

2016-2022年中国骨密度检测 仪市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国骨密度检测仪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1510/383827Q7LO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国骨密度检测仪市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了骨密度检测仪行业相关概述、中国骨密度检测仪产业运行环境、分析了中国骨密度检测仪行业的现状、中国骨密度检测仪行业竞争格局、对中国骨密度检测仪行业做了重点企业经营状况分析及中国骨密度检测仪产业发展前景与投资预测。您若想对骨密度检测仪产业有个系统的了解或者想投资骨密度检测仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 27

第一章 骨密度检测仪行业发展概述 27

第一节 骨密度检测仪行业定义和细分 27

一、行业定义 27

二、行业细分 27

三、骨密度检测仪的分类 28

四、高新技术医疗设备 29

五、骨密度检测仪行业产业链介绍 30

第二节 骨密度检测仪行业的行业特征 31

一、产品种类繁多及各行业收益不一 31

二、行业的核心创利部分高投入和高收益 32

三、自然资源与技术资源双依赖 32

四、行业对国民经济的影响 32

第二章 全球骨密度检测仪行业发展分析 33

第一节 世界骨密度检测仪行业市场情况 33

一、2015年世界骨密度检测仪产业发展现状 33

二、2015年国际骨密度检测仪产业发展态势 33

三、2015年国际骨密度检测仪行业的研发动态 34

四、2015年全球一次性骨密度检测仪市场情况 34

第二节 美国骨密度检测仪发展分析 35

一、2015年美国骨密度检测仪市场状况 35

二、2015年美国骨密度检测仪研发进展 36

三、2015年美国医用器械市场前景 36

第三节 日本骨密度检测仪发展分析 37

一、2015年日本骨密度检测仪市场状况 37

二、2015年日本骨密度检测仪技术发展分析 38

三、2015年日本骨密度检测仪市场前景 38

第四节 其他地区与国家骨密度检测仪市场发展分析 39

一、2014-2015年欧洲骨密度检测仪市场发展分析 39

二、2014-2015年以色列骨密度检测仪市场发展分析 39

三、2014-2015年韩国骨密度检测仪市场发展分析 40

第三章 我国骨密度检测仪行业发展现状 42

第一节 我国骨密度检测仪行业发展情况 42

一、我国骨密度检测仪行业发展现状 42

二、我国骨密度检测仪行业发展的机遇与挑战 42

三、我国的骨密度检测仪产业与国际水平差距 43

四、骨密度检测仪产业规范情况分析 43

五、骨密度检测仪行业年增长率分析 44

六、我国骨密度检测仪产业的可持续性发展 44

第二节 我国骨密度检测仪市场分析 45

一、中国骨密度检测仪设备市场状况 45

二、国外企业占领中国骨密度检测仪市场 45

三、中国骨密度检测仪市场已逐渐融入全球产业链 46

四、我国骨密度检测仪国内市场前景看好 46

五、国内高端骨密度检测仪海外市场的前景 46

六、2015年国内骨密度检测仪市场发展形势分析 47

第三节 2014-2015年中国骨密度检测仪行业供需分析 48

一、2014年中国骨密度检测仪供给总量分析 48

二、2014年中国骨密度检测仪供给结构分析 48

- 三、2015年中国骨密度检测仪需求总量分析 49
- 四、2015年中国骨密度检测仪需求结构分析 49
- 五、2015年中国骨密度检测仪供需平衡分析 50

第四章 骨密度检测仪行业经济运行分析 51

第一节 2014-2015年骨密度检测仪产量分析 51

- 一、2014年骨密度检测仪产量分析 51
- 二、2015年骨密度检测仪产量分析 51

第二节 2014-2015年骨密度检测仪行业主要经济指标分析 52

- 一、销售收入前十家企业分析 52
- 二、2014年骨密度检测仪行业主要经济指标分析 52
- 三、2015年骨密度检测仪行业主要经济指标分析 53

第三节 2014-2015年我国骨密度检测仪行业绩效分析 54

- 一、2014-2015年行业产销情况 54
- 二、2014-2015年行业规模情况 55
- 三、2014-2015年行业盈利能力 56
- 四、2014-2015年行业经营发展能力 56
- 五、2014-2015年行业偿债能力分析 56

