

2016-2022年中国少儿英语 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国少儿英语市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1511/B338277HNP.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国少儿英语市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了少儿英语行业相关概述、中国少儿英语产业运行环境、分析了中国少儿英语行业的现状、中国少儿英语行业竞争格局、对中国少儿英语行业做了重点企业经营状况分析及中国少儿英语产业发展前景与投资预测。您若想对少儿英语产业有个系统的了解或者想投资少儿英语行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现在的少儿英语培训机构众多，大家在抢同一份蛋糕的同时拼价格，拼模式，拼师资，拼品牌等等，在老品牌站稳脚跟的大氛围下，新品牌也在不断进军少儿英语培训市场，有些少儿英语培训品牌开始将目标投向二三线城市，想要抢占新的市场。在面对这众多的少儿英语培训机构的时候，难免会出现不当的商业模式，家长也不知道该如何进行选择，而对于这些少儿英语培训机构而言如果发展才能不被时间的脚步不被时代所淘汰，该如何做才能赢得家长和孩子的喜爱，才能将少儿英语这一领域越做越精。

对于少儿英语培训，想要在未来的时代一直在这个领域拥有一席之地，不管是师资，还是课程模式，还是价格，又或是其它的方面都要跟上时代的步伐，最适合的才是最好的，不是任何新型的少儿英语培训模式都适合孩子进行学习，有些课程体系是从国外引进，虽然是最新的模式，但不一定适合中国儿童。时代的变化是一种日新月异的趋势，所以想想要更好的把少儿英语培训做好，就关键在于一个“变”字，只有紧跟时代脚步进行适时地改革，与新的形式相结合，这才是最根本的办法。

