382015年度大连盛道集团有限公司盈利能力349

图表2392015年度大连盛道集团有限公司偿债能力分析350

图表2402015年度大连盛道集团有限公司运营能力分析350

图表2412015年度涪陵宏声实业（集团）有限责任公司收入及利润351

图表2422015年度涪陵宏声实业（集团）有限责任公司产值表351

图表2432015年度涪陵宏声实业（集团）有限责任公司资产负债351

图表2442015年度涪陵宏声实业（集团）有限责任公司成本费用352

图表2452015年度涪陵宏声实业（集团）有限责任公司成本费用比例图352

图表2462015年度涪陵宏声实业（集团）有限责任公司盈利能力352

图表2472015年度涪陵宏声实业（集团）有限责任公司偿债能力分析353

图表2482015年度涪陵宏声实业（集团）有限责任公司运营能力分析353

图表2492015年度徐州华艺彩色印刷有限公司收入及利润统计355

图表2502015年度徐州华艺彩色印刷有限公司产值表355

图表2512015年度徐州华艺彩色印刷有限公司资产负债统计355

图表2522015年度徐州华艺彩色印刷有限公司成本费用统计356

图表2532015年度徐州华艺彩色印刷有限公司成本费用比例图356

图表2542015年度徐州华艺彩色印刷有限公司盈利能力356

图表2552015年度徐州华艺彩色印刷有限公司偿债能力分析357

图表2562015年度徐州华艺彩色印刷有限公司运营能力分析357

图表2572015年度立可达包装有限公司收入及利润统计358

图表2582015年度立可达包装有限公司产值表358

图表2592015年度立可达包装有限公司资产负债统计358

图表2602015年度立可达包装有限公司成本费用统计359

图表2612015年度立可达包装有限公司成本费用比例图359

图表2622015年度立可达包装有限公司盈利能力360

图表2632015年度立可达包装有限公司偿债能力分析360

图表2642015年度立可达包装有限公司运营能力分析360

图表2652015年度江阴联通实业有限公司收入及利润统计361

图表2662015年度江阴联通实业有限公司产值表361

图表2672015年度江阴联通实业有限公司资产负债统计362

图表2682015年度江阴联通实业有限公司成本费用统计362

图表2692015年度江阴联通实业有限公司成本费用比例图362

图表2702015年度江阴联通实业有限公司盈利能力363

图表2712015年度江阴联通实业有限公司偿债能力分析363

图表2722015年度江阴联通实业有限公司运营能力分析363

图表2732015年度浙江长海包装集团有限公司收入及利润统计365

图表2742015年度浙江长海包装集团有限公司产值表365

图表2752015年度浙江长海包装集团有限公司资产负债统计365

图表2762015年度浙江长海包装集团有限公司成本费用统计366

图表2772015年度浙江长海包装集团有限公司成本费用比例图366

图表2782015年度浙江长海包装集团有限公司盈利能力366

图表2792015年度浙江长海包装集团有限公司偿债能力分析367

图表2802015年度浙江长海包装集团有限公司运营能力分析367

图表2812015年度湖南金沙利彩色印刷有限公司收入及利润统计368

图表2822015年度湖南金沙利彩色印刷有限公司产值表368

图表2832015年度湖南金沙利彩色印刷有限公司资产负债统计369

图表2842015年度湖南金沙利彩色印刷有限公司成本费用统计369

图表2852015年度湖南金沙利彩色印刷有限公司盈利能力369

图表2862015年度湖南金沙利彩色印刷有限公司偿债能力分析370

图表2872015年度湖南金沙利彩色印刷有限公司运营能力分析370

图表2882015年度深圳当纳利印刷有限公司收入及利润统计371

图表2892015年度深圳当纳利印刷有限公司产值表371

图表2902015年度深圳当纳利印刷有限公司资产负债统计372

图表2912015年度深圳当纳利印刷有限公司成本费用统计372

图表2922015年度深圳当纳利印刷有限公司成本费用比例图372

图表2932015年度深圳当纳利印刷有限公司盈利能力373

图表2942015年度深圳当纳利印刷有限公司偿债能力分析373

图表2952015年度深圳当纳利印刷有限公司运营能力分析374

图表2962015年度汕头市东风印刷厂有限公司收入及利润统计375

图表2972015年度汕头市东风印刷厂有限公司资产负债统计375

图表2982015年度汕头市东风印刷厂有限公司成本费用统计376

图表2992015年度汕头市东风印刷厂有限公司成本费用比例图376

图表3002015年度汕头市东风印刷厂有限公司盈利能力376

图表3012015年度汕头市东风印刷厂有限公司偿债能力分析377

图表3022015年度汕头市东风印刷厂有限公司运营能力分析377

图表3032015年度上海烟草包装印刷有限公司收入及利润统计378

图表3042015年度上海烟草包装印刷有限公司产值表378

图表3052015年度上海烟草包装印刷有限公司资产负债统计378

