

2016-2022年中国商务袋泡茶市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国商务袋泡茶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1511/B33827DVSP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国商务袋泡茶市场分析与投资前景研究报告》共五章。报告介绍了商务袋泡茶行业相关概述、中国商务袋泡茶产业运行环境、分析了中国商务袋泡茶行业的现状、中国商务袋泡茶行业竞争格局、对中国商务袋泡茶行业做了重点企业经营状况分析及中国商务袋泡茶产业发展前景与投资预测。您若想对商务袋泡茶产业有个系统的了解或者想投资商务袋泡茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章中国袋泡茶产业概述5

第一节袋泡茶的产生5

一、袋泡茶在国外的发展5

二、袋泡茶在国内市场现状6

三、袋泡茶市场的特征6

第二节袋泡茶在茶叶行业中的地位8

第三节袋泡茶的分类8

第四节中国袋泡茶的发展趋势9

第五节中国袋泡茶的产业化动作方向11

一、品牌的树立12

二、价格策略12

三、根据不同消费群体生产适销产品12

第二章袋泡茶的渠道和流通方式14

第三章中国袋泡茶主要产域分析16

第一节中国传统产茶区域加工袋泡茶分析16

第二节中国传统绿茶产业加工袋泡茶前景广阔17

第四章 博思数据对中国重点城市袋泡茶市场现状与发展趋势研究19

第一节北京19

一、地区市场规模分析19

- 二、经营品种分析19
- 三、主要经营模式分析20
- 四、主要竞争格局20
- 五、研究成果及战略建议21

第二节上海22

- 一、地区市场规模分析22
- 二、经营品种分析22
- 三、主要经营模式分析22
- 四、主要竞争格局23
- 五、研究成果及战略建议24

第三节广州24

- 一、地区市场规模分析24
- 二、经营品种分析24
- 三、主要经营模式分析25
- 四、主要竞争格局25
- 五、研究成果及战略建议26

第四节深圳26

- 一、地区市场规模分析26
- 二、经营品种分析27
- 三、主要经营模式分析27
- 四、主要竞争格局28
- 五、研究成果及战略建议29

第五节大连29

- 一、地区市场规模分析29
- 二、经营品种分析29
- 三、主要经营模式分析30
- 四、主要竞争格局30
- 五、研究成果及战略建议31

第五章行业消费调查32

第一节产品目标客户群体调查32

第二节不同客户产品消费特点32

第三节消费者购买动机调查33

第四节消费者购买习惯调查34

图表目录：

图表1中国红茶按照产品外形分类5

图表2：2015年中国和世界红茶产量、出口量对比5

图表3：2015部分国家袋泡茶占茶叶消费量情况5

图表4：2004-2015中国袋泡茶占茶叶总体产量情况6

图表5：袋泡茶市场的特征6

图表6：2011-2015年中国袋泡茶消费增长趋势7

图表7：2011-2015年中国袋泡茶产值增长趋势7

图表8中国袋泡茶发展受限主要原因7

图表9：袋泡茶的品种分类8

图表10：传统袋泡茶10

图表11：各种新型袋泡茶10

图表12：2016-2022年中国袋泡茶占茶叶总体产量预测11

图表13：2016-2022年中国袋泡茶占茶叶总体产值预测11

图表14：中国四大重点区域茶叶产量和种类16

图表15：2015年中国国内主流茶叶品种各省产量比重16

图表16：2004-2015年中国主要茶叶品种生产情况17

图表17：2009-2015年北京袋泡茶市场占全国的份额19

图表18：商务袋泡茶在北京地区超市的竞争结构19

图表19：北京市场袋泡茶主要经营渠道分析20

图表20：北京地区超市袋泡茶竞争结构21

图表21：北京地区目标超市连锁机构数量结构21

图表22：2009-2015年上海袋泡茶市场占全国的份额22

图表23：商务袋泡茶在上海地区超市的竞争结构22

图表24：上海市场袋泡茶主要经营渠道分析23

图表25：上海地区超市袋泡茶竞争结构23

图表26：上海地区目标超市连锁机构数量结构24

图表27：2009-2015年广州袋泡茶市场占全国的份额24

图表28：商务袋泡茶在广州地区超市的竞争结构24

图表29：广州市场袋泡茶主要经营渠道分析	25
图表30：广州地区超市袋泡茶竞争结构	26
图表31：广州地区目标超市连锁机构数量结构	26
图表32：2009-2015年深圳袋泡茶市场占全国的份额	27
图表33：商务袋泡茶在深圳地区超市的竞争结构	27
图表34：深圳袋泡茶主要经营渠道分析	27
图表35：深圳地区超市袋泡茶竞争结构	28
图表36：深圳地区目标超市连锁机构数量结构	28
图表37：2009-2015年大连袋泡茶市场占全国的份额	29
图表38：商务袋泡茶在大连地区超市的竞争结构	29
图表39：大连袋泡茶主要经营渠道分析	30
图表40：大连地区超市袋泡茶竞争结构	30
图表41：大连地区目标超市连锁机构数量结构	31
图表42：袋泡茶目标客户群体样本分析	32
图表43：消费者通常购买的袋泡茶价格档次	32
图表44：受访者对袋泡茶更加看中之处	33
图表45：消费者袋泡茶来源	34
图表46：消费者购买袋泡茶的习惯	34
图表47：目标客户群体购买袋泡茶产品的频率调查	35

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1511/B33827DVSP.html>