报告目录：

第一章 少儿英语行业基本概述 8

第一节 少儿英语行业定义及分类 8

一、少儿英语行业定义 8

二、少儿英语行业分类 8

第二节 少儿英语行业市场特点 8

一、少儿英语培训特征 8

二、少儿英语培训新理念 9

三、少儿英语培训是个完整体系 12

四、其它类型英语培训的不同 12

第二章 少儿英语行业发展环境分析 14

第一节 少儿英语行业经济环境分析 14

一、宏观经济平稳增长 14

二、财政支出稳步增长 14

第二节 少儿英语行业社会环境分析 15

（一）家庭条件差异分析 15

（二）中国教育体制因素 15

（三）少儿人口入学情况 16

（四）居民人均教育支出 16

第三节 少儿英语行业政策环境分析 17

一、部分省市小学英语教育政策 17

二、《民办教育促进法实施条例》 18

三、《教育规划纲要》 19

四、政治环境对英语培训行业的影响 20

第四节 少儿英语行业技术环境分析 21

一、网络技术带来新的活力 21

二、混合式教学模式的发展 21

第三章 少儿英语行业市场现状分析 23

第一节 少儿英语行业运营背景分析 23

一、正面因素分析 23

二、负面因素分析 23

第二节 少儿英语行业市场规模分析 25

一、少儿英语市场规模 25

二、少儿英语市场结构 25

第三节 2015年少儿英语行业运行分析 26

一、少儿英语机构频倒闭 26

二、国内少儿英语培训机构面临的问题 27

第四节 少儿英语行业集中度分析 28

一、品牌集中度分析 28

二、区域集中度分析 29

第五节 少儿英语行业盈利分析 30

一、少儿英语行业盈利因素分析 30

二、少儿英语行业盈利模式设计 31

第四章 少儿英语行业细分市场分析 33

第一节 学龄前少儿英语市场 33

一、学龄前少儿英语市场规模 33

二、学龄前少儿英语市场前景 33

第二节 学龄少儿英语市场 34

一、学龄少儿英语市场规模 34

二、学龄少儿英语市场前景 35

第三节 中高端少儿英语市场 36

第四节 在线远程少儿英语市场 36

一、实现资源有效分配 37

二、拓展教育产业链前端 37

三、互联网教学认可度高 38

四、利于家长参与其中 38

五、在线教育市场空间大 38

第五章 少儿英语行业市场竞争格局 39

第一节 行业竞争结构分析 39

一、进入壁垒 39

二、同业竞争 40

三、替代品的威胁 40

四、买方议价能力 40

五、卖方议价能力 40

第二节 行业竞争力分析 40

第三节 行业主要品牌分析 41

第四节 高端品牌竞争分析 42

第六章 少儿英语行业消费者需求分析 44

第一节 少儿英语市场消费者需求变量分析 44

一、人口变量分析 44

二、地理变量分析 45

三、心理变量分析 46

第二节 少儿英语消费者需求调查分析 47

一、少儿英语学习方法和重点 47

二、对英语培训机构的选择偏好 48

三、对英语教学方法及师资的选择 51

四、政策变动对消费者影响分析 53

五、少儿英语培训花费调研分析 55

六、各阶段少儿英语培训分析 55

第三节 少儿英语市场消费者需求趋势分析 56

一、出国留学需求趋势 56

二、英语熟练程度趋势 56

三、培训质量需求趋势 57

第七章 少儿英语行业领先企业经营形势分析 59

第一节 英国培生教育集团 59

一、企业整体概况 59

二、营业规模分析 59

三、业务范围分析 60

四、行业内影响力 60

五、企业竞争战略 61

第二节 英国夏恩英语学院 61

一、企业整体概况 61

二、业务范围分析 62

三、教学内容分析 62

四、师资力量分析 64

五、综合竞争力分析 65

第三节 瑞典英孚教育集团 66

一、企业整体概况 66

二、营业规模分析 66

三、业务范围分析 67

四、主要课程分析 68

五、综合竞争力分析 69

第四节 美国贝立兹英语培训中心 70

一、企业整体概况 70

二、营业规模分析 70

三、业务范围分析 71

四、市场策略分析 72

五、综合竞争力分析 73

第五节 瑞思学科英语 73

一、企业整体概况 73

二、营业规模分析 74

三、业务范围分析 74

四、市场策略分析 75

五、发展战略分析 76

第六节 新东方教育科技集团 77

一、企业整体概况 77

二、泡泡英语主要课程 78

三、营业规模分析 78

四、市场策略分析 79

五、发展战略分析 80

第七节 昂立教育 81

一、企业整体概况 81

二、企业业务分析 82

三、市场策略分析 83

四、综合竞争力分析 84

五、发展战略分析 86

第八节 ABC外语培训学校 86

一、企业整体概况 86

二、企业主营业务 87

三、企业产品优势 88

四、企业教学特色 89

第九节 新贝青少儿教育中心 90

一、企业整体概况 90

二、营业规模分析 90

三、教学内容分析 91

四、师资力量分析 91

五、综合竞争力分析 92

第十节 清华少儿英语 92

一、企业整体概况 92

二、业务范围分析 93

三、发展战略分析 93

四、综合竞争力分析 94

第八章 2016-2022年少儿英语行业趋势预测 95

第一节 2016-2022年少儿英语市场规模预测 95

第二节 中国英语培训人群低龄化趋势拓展 95

第三节 在线英语培训市场将会快速扩张 96

第九章 少儿英语行业发展趋势分析 97

第一节 少儿英语行业运营趋势分析 97

第二节 少儿英语行业需求趋势分析 97

第三节 少儿英语行业发展趋势分析 98

第十章 少儿英语行业投资环境分析 100

第一节 经济金融环境分析 100

第二节 投资政策环境分析 100

第三节 投资市场环境分析 102

第四节 行业投资并购分析 102

第十一章 少儿英语行业投资前景分析 104

第一节 少儿英语市场投资优势分析 104

第二节 中国少儿英语培训发展前景 105

第三节 中国少儿英语市场趋势特点 106

第十二章 少儿英语行业风险与机会分析 107

第一节 少儿英语行业风险分析 107

一、产业政策风险 107

二、品牌经营风险 107

三、市场竞争风险 108

四、其他风险分析 108

第二节 少儿培训行业投资机会分析 108

第三节 少儿英语行业投资建议 110

图表目录：

图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 2 2011-2015年中国公共财政教育支出统计 15

