

2016-2022年中国塑胶地板 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国塑胶地板市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/T12853QE30.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国塑胶地板市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了塑胶地板行业相关概述、中国塑胶地板产业运行环境、分析了中国塑胶地板行业的现状、中国塑胶地板行业竞争格局、对中国塑胶地板行业做了重点企业经营状况分析及中国塑胶地板产业发展前景与投资预测。您若想对塑胶地板产业有个系统的了解或者想投资塑胶地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑胶地板是PVC地板的另一种叫法。主要成分为聚氯乙烯材料，PVC地板可以做成两种，一种是同质透心的，就是从底到面的花纹材质都是一样的。还有一种是复合式的，就是最上面一层是纯PVC透明层，下面加上印花层和发泡层。 “塑胶地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。PVC地板由于其花色丰富，色彩多样而被广泛用于居家和商业的各方面。

塑胶地板是一个广泛的称谓。网络上有多种说法，应该说都不是十分准确，塑胶地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。

报告目录：

第一章塑胶地板行业发展概述

第一节塑胶地板概述

一、塑胶地板的概念

二、塑胶地板的优点

三、塑胶地板的应用

四、塑胶地板的施工

第二节塑胶地板的分类

一、按结构分类

二、按形态分类

三、按耐磨程度分类

四、按使用场所分类

第三节塑胶地板与其他地材对比分析

一、pvc片材地板与pvc卷材地板的比较

二、pvc片材地板的优劣势分析

三、pvc卷材地板的优劣势分析

四、塑胶地板与其它地材的比较

第二章2013-2015年中国塑胶地板行业投资环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国塑胶地板政策法规环境分析

一、pvc卷材地板国家标准

二、塑料制品的标识和标志标准

三、塑料制品出口扶持政策

第三节2013-2015年中国塑胶地板社会发展环境分析

第三章2013-2015年中国塑胶地板行业发展动态分析

第一节2013-2015年中国塑胶地板行业发展概述

一、塑胶地板的历史与发展阶段

二、pvc的显著特性与广泛用途

三、pvc市场的现状与发展趋势

第二节2013-2015年中国塑胶地板市场现状分析

一、中国塑胶地板市场现状分析

二、中国塑胶地板市场价格分析

三、进口塑胶地板品牌汇总情况

第三节2013-2015年中国塑胶地板市场动态分析

一、中国塑胶地板市场分析

二、全国塑胶地板市场价格

三、塑胶地板市场需求分析

第四节2013-2015年塑胶地板细分市场分析

一、pvc片材地板市场分析

二、pvc卷材地板市场分析

三、塑胶运动地板市场分析

第四章2013-2015年中国塑料板、管、型材制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2013-2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2013-2015年中国塑料板、片产量统计分析

