

2016-2022年中国瘦客户机 市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国瘦客户机市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1511/613827NB3A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国瘦客户机市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了瘦客户机行业相关概述、中国瘦客户机产业运行环境、分析了中国瘦客户机行业的现状、中国瘦客户机行业竞争格局、对中国瘦客户机行业做了重点企业经营状况分析及中国瘦客户机产业发展前景与投资预测。您若想对瘦客户机产业有个系统的了解或者想投资瘦客户机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

瘦客户机（thin client）是使用专业嵌入式处理器、小型本地DOM电子盘、精简版操作系统的基于PC工业标准设计的小型行业专用商用PC。配置包含专业的低功耗、高运算功能的嵌入式处理器。不可移除地用于存储操作系统的本地闪存、以及本地系统内存、网络适配器、显卡和其它外设的标配输入/输出选件。瘦客户机没有可移除的部件，可以提供比普通PC更加安全可靠的使用环境，以及更低的功耗，更高的安全性。

报告目录：

第一章瘦客户机行业发展综述19

1.1瘦客户机行业定义19

1.1.1瘦客户机行业定义19

1.1.2瘦客户机产品分类19

1.2瘦客户机行业特性分析20

1.2.1行业周期性20

1.2.2行业区域性23

1.2.3行业季节性23

1.3瘦客户机行业经营模式分析23

1.3.1行业经营模式发展23

1.3.2行业经营模式特点24

第二章2015年全球瘦客户机行业发展分析26

2.12015年全球瘦客户机行业发展现状26

2.1.1全球瘦客户机行业发展概况26

- 2.1.2全球瘦客户机市场规模分析26
- 2.1.3全球瘦客户机行业竞争分析27
- 2.22015年全球主要地区瘦客户机市场分析27
 - 2.2.1美洲瘦客户机市场分析27
 - 2.2.2欧洲瘦客户机市场分析28
 - 2.2.3亚太地区瘦客户机市场分析28
- 2.3全球瘦客户机市场发展前景分析30
 - 2.3.1全球瘦客户机市场规模预测分析30
 - 2.3.2全球瘦客户机市场发展前景分析30

第三章2015年跨国企业在华投资布局分析31

3.1惠普31

- 3.1.1企业发展简介31
- 3.1.2企业主营业务分析32
- 3.1.3企业瘦客户机产品分析32
- 3.1.4企业经营情况分析33
- 3.1.5企业在华投资布局34

3.2SUN38

- 3.2.1企业发展简介38
- 3.2.2企业主营业务分析40
- 3.2.3企业瘦客户机产品分析40
- 3.2.4企业经营情况分析41
- 3.2.5企业在华投资布局42

3.3Wyse43

- 3.3.1企业发展简介43
- 3.3.2企业主营业务分析43
- 3.3.3企业瘦客户机产品分析44
- 3.3.4企业经营情况分析45
- 3.3.5企业在华投资布局45

3.4Ncomputing45

- 3.4.1企业发展简介45
- 3.4.2企业主营业务分析46

3.4.3企业瘦客户机产品分析48

3.4.4企业经营情况分析52

3.4.5企业在华投资布局52

第四章2015年中国瘦客户机行业运行环境分析53

4.12015年中国宏观经济环境分析53

4.1.1国民经济增长53

4.1.2中国居民消费价格指数54

4.1.3工业生产运行情况56

4.1.4房地产业投资情况58

4.1.5中国制造业采购经理指数59

4.22015年中国瘦客户机行业政策环境分析61

4.2.1行业管理体制61

4.2.2行业相关政策及法规62

4.2.3行业发展规划63

4.32015年中国瘦客户机行业社会环境分析64

4.3.1 人口环境分析64

4.3.2 教育环境分析67

4.3.3 文化环境分析67

4.3.4 生态环境分析69

4.42015年中国瘦客户机行业技术环境分析71

第五章2015年中国瘦客户机行业发展状况分析73

5.1中国瘦客户机行业发展状况73

5.1.1中国瘦客户机行业发展概况73

5.1.2中国瘦客户机行业发展特点分析73

5.1.3中国瘦客户机行业发展影响因素分析74

5.1.4中国瘦客户机行业议价能力分析75

5.1.5中国瘦客户机行业潜在威胁分析75

5.2中国瘦客户机行业市场规模分析75

5.2.1中国瘦客户机市场规模分析75

5.2.2中国瘦客户机市场结构分析77

- 5.2.3中国瘦客户机企业渗透率分析77
- 5.3中国瘦客户机行业竞争格局分析78
 - 5.3.1中国瘦客户机市场竞争现状分析78
 - 5.3.2中国瘦客户机市场品牌销量结构分析79
 - 5.3.3中国瘦客户机市场品牌产品结构分析79
- 5.4中国瘦客户机行业SWOT分析80
 - 5.4.1中国瘦客户机行业优势（Strengths）分析80
 - 5.4.2中国瘦客户机行业劣势（Weaknesses）分析80
 - 5.4.3中国瘦客户机行业机会（Opportunities）分析81
 - 5.4.4中国瘦客户机行业威胁（Threats）分析81