图表 3 2010-2015年中国少儿在校人数统计情况 16

图表 4 2010-2015年中国学校数量统计 16

图表 5 2010-2015年中国城镇居民人均教育现金支出统计 17

图表 6 中国小学英语相关政策 17

图表 7 2010-2015年少儿英语行业市场规模 25

图表 8 2015年少儿英语市场结构（按年龄划分） 26

图表 9 2015年少儿英语培训机构关停企业一览表 26

图表 10 中国少儿英语市场品牌结构图 29

图表 11 中国少儿英语培训市场区域结构图 30

图表 12 商业模式构建--企业的盈利模式的设计 32

图表 13 2010-2015年学龄前少儿英语培训市场规模 33

图表 14 2010-2015年学龄少儿英语市场规模 35

图表 15 重点少儿英语培训机构情况对比表 42

图表 16 2010-2015年中国人口出生率变化趋势图 44

图表 17 2010-2015年中国少儿人口统计情况 44

图表 18 中国英语培训消费者地理变量分析 46

图表 19 中国英语培训消费者心理变量分析 46

图表 20 少儿英语学习方法调研统计 47

图表 21 培养孩子的四大能力调研排行 48

图表 22 2015年少儿英语消费者选择培训机构因素分析 48

图表 23 2015年少儿英语培训机构口碑排行 49

图表 24 了解英语培训机构的渠道 49

图表 25 选择培训机构的关注点 50

图表 26 用户对大班和小班教学的态度 50

图表 27 对授课语言的选择 51

图表 28 对教学方法的态度 52

图表 29 家长对上课时间的需求 52

图表 30 2015 年少儿英语消费者选择老师的比例 53

图表 31 2015 年一、二年级参加少儿英语培训调查 53

图表 32 2015 年高考英语改革后的英语重要程度调查 54

图表 33 2015 年少儿英语培训机构倒闭现象对消费者的影响调查 54

图表 34 2015 年少儿英语学习投入比例分析 55

图表 35 英语受教育年限与英语熟练程度相关性分析 57

图表 36 2013-2015 年英国培生教育集团经营情况 59

图表 37 夏恩英语学院在中国的分校分布图 62

图表 38 夏恩少儿英语课程介绍 63

图表 39 夏恩师资的四大优势分析 64

图表 40 夏恩英语学院竞争力分析 65

图表 41 英孚教育业务种类分布 67

图表 42 英孚教育集团英语培训主要课程 68

图表 43 EF 教育中国市场竞争优劣势 SWOT 分析 69

图表 44 贝立兹少儿英语培训业务结构图 71

图表 45 贝立兹语言培训业务结构图 72

图表 46 贝立兹中国市场竞争优劣势分析 73

图表 47 瑞思学科英语在中国的中心分布图 75

图表 48 新东方教育科技集团英语培训项目结构图 78

图表 49 泡泡少儿英语主要课程 78

图表 50 新东方发展战略分析 80

图表 51 昂立教育近年发展情况 81

图表 52 交大昂立少儿英语业务情况 82

图表 53 昂立国际教育集团中国市场竞争优劣势 SWOT 分析 85

图表 54 ABC 国际少儿英语培训课程表 88

图表 55 新贝少儿英语各分校名称 90

图表 56 新贝青少儿教育中心英语培训课程表 91

图表 57 新贝少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析 92

图表 58 清华少儿英语发展战略 93

图表 59 清华少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析 94

图表 60 2016-2022年少儿英语市场规模预测趋势图 95

图表 61 中国少儿培训行业市场投资优势分析 109

图表 62 中国少儿培训行业市场投资机会分析 109

图表 63 中国少儿英语行业战略咨询建议 110

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1511/B338277HNP.html>