

2016-2022年中国智能公交 系统市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国智能公交系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1510/I09165YIYN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国智能公交系统市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了智能公交系统行业相关概述、中国智能公交系统产业运行环境、分析了中国智能公交系统行业的现状、中国智能公交系统行业竞争格局、对中国智能公交系统行业做了重点企业经营状况分析及中国智能公交系统产业发展前景与投资预测。您若想对智能公交系统产业有个系统的了解或者想投资智能公交系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能公交系统是智能交通系统的一个体现，它应用了全球定位技术、无线通信技术、地理信息技术等技术，实现了对公交车的实时调度监控运营。有效的，降低公交运营成本，并且使公交服务得到了大量的提升。

报告目录：

第一章智能公交系统行业概述

第一节智能公交系统概述

一、智能公交系统行业定义

二、智能公交系统的特点

三、智能公交系统功能

四、智能公交系统应用

五、智能公交系统行业发展历程

第二节我国城市公共交通发展情况

一、我国公交车发展概况

1、常规公交

2、BRT/MRT

二、城市轨道交通发展情况分析

三、出租车的发展情况分析

第三节智能公交产业链分析

第四节智能公交系统产品产品技术质量指标

第二章2014-2015年世界智能公交系统行业运营现状分析

第一节2014-2015年世界智能公交系统发展现状分析

一、世界智能公交系统行业发展现状分析

二、世界智能公交系统供需现状分析

三、世界智能公交系统发展方向分析

第二节2014-2015年世界智能公交系统行业市场运行格局分析

一、世界智能公交系统技术及研究动向

二、世界主要智能公交系统品牌综述

三、世界智能公交系统市场发展动态分析

第三节2014-2015年世界部分国家智能公交系统市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第四节2016-2022年世界智能公交系统行业发展趋势分析

第三章2014-2015年中国智能公交系统行业市场发展环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国智能公交系统市场政策环境分析

一、行业监管部门和管理体制

二、交通运输业“十二五”发展的政策导向

三、《公路水路交通运输“十二五”科技发展规划》解读

四、《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》解读

第三节2014-2015年中国智能公交系统市场社会环境分析

第四章2014-2015年中国智能公交系统行业发展现状分析

第一节2014-2015年中国智能公交系统行业发展现状

一、智能公交系统行业发展现状分析

二、智能公交系统行业需求市场现状分析

三、智能公交系统市场需求层次分析

四、中国智能公交系统市场走向分析

第二节2014-2015年中国城市公共交通行业发展前景

一、公交将稳步发展

二、轨道交通问题虽有，但发展前景看好

三、快速公交(BRT)发展迅猛

四、出租车发展将不断规范

第三节2014-2015年中国智能公交系统产品技术分析

一、2014年中国智能公交系统产品技术变化特点

二、2014年中国智能公交系统产品市场的新技术

三、2015年中国智能公交系统产品市场现状分析

第四节2014-2015年中国智能公交系统领域的市场主体

一、智能公交系统建设者

二、智能公交设备提供商

三、智能公交服务商

四、智能公交系统使用者

第五节2014-2015年中国智能公交系统市场竞争格局分析

一、中国智能公交系统市场竞争状况

二、中国智能公交系统市场的主要力量

三、主要跨国公司在中国市场布局情况

第六节2014-2015年中国智能公交系统产业发展中的问题及对策

一、中国智能公交系统市场存在的主要问题

二、制约智能公交系统产业发展的瓶颈因素

三、信息共享与安全成智能公交系统发展瓶颈

四、发展我国智能公交系统产业的对策措施

五、进一步完善智能公交系统的措施建议

第五章2014-2015年中国智能公交系统产品项目建设规划

第一节中国智能公交系统产品项目建设地

一、智能公交系统产品项目建设地地理位置

二、智能公交系统产品项目建设地自然情况

三、智能公交系统产品项目建设地资源情况

四、智能公交系统产品项目建设地经济情况

五、智能公交系统产品项目建设地人口情况

第二节中国智能公交系统产品项目土建总规

一、项目厂址及厂房建设

二、土建总图布置

三、场内外运输

四、项目土建及配套工程

五、项目土建及配套工程造价

六、项目其他辅助工程

第三节中国智能公交系统产品项目建设环境保护方案

第四节中国智能公交系统产品项目建设节能方案方案

第五节中国智能公交系统产品项目建设消防方案

第六节中国智能公交系统产品项目建设生产劳动安全方案

第七节中国各项建设条件落实情况

第六章2014-2015年中国智能公交系统行业市场现状分析

第一节2014-2015年中国智能公交系统市场规模分析

一、2009-2015年中国智能公交系统行业市场规模及增速

二、中国智能公交系统行业市场饱和度

三、国内外经济形势对智能公交系统行业市场规模的影响

四、2016-2022年中国智能公交系统行业市场规模及增速预测

第二节2014-2015年中国智能公交系统市场结构和价格走势分析

一、2014-2015年中国智能公交系统市场结构和价格走势概述

二、2014年中国智能公交系统市场结构分析

三、2014年中国智能公交系统市场价格走势分析

第三节2014-2015年中国智能公交系统市场特点分析

一、智能公交系统行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对智能公交系统行业的影响

三、智能公交系统差异化分析

第七章2014-2015年中国重点城市智能公交系统市场分析

第一节北京

- 一、北京智能公交系统产业的发展基础
- 二、北京市智能公交系统的发展现状
- 三、北京智能公交系统市场的竞争格局
- 四、北京创新智能公交系统市场平台
- 五、“十二五”时期北京将建设智能公交系统