第五章 中国骨密度检测仪行业进出口分析 58

第一节 2015年中国骨密度检测仪行业进出口分析 58

- 一、2015年中国骨密度检测仪进口分析 58
- 二、2015年中国骨密度检测仪出口分析 58

第二节 2015年1-6月中国骨密度检测仪主要省市进出口分析 59

- 一、2015年1-6月中国骨密度检测仪主要省市进口分析 59
- 二、2015年1-6月中国骨密度检测仪主要省市出口分析 59

第三节 2015年1-6月中国骨密度检测仪主要国家进出口分析 60

- 一、2015年1-6月中国骨密度检测仪主要国家进口分析 60
- 二、2015年1-6月中国骨密度检测仪主要国家出口分析 61

第四节 2015年1-6月中国骨密度检测仪行业进出口分析 62

- 一、2015年1-6月中国骨密度检测仪进口分析 62
- 二、2015年1-6月中国骨密度检测仪出口分析 62

第六章 医疗器械细分市场分析 63

第一节 中国医用电子仪器市场分析 63

- 一、2015年我国电子仪器发展状况分析 63
- 二、2015年我国电子仪器行业发展形势 63
- 二、2015年国内外测试仪器发展现状及趋势 63
- 三、2016-2022年医疗仪器技术走向分析 64

第二节 我国超声诊断仪器市场分析 69

- 一、20135年国际超声诊断仪器市场及技术分析 69
- 二、2015年我国产品结构与技术现状的分析 71
- 三、2014-2015年我国超声诊断仪器市场分析 72
- 四、2016-2022年超声诊断仪器产品开发重点 73

第三节 口腔用医疗器械市场分析 74

- 一、2014-2015年市场总体格局 74
- 二、2014-2015年口腔设备市场占有率状况 78
- 三、2014年一次性口腔医疗器械市场潜力 79
- 四、2016-2022年口腔医疗器械走势分析 80

第四节 放疗设备市场分析 81

- 一、2015年市场发展分析 81
- 二、2015年放疗技术分析 81
- 三、2015年乳腺检测设备市场需求 84
- 四、2015年我国放疗设备研发情况 85
- 五、2015年体外诊断产品市场预测 95

第五节 生物医疗器材市场分析 100

- 一、2014-2015年生物医疗器材市场分析 100
- 二、2014-2015年心脏起搏器市场分析 101
- 三、2014-2015年血糖监测仪器市场分析 105
- 四、2014-2015年分子诊断器材市场分析 106
- 五、2014-2015年整形外科相关器材市场分析 109

六、2014-2015年人工骨骼材料市场分析 111

第六节 血液透析市场分析 118

一、2015年血液透析需求现状 118

二、2015年国产机器竞争力分析 122

三、2015年血糖仪市场竞争分析 124

第七节 中国呼吸机市场分析 125

一、市场分类和定位 125

二、呼吸技术分析 126

三、2016-2022年呼吸机市场发展趋势 126

第八节 一次性医疗器械 128

一、2015年一次性医疗器械市场分析 128

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 131

三、一次性医疗器械市场正快速发展 133

第九节 家庭保健用医疗器械 134

一、家庭保健用医疗器械产品种类 134

二、2015年保健类中医医疗器械市场需求分析 137

三、2016-2022年家用医疗器械市场潜力 138

第十节 其他医疗器械产品 139

一、新型脑部扫描仪前景广阔 139

二、植入式神经调节器发展前景可观 141

三、基层骨科医疗器械监管现状及对策 143

第二部分 行业竞争格局 146

第七章 骨密度检测仪行业竞争格局分析 146

第一节 骨密度检测仪行业历史竞争格局概况 146

一、骨密度检测仪行业集中度分析 146

二、骨密度检测仪行业竞争程度分析 146

第二节 骨密度检测仪行业竞争分析 147

一、行业竞争概况 147

二、中国骨密度检测仪产业集群分析 147

三、中外骨密度检测仪企业竞争力比较 147

- 四、骨密度检测仪行业品牌竞争分析 148
- 五、骨密度检测仪行业竞争的swot分析 148
- 第三节 骨密度检测仪行业市场竞争格局分析 149
 - 一、2015年区域集中度分析 149
 - 二、2015年重点省市竞争分析 150
 - 三、2015年品牌竞争情况分析 150
 - 四、2015年国内外骨密度检测仪竞争分析 151
 - 五、2015年我国骨密度检测仪市场竞争分析 151
 - 六、2015年国内主要骨密度检测仪企业动向 151
 - 七、2015年国内骨密度检测仪拟在建项目分析 152