第六章2015年中国瘦客户机关联行业发展状况分析82

- 6.1中国云计算发展分析82
 - 6.1.1中国云计算发展环境分析82
 - 6.1.2中国云计算发展现状分析83
 - 6.1.3中国云计算市场规模分析85
 - 6.1.4云计算发展对瘦客户机行业发展的影响分析86
- 6.2中国电信行业发展分析86
 - 6.2.1中国电信行业发展概况86
 - 6.2.2中国网络建设现状分析88
 - 6.2.3中国网络通讯产品市场分析90
- 6.3中国企业级网络设备行业发展分析90
 - 6.3.1中国企业级网络设备市场的行业结构90
 - 6.3.2中国企业级网络设备市场供求状况分析92
 - 6.3.3中国企业级网络设备行业财务运营情况分析92
 - 6.3.4中国企业级网络设备行业运行特点及趋势分析93

第七章2015年中国瘦客户机产品技术及应用分析94

- 7.1中国瘦客户机应用模式94
 - 7.1.1瘦客户机产品应用模式94
 - 7.1.2WBT的应用模式95
 - 7.1.3瘦客户使用的领域96

- 7.1.4瘦客户机的特殊性97
- 7.1.5瘦客户机的应用优势97
- 7.2瘦客户机TCSC运算模型98
 - 7.2.1TCSC运算模型98
 - 7.2.2TCSC方案结构98
 - 7.2.3TCSC结构主要优势98
- 7.3瘦客户机解决方案示范101
 - 7.3.1大型行业101
 - 7.3.2中小企业102
 - 7.3.3Soho企业103
- 7.4瘦客户机窗口应用分析104
 - 7.4.1服务范围分析104
 - 7.4.2应用行业分析104
 - 1) 需求分析104
 - 2) 方案分析105
 - 1) 需求分析107
 - 2) 方案分析107
 - 1) 需求分析109
 - 2) 方案分析110
 - 1) 需求分析110
 - 2) 方案分析110
 - 1) 需求分析115
 - 2) 方案分析115
- 7.5瘦客户机办公自动化应用分析118
 - 7.5.1需求分析118
 - 7.5.2实现技术分析118
 - 7.5.3系统模块分析119
 - 7.5.4系统应用分析119

第八章2015年中国瘦客户机行业重点区域市场分析120

- 8.1行业总体区域结构特征分析120
 - 8.1.1行业区域结构总体特征120

8.1.2行业分省市集中度分析	120
8.2行业重点区域产销情况分析	121
8.2.1华北地区	121
8.2.2东北地区	122
8.2.3华东地区	123
8.2.4华中地区	124
8.2.5华南地区	125
8.2.6西南地区	126
8.2.7西北地区	127
第九章2015年中国瘦客户机行业进出口市场分析	129
9.1瘦客户机行业贸易环境分析	129
9.1.1行业贸易环境发展现状	129
9.1.2行业贸易环境发展趋势	131
9.2瘦客户机行业进出口状况综述	132
9.2.1行业进出口概况	132
9.2.2行业进出口主要国家地区分布	132
9.3瘦客户机行业主要产品出口市场分析	133
9.3.12014年行业主要产品出口分析	133
9.3.22014年行业主要产品出口分析	134
9.4瘦客户机行业主要产品进口市场分析	135
9.4.12014年行业主要产品进口分析	135
9.4.22014年行业主要产品进口分析	136
9.5瘦客户机行业进出口前景及建议	137
9.5.1瘦客户机行业出口前景及建议	137
9.5.2瘦客户机行业进口前景及建议	137
第十章2015年中国瘦客户机行业领先企业分析	138
10.1福建升腾资讯有限公司经营情况分析	138
10.1.1企业发展简况	138
10.1.2企业主营业务与产品	140
10.1.3企业销售渠道与网络	140
10.1.4企业经营情况分析	141

- 10.1.5企业优势与劣势分析147
- 10.1.6企业投资兼并与重组147
- 10.1.7企业最新发展动向148
- 10.2福建实达电脑设备有限公司经营情况分析148
 - 10.2.1企业发展简况148
 - 10.2.2企业主营业务与产品149
 - 10.2.3企业销售渠道与网络149
 - 10.2.4企业经营情况分析149
 - 10.2.5企业优势与劣势分析155
 - 10.2.6企业投资兼并与重组156
 - 10.2.7企业最新发展动向156
- 10.3江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析157
 - 10.3.1企业发展简况157
 - 10.3.2企业主营业务与产品158
 - 10.3.3企业销售渠道与网络158
 - 10.3.4企业经营情况分析158
 - 10.3.5企业优势与劣势分析164
 - 10.3.6企业投资兼并与重组165
 - 10.3.7企业最新发展动向165
- 10.4长城信息产业股份有限公司经营情况分析165
 - 10.4.1企业发展简况165
 - 10.4.2企业主营业务与产品166
 - 10.4.3企业销售渠道与网络166
 - 10.4.4企业经营情况分析167
 - 10.4.5企业优势与劣势分析173
 - 10.4.6企业投资兼并与重组174
 - 10.4.7企业最新发展动向174
- 10.5福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析175
 - 10.5.1企业发展简况175
 - 10.5.2企业主营业务与产品175
 - 10.5.3企业销售渠道与网络178
 - 10.5.4企业经营情况分析178