第二节上海

- 一、上海市智能公交系统产业发展实践
- 二、上海智能公交系统受益于物联网发展
- 三、2011年上海市成立车联网产业联盟
- 四、2014年上海市推出道路通行指数
- 五、上海市高速公路ETC系统建设提速
- 六、“十二五”期间上海将加大信息采集密度

第三节广州

- 一、广州市智能公交系统的发展需求
- 二、广州市交通信息化发展成效显著
- 三、广州推行智能监控缓解道路拥堵
- 四、广州亚运会车辆管制应用交通智能化技术
- 五、广州市完善智能公交系统体系的策略措施
- 六、广州市智能公交系统“十二五”发展目标

第四节深圳

- 一、深圳智能公交系统产业发展历程
- 二、深圳市智能公交系统产业链综述
- 三、深圳市积极推进智能公交系统产业发展
- 四、2014年深圳成立车联网产业联盟
- 五、深圳智能公交系统十二五发展思路

第五节郑州

- 一、郑州市智能公交系统建设情况
- 二、郑州市大力推动城市交通管理信息化
- 三、郑州市智能公交系统“十二五”发展目标

第六节其他城市

- 一、天津

- 二、武汉
- 三、成都
- 四、南昌
- 五、南宁
- 六、乌鲁木齐

第八章2014-2015年中国智能公交调度系统解决方案

第一节集团中心解决方案

- 一、集团运营监控中心
- 二、集团乘客服务中心
- 三、集团数据中心

第二节分中心解决方案

- 一、分公司运营调度
- 二、分公司视频监控

第三节应用软件解决方案

- 一、地图监控
- 二、运营管理
- 三、调度管理
- 四、行车安全

第四节车载解决方案

- 一、系统功能与构成
- 二、系统构成
- 三、车载设备示意图
- 四、车载设备分布图
- 五、站节牌示意图
- 六、公交智能终端说明
- 七、车载DVR录像监控系统介绍
- 八、3G视频流传输
- 九、基本电气性能
- 十、关键元器件、模块性能

第五节电子站牌系统

- 一、概述

二、产品定位

三、电子站牌结构

四、设计概念

第六节公交调度系统建设方案

一、建设内容

二、系统结构

三、配置清单

第九章2014-2015年中国智能公交系统消费能力及需求分析

第一节2014-2015年中国智能公交系统消费能力现状分析

一、中国智能公交系统产品产品购买要素构成分析

二、智能公交系统产品产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节2014-2015年中国智能公交系统产品市场构成要素分析

一、智能公交系统产品产品购买主体构成分析

二、智能公交系统产品产品市场购买力分析

三、智能公交系统产品产品市场购买欲望分析

第三节影响中国智能公交系统产品市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第四节2014-2015年中国智能公交系统产品消费市场独有特征分析

第五节中国智能公交系统产品市场增长潜力及驱动因素分析

第十章2014-2015年中国智能公交系统市场营销探析

第一节2014-2015年中国智能公交系统市场营销概况

第二节2014-2015年中国智能公交系统市场营销渠道分析

第三节2014-2015年中国智能公交系统销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、研究用户

五、研究新品

第四节智能公交系统招商攻略系列之产品定位

第五节做大中国智能公交系统市场的系列探讨

第十一章2014-2015年中国智能公交系统市场竞争格局分析

第一节中国智能公交系统行业竞争现状分析

一、高端产品竞争现状

二、中端产品竞争现状

三、低端产品竞争现状

四、市场恶性竞争加剧

第二节智能公交系统市场历史竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016-2022年中国智能公交系统行业竞争趋势分析