第八章 骨密度检测仪企业竞争策略分析 153

- 第一节 骨密度检测仪市场竞争策略分析 153
 - 一、2015年骨密度检测仪市场增长潜力分析 153
 - 二、2015年骨密度检测仪主要潜力品种分析 154
 - 三、现有骨密度检测仪产品竞争策略分析 154
 - 四、潜力骨密度检测仪品种竞争策略选择 155
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 157
- 第二节 骨密度检测仪企业竞争策略分析 158
 - 一、金融危机对骨密度检测仪行业竞争格局的影响 158
 - 二、金融危机后骨密度检测仪行业竞争格局的变化 158
 - 三、2016-2022年我国骨密度检测仪市场竞争趋势 159
 - 四、2016-2022年骨密度检测仪行业竞争格局展望 160
 - 五、2016-2022年骨密度检测仪行业竞争策略分析 160
 - 六、2016-2022年骨密度检测仪企业竞争策略分析 162

第九章 医疗器械重点企业竞争分析 164

- 第一节 上海同舸医疗器械有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、竞争优势分析 164

三、2014-2015年经营状况 165

（一）企业偿债能力分析 165

（二）企业运营能力分析 167

（三）企业盈利能力分析 170

四、2016-2022年发展战略 171

第二节 上海寰熙医疗器械有限公司 172

一、企业概况 172

二、竞争优势分析 172

三、2014-2015年经营状况 173

（一）企业偿债能力分析 173

（二）企业运营能力分析 175

（三）企业盈利能力分析 178

四、2016-2022年发展战略 179

第三节 深圳绿美康科技有限公司 180

一、企业概况 180

二、竞争优势分析 180

三、2014-2015年经营状况 180

（一）企业偿债能力分析 180

（二）企业运营能力分析 182

（三）企业盈利能力分析 185

四、2016-2022年发展战略 187

第四节 上海先威光电科技有限公司 187

一、企业概况 187

二、竞争优势分析 187

三、2014-2015年经营状况 187

（一）企业偿债能力分析 187

（二）企业运营能力分析 189

（三）企业盈利能力分析 192

四、2016-2022年发展战略 194

第五节 江西功诚新科技有限公司 194

一、企业概况 194

二、竞争优势分析 194

三、2014-2015年经营状况 195

（一）企业偿债能力分析 195

（二）企业运营能力分析 197

（三）企业盈利能力分析 200

四、2016-2022年发展战略 201

第六节 北京华运安特科技有限责任公司 202

一、企业概况 202

二、竞争优势分析 202

三、2014-2015年经营状况 203

（一）企业偿债能力分析 203

（二）企业运营能力分析 205

（三）企业盈利能力分析 208

四、2016-2022年发展战略 209

第七节 成都华科测试新技术开发研究所 209

一、企业概况 209

二、竞争优势分析 210

三、2014-2015年经营状况 210

（一）企业偿债能力分析 210

（二）企业运营能力分析 212

（三）企业盈利能力分析 215

四、2016-2022年发展战略 216

第八节 深圳市凯瑞科技股份有限公司 217

一、企业概况 217

二、竞争优势分析 217

三、2014-2015年经营状况 217

（一）企业偿债能力分析 217

（二）企业运营能力分析 219

（三）企业盈利能力分析 222

四、2016-2022年发展战略 223

第九节 天津开发区圣鸿医疗器械有限公司 224

一、企业概况 224

二、竞争优势分析 224

三、2014-2015年经营状况 224

（一）企业偿债能力分析 224

（二）企业运营能力分析 226

（三）企业盈利能力分析 230

四、2016-2022年发展战略 231

第十节 北京威尔格医疗器械有限公司 231

一、企业概况 231

二、竞争优势分析 231

三、2014-2015年经营状况 232

（一）企业偿债能力分析 232

（二）企业运营能力分析 234

（三）企业盈利能力分析 237

四、2016-2022年发展战略 238

第十一节 国际知名医疗器械生产企业 239

一、通用电器医疗系统集团 239

二、西门子 240

三、飞利浦 243

四、拜耳集团 244