10.5.5企业优势与劣势分析184

10.5.6企业投资兼并与重组185

10.5.7企业最新发展动向186

第十一章2016-2022年中国瘦客户机行业发展前景与投资分析187

11.12016-2022年中国瘦客户机行业发展前景分析187

11.1.1瘦客户机行业发展驱动因素分析187

11.1.2瘦客户机行业发展前景预测分析189

11.22016-2022年中国瘦客户机行业投资特性分析189

11.2.1瘦客户机行业进入壁垒分析189

11.2.2瘦客户机行业盈利因素分析190

11.32016-2022年中国瘦客户机行业投资风险分析190

11.3.1瘦客户机行业政策风险190

11.3.2瘦客户机行业技术风险191

11.3.3瘦客户机行业供求风险194

11.3.42016-2022年中国瘦客户机行业宏观经济波动风险195

11.3.5瘦客户机行业关联产业风险199

11.3.6瘦客户机行业产品结构风险201

11.3.7瘦客户机企业生产规模风险201

11.3.8瘦客户机行业其他风险203

11.42016-2022年中国瘦客户机行业投资建议205

11.4.1瘦客户机行业投资存在的问题205

11.4.2瘦客户机行业投资建议205

图表目录:

图表1我国瘦客户机行业所处生命周期示意图20

图表2行业生命周期、战略及其特征21

图表3亚太区（不含日本）瘦客户机出货量和增长率（2007-2015年）28

图表42002年 季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）53

图表52002年11月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100）54

图表62002年11月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）56

图表72015年9月中国制造业采购经理指数为50.2%59

图表82016-2022年中国瘦客户机市场出货量76

图表92016-2022年瘦客户机行业同业竞争风险及控制策略78

图表102015年上半年电信主营业务收入构成88

图表112007-2015年我国瘦客户机行业销售利润率及增长情况92

图表122007-2015年我国瘦客户机行业资产负债率及增长情况92

图表132007-2015年我国瘦客户机行业流动资产周转次数及增长情况93

图表14适合一般中型企业采用的两层结构解决方案102

图表152014年-2015年9月底我国瘦客户机行业不同区域销售收入对比图120

图表162014年-2015年9月底我国瘦客户机行业分省份销售收入集中度对比图120

图表172014年我国瘦客户机行业进口额132

图表182014年我国瘦客户机行业进口额132

图表192010-2014年我国瘦客户机行业进口来源132

图表202014年我国瘦客户机行业进口额135

图表212014年我国瘦客户机行业进口额136

图表22近3年福建升腾资讯有限公司流动资产周转次数变化情况141

图表23近3年福建升腾资讯有限公司销售毛利率变化情况142

图表24近3年福建升腾资讯有限公司固定资产周转次数情况143

图表25近3年福建升腾资讯有限公司资产负债率变化情况144

图表26近3年福建升腾资讯有限公司产权比率变化情况145

图表27近3年福建升腾资讯有限公司总资产周转次数变化情况146

图表28近3年福建实达电脑设备有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表29近3年福建实达电脑设备有限公司销售毛利率变化情况150

图表30近3年福建实达电脑设备有限公司固定资产周转次数情况151

图表31近3年福建实达电脑设备有限公司资产负债率变化情况153

图表32近3年福建实达电脑设备有限公司产权比率变化情况154

图表33近3年福建实达电脑设备有限公司总资产周转次数变化情况154

图表34近3年江苏国光信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况158

图表35近3年江苏国光信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况159

图表36近3年江苏国光信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况160

图表37近3年江苏国光信息产业股份有限公司资产负债率变化情况162

图表38近3年江苏国光信息产业股份有限公司产权比率变化情况163

图表39近3年江苏国光信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况163

图表40近3年长城信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况167
图表41近3年长城信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况168
图表42近3年长城信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况169
图表43近3年长城信息产业股份有限公司资产负债率变化情况171
图表44近3年长城信息产业股份有限公司产权比率变化情况172
图表45近3年长城信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况172
图表46近3年福建新大陆电脑股份有限公司流动资产周转次数变化情况179
图表47近3年福建新大陆电脑股份有限公司销售毛利率变化情况180
图表48近3年福建新大陆电脑股份有限公司固定资产周转次数情况181
图表49近3年福建新大陆电脑股份有限公司资产负债率变化情况182
图表50近3年福建新大陆电脑股份有限公司产权比率变化情况183
图表51近3年福建新大陆电脑股份有限公司总资产周转次数变化情况184
图表522016-2022年瘦客户机行业投资方向预测192
图表53瘦客户机产业链投资示意图199
图表54瘦客户机行业生产开发策略202
图表55瘦客户机项目投资注意事项图207

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1511/613827NB3A.html>