第一节2013-2014年全国塑料板、片产量分析

第二节2015年8月全国及主要省份塑料板、片产量分析

第三节2015年8月塑料板、片产量集中度分析

第六章2013-2015年中国塑料及其制品进出口贸易分析

第一节2013-2015年中国塑料及其制品进出口数据监测

一、塑料及其制品进口数据分析

二、塑料及其制品出口数据分析

三、塑料及其制品进出口单价分析

第二节2013-2015年塑料及其制品进出口国家及地区分析

一、塑料及其制品进口来源国家及地区

二、塑料及其制品出口国家及地区

第三节2013-2015年塑料及其制品进出口省市分析

一、塑料及其制品主要进口省市分析

二、塑料及其制品主要出口省市分析

第七章2013-2015年中国地板行业发展分析

第一节2013-2015年地板行业发展分析

一、地板行业的过去与未来

二、2013-2015年地板行业发展分析

三、2013-2015年地板市场价格走势分析

第二节2013-2015年地板行业竞争分析

一、2013-2015年地板行业竞争分析

二、2013-2015年实木地板行业竞争分析

三、2013-2015年木地板换代产品发展分析

第三节2016-2022年地板行业发展前景

一、2016-2022年地板市场前景分析

二、2016-2022年地板行业机遇与挑战

三、三项地板行业国家标准即将出台

第八章2013-2015年中国塑胶地板关联产业发展分析

第一节房地产行业发展分析

一、全国房地产市场发展状况

二、中国大中城市房屋市场销售价格指数

三、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第二节建材行业发展分析

一、影响建材行业价格的因素

二、建材行业固定资产投资分析

三、中国建材行业经济运行分析

四、建材业多元扩张整合趋势

第三节pvc行业发展分析

一、pvc供需与成本分析

二、pvc产量与进出口分析

三、季度pvc市场行情分析

四、pvc市场长期趋势分析预测

第九章2013-2015年中国地板消费者偏好调查分析

第一节家居消费者分析

一、富豪房产家居消费价格分析

二、家居行业消费需求分析

三、“后”家居消费行为分析

第二节地板消费者分析

一、地板消费者及价格分析

二、地板业消费者调查分析

三、家装塑胶地板的选购

第三节地板业营销策略分析

一、从消费者角度分析地板营销

二、地板定制营销新模式分析

三、地板市场营销趋势分析

第十章2013-2015年中国塑胶地板行业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国塑胶地板行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节2013-2015年中国塑胶地板行业集中度分析

一、塑胶地板市场集中度分析

二、塑胶地板区域集中度分析

第三节2013-2015年中国塑胶地板企业竞争策略分析

第十一章2013-2015年中国主要塑胶地板企业竞争力分析

第一节lg化学（广州）工程塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节盟多地板（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节镇江玛威司达建筑材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节来安县亨通橡塑制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节温州好得利制革有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节常州金海防静电地板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 博思数据对中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国塑胶地板发展趋势及预测

- 一、塑胶地板发展趋势分析

二、pvc塑胶地板市场趋势分析

三、pvc片材地板发展趋势分析

第二节2016-2022年中国塑胶地板产业市场预测分析

一、塑料地板需求量预测

二、塑胶地板供给预测分析

三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节2016-2022年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国塑胶地板行业前景及投资机会

一、塑胶地板市场前景分析

二、pvc塑胶地板投资商机

三、金融危机带来的机遇

第二节2016-2022年中国塑胶地板行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、渠道通路费风险分析

三、进军建材超市的风险分析

第三节专家建议

图表目录：

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年前一季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2011年1月-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2012-2015年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年中国就业人数走势图

图表：2013-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2014年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2011-2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2011-2015年8月中国塑料板、管、型材制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2015年中国塑料板、管、型材制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2015年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2015年中国塑料板、管、型材制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2015年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2013-2015年8月中国塑料板、管、型材制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2013-2015年8月中国塑料板、管、型材制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2013-2015年8月中国塑料板、管、型材制造出货值分析单位：亿元

图表：2013-2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2013-2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业费用分析单位：亿元

图表：2013-2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2013-2015年8月中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2012-2015年全国塑料板、片产量分析

图表：2015年全国及主要省份塑料板、片产量分析

图表：2015年塑料板、片产量集中度分析

图表：2013-2015年中国塑料及其制品进口量增长趋势图

图表：2013-2015年中国塑料及其制品进口金额增长趋势图

图表：2013-2015年中国塑料及其制品出口量增长趋势图

图表：2013-2015年中国塑料及其制品出口金额增长趋势图

图表：2013-2015年中国塑料及其制品进口来源地及量值统计表

图表：2013-2015年中国塑料及其制品进口来源结构

图表：2013-2015年中国塑料及其制品出口去向国家和地区统计表

图表：2013-2015年中国塑料及其制品出口去向分布图

图表：lg化学（广州）工程塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：lg化学（广州）工程塑料有限公司经营收入走势图

图表：lg化学（广州）工程塑料有限公司盈利指标走势图

图表：lg化学（广州）工程塑料有限公司负债情况图

图表：lg化学（广州）工程塑料有限公司负债指标走势图

图表：lg化学（广州）工程塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：lg化学（广州）工程塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司经营收入走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司负债情况图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司负债指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司经营收入走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司盈利指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司负债情况图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司负债指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司经营收入走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司负债情况图

图表：盟多地板（中国）有限公司负债指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司经营收入走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司盈利指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司负债情况图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司负债指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司成长能力指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司经营收入走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司盈利指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司负债情况图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司负债指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司主要经济指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司经营收入走势图

图表：温州好得利制革有限公司盈利指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司负债情况图

图表：温州好得利制革有限公司负债指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司运营能力指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司成长能力指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司主要经济指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司经营收入走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司盈利指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司负债情况图

图表：常州金海防静电地板有限公司负债指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司运营能力指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国塑料地板需求量预测

图表：2016-2022年中国塑胶地板供给预测分析

图表：2016-2022年中国塑料板、管、型材制造业预测分析

图表：2016-2022年中国塑胶地板产业盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/T12853QE30.html>