第三部分 行业前景预测 246

第十章 骨密度检测仪行业发展趋势分析 246

第一节 我国骨密度检测仪产业的发展趋势 246

一、医械市场潜力和需求发展趋势 246

二、骨密度检测仪产品进口和市场竞争趋势 247

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势 247

第二节 2016-2022年骨密度检测仪产业发展趋势分析 248

一、2016-2022年骨密度检测仪产业政策趋向 248

二、2016-2022年骨密度检测仪技术革新趋势 249

三、2016-2022年骨密度检测仪价格走势分析 249

第十一章 未来骨密度检测仪行业发展预测	251
第一节 未来骨密度检测仪需求与消费预测	251
一、2016-2022年骨密度检测仪产品消费预测	251
二、2016-2022年骨密度检测仪市场规模预测	251
三、2016-2022年骨密度检测仪行业总产值预测	252
四、2016-2022年骨密度检测仪行业销售收入预测	253
五、2016-2022年骨密度检测仪行业总资产预测	255
第二节 2016-2022年中国骨密度检测仪行业供需预测	256
一、2016-2022年中国骨密度检测仪供给预测	256
二、2016-2022年中国骨密度检测仪产量预测	256
三、2016-2022年中国骨密度检测仪需求预测	257
四、2016-2022年中国骨密度检测仪供需平衡预测	258
五、2016-2022年中国骨密度检测仪产品价格预测	259
六、2016-2022年主要骨密度检测仪产品进出口预测	259
七、行业趋势预测	259

第四部分 投资战略研究 261

第十二章 骨密度检测仪行业投资现状分析	261
第一节 2014年骨密度检测仪行业投资情况分析	261
一、2014年总体投资及结构	261
二、2014年投资规模情况	261
三、2014年投资增速情况	262
四、2014年分行业投资分析	262
五、2014年分地区投资分析	263
六、2014年外商投资情况	264
第二节 2015年1-6月骨密度检测仪行业投资情况分析	264
一、2015年1-6月总体投资及结构	264
二、2015年1-6月投资规模情况	265
三、2015年1-6月投资增速情况	265
四、2015年1-6月分行业投资分析	266
五、2015年1-6月分地区投资分析	267

六、2015年1-6月外商投资情况 267

第十三章 骨密度检测仪行业投资环境分析 269

第一节 2016-2022年我国经济形势分析 269

一、2014年我国宏观经济运行情况分析 269

二、2015年我国宏观经济发展情况分析 285

三、2016-2022年我国宏观经济形势分析 296

第二节 2015年中国骨密度检测仪行业政策环境分析 299

一、2015年产业政策分析 299

二、2015年相关行业政策影响分析 300

第三节 2015年中国骨密度检测仪行业社会环境分析 301

一、2015年居民生活水平分析 301

二、2015年零售市场情况分析 306

第四节 2015年中国骨密度检测仪行业技术环境分析 307

一、技术发展现状 307

二、2015年新技术的发展 308

三、2016-2022年技术发展趋势 308

第十四章 骨密度检测仪行业投资机会与风险 309

第一节 骨密度检测仪行业投资效益分析 309

一、2014-2015年骨密度检测仪行业投资状况分析 309

二、2014-2015年骨密度检测仪行业投资效益分析 309

三、2016-2022年骨密度检测仪行业投资趋势预测 310

四、2016-2022年骨密度检测仪行业的投资方向 312

五、2016-2022年骨密度检测仪行业投资的建议 312

六、新进入者应注意的障碍因素分析 314

第二节 2016-2022年中国骨密度检测仪行业投资机会分析 314

一、规模的发展及投资需求分析 314

二、总体经济效益判断 315

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 315

第三节 影响骨密度检测仪行业发展的主要因素 316

- 一、2016-2022年影响骨密度检测仪行业运行的有利因素分析 316
- 二、2016-2022年影响骨密度检测仪行业运行的稳定因素分析 317
- 三、2016-2022年影响骨密度检测仪行业运行的不利因素分析 319
- 四、2016-2022年我国骨密度检测仪行业发展面临的挑战分析 320
- 五、2016-2022年我国骨密度检测仪行业发展面临的机遇分析 321