第十二章2015年中国智能公交系统部分企业现状分析

第一节北京航天智通交通科技有限公司

第二节杭州海康威视数字技术股份有限公司

第三节青岛海信网络科技股份有限公司

第四节厦门蓝斯通信有限公司

第五节银江股份有限公司

第六节厦门蓝斯通信股份有限公司

第七节大唐电信科技股份有限公司

第八节上海电科智能系统股份有限公司

第九节浙江大华技术股份有限公司

第十节略……

第十三章2014-2015年中国城市交通运行现状分析

第一节2014-2015年中国城市交通的特点分析

一、道路容量严重不足

二、汽车增长速度过快

三、公共交通日趋萎缩

四、交通管理技术水平低下

五、缺乏整体的交通发展战略

第二节2014-2015年中国城市交通运行总况

一、我国城市交通规划事业回顾与成就

二、我国城市交通拥堵问题日益严重

三、城市交通和节约型社会息息相关

四、城市交通管理系统的目标与要求

五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节2014-2015年中国主要地区城市交通发展规划

一、“十二五”期间北京市城市交通发展规划

二、“十二五”时期上海市城市交通发展规划

三、“十二五”期间广东将建设及完善六大交通网络

四、“十二五”时期武汉城市交通发展目标

第四节2014-2015年中国城市公共交通运行探析

一、我国城市交通推行“公交优先”模式

二、国家政策大力助推城市公共交通发展

三、发展城市公共交通的成本分析

四、我国城市公共交通发展中的问题及对策

五、推动我国城市公共交通发展的政策建议

六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节2014-2015年中国城市交通发展存在的问题

一、国内城市交通问题形成的背景及原因

二、城市交通问题的主要表现形式

三、中国城市交通存在的主要问题

四、中国城市交通面临的困境

五、居民出行与城市交通间的难题

第六节2014-2015年中国城市交通发展对策分析

一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

二、中国城市交通问题治理的对策

三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

四、解决国内城市交通问题的途径

五、城市交通绿色化发展的策略综述

第十四章 博思数据对中国智能公交系统市场发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国智能公交系统市场发展趋势与预测

- 一、当前智能公交系统市场的发展趋势
- 二、智能公交系统的研发趋势
- 三、2014年针对智能公交系统产品市场预测

第二节2016-2022年中国智能公交系统市场发展趋势与预测

- 一、未来智能公交系统市场发展方向预测
- 二、2016-2022年中国智能公交系统市场发展预测
- 三、2016-2022年中国智能公交系统市场竞争预测

第三节2016-2022年中国智能公交系统行业发展前景分析

第四节2016-2022年中国智能公交系统技术发展趋势分析

第十五章2016-2022年中国智能公交系统市场投资风险分析

第一节2016-2022年中国智能公交系统市场投资机会

- 一、中国智能公交系统市场主要产品投资机会
- 二、中国智能公交系统市场主要出口投资机会
- 三、中国智能公交系统企业的多元化投资机会

第二节2016-2022年中国智能公交系统市场投资风险展望分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第三节2016-2022年中国智能公交调度系统行业投资规划分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：公共汽、电车运营车辆及客运量增长情况

图表：我国分阶段公交发展历程

图表：各年居民出行交通结构对比

图表：2010-2014年中国国内生产总值

图表：2010-2014年中国城市道路里程图

图表：2010-2014中国道路交通安全事故统计图

图表：2014年城市公共交通行业子行业运营车辆数分布

图表：2014年城市公共交通行业子行业客运总量分布

图表：2014年北京城市公共交通行业子行业客运总量分布

图表：2014年上海城市公共交通行业子行业客运总量分布

图表：2014年各地区城市公共交通情况

图表：2011-2014年全国历年城市公共交通情况

图表：2014年城市公共交通业上市公司总资产排名

图表：2014年城市公共交通业上市公司主营收入排名

图表：2014年城市公共交通业上市公司净利润排名

图表：“十二五”期间科技部现代交通领域重点关注方向

图表：2014年城市智能交通千万级项目金额区间分布表

图表：2011-2015年智能公交调度系统项目数量表

图表：2011-2015年智能公交调度系统市场规模表

图表：2014年城市智能交通市场细分行业项目数量表

图表：2009-2014年智能公交调度系统细分行业市场规模表

图表：2014年中国智能公交调度系统市场份额企业排名表

图表：2011-2015年交通指挥系统与设备市场项目数量表

图表：2011-2015年交通指挥系统与设备市场规模表

图表：2014年交通指挥系统与设备市场规模前五名地区表

图表：2014年智能公交调度系统区域项目数量图

图表：2014年智能公交调度系统区域项目数量比例分布图

图表：2014年智能公交调度系统区域市场规模图

图表：2014年智能公交调度系统区域市场规模分布图

图表：2014-2015年智能公交调度系统区域市场规模对比图

图表：2014年智能公交调度系统市场规模前十名的省份规模和占有率图

图表：2014年江苏省智能公交调度系统细分行业项目数量图

图表：2014年江苏省智能公交调度系统细分行业市场规模图

图表：2014年广东省智能公交调度系统细分行业项目数量图

图表：2014年广东省智能公交调度系统细分行业市场规模图

图表：2014年浙江省智能公交调度系统细分行业项目数量图

图表：2014年浙江省智能公交调度系统细分行业市场规模图

图表：北京智能公交调度系统市场集中度统计图

图表：2014年北京市智能公交调度系统市场份额企业排名图

图表：2011-2015年交通指挥系统与设备市场项目数量图

图表：2011-2015年交通指挥系统与设备市场规模图

图表：2014年交通指挥系统与设备市场市场规模前五名地区图

图表：2011-2015年电子警察系统与设备市场项目数量图

图表：2011-2015年电子警察系统与设备市场规模图

图表：2014年电子警察系统与设备市场规模前五名地区图

图表：2011-2015年交通信号控制系统与设备市场项目数量图

图表：2011-2015年交通信号控制系统与设备市场规模图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1510/I09165YIYN.html>