图表3062015年度上海烟草包装印刷有限公司成本费用统计379

图表3072015年度上海烟草包装印刷有限公司成本费用比例图379

图表3082015年度上海烟草包装印刷有限公司盈利能力380

图表3092015年度上海烟草包装印刷有限公司偿债能力分析380

图表3102015年度上海烟草包装印刷有限公司运营能力分析380

图表3112015年度中华商务联合印刷（广东）有限公司收入及利润381

图表3122015年度中华商务联合印刷（广东）有限公司产值表381

图表3132015年度中华商务联合印刷（广东）有限公司资产负债382

图表3142015年度中华商务联合印刷（广东）有限公司成本费用统计382

图表3152015年度中华商务联合印刷（广东）公司成本费用比例图382

图表3162015年度中华商务联合印刷（广东）有限公司盈利能力383

图表3172015年度中华商务联合印刷（广东）有限公司偿债能力分析383

图表3182015年度中华商务联合印刷（广东）有限公司运营能力分析383

图表3192015年度武汉红金龙印务股份有限公司收入及利润统计384

图表3202015年度武汉红金龙印务股份有限公司产值表385

图表3212015年度武汉红金龙印务股份有限公司资产负债统计385

图表3222015年度武汉红金龙印务股份有限公司成本费用统计385

图表3232015年度武汉红金龙印务股份有限公司成本费用比例图386

图表3242015年度武汉红金龙印务股份有限公司盈利能力386

图表3252015年度武汉红金龙印务股份有限公司偿债能力分析386

图表3262015年度武汉红金龙印务股份有限公司运营能力分析387

图表3272015年度荣华（清远）柯式印刷有限公司收入及利润统计387

图表3282015年度荣华（清远）柯式印刷有限公司产值表388

图表3292015年度荣华（清远）柯式印刷有限公司资产负债统计388

图表3302015年度荣华（清远）柯式印刷有限公司成本费用比例图388

图表3312015年度荣华（清远）柯式印刷有限公司成本费用统计389

图表3322015年度荣华（清远）柯式印刷有限公司盈利能力389

图表3332015年度荣华（清远）柯式印刷有限公司偿债能力分析389

图表3342015年度荣华（清远）柯式印刷有限公司运营能力分析390

图表3352015年度浙江美浓丝网印刷有限公司收入及利润统计390

图表3362015年度浙江美浓丝网印刷有限公司产值表391

图表3372015年度浙江美浓丝网印刷有限公司资产负债统计391

图表3382015年度浙江美浓丝网印刷有限公司成本费用统计391

图表3392015年度浙江美浓丝网印刷有限公司成本费用比例图392

图表3402015年度浙江美浓丝网印刷有限公司盈利能力392

图表3412015年度浙江美浓丝网印刷有限公司偿债能力分析392

图表3422015年度浙江美浓丝网印刷有限公司运营能力分析393

图表3432015年度上海金叶包装材料有限公司收入及利润统计394

图表3442015年度上海金叶包装材料有限公司产值表394

图表3452015年度上海金叶包装材料有限公司资产负债统计395

图表3462015年度上海金叶包装材料有限公司成本费用统计395

图表3472015年度上海金叶包装材料有限公司盈利能力395

图表3482015年度上海金叶包装材料有限公司偿债能力分析396

图表3492015年度上海金叶包装材料有限公司运营能力分析396

图表3502015年度昆山华冠商标印刷有限公司收入及利润统计397

图表3512015年度昆山华冠商标印刷有限公司产值表397

图表3522015年度昆山华冠商标印刷有限公司资产负债统计397

图表3532015年度昆山华冠商标印刷有限公司成本费用统计398

图表3542015年度昆山华冠商标印刷有限公司成本费用比例图398

图表3552015年度昆山华冠商标印刷有限公司盈利能力398

图表3562015年度昆山华冠商标印刷有限公司偿债能力分析399

图表3572015年度昆山华冠商标印刷有限公司运营能力分析399

图表3582016-2022年中国包装印刷行业销售收入预测421

图表3592005-2015年中国包装印刷行业销售收入增长趋势预测图421

图表3602008-2015年中国农副食品加工业销售收入趋势图440

图表3612008-2015年中国食品制造业销售收入趋势图440

图表3622008-2015年中国饮料制造业销售收入趋势图440

图表3632008-2015年中国烟草制品行业销售收入趋势图441

图表3642008-2015年中国日用化学产品销售收入趋势图441

图表3652008-2015年中国医药行业销售收入趋势图441

图表3662008-2015年中国双胶纸价格走势446

图表3672008-2015年中国铜板纸价格走势446

图表3682008-2015年中国白卡纸价格走势447

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/X51618I3WJ.html>