第四节 2016-2022年骨密度检测仪行业风险分析 322

- 一、2016-2022年宏观经济波动风险 322
- 二、2016-2022年骨密度检测仪行业政策风险 325
- 三、2016-2022年骨密度检测仪行业供需风险 325
- 四、2016-2022年骨密度检测仪行业技术风险 326
- 五、2016-2022年骨密度检测仪行业经营风险 327
- 六、2016-2022年骨密度检测仪相关行业风险 327

第五节 2016-2022年骨密度检测仪行业风险控制 328

- 一、2016-2022年经济波动风险控制 328
- 二、2016-2022年政策风险控制 328
- 三、2016-2022年供需风险控制 329
- 四、2016-2022年经营风险控制 330
- 五、2016-2022年技术风险控制 330
- 六、2016-2022年相关行业风险控制 331
- 七、风险控制分析 331

第十五章 骨密度检测仪行业投资战略研究 333

第一节 骨密度检测仪行业发展战略研究 333

- 一、战略综合规划 333
- 二、技术开发战略 334
- 三、业务组合战略 334
- 四、区域战略规划 337
- 五、产业战略规划 339
- 六、营销品牌战略 341
- 七、竞争战略规划 341

第二节 对我国骨密度检测仪品牌的战略思考	342
一、企业品牌的重要性	342
二、骨密度检测仪实施品牌战略的意义	343
三、骨密度检测仪企业品牌的现状分析	345
四、我国骨密度检测仪企业的品牌战略	345
五、骨密度检测仪品牌战略管理的策略	346
第三节 骨密度检测仪行业和企业发展策略分析	347
一、骨密度检测仪行业发展策略	347
二、骨密度检测仪行业技术发展策略	349
三、骨密度检测仪企业发展策略	350
第四节 政府管理和支持骨密度检测仪行业策略	350
一、提高骨密度检测仪企业竞争力的政策策略	350
二、政府管理骨密度检测仪市场价格的策略	351
第五节 骨密度检测仪行业投资战略研究	354
一、2014年医药行业投资战略	354
二、2014年骨密度检测仪行业投资战略	354
三、2016-2022年骨密度检测仪行业投资战略	355
四、2016-2022年细分行业投资战略	355
五、博思数据专家投资战略分析	356

图表目录：

图表 1 骨密度检测仪行业的产业链结构图	30
图表 2 骨密度检测仪产业链投资示意图	34
图表 3 2010-2015年我国骨密度检测仪行业销售收入及增长对比	44
图表 4 2010-2015年我国骨密度检测仪行业工业总产值及增长情况	48
图表 5 2010-2015年我国骨密度检测仪行业销售收入及增长情况	49
图表 6 2010-2015年我国骨密度检测仪行业供需平衡情况	50
图表 7 2010-2015年我国骨密度检测仪行业工业总产值及增长情况	51
图表 8 2010-2015年我国骨密度检测仪行业工业总产值及增长对比	51
图表 9 2010-2015年我国骨密度检测仪行业利润总额及增长情况	53
图表 10 2010-2015年我国骨密度检测仪行业利润总额及增长对比	53
图表 11 2010-2015年我国骨密度检测仪行业销售收入及增长情况	54

图表 12	2010-2015年我国骨密度检测仪行业销售收入及增长对比	54
图表 13	2010-2015年我国骨密度检测仪行业资产合计及增长情况	55
图表 14	2010-2015年我国骨密度检测仪行业资产合计及增长对比	55
图表 15	2010-2015年我国骨密度检测仪行业销售利润率	56
图表 16	2010-2015年我国骨密度检测仪行业总资产周转率	56
图表 17	2010-2015年我国骨密度检测仪行业资产负债率	56
图表 18	2014-2015年6月我国骨密度检测仪主要进口地区占比	59
图表 19	2014-2015年6月我国骨密度检测仪主要出口地区占比	59
图表 20	2014-2015年6月我国骨密度检测仪进口来源	60
图表 21	2014-2015年6月我国骨密度检测仪出口流向	61
图表 22	2013-2015年我国骨密度检测仪进口金额	62
图表 23	2013-2015年我国骨密度检测仪出口金额	62
图表 24	2014-2015年6月我国骨密度检测仪行业不同地区销售收入占比	149
图表 25	2014-2015年6月我国骨密度检测仪行业不同地区工业总产值占比	150
图表 26	骨密度检测仪销售策略	155
图表 27	2016-2022年骨密度检测仪行业同业竞争风险及控制策略	160
图表 28	近3年上海同舸医疗器械有限公司资产负债率变化情况	165
图表 29	近3年上海同舸医疗器械有限公司产权比率变化情况	166
图表 30	近3年上海同舸医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	167
图表 31	近3年上海同舸医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	168
图表 32	近3年上海同舸医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	169
图表 33	近3年上海同舸医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	170
图表 34	近3年上海寰熙医疗器械有限公司资产负债率变化情况	174
图表 35	近3年上海寰熙医疗器械有限公司产权比率变化情况	175
图表 36	近3年上海寰熙医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	175
图表 37	近3年上海寰熙医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	176
图表 38	近3年上海寰熙医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	177
图表 39	近3年上海寰熙医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	178
图表 40	近3年深圳绿美康科技有限公司资产负债率变化情况	181
图表 41	近3年深圳绿美康科技有限公司产权比率变化情况	182
图表 42	近3年深圳绿美康科技有限公司固定资产周转次数情况	183
图表 43	近3年深圳绿美康科技有限公司流动资产周转次数变化情况	184

图表 44	近3年深圳绿美康科技有限公司总资产周转次数变化情况	185
图表 45	近3年深圳绿美康科技有限公司销售毛利率变化情况	186
图表 46	近3年上海先威光电科技有限公司资产负债率变化情况	188
图表 47	近3年上海先威光电科技有限公司产权比率变化情况	189
图表 48	近3年上海先威光电科技有限公司固定资产周转次数情况	190
图表 49	近3年上海先威光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况	191
图表 50	近3年上海先威光电科技有限公司总资产周转次数变化情况	192
图表 51	近3年上海先威光电科技有限公司销售毛利率变化情况	193
图表 52	近3年江西功诚新科技有限公司资产负债率变化情况	195
图表 53	近3年江西功诚新科技有限公司产权比率变化情况	196
图表 54	近3年江西功诚新科技有限公司固定资产周转次数情况	197
图表 55	近3年江西功诚新科技有限公司流动资产周转次数变化情况	198
图表 56	近3年江西功诚新科技有限公司总资产周转次数变化情况	199
图表 57	近3年江西功诚新科技有限公司销售毛利率变化情况	200
图表 58	近3年北京华运安特科技有限责任公司资产负债率变化情况	203
图表 59	近3年北京华运安特科技有限责任公司产权比率变化情况	204
图表 60	近3年北京华运安特科技有限责任公司固定资产周转次数情况	205
图表 61	近3年北京华运安特科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况	206
图表 62	近3年北京华运安特科技有限责任公司总资产周转次数变化情况	207
图表 63	近3年北京华运安特科技有限责任公司销售毛利率变化情况	208
图表 64	近3年成都华科测试新技术开发研究所资产负债率变化情况	210
图表 65	近3年成都华科测试新技术开发研究所产权比率变化情况	211
图表 66	近3年成都华科测试新技术开发研究所固定资产周转次数情况	212
图表 67	近3年成都华科测试新技术开发研究所流动资产周转次数变化情况	213
图表 68	近3年成都华科测试新技术开发研究所总资产周转次数变化情况	214
图表 69	近3年成都华科测试新技术开发研究所销售毛利率变化情况	215
图表 70	近3年深圳市凯瑞科技股份有限公司资产负债率变化情况	218
图表 71	近3年深圳市凯瑞科技股份有限公司产权比率变化情况	219
图表 72	近3年深圳市凯瑞科技股份有限公司固定资产周转次数情况	219
图表 73	近3年深圳市凯瑞科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	220
图表 74	近3年深圳市凯瑞科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	221
图表 75	近3年深圳市凯瑞科技股份有限公司销售毛利率变化情况	222

图表 76 近3年天津开发区圣鸿医疗器械有限公司资产负债率变化情况 225

图表 77 近3年天津开发区圣鸿医疗器械有限公司产权比率变化情况 226

图表 78 近3年天津开发区圣鸿医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 227

图表 79 近3年天津开发区圣鸿医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 228

图表 80 近3年天津开发区圣鸿医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 229

图表 81 近3年天津开发区圣鸿医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 230

图表 82 近3年北京威尔格医疗器械有限公司资产负债率变化情况 232

图表 83 近3年北京威尔格医疗器械有限公司产权比率变化情况 233

图表 84 近3年北京威尔格医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 234

图表 85 近3年北京威尔格医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 235

图表 86 近3年北京威尔格医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 236

图表 87 近3年北京威尔格医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 237

图表 88 2016-2022年骨密度检测仪行业投资方向预测 249

图表 89 2016-2022年我国骨密度检测仪行业工业总产值预测图 252

图表 90 2016-2022年我国骨密度检测仪行业销售收入预测图 253

图表 91 2016-2022年我国骨密度检测仪行业资产合计预测图 255

图表 92 2014年骨密度检测仪投资结构 261

图表 93 2010-2015年我国骨密度检测仪行业资产合计及增长情况 261

图表 94 2014年我国骨密度检测仪行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 262

图表 95 2014年我国骨密度检测仪细分行业企业固定资产投资增速情况 262

图表 96 2014年我国骨密度检测仪行业分地区固定资产投资增速情况 263

图表 97 2014年我国骨密度检测仪行业外商投资地区关注情况 264

图表 98 2015年1-6月年骨密度检测仪投资结构 264

图表 99 2010-2015年我国骨密度检测仪行业资产合计及增长对比 265

图表 100 2015年1-6月我国不同所有制企业固定资产投资增速情况 266

图表 101 2015年1-6月我国骨密度检测仪细分行业企业固定资产投资增速情况 266

图表 102 2015年1-6月我国骨密度检测仪行业分地区固定资产投资增速情况 267

图表 103 2015年1-6月我国骨密度检测仪行业外商投资地区关注情况 267

图表 104 2004年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 269

图表 105 2004年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率(%) 271

图表 106 2004年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 272

图表 107 2007年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 108 2004年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 276

图表 109 2014年12月居民消费价格主要数据 277

图表 110 2004年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 279

图表 111 2004年12月—2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 281

图表 112 2005年12月—2014年12月货币供应量月度同比增长率（%） 282

图表 113 2005年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 285

图表 114 2005年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%） 286

图表 115 2005年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 288

图表 116 2005年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 291

图表 117 2005年6月—2015年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 292

图表 118 2005年6月—2015年6月货币供应量月度同比增长率（%） 294

图表 119 2015年6月居民消费价格主要数据 301

图表 120 2005年6月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 303

图表 121 2005年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 306

图表 122 2010-2015年我国骨密度检测仪行业资产合计及增长对比 309

图表 123 2010-2015年我国骨密度检测仪行业利润总额及增长对比 309

图表 124 2016-2022年我国骨密度检测仪行业利润总额预测图 310

图表 125 骨密度检测仪行业生产开发策略 313

图表 126 2016-2022年影响我国骨密度检测仪行业运行的稳定因素 316

图表 127 2016-2022年影响我国骨密度检测仪行业运行的不利因素 319

图表 128 2016-2022年我国骨密度检测仪行业发展面临机遇 321

图表 129 2016-2022年我国骨密度检测仪行业发展面临机遇 331

图表 130 骨密度检测仪渠道策略示意图 349

图表 131 骨密度检测仪生产企业定价目标选择 351

图表 132 骨密度检测仪企业对付竞争者降价的程序 353

图表 133 骨密度检测仪项目投资注意事项图 358

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1510/383827Q7LO.html>